



□ 本报记者 贲腾

“随便拍，没事！”8月13日，来自河北邯郸的王丽娜走进南通家纺市场，看到琳琅满目的“四件套”，忍不住拿出手机拍照发朋友圈。本地好友正要制止时，店主王耀华却大方示意“不要紧”。

家纺是南通传统优势产业，南通“四件套”交易额占全国市场半壁江山。但长期以来，南通家纺市场有一条不成文的规定——禁止拍照。

理由很简单，家纺产品门槛低，花型等外观设计就是核心竞争力。“保密”工作做不好，极易遭到抄袭模仿。但如今，商家非但不惧拍照，还主动邀过往顾客、网红达人走过路过拍几张，他们自己也大大方方把“四件套”的高清大图发上网。

### 南通家纺市场为何不再怕拍照？

南通家纺市场为何不再怕拍照？

南通市通州区川姜镇与海门区三星镇，两地交界方圆约50平方公里的区域，经过40多年发展，形成两大“超级市场”——南通家纺城和叠石桥国际家纺城，入驻家纺企业超4000家，商户1万多户，市场从业人员40多万，每天包裹量近240万件，去年两大市场成交额超2300亿元。

“不能拍照是‘老黄历’了，就算顾客不拍照，我自己也要把照片发到网上去。”王丽娜打开手机，登录淘宝、天猫的家纺电商平台，他经营的莱福仕家纺品牌上千款产品都能在网店找到。大件的床品四件套，一个款式五六种颜色，实体店空间有限，不可能全都摆出来展示，而网店不受限制，想摆多少都行。

同一条街的一栋高标准厂房内，云尚找家纺公司后台工作人员张佳怡坐在电脑前，将家纺企业开发的最新产品样图和信息“打包”上传至网站和APP平台摆样。“七八个同事专门负责上网摆样，每人每天要上传200多条新品信息。”张佳怡介绍，“找家纺”2019年上线以来，已注册家纺产业上游用户1万多个，下游用户40多万个，为南通家纺市场90%以上企业提供在线摆样、批发销售服务，目前在线展示各类家纺产品400多万件。

如今，南通的家纺产品几乎都能在网上找到“卖家秀”。“现在下单，八折优惠！”“最后100条，倒计时3,2,1,上链接！”……8月15日下午1点多，叠石桥家纺电商中心内，江苏黛恒家居科技公司的7间直播间进入“带货时间”。“实体店一年的客流量，抵不上网上一天的访问量。”公司副总经理龚云涛告诉记者，黛恒家居早在2010年就转战线上市场，去年“双十一”期间，公司抖音平台每场直播引流都超过10万人次。

互联网时代，流量就是生产力。“一个高产主播，一年至少可以带货4000万元。”龚云涛透露，黛恒家居去年9月上新一款棉被产品，3个月内，通过直播带货卖出40多万条，高峰时一场直播就卖出1万多条。公司预计今年直播板块销售将首次超过传统电商板块。

南通市电子商务商会统计显示，两大家纺市场的抖音、快手等直播平台去年销售额达300亿元，较上一年增长50%。

“以前是人找货，现在是货找人。”金太阳纺织科技公司管理中心总监沈健东认为，基于大数据、算法自动匹配的直播带货能够精准推荐，实现更加扁平化的交易模式。南通家纺产业起步早，规模大，占有成本和供应链等优势，拥有发展直播电商的优良“土壤”。

“直播电商将成为南通家纺市场转型发展的下一个‘风口’。”通州区委常委、川姜镇党委书记王瑜彬介绍，当地正加快研究制定《家纺南通直播电商产业发展实施意见》，促进重点企业与头部电商平台、优质主播合作，助力新业态高质量发展。

### 3天撤掉侵权链接

南通家纺借助网络空间打开更加广阔的市场，但花型外观等信息暴露无遗，更容易被侵权。5月底，各地商家都在为即将到来的“618”电商购物节预热，南通某家纺企业老板黄亮却心急如焚。“我们卖得最火的一款夏被被抄袭了。”黄亮在各大电商平台均发现了侵权链接。为了“618”热卖，企业已投入上百万用于产品宣传推广，如果不能及时制止侵权行为，销量将大受影响。

时间倒回上世纪90年代。1996年，南通翔升贸易公司入驻川姜市场，因花型设计新颖时尚，产品上市后立马被抢购一空，其他商家跟风抄袭，“山寨”“盗版”乱象丛生，市场内矛盾纠纷愈演愈烈。川姜镇政府意识到，如果不对版权专利加以保护，必定不利于家纺产业长远健康发展。1997年，南通家纺城成立全国首家基层版权管理办公室，正式打响版权保卫战。

“我们是南通家纺快维中心，有人投诉你们侵权。”南通（家纺）知识产权快维中心执法人员杨利华向涉嫌侵权方亮出执法证。近日，南通家纺城企业方委布艺等拥有原创能力的家纺企业底气十足。2008年，知识产权巡回审判法庭落户南通家纺城；2013年，中国南通（家纺）知识产权快维维权中心经国家知识产权局批准成立；去年，快维中心成为全国首批国

## 奋进新征程 续写新传奇

上接1版 伴着新时代的铿锵鼓点，张家港昂扬再出发。“只要我们始终高举张家港精神火炬，心往一处想、劲往一处使，就一定能够跨越前进道路上的艰难险阻，不断夺取一个又一个胜利。”张家港市委书记韩卫表示，张家港将与时俱进弘扬张家港精神，围绕“打造综合协调的县域现代化典范之城”的目标，放大全面发展、协调发展的固有优势，在创新转型、改革开放、城乡融合、文明善治、美丽宜居、共同富裕等方面争当标杆典范，为苏州乃至江苏发展大局勇挑大梁。

60年历程，“拼抢”早已融入张家港人的血脉，成为这座城市鲜明的品格。一甲子后再出发，尽管面临的环境形势有所不同，但张家港仍然保持着一以贯之的拼抢姿态，敢于先行、奋勇争先，推动各项事业再突破、再引领。

眼下，拼抢科技招商，打造更具竞

争力的产业创新集群，是张家港继往开来交出新答卷的“第一工程”。今年上半年，张家港108个新项目开工建设，新增667个科技招商项目，涵盖智能装备、特色半导体、新能源等领域。8月17日，《张家港市科创孵化载体建设三年行动计划（2022—2024年）》审议通过，加快科创孵化载体建设，并着力提升载体专业化运营水平，为科技招商项目落地和后续成长提供有效空间。张家港紧扣“创新转型加速年”工作主题，持续推进科技招商，加快培育壮大新能源、智能高端装备、特色半导体、先进材料四大产业创新集群。

拼抢新辉煌，张家港发挥60载奋斗锻造出的协调发展优势，推动各领域工作齐头并进。

炎炎夏日，来到“江海交汇第一湾”张家港湾，江风怡人，滨江景观步道两

旁绿荫成片，岸边的“鱼婆”雕塑伫立如

灯塔，江面上货轮在金缕碎银的光影中驶向远方。

80.4公里长江岸线，哺育了张家港的兴盛，也赋予其抓好长江大保护的使命。张家港坚持生态优先、绿色发展，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，积极响应长江国家文化公园建设等国家文化战略，通过举办长江文化节，保护传承弘扬长江文化。

文明是张家港的一块金字招牌。当前，这个文明“老典型”正立足更高标准、更严要求，围绕争创全国文明城市示范城市的目标，全力推动“文明高地”向“文明高峰”跃升。从启动“人人都是张家港”市民文明实践修身行动，到发布“网聚正能量、争做好网民”等十大行动；从组建“市民巡查团”为城市治理“号脉诊断”，到实施文明健康“五大行动”；从常态化开展“全民健身工程”等志愿服务，到率先探索全域网络文明建设路径，张家港把创建文明典

范城市的至高追求，写进每个人的奋斗篇章。

张家港市委副书记、市长蔡剑峰表示，张家港锚定“全国文明城市”的新方位，全面提升群众“幸福指数”和城市“文明指数”，让文明城市创建与百姓美好生活实现同频共振，让文明因美好生活这座城市的每一寸肌理。

勇挑重担、奋力拼抢，张家港始终保持清醒的意识，坚守造福百姓的初心。

早上买菜回家，南丰镇永联村居民尤君青发现楼道的灯坏了，便通过手机APP拍照上传信息。永联联

# 南通「四件套」，欢迎来拍照

版权保护不断加码，产品创新不断提速

### 每小时诞生15件新品

“百万不算富，千万才起步”，南通家纺就像一个造富梦工厂，每年吸引数万人涌入。但如何保持旺盛活力，实现基业长青？家纺市场的生产、销售、设计人员给出了共同的答案——创新。

8月14日，南通家纺城内，三威家纺设计总监帅伟在电脑前忙碌地修改画稿，办公桌上铺满各种手绘图纸，他胸口的白衬衫被汗水沁湿了一片。“每天一睁眼就是截稿日！”帅伟告诉记者，公司为市场内500多家家纺企业提供花型、外观、包装设计，去年获得外观设计专利289个，登记版权超过1000个。2003年，帅伟的工作室仅有3人，现在增至34人。

不断创新，创新慢了也不行。“得保证每周都有新品推出。”龚云涛说，直播带货加速产品新陈代谢和变现周期，一款家纺品寿命短则数天，长则两三月，没有丰富的新品迎合快节奏的网络消费市场，家纺企业将很难活下去。公司今年为推出夏季新品，搜集购买花型设计1000多款，最后从中优选100多个量产，全年设计投入约200万元。

平均每小时诞生15件新品——这是南通家纺市场的创新研发速度。以前，南通家纺企业喜欢花大价钱请明星代言，现在纷纷将明星代言费转投创新研发。两大家纺市场目前集聚了金太阳、嘉宇斯、东帝兴、豪中等面料研发设计龙头企业，云集各类家纺研发设计机构200多家、研发设计师逾万名，90%视上家纺企业拥有研发团队或设计室，每年推出超2万件设计作品。

画稿相当于花型设计的概念图，全国目前约70%家纺企业所用画稿源自南通。“今年画稿交易会开放报名了吗？”最近，川姜镇不断接到国内外家纺品牌企业和设计师打来的咨询电话，表达参会意愿。南通家纺市场“张馨杯”中国家用纺织品产品设计大赛、中国（川姜）家纺画稿交易会、“国际家纺时尚周”等品牌活动，每年吸引国内外2000多家家纺顶尖品牌企业、设计公司参展，带来40余万幅代表最新潮流趋势的设计画稿。南通家纺也从卖“四件套”升级为“卖创新”“卖设计”“卖展会”，成为行业创新策源地和潮流风向标，切换“赛道”提升了核心竞争力。

“明年我们的原创画稿也要摆上交易会。”黛恒家居酝酿筹建自己的产品研发设计室，计划牵手国内知名动漫IP，推出联名款产品。金太阳公司计划11月开业家纺直播生态中心，总投资约8亿元，占地145亩，全面布局直播电商产业。“不能当主播的设计师不是合格的家纺老板！”帅伟开始运营抖音直播间，为自己设计的高端潮流带货……南通家纺市场里，每个人都在朝着“小目标”努力奋进。

记者手记 >>>

### 拥抱互联网续写“衣被天下”

南通家纺市场诞生于改革开放大潮。“白天当老板，晚上睡地板”“肩扛两包，全国各地跑”……这是第一代家纺人艰辛创业的真实写照。

从提篮叫卖的地摊市场到国际知名产业园区，南通“四件套”成为人们生活不可或缺的必需品，也成就了一个区域优势支柱产业。数据显示，南通家纺床品年产量超12亿件，全国市场占有率超过50%，各类家纺品远销150多个国家和地区。

一个“小插曲”让人见识了南通家纺的硬实力——今年4月，受疫情影响，南通市海门区三星镇部分地区被划为管控区，家纺交易、快递发货全部终止。封闭的20多天里，最先“耐不住寂寞”的不是当地居民，而是全国网友：“为啥买不到‘四件套’！”

如今，互联网打破了传统家纺的售卖格局，电商直播颠覆了习以为常的商业逻辑。家纺老板们意识到，与其小心谨慎“禁止拍照”，不如大胆主动拥抱互联网，以创新作为应对市场的各种不确定性，以更加开放的姿态迎接新经济浪潮。

传统产业攀登“云端”，政府部门需要搭好“梯子”。南通家纺从“怕拍照”到“不惧拍”再到“欢迎拍”，底气源于版权保护不断加码，产品创新不断提速，营商环境不断改善。放眼未来，南通家纺依然会遇到各种可预见和不可预见的困难和挑战，政府应以更加周到的法治保障、更加健全的基础配套，助力企业更有底气走向“云端”、走向世界。

清末“实业救国”浪潮中，爱国企业家张謇筹办“大生纱厂”。开工投产之日，其师翁同龢送来一副对联——“枢机之发动乎天地，衣被所及遍我东南”。拥抱互联网，投身新经济，南通家纺正接个姿势领跑，书写“衣被天下”的时代新篇。

上接1版 深化互利合作与交流互鉴，实现相互成就、共同繁荣；在双方坚持开放包容，携手维护地区和平稳定，促进区域融合发展，维护国际关系基本准则。这些宝贵经验值得我们倍加珍惜和长期坚持。

习近平强调，当前，百年变局和世纪疫情交织，世界进入新的动荡变革期。在这一关键时刻，包括中韩在内的国际社会只有同舟共济、团结合作才能战胜危机、渡过难关。中韩要做好邻居、好朋友、好伙伴。我高度重视中韩关系发展，愿同尹锡悦总统加强战略沟通，引领中韩双方以建交30周年为新起点，把握大势、排除干扰、夯实友好、聚焦合作，共创两国关系更加美好的未来，更好造福两国和两国人民。

尹锡悦在贺函中对建交30周年致以热烈祝贺。他表示，韩中两国地缘相近，历史文化纽带关系悠久。1992年建交以来，双方政治、经济、文化等领域合作取得跨越式发展，两国战略合作伙伴关系不断巩固。两国贸易额增长近50倍，人员往来增加数十倍，丰富多彩的文化交流增进了两国国民相互理解。这主要得益于

两国各界努力和国民支持。我和习近平主席3月25日通话时就以两国建交30周年为契机推动韩中双方实现新发展达成重要共识。希望双方以相互尊重精神为基础，探索新的合作方向，推动两国关系朝着更加成熟健康的方向发展。为此，希望双方密切高层交往，加强供应链等经济安全及环境、气变等领域实质性合作，推动取得两国国民能切身感受到的成果。希望建交30周年纪念活动能进一步促进两国交流合作，深化两国国民之间的友谊。

同日，国务院总理李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电。李克强表示，中韩是搬不走的永久近邻，也是分不开的合作伙伴。中方愿同韩方一道，以建交30周年为新起点，增进理解互信，深化交流合作，推动中韩战略合作伙伴关系健康稳定发展，取得新的更大成就。韩德洙表示，韩国新政府成立以来韩中两国保持着密切沟通交流。期待双方进一步活跃高层交往，加强供应链、文化、环保等领域合作，加快推进两国自贸协定第二阶段谈判，推动两国关系实现更好发展。

## 淮安敞开“淮”抱迎华商

上接1版 强化项目接洽，放大华商大会品牌效应。其中，淮河生态经济带食品产业链联盟峰会暨淮海经济区深厚的农业产业基础，邀请沿淮100余名重点企业负责人参会，发布30个经济带食品产业创新案例，助推产业链协同、专业化整合、绿色化发展，促进淮河生态经济带食品产业转型升级。

### 以会为媒 打造长三角北翼投资宝地

首届淮河华商大会取得37个项目签约、投资金额近300亿元丰硕成果。今年淮河华商大会以“汇聚华商动能 共创绿色高地”为主题，现场签约项目69个，涵盖绿色食品、新一代信息技术、新型装备制造等，总投资876.2亿元。

“只有筑‘金巢’，才能引‘凤栖’。近年来，我们树牢‘项目为王、环境是金’导向，让营商环境的金字招牌成为吸引大企业、强项目落户淮安的重要基石。”淮安市委营商环境办主任孙登涛说。

“我给淮安的帮忙服务打120分！不仅是全天候、全方位，而且是零距离。”台华新材（江苏）有限公司副总经理周雪峰感慨道。该公司协议投资120亿元的绿色多功能锦纶新材料一体化项目，从签约到开工仅用70天，创造了百亿级项目落地的“淮安速度”。截至目前，台华新材、益海嘉里、卫岗乳业等15个首届签约项目均已开工，首届大会入围的10个双创项目和67家企业获得总计超41亿元的投、融资支持。

### 深度拥抱 敞开“淮”抱共绘宏图

“在淮安骏盛、淮河化工等多

## 让生态“留白”更“流金”

上接1版 记者在村口遇到护林员尤银根，老尤打开了话匣子。“如今我们村真成了一块宝地，不仅环境呱呱叫，农家乐生意也不错。以前村里聚集了不少废旧品市场、砂石码头，环境可以说是一团糟。”

华丰村的“蜕变”源自生态发展理念的确立。“废旧品回收场拆了，砂石码头不见了，留下一片荒滩，华丰村流转2000多亩土地用于种植花卉经济苗木等，开启了农文旅融合模式。”村党总支副书记周培源告诉记者，村里大面积种植桂花、广玉兰、樱花等景观树，绿化面积超过2800亩，获得“国家森林乡村”这一金字招牌。

截至目前，扬州生态科技新城已投入近百亿元开展生态修复，恢复1000多亩滨水空间，对45条河道进行环境整治；关停整改200个废旧品市场，69个汽车拆解市场；建成绿化面积780万平方米……实现了“出门即是景、推窗即见绿”。

### 一条路看“盆景”变全景

一边是碧波万顷的太平河，一边是浪漫的自然湿地风情，就在“78环岛旅游大道”上，眼前一片“湿地滩涂鹭鸟齐飞，蓝天碧水江湖交织”的美丽景象。如今，这里已成为骑行、徒步等有氧运动爱好者的“天堂”。

凤凰岛国家湿地公园、廖家沟城市中央公园……在农文旅深度融合发展的过程中，生态科技新城再开发、再包装的景区有50多个，将这些散落的“珍珠”串成串，一条贯穿七河八岛的“78大道”应运而生，生态科技新城成为农文旅融合示范的大景区。

今年6月，依托“78环岛旅游大道”开通的扬州首条全程免费旅游定制专线——“凤凰岛旅游定制专线”开通。生态科技新城相关负责人表示，“我们以‘大运河’文化为主体设计语言，各路段因地制宜开展道路、景观提升，实现环岛沿途一段一景，四季常绿”的效果，充分展示新城原生态底

家企业的发展壮大过程中，我们与淮安的互利互惠合作逐步走向深入。我们愿做淮安城市形象的代言人、未来发展的合伙人、在淮投资兴业的圆梦人。”开幕式上，中化国际（控股）股份有限公司董事刘红生说。

一年以来，淮安抓住华商大会这个对外开放交流的窗口，以商引商，广发淮安“请柬”，产业互补、资源互通的“朋友圈”越拉越大。

走进益海嘉里项目工地，各类工程机械开足马力。项目将兴建大米及面粉加工、中央厨房、仓储等，建成后预计可实现年产值超120亿元、税收2亿元，提供1500个就业岗位。“淮安是全国重要商品粮基地，有着深厚的美食文化积淀。继首届大会投资50亿元后，我们决定再增资，看中的就是这里的区域优势、产业特色和投资前景。”益海嘉里集团董事长、总经理牛余新说。

首届淮河华商大会举办以来，淮安以金牌服务赢得客商口碑，众多已签约项目实现大幅增资。淮安抓住大会这个对外开放交流的窗口，形成“引进一个、建好一个、带动一批”的裂变效应。今年以来，在首届大会的基础上，淮安“以商引商”，先后在南京、深圳举办推介会，多位在淮投资兴业的企业家为淮安“代言”，成为推动投资意向落地的重要助力。

淮安市市长史志军说，淮安将充分发挥淮河连接海内外华侨华人和华商的纽带作用，邀请“新老朋友”感受淮安兼容并蓄的城市特质，倾听淮安深化开放的时代心声，形成更加高效良性的互动协作格局，让淮河生态经济带迸发更加强大的生机活力。

色，拉动旅游经济发展。”

在不久前扬州“运河十二景”的评选中，新城的“七河八岛”作为一个整体成功入选。“乘着入选运河十二景的东风，我们将突出‘农文旅+动静结合、协调发展的思路打造产业集群，让这里成为市民、游客、创业者栖居的净土，体验运动休闲的乐趣。”凤凰岛生态旅游度假区党委书记吕浩介绍。

### 一株茶看青山变金山

“从前，凤凰山不为外人所知，但如今，凤凰山已成为扬州生态科技新城的一张生态名片。”每年清明刚过，凤凰山万亩茶园便进入一年中最佳采摘季节。清晨小雾弥漫，茶枝上的新芽绿意正浓，淡雅清新的茶香飘散在空气中。

“以往以零散家庭为单位，茶农自行炒制，茶叶品质参差不齐，如今全部进入公司统一运作，全流程把控，统一制作工艺，确保茶叶品质。”扬州凤凰岛投资发展公司负责人介绍，凤凰山产出的山河云雾茶在本地颇有名气，随着公司对凤凰山茶叶进行品牌包装，茶农的收益大幅提升。

一株茶带来的不仅是飘香的茶叶，凤凰山脚的民宿也成了扬州人享受田园生活的热门选择。“依山傍水，我们打造了‘伴山’民宿品牌。”周培源带记者走进“伴山”，这里有6栋民宿近20个房间，配有凉亭、室外平台，不远处就是山林、果树和大片茶园，露营、烧烤等娱乐项目应有尽有。

青山变金山，新城的芒稻村先后投入8000余万元，建成占地面积50余亩、总房间面积约1800平方米的田园综合体产业，村民一方面通过土地流转直接获得租金，另一方面从事田园旅游相关工作。

“尊重文化和旅游产业的发展规律，因地制宜推进农文旅融合发展，让绿水青山真正成为金山银山。”新城相关负责人说。