

锻强金融“顶梁柱” 聚力发展“好生态” 敢为善为，建功立“邺”拼作为



□ 本报记者 鹿琳 通讯员 建宣

8月6日,清华五道口金融学院南京教室揭牌,为南京乃至全省金融业高质量发展提供智力支撑;8月25日,江苏数字金融产学研协同创新中心启动,省内外百余家高校、20余家金融机构参与共建。连日来,建邺区“大动作”不断,鲜明亮出勇挑大梁、敢为善为的“建邺作为”。

完成一般公共预算收入94.4亿元,同比增长5.1%,居全市第一;居民人均可支配收入同比增长4.1%,居南京主城区第一;规模以上服务业营收431.4亿元,增长19.6%,列全市首位……今年上半年,建邺区统筹疫情防控和经济社会发展,区域发展的韧性与活力强力彰显。

三季度是承上启下、冲刺攻坚的关键期。建邺区委书记,南京市河西管委会主任、党组书记李晖说,坚决贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求和省委工作会议、南京市委全会部署要求,锚定全年目标任务,力争实现最好结果,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

承压前行,锻强金融“顶梁柱”

于难中求稳、在稳中争先,今年以来,建邺区直面疫情等超预期突发因素冲击,区域主要经济指标在4月深度下跌后加快恢复,上半年实现全区地区生产总值增长2.5%,居全市前列。

“主导产业金融业持续发挥支柱作用,上半年全区实现金融业增加值188.1亿元,稳居全市第一。”建邺区发改委主任郑知邦分析,全面进军河西之初,建邺就把金融作为转型发展、不断赶超的关键一招;去年,建邺重要金融中心核心集聚区地位得以确立;今年以来,建邺区抓金融锻长板,“金字招牌”的特色标识更加鲜明,勇挑大梁的作用

发挥更加彰显。

金融主导产业的支撑作用,最直接体现是自身的高质量发展。建邺区金融监管局副局长任媛媛介绍,上半年,全区新增金融类机构317家、登记备案股权投资机构32家,确定上市培育企业37家,东亚银行、国投安信期货等头部企业先后落地;金融业态也更加丰富,建邺区与紫金投资集团合作成立南京首只S基金,落地交银国际OFPL基金,加快集聚境内外优质金融资本,国际研发总部园REITs项目进入国家发改委储备项目库。

应对经济下行压力,金融活水赋能实体经济,带动区域经济社会发展企稳向好。上半年疫情期间,“建邺高新进园保”创新推出“餐饮贷”,针对受疫情影响大、现金流紧张的批零售餐饮业,设立2000万元代偿资金池,新增授信8.9亿元,累计服务企业超1500家。发挥金融资源集聚优势,为实体经济注入源源不断的金融活水,上半年,建邺区新增各类市场主体1.2万余户,其中亿元以上企业数居南京主城第一。

对建邺而言,“勇挑大梁”既是政治责任,也是自觉追求。深入贯彻省委工作会议和南京市委全会精神,建邺区委提出,以更大力度巩固经济回升向好趋势,金融等优势产业要充分发挥“顶梁柱”作用,确保在全市领先;其他指标要力争超过全省、全市平均,做到短板不拖后腿、优势争先晋位。

稳中求进,打造生态“强磁场”

建邺区委十二届六次全会,李晖在讲话中专门强调一批“小事”——高标准推进“西城·夜未央”项目,引进年轻人消费得起的、客单价在100元以内的潮流餐饮。

区委书记关注“小餐馆”,背后有何深意?作为南京的“城市客厅”和“城市中心”,

建邺区近年来接连引进华泰天地、建邺吾悦广场、龙湖河西天街等商业综合体。今年上半年,元通“顶流商圈”规划编制正式启动,正在建设的新鸿基金中心和德基广场还将荟萃国际奢品大牌。“建邺不缺高端消费场景,客单价在300—500元的商务宴请有丰富的选择。”建邺区商务局相关负责人说。

而从人口结构看,建邺是南京人口结构最年轻的城区,17岁至40岁年轻人占比高达38.33%。“十四五”期间,预计每年还将净增近2万“年轻人+新居民”。高端场所和相对偏高的客单价,对年轻人形成了一定的“挤出效应”,不少年轻人白天在建邺工作,晚上去新街口消费。

建邺区委区政府认为,实现高质量发展,不仅需要产业“稳定器”,更要具备生态“强磁场”,区域竞争正由“拼政策”向“拼生态”“拼服务”转变。打造“西城·夜未央”网红街区,不是为了引进几家时尚店铺、潮流餐饮,更重要的是活跃辖区企业服务的生态。通过满足年轻人多元时尚的消费需求,吸引更多青年人才能在建邺、创在建邺,真正把人口潜力转化为人才红利。

在建邺区委全会报告中,“生态”一词出现了20余次。紧扣“关键词”,建邺提出聚力打造最优发展生态——

创新生态更优,深耕“012科创森林成长计划”,今年以来新运营“园中园”项目12个超4万平方米;金融生态多元,“金鱼嘴”路演“举办各类活动超140场,撮合项目融资超7亿元,聚焦金融科技“小切口”,打造近4万平方米的金融科技生态产业园,金融法庭正式运行,实现对南京部分金融案件集中管辖;城市生态更好,持续打造精品街巷、美丽街区,“南湖记忆”二期启动建设,“喵喵街”二期正式开街,“锦绣建邺”的生态底色更加鲜明。

哪里生态好,资源要素就在哪里集聚。数据显示,今年以来,建邺全区新增规模以上企业数始终保持增长态势,连续7月排名全市前列。广大企业扎根建邺的发展信心不断增强,“看好建邺”的集聚效应逐步显现。

锚定目标,全力拼抢“后半程”

当前正处于经济回稳的关键节点。关

键时间要有关键作为,记者在建邺区采访,处处都是创新实干、全力拼抢的镜头——

重大项目建设按下“快捷键”。记者在阿里巴巴江苏总部项目现场看到,机器轰鸣,车辆穿梭,B地块办公楼正在紧锣密鼓进行主体结构施工。“建邺区上半年27个省市重大项目完成投资72.3亿元,超序时进度;新开工项目9个,居南京主城区首位。”郑知邦介绍,稳定重大项目“压舱石”,当下,全区正抢抓推项目、扩投资的“窗口期”,推动阿里、小米、58集团等产业项目加快建设,全力形成更多投资量、实物量。

“金字招牌”越擦越亮。近日,融中财经2021—2022年度中国产业投资榜单正式发布,南京金鱼嘴基金街区荣获“2021—2022年度中国最佳基金小镇”称号。“做强‘金融特区’,‘金鱼嘴’力争全年撮合融资超20亿元。”任媛媛说。

服务企业打通“最后一米”。8月17日,建邺区发改委、商务局、统计局和江东商贸区联合举行辖区重点企业座谈会,部门负责人与企业家零距离对话,倾听19家重点企业的意见和诉求。“上半年疫情期间,园区‘小莫’服务专员走进楼宇、深入企业,‘小莫’服务机制在实践中不断走深走实。”江东商贸区管委会主任侍得广说,持续发挥“全员小莫”走企访企力量,通过与企业家建立长期合作关系,在招商引资、产业升级等方面实现更广泛的资源共享。

民生主战场上吹响新一轮冲锋号。兴隆街道正在打造华山路邻里中心,这一街道级养老服务综合体,集养老服务中心、社区老年人认知症服务中心和社区居家养老服务中心,将于今年11月底前正式交付,为辖区老年居民提供一揽子暖心服务。按照“更新北中”决策部署,莫愁湖街道天安花园等七个老旧小区正在进行环境综合整治,居民监督员阎振利说,“小区一天一个样儿,‘新家园’让人充满期待!”

抓好下半年,力拼“后半程”,建邺区发出新的动员令——勇挑大梁、勇担重任,振奋满格状态、拿出顶格标准,补短板、强弱项、固底板、扬优势,坚持把稳增长放在更加突出位置,以更大力度巩固经济回稳向好趋势,锚定全年目标,力拼最好结果。

雨花台区 下起惠民润企“及时雨”

本报讯(周敏 喻华轩)8月24日,雨花台区“及时雨”民生直达平台、政策直达平台双双上线。即日起,“我为雨花献一策”征集活动启动。打造“及时雨”数字政务“雨花品牌”,是深化“放管服”改革、优化营商环境的积极探索,也是向数字经济要活力、向改革创新要动力的具体实践。

聚焦惠企助企“政策散、流程繁、环节多、到账难”等实际问题,雨花台区运用云平台、大数据等信息技术优势,在全市率先上线“及时雨”政策直达平台。随着惠企政策“免申即享”“即申即办”等功能模块开通,实现“让政策找人、让数据匹配、让资金直达”。

结合南京市委“强力工程”任务细化清单,雨花台区开发“及时雨”民生直达平台,构建方便快捷、公平普惠、优质高效民生服务体系。市民可通过“数字社区”公众号、“金陵微雨花”公众号、“及时雨”APP、“及时雨”微信小程序及“雨花政务服务”微信号五个渠道提交诉求建议,工作人员实时对工单进行分类、甄别、处理、派发、流转,真正做到“倾听心声、服务民生”。平台上线试运行一周,累计收到咨询投诉56件、建言献策28件。

雨花台区委书记张连春表示,两大平台既是惠民润企的双平台,也是政策优惠、服务优质的双引擎。从“单一孤岛”到“多平台整合”,从“试点先行”到“规模集群做强”,雨花台区将从硬件建设、配套措施、协调对接等维度持续优化创新“及时雨”平台,推动企业服务、民生服务提质增效,为雨花“数字城”建设加码赋能。

汤山度假区 构建新型体育旅游产业圈

本报讯(周敏 吕珂)近日,南京暑期“狮王杯”少儿足球邀请赛在汤山足球公园举办。赛事为期3天,两个组别共有200余名球员参赛。利用省、市体育品牌资源,汤山温泉旅游度假区先后承办国际排联沙滩排球世锦赛、中国南京马术公开赛、全国瑜伽公开赛等重磅赛事,体育产业形象焕然一新。

近年来,汤山温泉旅游度假区以“旅游+体育”为抓手,构建多链条、成体系的新型体育旅游产业圈,荣获“中国体育旅游精品目的地”称号。去年,度假区成功创建为国家体育旅游示范基地,实现由温泉旅游“一枝独秀”向体育旅游“双轮驱动”的快速转变。

溧水洪蓝 推进城市数字化治理

推进城市数字化治理,是落实数字中国战略、推动高质量发展、建设现代化城市的必由之路。近年来,溧水区洪蓝街道作为试点在全区率先建设智慧指挥中心,热办办、综治中心、网格办、城管中队等4家单位安排人员集中办公,全天坐岗,向各部门、各村(社区)开展派发、分类、反馈、承办、督查等工作。

洪蓝街道智慧指挥中心统一受理市民热线12345、随手拍、网格巡查等八个方面的群众诉求,通过“系统监测+实时报警+指挥调度+网格巡查+处置反馈”机制,及时发现、解决问题,实现问题闭环管理。

洪蓝街道智慧指挥中心启动“村社吹哨、部门报到”工作机制,联合街道各部门力量,着力提升基层治理水平,解决村社“急难愁盼”问题,尤其是12345政务热线工作,确保将群众的心头事、烦心事在短时间内解决,做到把实事办到百姓心坎上,织密织牢充满获得感、幸福感、安全感的民生福祉网络。今年以来,中心共接到12345工单1866件,办结率达100%。 张振前

双闸街道协调清理外溢垃圾

近日,建邺区双闸街道居民通过12345政务服务热线反映,佳兆业城市广场小区垃圾清运不及时,导致异味非常大。接到工单当晚,永初社区网格员前往现场,看到垃圾站所有垃圾桶都已堆满,还有不少垃圾散落在周边,引发异味和蚊虫。

网格员第一时间联系小区物业协商,提出加派人手处理晚间时段的生活垃圾,但物业安排的环卫工人下午5点就下班,增加人手需要时间。为保证小区的环境整洁,此后一个多月,每天晚上7点至9点,永初社区网格员和物业人员轮流清运垃圾桶,并向周边居民宣传垃圾分类知识,引导群众正确投放垃圾。目前,物业公司已配备环卫工人。 颜珊珊

盘城街道 跟进监督拧紧“安全阀”

近期,江北新区盘城街道全面开展液化石油气“安心管”免费升级工作,为液化石油气用户免费更换老旧软管和减压阀。街道党工委立足“监督第一职责”定位,积极靠前监督筑牢安全生产责任防线。

立足职责定位,夯实安全责任。立足“监督第一职责”,街道党工委加强对液化石油气“安心管”免费升级行动的监督检查,建立“定期调度、不定期检查、现场办公”等推进机制,督促职能部门、属地社区细化目标任务、明确时间节点,将工作措施落实到位。

紧盯关键环节,突出监督重点。通过“嵌入式”“跟进式”等监督方式,督促职能部门、属地社区强化燃气设施安全隐患排查,做好底数摸排,确保不漏一户。压紧压实职能部门监管责任、属地社区管理责任、企业主体责任,督促加强安装过程管理,在升级过程中由社区、企业及用户共同见证安装过程,做好现场答疑,指导居民遵守安全用气规则。

协同跟进监督,凝聚工作合力。与责任单位同频共振,参加街道“安心管”免费升级行动推进会,共同研究协调处理升级过程中发现的问题和隐患;联合街道城管建设部门开展协同监督,通过入户走访方式对已完成户“安心管”升级实际情况进行抽查检查,并对补贴发放情况进行跟进监督,确保补贴资金如数发放、真正用在“刀刃”上。 郝田田

“牛首十二讲堂”首讲开讲

文化着墨,刷新牛首“能见度”



金陵小城 张明摄

□ 本报记者 周敏
通讯员 盛乃超 徐晨晨

秋意渐起,牛首山依然很“热”。

8月28日下午,爆款国产剧《长安十二时辰》原著作者马伯庸做客牛首山,数百名“剧迷”“书粉”赶来捧场。当天,“牛首十二讲堂”首讲登台,《牛首十二时辰》首映登场。

“疫情加速了文旅产业变革,文旅消费市场已从流量红利转向内容为王。”南京牛首山文化旅游区主要负责人表示,牛首山今年聚力实施文化工程,以文化IP赓续基因,以文化客厅涵养气质,以文化产业输出效应,描摹家门口的“诗与远方”,续写金牛首的“春华秋实”,在江宁区“首批国家全域旅游示范区”版图上擦亮“文艺范”、提升“含金量”、增强“显示度”。

一串IP,赓续“牛首基因”

徜徉金陵小城,街巷里、草木中,笑容可掬的小品随处可见。不少游客注意到,不论雕塑什么形态,脸上一定带着笑意。

偶然机会,创意团队在六朝博物馆看到了微笑仕女俑,便运用蒙太奇手法加以艺术化演绎,将积极包容的文化基因保留并注入到建筑中。这一“金陵微笑”,迅速成为远近闻名的文化IP。

何止是一抹微笑、一抹蓝。放眼整座牛首山,经典文化符号俯拾皆是。云雾缭绕,山谷幽深的“牛首烟岚”,列入金陵四十八景;岳飞抗金故垒、摩崖石刻、弘觉寺塔尽收一园,“一座牛首山,半部金陵史”实至名归。“牛首基因”历千年而不衰,文化IP经百世而愈兴。高品质、特色化的文化符号,换来响当当的名气和实打实的人气。2015年10月开园至今,牛首山接待海内外游客超900万人次。今年7月,当月客流量25.8万人次,较去年同期增长344%。业界评价:“不光带来流量,更要牵动情感,景点才能从‘网红’迈向‘长红’。”

推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,牛首山深挖独有资源,活化文脉传承,把控细节品质,赋予每个景点真正意义的“生命”。连景区内功能设施也成了展示文化特色的“艺术品”,远近闻名的“牛首厕所”就是其中典型。

当天,作为“牛首十二讲堂”倒计时影片,《牛首十二时辰》精彩亮相——破晓,循着浑厚的撞钟声,阳光穿透青色薄雾,屋檐下的风铃发出清脆铃声;黄昏,在花青色山体的映衬下,橘红橙黄的霞光渐渐褪色,流光溢彩勾勒的金陵小城尽显浪漫唯美……短短几十秒,24小时光影变幻呈现出12处景别特征,台下观众慨叹:“太赞!”

一时,一景、一色、一味,分开导出12个独立短片,用作“牛首十二讲堂”的前导视频,合成起来是90秒的宣传片,呈现牛首山的缤纷面貌。编剧团队负责人说,“历经成百上千次调教,每一个画面、每一秒音效,每一帧色度,都是独一无二的文化符号。”

一间客厅,涵养“牛首气质”

由古人遇到十二星座开头,以“六朝佳丽地,金陵帝王州”收尾。马伯庸直言:“这间客厅,让人来了就不想走。”

“牛首十二讲堂”是牛首山打造的公益性文化客厅。拟邀请各领域“圈外”人物,聚焦文旅产业发展、品牌文化与形象塑造、景区运营与管理等主题开展讲座,精塑江宁乃至南京特色文化品牌。

党的十八大以来,“建设文化强国”,党的十九大强调“坚定文化自信”,文化在经济社会发展中的重要性与日俱增。江宁区委、区政府提出现代化建设“十大工程”,其中之一就是“城市气质塑造”工程。牛首山以“牛首十二讲堂”为载体空间,打造可沉浸、可体验、可亲近式的文化场景,引导市民多维度、深层次、立体化地感知文化,用文化力量提升城市气质。

站在区域高质量发展的重要节点,牛

首山今年来的文化供给,频次更多、覆盖更广、品质更高。暑期,景区策划推出郑和文化与“小小建筑师”主题研学游,孩子们在寓教于乐里真切感受到不畏困难、勇于探索的气概。10月底,东峰禅文化体验项目将上线,借助5G、AR等新技术,将自然景观与体验行为深度融合,将文化遗址保护与文旅资源开发有机结合。“开园之初,游客大多是老年群体,平均停留时间不足2小时。”牛首山客服中心负责人分析,随着研学体验类项目登场,“牛首气质”必将更年轻、更创新。

以文化人的逻辑延伸到牛首山内部,一场“景区气质提升”工程同步开展。今年,牛首山定制干部职工素质提升方案,推进青年人才进高校工程,推出“牛首青年说”“我为牛首山代言”等系列文化活动,帮助青年职工开拓视野、转变作风、提升素养,为园区高质量发展锻造硬核人才支撑。

江宁区推出“江宁·共读”计划,目前已直播29期,累计参与人数超过101万人次。6月底,牛首山读书分享会上,多人推介《认识商业》一书,坚持文化底座是牛首山获得关注和焦点的至宝。“收获满满!要设计更多具有景区文化属性的互动体验产品,让游客一提到南京旅游就能想到牛首山。”天阙公司营销中心主任万军意犹未尽。

一条产业,输出“牛首效应”

“仙山茶”斩获省第十二届“陆羽杯”名特茶质量评比绿茶组一等奖;《统制有福》系列文创荣获省文化产业创意成果转化评选二等奖;《牛首圣境立体书签套装》喜获南京美丽乡村产品大赛金奖……打造南京的“故宮文创”产品矩阵,牛首山蹄疾步稳。

数据同样可观,牛首山正努力跳出门票经济。18元一支的网红雪糕,半年销售额数百万;35元一枚的冰霜贴、50元一盏的手提宫灯,屡屡卖断货;普通景区单客消费50元左右,牛首山游客人均花

费超过120元。创意驱动的内容出圈,南京云锦、江宁金箔等非遗元素正在文创产品中巧妙展现。

省市区“十四五”规划提出,文旅行业践行数字治理理念,深化“文旅+数字”融合发展。克服疫情影响,牛首山借助VR技术试水虚拟旅游,突破时空限制的360度观景体验打开了景区运营的另一扇门。对标数字故宫、云游敦煌等经典案例,牛首山又有全新探索。以“牛首文化”为内核,以“数字化”为手段,打造“数字牛首”小程序,对历史人文资源进行数字化建设和科技化展示,构建牛首山专属的“数字资源库”。

文旅与科技的碰撞,拓展了文旅产业的想象空间。抢抓数字经济发展机遇,牛首山加快布局文化科技产业和数字文旅产业,重点打造牛首山文化科技产业园、琵琶井数字文旅产业园。不久前,牛首山与加资寰宇、咖啡科技等5家数字头部企业签署《战略合作协议》,特色化、产业化、集群化的产业融合发展路径日渐清晰。

置身南京全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市新坐标,踏上江宁奋力建设“争当南京表率,争做江苏示范,走在全国前列的中国特色社会主义现代化典范新城区”新赛道,牛首山不再只是一个景区、一座“山”的概念。它的发展,关系全域旅游、乡村振兴、农业农村现代化探索的区域高质量发展大局。肩负“牛首之任”,夺取“牛首之胜”。牛首山联动谷里街道,谋划开发社会主义现代化建设试点“金牛谷”城乡融合样板区,打造城乡融合、乡村振兴的“美丽组团”。

“独美其美”还不够,牛首山追求的是“美美与共”。牛首山文化旅游区主要负责人表示,与迅猛向前的城市建设齐头并进,牛首山将践行“文旅+”融合发展之路,在文化内蕴挖掘、文旅深度融合、文化品牌传播等方面持续发力,打造南京一张新的城市名片。