

南通海门出台三年行动计划构建干事创业好生态

把准“方向盘”，锻造“实干家”

□ 本报记者 徐超 通讯员 海组轩

大学一毕业就入职南通市海门区正余镇经济发展局，年轻干部龚宇浩至今记得一年前刚工作时的尴尬：“满腔热情上门服务，企业却不领情。”

“要把自己当成企业一分子，站在企业的角度，思考企业需要什么。”民情导师倪雪峰为龚宇浩指点迷津。转变思路，龚宇浩研究吃透新出台的智能化改造优惠政策，精准走访有智能化改造潜力企业，成功帮助3家企业入选南通市“智改数转”服务资源池。

针对年轻干部经验缺乏、基础薄弱等不足，今年以来，海门为他们配备政治导师、业务导师、民情导师，并开展“逐梦东洲”练兵比武、“东洲春笋”培育计划等系列培训，助“新竹竞秀”。

海门是全省首批高质量发展先进县(市、区)，南通市委赋予该区“打造社会主义现代化建设示范区”重要使命。“海门将在产业转型、跨江融合、城乡融

合、共同富裕、社会治理5个方面争当示范。”海门区委书记郭晓敏介绍。干事创业，关键在人，针对不同类别干部的特点和需求，海门出台以“劲竹拔节”三年行动计划为统领，覆盖党政正职、年轻干部、党外干部、专业型干部等各类群体的“1+4”系列文件，构建系统化、精准化、常态化干部培养体系。

“劲竹拔节”必须根基扎实。海门坚持以新思想武装干部头脑，所有主体班次全部设置政治理论课程，开展“领导干部学思践悟月谈”，建成“江海潮·红客厅”党性教育基地，构建忠诚之源、奋进之源、创新之源、实干之源现场教育培训体系，锻造党员干部“原动力”。

7月中旬，澳斯康生物(南通)股份有限公司顺利通过国家药品监督管理局核查，成为国内第二家通过国家GMP核查的大分子生物制药CDMO公司。海门临江新区现已集聚澳斯康等200余家生物医药企业，争创“南有张江、北有临江”品牌。鲜为人知的是，

园区成立之初，却是规划建设一座化工园。“深入贯彻‘共抓大保护，不搞大开发’，我们果断转型。”海门区政协副主席、临江新区党工委副书记徐俊说，围绕高素质人才需求，临江新区推进园区、社区、校区、景区“四区合一”，吸引4位院士、25名国家顶尖人才、31名自主培育省“双创人才”、81名海门“东洲英才”及60余名留学归国人员创新创业。

“劲竹拔节”还需枝干坚韧、不惧风雨。4月，海门首期区镇领导干部综合能力提升专题培训班主题聚焦“经济运行”，邀请发改、统计等经济部门专家授课。培训一结束，悦来镇党委书记雷中中就组织开展“服务企业、服务项目、服务群众”三大比武，上半年全镇完成规模以上应税销售41.8亿元，增幅回归两位数。聚焦招商引资、经济运行、征地搬迁等重点领域，海门已开展“智汇讲堂”“月学月训”等专题培训46场次。

“海门街道拥有30多万常住人口、64个村居，如何做到社会治理精细化、

精准化?我们从278个网格中细分出3052个微网格，变‘大水漫灌’为‘精准滴灌’。”7月，海门区第二期“东洲尖兵”讲习班“开讲”，“基层治理尖兵”、海门开发区管委会副主任、海门街道党工委副书记陈忠走上讲台，分享心得。让“尖兵”干部走上前、受礼遇，用尖兵“故事”启发人、鼓舞人，海门掀起“学尖兵、赶尖兵、当尖兵”热潮。招商战线克服疫情影响，上半年签约总投资5亿元以上的重大项目78个，超过序时进度；常乐镇130余名干部走进企业纾困解难，提前完成全年外资利用指标……

“坚持凭能力用干部，以实绩论英雄，构建‘春笋’破土、‘新竹’竞秀、‘劲竹’拔节的干部培养生态体系。”海门区委书记、组织部部长、统战部部长杨江华介绍，将进一步把准用人导向“方向盘”，持续推动干部队伍在政治意识、能力素质、精神状态、作风形象、结构功能上拔节向上，为奋进现代化建设新征程培养锻造更多的“行动派”“实干家”。



近年来，海安市白甸镇以水环境治理形成的优质水域生态为依托，利用水塘、洼地种植菱角、莲藕等水生经济作物，带动当地农民增收致富。图为22日，白甸镇周珠村的村民划着菱桶在水面采菱。

翟慧勇 摄(视觉江苏网供图)

聚合统战力量 举办技能培训 建湖助少数民族群众增收致富

本报讯(记者 华钰)8月19日中午，建湖县塘河街道双湖社区，回族居民马妥哈在自家经营的兰州拉面门店里忙碌几分钟时间，一份拉面就出锅了。30岁的马妥哈来建湖打拼已有3年时间，“政府给我们培训技术，现在我也做起了外卖，靠着这碗面，我们一年有10多万元收入。”

举办技能培训，让更多少数民族职工群众增收致富。近日，建湖县委统战部、县总工会联合县职业技能培训学校，对来自全县20多个少数民族的100多名职工群众，开展农副产品电商销售、蛋鸭饲养与经营等方面培

训，并邀请省农业融资担保公司盐城分公司进行融资服务政策宣传，切实解决创业资金困难。建湖组织经营户外出观摩学习，扶持“种、加、养”等18个创业项目，吸纳360多位少数民族群众就业，帮助他们领办多个养殖项目。同时，依托农业示范基地，为少数民族职工群众建立创业实训、就业服务基地。

目前，建湖现有少数民族户籍人口1654人，涉及30多个少数民族。建湖石榴家园、民族团结进步教育基地创建数量、质量均位居盐城市前列。

这朵“金色花”引导 413个“问题少年”重新就学

本报讯(记者 孙旭晖)沭阳县检察院近日获评全国“青少年维权岗”。近年来，该院办成的全国首例义务教育领域、全国首例未成年人文身公益诉讼案，先后被省检察院工作报告、最高检工作报告引用，多次入选省级、国家级典型案例及指导性案例。

2018年，由检察机关牵头，沭阳县成立全省首个“金色花”司法社会服务中心，县公安局等15家成员单位共同

参与。2020年以来，该院共办理涉未成年人刑事案件484件632人，5个案事例入选省院案例库。牵头建成青少年法治关爱体验基地，惠及全县37万名中小学生。提请人大出台未成年人司法社会工作协议，牵头在全省首家成立“金色花”未成年人司法社会服务中心，研发未成年人司法社会工作云平台，获高检院肯定。帮助413名涉罪未成年人重新就学，其中99人考入大专院校。



处暑天转凉，老鹰屯冬粮



推荐语:

大家好，我是处暑节气官石福龙。古人将处暑分为三候，一候鹰乃祭鸟，二候天地始肃，三候禾乃登。今天，我要推荐的是这一时节开始大量捕猎屯粮，以备冬日之需的风头鹰。

我是苏州高新区阳东林场工作人员，在这片林场工作已有13年，亲眼看着林场里的野生动物种类和种群日益增多。以前，林场鲜有风头鹰的身影，近年我有了更多机会看见它们的英姿。

身为猛禽，风头鹰是天生猎手，鸟、鼠、蛇等都是它们的食物。风头鹰对生态要求相对较高，它们低空盘旋的身影，让我知道，经过封山育林，我守护的这片林场，生态多样性在增加。

知识多一点——

尾部有片蓬松“白棉花”

风头鹰是体型中等、身形壮实的鹰科鸟类，体长约44厘米。雌雄鸟外形相似，雌鸟体型较雄鸟更大。实际上，猛禽中大多数种类都是雌鸟比雄鸟体型大。

风头鹰又名凤头苍鹰，头部呈灰色至灰褐色，有比较短的冠羽，从侧面看形似凤冠，不过部分个体冠羽并不明显。

除“凤头”外，凤头鹰尾部蓬松似棉花的白色羽毛也有辨识度。它们的胸部及腹部以白色为主，胸部有数条短而粗的深褐色纵纹，到腹部花纹变为横斑。

凤头鹰的眼睛和腿脚的颜色相互呼应，均为黄色，其雄壮有力的腿上点缀着斑点，远看酷似豹纹丝袜，这为它们有辨识度的外表又加一分。

性情机警，爱“躲猫猫”

南通、南京、扬州等地均有科研人员、观鸟爱好者记录到凤头鹰，它们是中国南方常见的林栖型猛禽之一。

凤头鹰通常栖息在2000米以下的山地森林和山脚林缘地带，也出现在竹林和小面积林地地带，偶尔也到山脚平原和村庄附近活动。随着它们对环境的适应性增强，南方地区的居民也可能在有树林的城市公园里见到它们。

凤头鹰性情机警，善于隐藏，常躲在树叶丛中，有时也栖息于空旷处孤立的树枝上。

低空盘旋，俯冲捕猎

它们常取食两栖爬行类、小型鸟类、小型哺乳类等动物，捕食时在空中长时间盘旋，发现猎物后俯冲进行抓捕。它们主要在森林中的地面上捕

食，常躲藏在树枝间，发现猎物时才突然出击。它们的叫声较为响亮、尖厉且拖得很长。

凤头鹰一般单只活动，有时也成对或与幼鸟一起活动，一般不集群。它们飞行缓慢，也不很高，盘旋飞行时双翼常往下压或抖动，有时也利用上升热气流在空中盘旋和翱翔。

凤头鹰的领域意识很强，尤其是繁殖期，其繁殖期为4月至7月，喜爱将巢筑在河岸或水塘旁边的针叶林、阔叶林中的高大树上。它们的巢比较粗糙，主要由枯树枝堆集而成，里面简单铺一些绿叶。如果繁殖成功，凤头鹰明年还会继续使用这个巢。它们每窝通常产卵2至3枚，卵为椭圆形。

怎么区分凤头鹰和松雀鹰?

从外形和生活习性看，凤头鹰与同为国家二级保护动物的松雀鹰极为相似，但松雀鹰体型更小，尾部也没有一团“白棉花”。

飞行方式方面，松雀鹰一般不喜欢进行长时间高空盘旋，而是偏好在林中短距离快速穿行。

采访:刘春 美编:曹家瑞
视频:张琦 图片:邹维明
专业知识把关:江苏省林业科学研究院

提前还贷为何要等两个月

银行回应:后续将提高服务效率



□ 本报记者 陈璐璐

8月18日，针对16日政风行风热线直播中的诉求，记者跟随江苏银保监局督导组前往上海银行进行督办。

家住无锡经济开发区的居民刘先生，在节目中反映，2019年他向上海银行借贷100多万元用于买房，合同约定30年还清。今年刘先生准备将剩余的96万元提前还清。今年5月，他向银

行提交申请流程，没想到却被告知需等待2个月，刘先生认为这是银行故意设卡。提前还贷要不要“等待期”?刘先生为什么会有被“设卡”的感受?

在督办现场，记者看到了刘先生当年的零售贷款合同。第十七条条款名为“提前还款”，其中明确规定，借款人提前归还未到期部分或全部个人住房商业性贷款的，应提前向贷款人提出书面申请，经贷款人审查同意后，双方在另行约定日期办理提前还款手续。“还款半年后，借款人如需提前还款，我们银行不需要缴纳违约金，但需到借款网点联系贷款经理，并签署书面合同。”

上海银行南京分行零售部个贷负责人徐来介绍，借款人签署书面合同的过程需要贷款经理一对一沟通立项，详细了解借款人的还款意向以及此次还款金额。由于合同对于每年的还款次数有规定，贷款经理需和借款人再次解释确认，避免耽误借款人整年的还款计划。借款人在网点签署书面合同后，再由网点交给地区分行审核、做账。“直播结束后，我们查阅台账发现，刘先生在去年的6月7日分3笔将款项打入了还款账户，而在6月10日刘先生的提前还款已经完成了。”徐来解释，审核借款人不需要将款项提前存入账户。

“审核通过后，我们会和贷款人确认还款日期，扣款前还会再次电话确认，在此之前将款项打入账户都是可以的。”徐来告诉记者，虽然零售贷款合同并没有写明审查同意所需时间，但往年这个过程不会超过20个工作日。“今年还款量相较于往年同期有较为明显的增长，人手相对紧张，所以审核周期较往年稍长。”徐来坦言，他们对突发情况准备不足，这才给着急还款的刘先生造成被“设卡”的感受。“接下来我们会进一步提升服务、优化合同，开发线上还款等多种途径，给借款人提供更多便利。”

高温天穿浅色衣服更凉爽吗?

很多人都听过这样一种说法:白色不吸热,黑色吸热。所以会觉得天气炎热,穿浅色衣服要比穿深色衣服更凉爽。这种说法对吗?在什么情况下,穿浅色衣服会更凉快?扫描二维码,一起来了解!

本报记者 宗祺 王昊晨



外出旅行如何做好健康防护?

正值暑期旅游出行高峰期,人员流动和聚集频繁,仍需密切关注疫情形势变化,紧绷疫情防控这根弦,并增强个人防护意识。

外出旅行期间,应如何做好健康防护呢?三个阶段详细指南请收好!

本报记者 宗祺 葛逸潭



高沟品牌战略暨新品上市发布会即将举行

2022年4月22日,今世缘2021年度线上业绩说明会上,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦正式宣告组建江苏高沟酒业销售公司。一个沉寂20多年的品牌,闪耀着强烈的光环,走到了复兴的台前。120多天过去了,高沟复兴推进到了哪一步?取得了什么样的成效?

本周末(8月27日)16:16,“又见高沟——高沟品牌战略暨新品上市发布会”将为您一一揭晓。

又见高沟,荣誉满身

说起高沟酒,很多人会想起江苏四大名酒“三沟一河”。的确如此,在黄淮名酒闪耀历史中,高沟酒源于西汉,盛于明清。明万历至清乾隆时期,高沟镇已经批量生产大曲酒。民国初期,高沟酒因其品质、声望远超位居苏北四大名酒之首。上世纪40年代末,高沟镇上

几家规模较大的糟坊整合,成立了涟水第一家工业企业,就是高沟酒厂。

1956年,高沟酒厂被江苏省政府授予“酿酒第一”奖旗;1978年高沟大曲获“江苏省优质酒”称号;1984年,在全国第四届评酒会上,以95.13分名列全国浓香型白酒第二名;1988年,高沟特曲在第五届评酒会上荣获“国优酒”称号;1995年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品。高沟商标被认定为“中华老字号”,与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒“三沟一河”。

又见高沟,恰逢其时

2022年,对于今世缘来说有着别样的意义,“好中求快”是今年发展的关键词。今世缘坚持“好”字当头,能快则快,以“好”增添“快”的成色。而高沟品牌不仅是发展质量的“好”,也是加快今世缘发展的新增长极。



作为今世缘旗下历史悠久、富含名酒底蕴的白酒品牌,高沟在此刻重启,显然是被当做今世缘百亿的加速器,和百年时代的重要组成部分。正如顾祥悦之前表示,一是想通过全新的产品体系、全新的营销机制和全新的分配机制,强力推动高沟品牌复兴,使之成为公司未来一个重要的增长极;二是积极探索,有利于最大限度激发内在活力,更能满足消费者需求,有利于创造更高

效益,现代企业管理模式为下一步实行分品牌实体化运作积累经验,从而使企业的运行更加科学,更加高效。

重启高沟品牌,不仅是今世缘为完成百亿目标打造的又一增长极,也是顺应名酒复兴潮流的趋势。随着白酒品牌集中度越来越高,有历史、有传承、有底蕴的白酒品牌成为稀缺资源,名酒复兴成为行业的热点和趋势。高沟酒作为白酒历史文化中一颗曾经闪闪发光的明珠,虽然为历史的烟尘所拂去,但从未失色,积淀了品质、品牌、市场基础、消费记忆的高沟酒,将成为名酒复兴潮流的破浪者和前行者。

又见高沟,值得期待

上世纪八九十年代,高沟酒经历过辉煌也经历过低谷时期。直至年初,今世缘确定了“复兴高沟”的战略布局,并在周密的计划下循序推进。

4月,宣布组建江苏高沟酒业销售公司后,高沟品牌复兴速度明显加快。当月末,高沟重磅发布求贤令,百万年薪招募总经理,吸引了外界的关注。5月,高沟发起“高沟酒”副品牌征集大赛,“一字千金”面向全社会征集高沟酒副品牌名称。7月,江苏高沟酒业销售有限公司成立,由今世缘酒业集团党委书记、董事长顾祥悦担任法人代表,这一人事安排透露了今世缘公司对高沟的重视。

一系列动作吹响了高沟全面复兴的号角,从目标定位到品牌、人才、团队的整体组建一气呵成,高沟品牌独立发展的跑道正式铺就。天时地利人和之下,高沟品牌破旧立新,走向复兴增添了更加具象的想象空间。

8月27日,又见高沟,让我们拭目以待!

高小样