

迈向典范 宁更精彩 奋进新时代 苏写新篇章

玄武：以新为进，魅力主城正青春

时间是最忠实的记录者，一笔一画，镌刻着城市十年奋进的步伐。

党的十八大以来，南京市玄武区在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚决贯彻中央和省、市决策部署，以创新引领布局现代产业体系，以消费促进释放资源禀赋优势，以绣花功夫践行绿色发展理念，以协调共享拉高民生幸福指数，不断探索特大城市中心城区高质量发展转型的“玄武路径”。

这是一段向新而生的光辉岁月，这是一曲气势磅礴的时代交响。

地区生产总值连跨8个百亿台阶，超1200亿元；公共财政预算收入突破百亿大关；社会消费品零售总额迈过千亿门槛；入围全国创新百强区、全国幸福百强区、中国最美县域百强，跻身国际消费中心城市城区十强……一个个数字生动鲜活，一项项荣誉实至名归，见证玄武经济社会快速发展、城市功能品质变化最大的十年。

把握新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，玄武紧扣“强富美高”总目标，昂首开启现代化建设新征程。“保持‘赶考状态’，增强‘答卷意识’，奋力扛起‘争当表率、争做示范、走在前列’的光荣使命！”玄武区委书记阎一峰表示，锚定最具竞争力的创新高地、最具影响力的幸福家园“四大坐标”，玄武区知重负重、砥砺前行，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

□ 本报记者 盛文虎



徐庄高新区澎湃创新动能



南师大玄武科技园蝶变城市硅谷



新街口“中华第一商圈”引领消费潮流



老南京烟火气化身时尚D9街区



长江路文旅集聚区灯火璀璨



“办不成事”反映窗口打造一流营商环境



香林寺沟片区改造后面貌一新

全域创新，产业跃迁澎湃「第一动力」

总有一些画面，会定格为历史的坐标。2014年12月13日，习近平总书记视察当时仍在徐庄高新区的江苏省产业技术研究院时，首次提出“四个对接”重要论述——强化科技同经济对接、创新成果同产业对接、创新项目同现实生产力对接、研发人员创新劳动同其利益分配对接，形成有利于自主创新成果、有利于创新成果产业化的新机制。

谆谆嘱托，须臾未忘；殷殷期盼，躬耕不辍。十年来，玄武立足科教重镇、资源大区的禀赋优势，始终把创新作为引领发展的“第一动力”，推动空间载体提档升级，校地合作多点突破，创新要素融合集聚，加快实现主中心向创新中心、资源高地向创新高地“两个转变”。

十年前，随着电商“进场”，珠江路的实体经济风光不再。玄武主动求变，改造老旧载体、引入创新创业机构、配套创新产业基金、延展孵化培育链条……从电子一条街到双创一条街，再到城市硅谷，“南有珠江路”华丽转身，构建起“孵化在硅谷，加速在园区，产业化在核心区”的生态体系。

在珠江路、中山门大街、板仓片区、红山新城，一批老厂房、老校区、老楼宇价值重塑。玄武以“城市硅谷”为突破口，统筹城市更新和产业转型，构建“无边界”创新格局。截至目前，玄武22个市级备案载体实现7个街道全覆盖，数量全市最多，55万平方米存量空间被唤醒，830家科技企业布局落子，以徐庄高新区为龙头的“一区五园”创新经济带羽翼日渐丰满。一条街巷的蝶变，可以管窥创新向主城回流趋势；一家企业的成长，能够折射产业向高端进阶的曲线。

今年2月18日，汇通达登陆港交所，成为玄武第10家上市公司。戴钟时刻，59岁的徐秀贤不会忘记12年来走过的每一步。这只脱胎于五星系的“农村电商第一股”，诞生于明致医药，奔跑在紫金山下，始终以技术和模式的双向创新，“让农民的生活更美好”。

9月，柯菲平与复兴医药达成全球合作，自主研发的国内首款P-CAB创新药——盐酸凯普拉生进入商业化阶段。从中山门的格子间到徐庄高新区的新总部，52岁的秦引林一路“寻医问药”，建立起贯穿新药研发、生产和商业化的产业链闭环。

围绕产业链部署创新链，十年来，玄武深耕软件与信息服务业、医疗健康赛道，为产业转型升级注入强劲动能，两大新兴产业近五年年均增幅分别达15%、26%。速度时空、赛特斯、先声药业、鱼跃医疗，玄武这片沃土上，“科创森林”愈发枝繁叶茂。8月公布的南京市2022年度独角兽、瞪羚企业名单中，玄武区共有14家企业入选。

没有高能级的平台，就没有高水平的产业。今年3月，生物育种中山实验室完成事业单位法人注册，南京没有国家实验室的历史，有望打破。这个由省科技厅牵头，玄武区和南京市科技局共同举办，省农科院、南京农业大学和扬州大学联合参与组建的“科创重镇”，将以国家实验室的标准推进建设，在种业创新领域开展具有重大引领作用跨学科、大协同的创新攻关。

“探索多元创新主体合作共建机制，推动多层次科创平台建设”，是玄武今年的“一区一特色”改革任务。从志在跻身“国家队”的生物育种中山实验室，到以集萃医工交叉研究所为代表的30家省级以上平台，再到15家新型研发机构，玄武通过校地融合、院地融合、政企融合，用“集群理念”放大“矩阵效应”，为产业发展输送“创新动能”。

“玄武的未来看创新，创新的‘密码’在平台。”玄武区长钱维表示，以创新引领为落脚点，以营商环境为发力点，着力提升科创平台能级，让更多“硬核科技”汇集“最具竞争力的创新高地”。

消费出新，场景再造拔高「商业地标」

刚刚过去的国庆长假，玄武“消费塔尖”的地位再一次被印证——在德基广场，超过全球90%的顶级奢侈品大牌是整个新街口商圈的“流量密码”；在长江路博物馆，预约的游客排成长队，鱼贯而入；在融创红山，新晋网红打卡地地无虚席，一杯咖啡一本书，就能度过一个惬意的午后；在重工路慢度年年，夜色中的街巷活色生香，能等交错里的人间烟火最抚人心；在紫金山、玄武湖，老牌景区推陈出新，将绿水青山变成金山银山……多元化的消费场景，全时段的消费体验，正成为主城玄武最独特的气质。

当消费驱动的发展方式加快向消费驱动转变，城市须早做谋划，抢占先机。打开2012年玄武区政府工作报告，这样一段表述令人印象深刻：将新街口玄武片区打造成南京CBD核心区，以德基广场为龙头，以商业文化、文化为魂、科技为翼，加快建设中山路国际名品街、环总统府中央文化区，推进中山东路、长江路、珠江路融合发展，全面提升核心区品质、活力、潜力。

那一年，德基广场二期建成试营业，新街口东北象限就此进入“黄金十年”。从不足50亿元到去年突破200亿元，德基广场的营业额一路上扬，多年稳居全国商业综合体第一方阵。艾尚天地、珠江路金鹰、凯瑟琳广场、新世界百货等综合体高度集聚，150个一线品牌、超350家潮流首店纷至沓来，文化展览、精品演出、高端酒店等业态竞相布局，十年间，玄武社会消费品零售总额节节攀升，以全市1%的地域面积贡献了14%的份额，即便是疫情反复冲击之下，仍能始终保持正增长。

强劲的消费动能，是最硬核的底气。2020年6月28日，全球高端酒店品牌卡尔顿在德基广场开业，彼时，全球疫情形势仍不明朗，酒店行业正经历至暗时刻。总经理查理里给出答案：“我们对玄武、对新街口有信心！”一年之后，南京首家法拉利销售展厅入驻长江路，德基广场LV、古驰、香奈儿等品牌竞相升级，“中华第一商圈”历久弥新，愈发成为南京接轨世界的城市窗口。

驱动消费马车，不仅有“买全球”，更有“观古今”。1800米长江路，1800年城史。2011年12月，六朝博物馆在建康都城城墙遗址上开工奠基，穿越千年触摸远去的繁华盛世。十年间，玄武以绣花功夫做深长江路的文章，深度整合沿街人文历史资源和发达商业设施，探索出商旅文融合、游娱购一体的发展模式，扩大文旅消费供给。

2020年，长江路文旅集聚区建设上升为玄武的年度“一号工程”。成立玄武文旅融合发展联盟，推动沿线文博场馆夜间开放，引导商业综合体与景区景点互动互联，通过街边小品和城市家具实现景观串联……业态交叉渗透，产品跨界融合，一条长江路串联起“左手千年史，右手大都会”。2021年，首批国家级夜间文旅消费集聚区名单公布，长江路榜上有名。

将山水人文资源转化为拉动消费资产，这样的理念在玄武比比皆是。百年香林寺遗址、徐悲鸿故居等11栋历史建筑打开了大门，杨裕军楼老南京烟火气化身由南感满满的D9街区，位于紫金山与玄武湖之间的金陵STYLE将于年底“如约绽放”，红山动物园南门的和昌·红山奥莱年内有望竣工。

以消费升级引领供给创新，以供给创新推进经济结构优化，新型动力机制为老城玄武的突破注入全新活力。2021年，玄武提出建设最具影响力的消费中心，全力打造国际消费中心城市核心区。而在仲量联行去年发布的《国际消费中心城市竞争力报告》中，玄武的总排名由2020年的第10位前进至第7位。

界面刷新，山水城林辉映「古都神韵」

秋意正浓，层林尽染的紫金山走进一年中最美的季节。钟山北麓，沪宁城际的列车经过红山新城，缓缓驶入南京站。

一条铁路，曾经将红山与主城区撕裂。十年前的红山，遍地是城中村聚落，在“退二进三”大潮中更是变为“产业空城”，“铁路南边是欧洲，铁路北边是非洲。”今年55岁的李刚，在铁路北边的曹村住了小50年。2013年，当李刚搬进安置小区聚福苑香苑时，他不敢相信，曾经的故园会长出一座什么样的新城。

经年砥砺，数易寒暑，这片7.13平方公里的土地上，梦想正在照进现实。红山路快速化改造，红山南路东延，地铁6号线、9号线将在这里交汇；北京东路小学、科利华中学、十三中等名校竞相进驻；星河、宝龙、招商局、金地合力打造210万平方米综合体；星河WORLD、玄武之光、律政产业园等科研载体拔地而起……“产城融合的典范，科技创新的引领”，城市“塌陷地”不仅有了全新形象，更有了全新的内核——玄武新中心。

城市奔跑向前，时间就像一个无声的导演，用缤纷色彩提醒着人们，他们的家园正在改变。十年来，玄武统筹推进新城高水平开发和老城高质量发展，全面提升区域功能品质。尤其是最近5年，钟秀街等16条道路新建、改扩建，22条主次干道系统整治，6条桥隧深度治理，260余万平方米老旧小区焕新颜，52栋危房消除，新增8000余个机动车泊位。

老城更新，“双修”正在纵深。7月12日，南京今年第二次中土拍落地，双拜楼地块凤凰凤凰置业，此时距离征收公告发布刚好两年，啃了十多年的“硬骨头”终于迎刃而解。未来，这片主城最大的棚户区将建起超密度住宅，成为紫金山下的新景观。

在内秦淮河北段，玄武环境集团整合专业力量，创新探索环卫、管网、河道、市政道路、园林绿化“五位一体”大管养模式，打造“珠江路—内秦淮河”示范段。南京站的二层停车场改造造成观景平台，从南广场的旋转楼梯拾级而上，视野豁然开朗，东望钟灵毓秀，西眺十里烟波，西眺万家灯火……在“最美火车站”饱览城市天际线，俯览玄武尽收眼底。

既匡正精神重塑城市界面，也把绣花功夫赋予自然生态。十年来，玄武深入践行绿水青山就是金山银山的理念，严格落实生态长制、河湖长制，中央、省、市、区督察反馈问题全部销号，9个国考断面水质稳定达标，空气优良率位居全市前列，城市绿化覆盖率保持主城区第一……重拳治水护山，铁腕降碳减排，玄武不断擦亮山水城林的生态底色。

褪去陈旧的外衣，留住厚重的底蕴，精致建管，“焕装”的玄武风貌渐趋，正向着最具吸引力的美丽城区阔步迈进。

治理迭新，民生为怀交好「幸福答卷」

斗转星移，光影变幻，城市的价值原点始终如初——以人民为中心，让群众过上更好的日子。

十年来，玄武区委、区政府深入践行党的根本宗旨，聚焦每一个百姓的获得感、幸福感、安全感，用心用情办实事，凝聚聚力优治理，在点滴之中诠释“执政为民”的理念。

民生是最大的政治。十年来，玄武每年拿出近80%一般公共预算投入到民生事业，城镇职工五项保险、居民养老保险和基本医疗保险参保率均达98%以上，累计发放最低生活保障金近2亿元，累计新增城镇就业22.2万人，居民人均可支配收入从2012年的不足4万元，上升至2021年的8万余元，连续8年保持全省第一。

人民就是江山，江山就是人民。十年民生优先，玄武既关注就业、教育、医疗等老话题，也聚焦人居环境、文化生活、养老服务新诉求，致广大而尽精微，不断增加群众的“隐形财富”。

优质均衡的教育，是老城的“金字招牌”。玄武先后组建6大教育集团，新建扩建中小学、幼儿园24所，义务教育集团化办学覆盖率100%，国家义务教育质量监测位列全省第一。“十四五”期间，玄武还将新增21295个基础教育学位，新建14所、改扩建12所学校（幼儿园），所有新建学校纳入统一管理，办成名校分校、名园分园。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。十年来，玄武累计建成59个社区居家养老中心，统筹整合社会力量，由家庭医生团队、养老机构、老协社工团队提供上门服务。85周岁及以上老年人免费享受每月3小时的上门服务，重度失能老人亲属每年有15天的“喘息服务”，失能半失能老人家庭进行适老化改造，万名老人拥有养老床位位居全市前列。

没有全民健康，就没有全面小康。让看病就近就便，玄武推动“家庭医生工作室”全覆盖，每万人拥有全科医生已达5.2人。玄武口腔医院建成投用，区公共卫生突发事件应急处置中心开始运行，孝陵卫社区卫生服务中心异地就医，生命至上，玄武有诺必践。直面疫情大战大考，玄武以向险而行的担当，事不过夜的效率，和衷共济的精神，严格落实“四早”措施，始终坚持“人、物、环境”同防，全力守护群众生命安全和身体健康。

国之大事，民之所盼。直面53万人口、437个老旧小区、近百栋高层楼宇的治理“基本盘”，玄武放大“红色向心力”，深入探索党建引领下的共建共治共享机制，让党旗飘扬在基层一线、群众身边。

无物业小区怎样“管得住”“管得好”？玄武打造“百子红”党建品牌，国企物业与社区党组织、党员志愿者合力当好管家，对老旧小区实施兜底管理，破解市场化物业“不愿管”、居民自治“不善管”的局面。民生服务“朋友圈”如何越做越大？社区党组织八仙过海，以组织共建为纽带，引导资源下沉。截至目前，7个街道59个社区已与294家单位党组织达成6个共建项目，真正实现基层治理“一个好汉三个帮”。

群众诉求，基层矛盾如何处置在早在小？玄武把支部建在网格上，激励乡贤能人、退休党员和普通群众参与自治，收集民情民意，建立群众自己说事、议事、主事机制。

岁月无声，史册留痕。过去的十年，承载了玄武的光荣与梦想，也见证了老城的蝶变与新生。大道不阻，众行致远。下一个十年，玄武初心如磐，在新思想新理念的指引下，步履铿锵，昂扬再出发！

·数说玄武·

地区生产总值

2012年 390亿元
2021年 1200亿元

公共财政预算收入

2012年 34.7亿元
2021年 105.1亿元

社会消费品零售总额

2012年 355.7亿元
2021年 1120亿元

高新技术企业

2012年 65家
2021年 371家

居民人均可支配收入

2012年 38599元
2021年 8万余元

