



# 我省加快打造全球有影响力的船舶与海工装备产业高地—— 锚定造船强省，“新蓝海”中启新程

□ 本报记者 付奇 王梦然

作为全国船舶海工产业第一大省，放眼大江大河、深海远洋，处处都有“江苏造”船影。省政府办公厅近日印发《关于进一步提升全省船舶与海工装备产业竞争力若干政策措施的通知》，明确提出加快建设造船强省，着力促进江苏打造全国领先、全球有影响力的船舶与海工装备产业高地。

## 锚定航向，船舶海工第一大省遇挑战

去年，全省造船完工量1643万载重吨，占全国总量的2/5，占世界市场份额超过1/6，全国造船完工量排名前20家企业中，我省占8家。

尤其是近年来，在加快建设造船强省的过程中，我省船舶海工产业发展呈现“重”“新”两大特色——一方面，通过省重大项目服务机制推进船舶制造项目加快建设和船舶产业强链补链，惠生特种浮式液化船等一批项目列入省重大项目清单予以重点推进，有效提升我省船舶产业核心竞争力。

另一方面，交付一批世界首制、中国首制重大装备和大型船舶，“蛟龙号”“勇士号”“奋斗者号”、亚洲最大重型“天鲲号”绞吸疏浚船等创造多项新纪录，创新能力不断提升。

锚定高质量发展的“产业航向”，省“十四五”规划《纲要》为推进船舶产业创新发展，提出大力培育海工装备和高技术船舶省级先进制造业集群，全面提升高技术船舶和豪华邮轮游艇产业链供应链竞争力，大力发展高技术高附加值船舶制造等内容，“这为推进船舶产业创新发展提供了规划指导、明确了工作目标。”省发改委副主任高清说。

然而，要实现这一目标并不容易。从国家层面看，国家国民经济和社会发展“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，加快建设“规模最大、产业链最完善的长三角船舶与海洋工程装备综合产业集群”，作为船舶海工第一大省，江苏责无旁贷。我省也提出瞄准世界领先，对标世界一流，到2025年，建成世界级船舶海工先进制造业集群，打造一批船舶海工装备高质量发展示范区的的目标。

当前，江苏船舶与海工装备产业进入新发展阶段，2021年国际航运市场超预期复苏，“碳达峰碳中和”、长江经济带发展等国家战略深入实施，国际海事环保新法规即将生效，绿色智能新能源等新兴市场需求显现，都给江苏船舶产业发展带来新机遇。

不过，全球新冠肺炎疫情仍在持续，外部环境更趋复杂严峻和不确定，综合成本上涨过压缩船企盈利空间，产业链供应链安全稳定仍面临较大挑战。

在此背景下，《若干政策》应运而生。

## 四个“紧扣”，打造世界级先进制造业集群

此轮政策有哪些内容和特色，与之前政策相比又有哪些改进和补充？

翻看《若干政策》，共分六部分18条政策措施，包括加快建设世界级先进制造业集群，加快提升产业技术创新能力、加快推动行业“智改数转”、加大财政金融支持力度、加强用工保障与职业技能培训支持力度、加强服务能力建设和保障等内容举措。

“《若干政策》力求解决当前制约江苏船舶与海工装备产业发展的瓶颈问题，紧密衔接江苏已出台的相关政策，主要特点体现在四个‘紧扣’。”省工信厅副厅长李强解读说，即紧扣国家规划导向和重大战略布局，抓住国家建设“规模最大、产业链最完善的长三角船

舶与海洋工程装备综合产业集群”的战略机遇；紧扣产业强链补链，聚焦全省“531产业链递进培育工程”，打造品质高端、信誉过硬、市场公认、在全球具有领先水平的“江苏船舶精品”；紧扣创新引领，通过关键核心技术攻关和布局重大研发端和制造端创新平台，加快一批重大科技成果转化；紧扣“智能化改造数字化转型”。

比如，瞄准“世界级先进制造业集群”，《若干政策》提出包括推进重大项目建设、搭建产业链供应链集成平台、培育江苏船舶海工品牌等4项具体政策措施。

“我省在海工装备和高技术船舶领域提出布局‘一集群一基地一集聚区’。”李强补充介绍，我省将把“通泰扬”地区建设成全球规模最大、产业链最完善和最具活力的世界级船舶海工先进制造业集群，在南通市、连云港市、盐城市加快建设沿海区域特色产业基地；培育南京特色甲板机械、泰州舱室机械、镇江动力系统集成、无锡海洋探测等一批沿江腹地特色配套集聚区。

围绕船舶海工领域“智改数转”，我省已完成船舶行业“智改数转”实施指南初稿编制，目标到2024年，完成全省船舶行业智能化改造数字化转型诊断调查；重点企业制定个性化的“一企一策”实施方案，实现智能化改造数字化转型的精准实施；新增智能制造车间15个以上，智能化生产流水线20条以上；完成江苏省船舶行业智能制造标识解析体系建设，推动更多船舶企业接入应用。

## 协同“护航”，助力产业提档升级“再扬帆”

随着《若干政策》出台，如何锚定高质量发展的“航向”，朝着目标贯彻部署“再扬帆”，考验着政府部门的决策部署，也有赖于各部门的协同“护航”。

“对于船舶海工重大项目，我们给予

优先办理，并支持沿江岸线资源优化整合，促进产业集聚。”江苏海事局副局长徐伟表示，海事部门将发挥职能和专业优势，重服务、强保障，确保我省船舶海工产业“稳健前行”。未来，将开辟更多“绿色通道”，便利信用良好的船舶海工企业抵押融资，助力产业发展。为强化安全保障，当前，江苏海事部门正积极构建水上交通一体化组织指挥体系，全面“护航”船舶海工下水、出坞、舾装、试航，同时，通过个性化交通组织服务，为超大型豪华邮轮、超大型散货船、超大型油轮、超大型集装箱船安全稳定“通航”创造条件，支持企业承接相关工程项目。

破浪前行，扬帆向世界，江苏还在持续创新，全力抢占技术“新高地”。省科技厅二级巡视员赵扬威表示，“十四五”期间，省科技厅将围绕制约产业发展的关键技术瓶颈，组织实施一批关键核心技术攻关项目，提升产业自主可控能力。其次，加强重大科技创新平台建设，加快建设太湖实验室，支持南通、镇江、泰州、扬州等地新建相关创新中心、研发中心。同时，加快培育创新型领军企业，积极承担国家和省重大科技攻关任务，构建产学研、产业链上中下游、大中小企业联合联动创新机制，并支持高校加强船舶海工学科建设，培育产业急需人才，为产业高质量发展提供智力支撑。

进一步提升产业活力，增强产业竞争力，还需优化服务。省交通运输厅二级巡视员周体光介绍，交通运输部正积极协调，将列入省重大项目清单、省重大工业项目清单的船舶海工项目纳入相关港口总体规划，支持打造大型LNG运输船制造企业等先进制造业集群。还将强化引航服务保障，指导引航中心优先引航修造船；优化提升船舶检验服务能力，完善长三角营运船舶“通检互认”机制，并推广300总吨以下的“小型船舶”检验优化试点成果，助力我省船舶海工产业更好地徜徉“新蓝海”。

# 长三角示范区 建立执纪执法协作机制

本报讯（陆洁晴）8月18日，长三角生态绿色一体化发展示范区纪检监察组织执纪执法协作交流推进会在苏州市吴江区召开。会上，青浦、吴江、嘉善三地围绕执纪执法联动、信息共享、紧急协作等方面签订协作机制。

长三角一体化示范区建设启动以来，青浦、吴江、嘉善三地纪检监察组织

围绕护航示范区建设大课题，在执纪执法协作方面进行有益的探索和创新。在队伍建设方面，三地纪检监察组织还共同搭建成长锻炼平台，并首批选派6名纪检监察干部进行交流锻炼。

会上，跨界违规倒渣土联动监督启动。当天，长三角一体化示范区政德教育基地暨吴江崇德教育馆也同步启用。

# 7月旅游大数据监测报告发布 江苏文旅消费保持全国第一

本报讯（记者 付奇）记者近日从省文旅厅获悉，综合电信运营商数据、在线旅游平台数据、银联消费数据和景区闸机数据等数据源，经江苏智慧文旅平台测算，7月全省旅游大数据监测报告出炉。7月，江苏A级景区和乡村旅游点接待游客4689.41万人次，按可比口径达2021年同期的58.60%，环比6月上漲7.21%。

7月，江苏接待省外游客量992.22万人次，占游客总量的21.16%，环比6月上漲19.26%，省

外客源主要来自安徽、山东、上海等。江苏居民省外出游量较6月环比上漲29.50%，增幅高于接待省外游客增幅。全省Top30景区游客量占全省的41%，环比6月上漲24%。其中，南京博物院、牛首山文化旅游区、天目湖景区、环球动漫嬉戏谷景区、南京市科技馆、南通碧海银沙景区环比上漲超100%，头部景区带动作用明显。7月，中国银联江苏文旅消费336.66亿元，环比6月下降3.00%，仍为全国第一，占全国文旅消费总额的9.78%。

# 我省公布首批职教 “双师型”名师工作室

本报讯（记者 郑焱）经自主申报、择优推荐、专家遴选和网上公示，我省近日确定并公布首批职业教育“双师型”名师工作室立项建设单位100个（高职50个、中职50个）、培育建设单位13个（高职）、首批江苏省职业教育技艺技能传承创新平台立项建设单位50个（高职30个、中职20个）、培育建设单位18个（高职）。

“双师型”名师工作室、技艺技能传承创新平台和教师教学创新团队，是职业教育“双师型”教师团队建设的重要组成部分。自公布立项之日起，江苏省职业教育“双师型”教师团队项目建设周期为3年。建设期内，

领衔人组织、带领团队成员，采取集中学习、跟岗实践和自主研习相结合的方式，每年开展为期不少于3周的团队集中研修；3年培养培训团队以外不少于60名的专业骨干教师，其中技艺技能传承创新平台每年还须面向学生开展为期不少于2周的传统绝技绝活或新技术技能集中培训；帮扶至少1个薄弱地区（院校）同类教师团队建设。省级财政统筹中央“职业院校教师素质提高计划建设项目”资金，给予每个立项建设单位30万元经费支持，用于团队开展课题研究、企业实践、资源开发、项目研发、师生培训、绩效评估等工作。

# 无锡黄金湾科创园开园

本报讯（记者 魏琳）8月17日，无锡黄金湾科创园正式开园，首批入园的29个签约项目投资总金额超过50亿元，主要涵盖人工智能、创意设计、数字文化、数字金融以及视觉处理等领域。其中，智慧停车全国总部落地无锡经开区的海视城服全国总部项目、致力于人工智能基础研究和应用开发的深兰科技人工智能项目等落地，将推动无锡数字产业生态链加速形成。

据悉，无锡黄金湾科创园地处无锡经济开发区核心地带，占地面积约800亩，规划定位为以“科技总部+创客空间+文化创意”为主的都市型产业组团。该园以数字技术为发力点，聚焦创意产业，打造出聚集国内外一流高校科创资源，聚集众创、孵化等各类平台的都市型科创中心，成为总部基地、创客空间、文化社区一体化的“科产城人”融合载体。

# 连云港拨款3000万 为中小企业纾困解难

本报讯（吉凤竹 刘浩 周勇）连云港市财政局、市工信局日前联合下达了2022年纾困解难工信类项目财政补贴资金，合计3071.53万元，全力帮助中小企业纾困解难、共克时艰，切实稳住工业经济大盘。

连云港市纪委监委第九监察组负责人介绍，本次资金拨付经过申报单位申报、部门审查推荐、专家现场核查等程序，由纪委全程监

督，保障程序公平公正、资金直达快享。“专精特新”企业是连云港市中小企业的优质群体，是优势企业的培育库、后备军。连云港市工信局三级调研员赵永生介绍，为进一步鼓励和支持中小企业走好“专精特新”发展之路，本次纾困解难资金支持企业“专精特新”发展类总计1705万元，占资金总额的55.5%。

2022年，泗阳县计划对玫瑰新村、华城公寓、海天康庭名苑等7个小区实施更新改造，改造总建筑面积86.9万平方米，年内全部竣工交付。改造完成后，将惠及6813户居民、25500余人。图为22日，海天康庭名苑小区内，工人正对小区外墙进行粉刷。



# “十四五”期间苏州力争新增千家首店 发力“首店经济”，培育品质消费新动能

□ 本报记者 周成陆 陈悦勤

在不久前召开的2022苏州首店经济发展大会暨进口贸易促进大会上，苏州市首店经济促进联盟宣告成立，并落地江诗丹顿、博洛纳、迷家旋、老佛爷百货等一批品牌首店，为市民“解锁”更多高端消费新场景、新体验的同时，也为城市繁荣注入新活力。

透过大会，苏州释放出加码“首店经济”的强烈信号。这背后，不仅有着提升城市商业发展能级、解决同质化、粗放式供给与多样化、品质化需求之间矛盾的考量，也怀揣加快培育创建国际消费中心城市、更好服务构建双循环新发展格局的美好期望。

超市Costco(开市客)苏州店开业，作为Costco在中国大陆的第一家旗舰店，同时也是全省首店，该店开业前会员数就达到7万人，开业当天更是人气“爆棚”，1万多个预约名额早早被抢完。

各式各样的品牌首店，成为美好生活的一道“风向标”。近年来，苏州“首店经济”发展步伐明显加快，2019年新增首店53家，2020年新增首店63家，2021年更呈爆发式增长，共引进各类首店158家，同比增长151%。包含各类旗舰店、概念店、体验店等，首店的品牌类型越来越丰富，形式也越来越多元，能级越来越高。

获得一众品牌首店青睐，苏州靠的是什么？强大的购买力和潜在消费需求是重要原因。2021年，苏州社会消费品零售总额突破9000亿元，列全国第七、全省第一；人均可支配收入68191元，居全国第五。与此同时，苏州持续完善相关政策促进“首店经济”快速发展，去年在全省率先出台《关于支持发展品牌首店的若干措施》，将国内外知名品牌企业、“江南文化”“苏州制造”企业、本地商业载体运营商以及首发首秀活动等纳入支持奖励范围，着力打造“首店经济”

发展生态圈。其中，国际知名品牌企业在苏开设独立法人性质的全球(或亚洲)首店、中国(内地)首店、江苏首店、苏州首店的支持金额最高可达1000万元；本地制造企业创新商业模式和经营理念，开设有引领性的独立法人性质旗舰店首店的支持金额最高可达400万元；苏州老字号品牌企业发展新业态、新模式、新建或改造旗舰店首店的支持金额最高可达200万元。

除了“真金白银”招引品牌首店落地，苏州还积极优化首店发展环境。此次，苏州组织商圈、品牌、载体以及相关科研、服务机构等，共同发起成立了苏州首店经济促进联盟。该联盟将定期研判苏州“首店经济”发展现状和趋势，并通过购买服务等方式，委托第三方定期对辖区内国内外知名首店的相关情况进行评价，发布“首店经济”报告，为推进全市品牌消费发展和商圈改造升级等政策实施提供依据与参考。

苏州加码“首店经济”，用心用情做好招引、服务、保障等工作，换来的是更多优质品牌的信任与认可，各方首店“落子”如飞。今年上半年，苏州引入53家

首店，同比增长15%。

今年6月，全球知名体育用品零售商——法国迪卡侬的全国首个体育公园旗舰店，在苏州高新区浒墅关开门迎客。该店集消费、休闲、健身、运动、游乐于一体，提供体育文化、休闲消费等多方位生活服务。“这个旗舰店加入了许多数字化元素，比如3D足部扫描等技术，通过数字赋能为消费者提供精准化、个性化服务。”迪卡侬中国副总裁王琴琴介绍。

即将投入运营的苏州华贸中心项目位于姑苏区核心位置，规划总建筑面积78万平方米，建成后将进一步引入一批品牌首店入驻。“未来超过30%的租户将是苏州、江苏乃至国内首店或旗舰店概念店。”华贸集团品牌管理负责人李占舟表示，苏州华贸中心将以备受年轻人追捧的首店、首发为“切入点”培育新的商业业态，打造具有创新性、新鲜度、吸引力的时尚地标。

苏州市商务局有关人士表示，“十四五”期间，苏州将力争引进和培育市级以上首店1000家，进一步激活品质消费新动能，加速打造具有全球影响力和吸引力的国际消费中心城市。

►上接1版 要认真学习贯彻习近平总书记向世界职业技术教育发展大会致贺信精神，全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，增强职业教育适应性，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神和新时代党的治藏方略，认真落实第三次对口支援西藏工作会议部署，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，以高度政治自觉、深厚民族感情、扎实工作作风高质量做好对口援藏工作，促进各民族广泛交往交流交融，奋力谱写新时代对口援藏工作新篇章。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于长三角一体化发展的重要指示精神，认真落实2022年度长三角地区主要领导干部座谈会和长三角区域生态环境保护协作小组第二次工作会议部署，紧扣一体化和高质量

量两个关键词，扎实推进国家《规划纲要》明确的目标任务落地见效，为长三角当好全国经济压舱石、为共建绿色美丽长三角作出江苏贡献。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于防范化解金融风险的重要论述，增强忧患意识，树牢底线思维，压实各方责任，紧盯重点领域关键环节，不断提升监管能力，严防发生“黑天鹅”“灰犀牛”事件，更好服务实体经济，全力打好防范化解重大金融风险主动仗。

会议审议通过《江苏省深化科技体制改革三年攻坚实施方案》，强调要突出目标导向、问题导向，坚决破除制约科技创新的制度性障碍，着力构建关键核心技术攻关的高效组织体系，加大科技成果转化力度，加快形成工作推进的强大合力，把科技创新势能转化为推动高质量发展的强劲动能。

会议还审议了关于巡视和信访工作的有关文件。