



# 苏州

## 奋进新时代 苏写新篇章

十年，倾心点亮百姓精神文化生活。  
十年，精心谋划数智全业转型路径。  
助力苏州成为全国首个实现有线数字电视城乡一体化的城市，满足苏城百姓日益增长的精神文化需求；落地全国首家有线电视数字人民币支付平台，解锁数字消费新场景；在全省首个实现大市范围内智慧广电乡村工程全覆盖，探索基层治理新模式；搭建国家文化大数据华东中心苏州区域服务平台，服务苏州文化产业数字化布局……

党的十八大以来，江苏有线苏州分公司时刻牢记使命担当，坚持正确的改革发展方向，以融创、转型为主线，不断推进公司体制机制创新、技术创新、业态创新、文化创新，致力于成为先进思想的传播者、智能电视的主导者、新内容新业务的开拓者、综合信息平台的提供者、转型升级发展的践行者，推动广电网络与传统产业的跨界、跨域融合，实现了从传统广电网络运营商向综合信息服务提供商的战略转型和跨越发展。

站在新起点，瞭望新征程，江苏有线苏州分公司正创新发展格局，更加主动地把握数字经济发展、媒体深度融合、“全国一网”和广电5G一体化发展、乡村振兴战略等新趋势、新要求，全面融入地方经济社会发展大局，与苏州共赢时代机遇。

### 深耕城市践使命 抢抓机遇增动能

## 江苏有线苏州分公司

# 融创转型，开启数智全业新征程

### 强根铸魂 壮大“党媒政网民屏”作用

走进轨道交通2号线陆慕地铁站商业街，一座醒目的红色学习站映入眼帘。站内不仅陈列着红色书籍，还配备了有线电视、头戴式耳机等学习载体，扫码便可收听感兴趣的党史影音资料，吸引了不少行人驻足体验。

这里，是江苏有线苏州分公司推出的苏州首家全媒体化、全数字化实境学习空间。小小的红色学习站里，存储了上百部红色电影、200条苏州党史音频以及总时长达1万小时的学习视频，为过往行人提供了可听可看的沉浸式党史学习阵地，五分钟就可以学完一个党史小知识。

贴近日常，融入群众，这是江苏有线苏州分公司发挥广电网络作为宣传舆论主阵地、主渠道的生动写照。作为省属国有文化企业，江苏有线苏州分公司始终把“广电姓党，绝对忠诚”的原则刻在发展基因，守牢意识形态阵地，践行“服务党和政府 创造美好生活”使命，不断巩固和壮大有线电视作为党媒政网民屏的主流媒体作用——

压实党建责任。联合苏州市委组织部打造“海棠云视”党建视频传播平台，实现苏州市党建阵地的“电视端”全覆盖；携手苏州市委党史办建设的数字化“视·听”党史学习教育融媒平台，作为红色文化与新媒体交互赋能、融合发展的典型案例入选《苏州市2021—2025年党史工作规划》；配合苏州革命博物馆在全省创新首推“光辉的历程·苏州篇章”VR电视“云”展，首次实现电视端和移动端的同步“云”观展，并被中共中央党史和文献研究院作为地方党史学习教育的全新形式予以推荐……江苏有线苏州分公司积极推进党建工作与生产经营深度融合，把“两条线”拧成“一股绳”。

践行为民初心。回想起家里去年安装4K超高清电视的场景，太湖漫山岛村民钱老伯依然历历在目。“以前看电视只能靠天线接收模拟信号，画面风一吹，画面就模糊，天天盼着能装上有线电视。现在好了，选台都能选花眼！”钱老伯直呼幸福来得太突然。

漫山岛是悬居太湖中的一座孤岛，虽然风景绝佳，但由于交通不便、发展受限，岛上常住人口仅有100多人。为了满足小岛居民看高清电视、用高速网络的需求，江苏有线苏州分公司克服种种困难，在半个月完成了光缆网络全覆盖、机房配套建设、设备调试安装等所有前期建设工作，并赶在去年“七一”前夕，将广电网络光纤覆盖到太湖孤岛漫山岛。

强根铸魂，锻就一流企业。十年来，江苏有线苏州分公司牢牢坚持党的领导，加强党的建设这根“生命线”，聚焦主责主业不松劲，为党和政府舆论宣传功能的发挥提供了强有力支撑。

### 抢抓机遇 加速“全程全网全业”转型

2012年，自主研发的苏州家庭信息化/云媒体电视项目上线，被列为苏州市政府重点工程项目；2017年初，在全国率先试点4K/60超高清智能终端；2019年11月，“有线精灵”AI智能音箱机顶盒在苏州首发，为用户带来家庭娱乐中心全新的视听体验和强大的功能拓展……十年砥砺前行，江苏有线苏州分公司以持续领先的有线电视覆盖量、坚持创新的信息品牌和服务不断提升的服务水平，赢得了苏州超过230万有线客户的信赖。

截至目前，江苏有线苏州分公司在网传输3套4K电视频道、67套高清电视频道、119套标清电视频道、28套广播节目，拥有超百万小时的影视、动漫、综艺、体育、文化等重点播节目资源。此外，江苏有线苏州分公司还为老百姓提供深层次的文化服务，推出针对中老年朋友收看的电视栏目《孝乐神州》，引入实体院线电影的《极视听影院》，在家就能跟着省市级名师同步学习的《名师空中课堂》，有着优质动画片和早教资源的《炫力少儿》等，还与互联网品牌合作上线奇幻影视、芒果TV、上海文广等重点栏目，充分满足苏城老百姓多样化多层次的精神文化需求。

迈向新征程，江苏有线苏州分公司加快融创转型步伐，以“192”放号为契机，积极抢抓广电5G建设一体化发展机遇，努力建设一张兼具宣传文化和综合信息服务特色，可管可控、安全可靠的新型智慧融合网络。9月28日，江苏地区“广电5G、千兆慧家”全业务融合服务发布仪式举行，标志着江苏有线业务体系从单纯的固网服务拓展为“固移融合”，更加主动地向“全程全网全业”转型。

在行业应用方面，江苏有线苏州分公司积极推动广电5G与市政、交通、电力、农业、教育等部门和行业融合，助力物流、人流信息快速流通，加速探索智慧农业、智慧工厂、智慧城市、智慧校园创新建设。针对家庭用户，江苏有线苏州分公司将推出

“5G+电视+宽带+X”的新型融合套餐，探索4K、8K等超高清视频以及虚拟现实在视频领域的拓展，不断建设和完善10099客服、电子渠道和大数据平台，为老百姓提供简约优质、实惠精彩的产品和服务，切实提高广电网络的传播力、引导力、影响力、公信力，努力在差异化竞争中实现高质量创新性发展。

以“有线+5G”精品网络为基础，以广播电视和网络视听精彩内容为支撑，江苏有线苏州分公司正加快推动理念更新、技术革新、产品出新、服务创新，不断增强人民群众文化信息生活的获得感和幸福感，为加快构建新型广电媒体传播网、国家文化专网和国家新型基础设施网贡献应有担当。

### 融入大局 描绘“在地在线在场”图景

响应国家战略，融入地方大局，是江苏有线苏州分公司十年如一日的行动指南，也是企业高质量发展行稳致远的根本保障。无论是建设智慧城市、助力乡村振兴，还是赋能产业数字化转型，江苏有线苏州分公司都想在先、干在前，坚定迈出与城市同频共振的转型步伐。

融入智慧城市。走进姑苏区城市运行联动指挥中心，由7000多路监控和1000多个物联网传感器构成的智慧网络正在实时感知姑苏区的城市运行态势，将城市管理中的事后处置改为超前预警，让基层治理告别“走街串巷”模式，转为更高效便捷的数字化手段。

这是江苏有线苏州分公司发力智慧城市建设的生动缩影。十年来，江苏有线苏州分公司发挥智慧城市系统解决方案提供商优势，持续促进“智慧广电”在党建、政务、教育、水利、环保、交通、旅游、农业、养老、文化等领域的深度应用，在全市累计布局应急广播近4万个，广视频频监控超过13万路，广电数据专线8万多条，建成180余个智慧广电服务网络，为城市加装“智慧引擎”。

融入乡村振兴。近日，由江苏省广电局、省工信厅联合举办的2022年度江苏省智慧广电示范项目评选活动举行，经过初审初评、复评答辩等层层选拔，江苏有线苏州分公司打造的吴江“治惠东联村”数字乡村应用建设项目成功入选。据介绍，该项目充分依托江苏有线“智慧广电”平台，涵盖了全面感知中心、事件调度中心、数据资源中心三大核心系统，有效助力乡村治理数字化、智能化。

近年来，江苏有线苏州分公司积极响应江苏省智慧广电乡村工程的建设要求，坚持“本地化特色、差异化发展”工作主线，以有线智慧镇（街道）建设经验为基础，以智慧传播+业态创新为抓手，建成了贯通市、县（区）、镇（街道）、村（社区）、家庭五级，集基础设施、文化阵地、信息化服务、乡村治理、产业振兴五大视角于一体的智慧广电新体系，形成了一批可复制、可推广、可拓展的智慧广电新业态，该模式入选国家广电总局工作内参，为智慧广电乡村工程的建设打造了苏州样本。

目前，江苏有线苏州分公司已完成了91个镇（街道）智慧广电乡村工程整体建设，助力苏州在全省率先实现大市范围内智慧广电乡村工程全覆盖。其中，吴江区获得江苏省广播电视局2021年度智慧广电乡村工程建设成效突出地区并通报表扬，昆山市、张家港市智慧广电乡村工程均入选2022年江苏省智慧广电示范工程。

融入数字经济。7月11日，江苏有线苏州分公司举办5G赋能数字文化交流会，并以《文化数字化，让中华文化“活”起来，火起来》为主题，围绕国家文化大数据华东区域中心建设经验进行了分享。

据介绍，江苏有线苏州分公司将依托江苏有线国家文化大数据华东区域中心，通过加强新基建设和加强文化大数据服务来服务苏州文化产业数字化布局。一方面，依托苏州现有的新型广播电视网络基础设施，通过“专网+5G”的方式建设国家文化专网苏州段建设，实现文化数据的网关机物理隔离，连接苏州文化法人单位和信息服务企业，启动苏州文化大数据汇聚；另一方面，深度挖掘苏州红色文化基因，参与体验馆、体验馆的建设，服务长江国家文化公园建设，推动数字文化消费从“在线”转向“在场”，构建线上线下融合互动、立体覆盖的文化产品供给体系，服务苏州文化产业倍增计划，弘扬推广“江南文化”。

数据显示，2021年全省文化及相关产业增加值预计超5800亿元，占GDP比重突破5%，文化产业已成为江苏国民经济的重要增长引擎和撬动高质量发展的重要战略支点。在此背景下，江苏有线苏州分公司以高起点和高站位，全力推动国家文化大数据体系建设，加快文化产业数字化布局，助力文化数字化战略，深度融入苏州数字经济、数字文化建设，与地方政府、院校科研机构、产业合作伙伴共同开启文化数智发展新篇章。

发展数智新业务，探索应用新场景，江苏有线苏州分公司以新网络、新平台、新技术、新业态不断满足用户对美好生活的期待，努力展现大型国有文化企业的使命担当，在推进高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理中干在实处、走在前列。

本版撰稿 陈诚  
本版供图 江苏有线苏州分公司



全国首家有线电视数字人民币支付平台落地苏州



智慧广电乡村工程——社会综合治理场景应用



为各年龄段的用户免费提供丰富多彩的点播节目



创新建设全国首个地方性“视·听”党史学习教育融媒平台

