

迈向典范 宁更精彩 奋进新时代 苏写新篇章

砥砺前行十年，谱写老城复兴秦淮篇章

党的十八大以来，南京市秦淮区在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省市党委坚强领导下，抢抓区划调整机遇，守正创新、奋发进取，通过十年的接续奋斗，高水平全面建成小康社会，踏上“强富美高”现代化建设的新征程。

十年时间，全区地区生产总值和一般公共预算收入均实现翻番，高新技术企业、科技型中小企业、高端人才均实现数倍增长，人均可支配收入连续跑赢GDP增速。

□ 本报记者 仇惠栋 通讯员 秦晋



创新发展新空间——秦淮珠巷·国际创新广场



新街口商务区党委获评全国先进基层党组织



潮流时尚生活地标——华润万象天地



小西湖历史风貌区——做有温度的城市更新

数说秦淮

经济增长

2021年，全区生产总值从2013年新秦淮成立之初的**642.81亿元**增长至**1324.42亿元**；一般公共预算收入从**56亿元**增长至**110亿元**；居民人均可支配收入从不到**4万元**增长至**7.5万元**。

项目建设

2022年，安排重大项目**125个**，总投资**2298.43亿元**，年度计划投资**269.03亿元**。1-6月，全区固定资产投资累计完成**181.5亿元**，同比增长**18.6%**，增幅排名全市**第一**。省、市重大项目投资完成**54.7亿元**，完成进度**61.9%**，进度排名南京主城**第一**。

城市硅谷

秦淮硅谷累计孵化高品质载体达**109.42万平方米**，新增科技型中小企业超**1000家**，主导产业集聚度超**70%**，挂牌上市企业**9家**，培育独角兽、瞪羚企业**14家**，集聚院士**24人**。

民生服务

累计完成**2200户**家庭适老化改造，助餐、助浴、助急等居家养老服务需求实现**在家即享**。在全省率先启动“互联网+护理”服务，**20家**医疗机构已服务患者**4000余例**。

创新赋能，产业结构攀高向新

十年砥砺，创新正成为这座老城最鲜明的气质。全区紧扣加快产业转型升级、推动供给侧结构性改革要求，深入研究秦淮产业现实基础和发展方向，科学规划新街口金融商务商贸区、老城新城文化休闲旅游区、东部高新技术产业集聚区、南部新城总部经济四大功能板块，建载体、聚资源、出政策，大力发展商务商贸、现代金融、文化旅游、软件和信息服务四大主导产业，积极培育物联网、车联网、人工智能、大健康四大新兴产业。

中心城始终保有强大的吸引力和创造力。主城区第一省级高新区——白下高新区连续七年位列省级综合考核第一方阵；秦淮特色文化产业园创成江苏首个国家级文化产业试验园；夫子庙-秦淮风光带获评首批国家级夜间文旅消费集聚区。

截至2021年底，秦淮区拥有大小产业园区21个，商务面积1万平方米以上楼宇120幢，集聚各类总部企业41家，规模以上企业1479家，高新技术企业470家，上市企业12家。服务业增加值占GDP比重达93.5%，金融业、文化产业增加值占比分别达25.3%、9.36%，新兴产业产值年均增长25%以上。

以科技创新赋能常態，让闲置厂房变身科创载体，于存量空间内生增量价值。秦淮区在全市率先“破圈”打造的城市硅谷，已经走出一条老城创新的秦淮路径。目前，全区56家科创载体培育了全区近40%的科技型中小企业，近30%的高新技术企业和50%的瞪羚企业，区域单位面积省级以上孵化器数量全市第一，获省政府真抓实干激励表彰。

放眼全域，“一园一巷两湾”产城融合发展格局基本成型。其中，白下高新区利用发展车联网先导区发展契机，加大招商力度重点发展车联网等产业，推动“新”两湾产业充分发展物联网等龙头企业引领作用，重点发展物联网产业，南航创新园区重点发展电子信息、通用航空等产业，南理工创新园区重点发展数字经济产业，优化科创载体产业布局。

作为典型的主城中心板块，必须立足自身禀赋特征，扬长避短，发挥优势，蹚出一条中心城区高质量发展新路子。秦淮区找到了突破口——聚力在科技与产业创新上展现更大作为，在新兴产业上加快形成独角兽企业、专精特新企业和高新技术企业雁阵梯队，加大现代金融、总部经济、都市工业等领域招商力度，推动低效业态腾笼换凤、低效楼宇改造升级，提升科技创新浓度，新兴产业高度，通过创新赋能让老城区焕发新活力。

城市更新，一体两翼打开空间

“小西湖，擦去灰尘就是一颗明珠。”9月27日晚，大型原创话剧《小西湖》在大剧院首演首演。这句话引发了现场近千名观众的共鸣。这部取材于老城城市更新探索的文艺力作，让舞台氤氲着满满烟火气，“微更新”的秦淮故事正声名远播。

有机更新是老城的使命和出路。秦淮面积仅49.11平方公里，空间受限是秦淮发展的突出瓶颈。秦淮区认真贯彻落实中央城市工作会议提出的“一个尊重、五个统筹”建设理念，抓住大校场机场停“飞”转场的重大机遇，确立“保护更新老城、开发建设新城”的总体布局。

一方面，盘活老城存量空间。对明城墙围合、历史资源密集、城市化水平相对较高的老城区，严格控制、慎重实施大规模、高强度的拆迁建设，通过理念创新、机制创新、有机更新的方法，向“存量空间”要“增量价值”。仅“十三五”期间，就优化建设了200多万平米的产业空间，为各类产业的发展提供了优质载体。

立足“特而精”“最南京”的定位，秦淮区推动“有温度的城市更新”，创新了多样生长的更新模式。石榴新村，是南京市首个城市更新试点项目和首个城市更新危房安全消防试点项目。这里曾两次计划拆迁均未成功。城市更新让石榴新村重获生机，让这里的原住民不离故土。越城集团作为项目实施方，在市区部门和街道的支持下，瞄准民生改善与城市更新“契合点”综合施策，在短短45天内完成97%的签约率，“老旧小区”片区改造以及不具备征收条件的城中村危旧房改造开始破题，石榴新村的探索得到了国务院督察组的充分肯定。

以居住地段更新实现民生价值保障，以产业地段更新实现社会价值增值，以历史地段活化实现文化价值彰显，秦淮区以多元主体机制完善实现更新经营可持续，促进了更新理念向“综合平衡”转变，更新模式向“系统集成”转变，更新路径向“多元参与”转变，为全省乃至全国的中心城区城市更新提供了可供借鉴的“秦淮样本”。

另一方面，跳出老城建新城。秦淮区对南部新城片区，实施高水平的规划建设，大规模的投资拉动。目前，整体征收工作已全面完成，大建设框架已经拉开，主要市政道路和综合管廊已基本建成，中国第二历史档案馆新馆、南大本部等标志性项目即将投用，一批高品质楼盘拔地而起，总部企业、高端产业争相入驻，已成为秦淮乃至南京强劲的增长极。

全面贯彻落实南京“全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市”总体部署，南部新城正聚焦“长三角中央活力区、都市圈总部集聚区、现代化主城新中心”的发展愿景，坚持人民城市、公园城市、韧性城市、绿色城市的发展理念，建设高品质人居环境，力争成为南京迈向典范城市的先行区、标杆区。

民生为要，公共服务优质均衡

改善民生是发展的出发点更是落脚点。秦淮区面积小、人口密度高、老龄人口多、老旧小区多，低保和低收入边缘户多，在新街口、老城南等繁华地段还存在部分危旧房、非成套房，百姓居住条件和市容市貌都亟待提升。多年来，秦淮区始终践行以人民为中心的发展思想，坚持以民为本、万事以民为先，不断加大民生领域投入，集中精力做好三件事。

第一件事，是改善百姓的居住条件。在充分尊重群众意愿的基础上，探索出“小尺度、渐进式”“原地回迁为主、适度完善功能”“三原翻新”等多种更新模式。完成了全市数量最多的棚户区、老旧小区改造和在册危房消防任务，城市更新给老百姓的居住条件和城市环境带来了巨大改善，“烟火”气息仍在，“颜值”面貌已改。

第二件事，是推进基本公共服务优质均衡布局。聚焦群众急难愁盼的“教育、医疗、养老”等难题，实施义务教育阶段集团化办学、教师“区管校聘”等改革，在教育资源较为薄弱的东部片区成立南师附中秦淮科技高中，引进南外本部。

针对全区人口老龄化程度高、增速快、高龄化和空巢化的特点，秦淮区将养老服务纳入全区经济社会发展总体规划统筹推进。通过多种方式优化配置，平均每年新增近万平方米养老服务设施；在全省率先启动“互联网+护理”服务，20家医疗机构已服务患者4000余例；机构+社区+居家”的综合养老服务落地实施。全区12个街道均建成社区医养中心，104个社区实现居家养老服务全覆盖。围绕街道养老服务综合体打造的“1+N”模式构建起社区养老的“10分钟服务圈”；截至目前，秦淮区已累计完成2200户家庭适老化改造，助餐、助浴、助急等居家养老服务需求实现在家即享。

第三件事，是打造干净有序的城市生态。水环境历经多年治理，呈现出“水清岸绿景美”的生态画卷。深化沿明城墙、沿秦淮河、沿历史街巷“三沿”片区的精细化管理，明城墙、十里秦淮游憩及休闲步道全线贯通，成为城市一道靓丽的风景线。

月牙湖、九龙沟、清水塘、白鹭洲公园水体、西水带河等重点河湖整治取得阶段性成效，现状如今，“清水绿岸、鱼翔浅底”开始成为秦淮区大小河湖的现实写照。“十四五”期间，秦淮区将以构建水系流域花园、创建幸福河湖为目标，围绕水安全、水环境、水生态、水管理和水文化五个方面，在原有的基础上再加以力，更加努力地建设造福人民的幸福河湖。

文旅融合，风雅秦淮“流量变现”

对于秦淮乃至南京而言，“天下文枢”牌坊是独一无二的地标，也是城市的核心吸引物。秦淮街巷肌理和历史风貌保存完好，历史文化遗产众多，文化底蕴深厚，被称为“特而精、最南京”，年均游客量达5000万人次，旅游总收入全市第一。

把文化作为最宝贵的财富和最持久、最核心的竞争力，秦淮区努力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。科举博物馆、城墙博物馆、大报恩寺遗址公园等项目建成开放；老门东、熙南里等历史街区精彩呈现；秦淮河、明城墙、新街口以独特的文化内核勾连起南京与世界，以“中华门”为中心，东门、西门、北门一体发展的全域旅游目的地正在形成。先后荣获首批国家全域旅游示范区等多个金字荣誉，贡献了“文化引领、文旅融合、城景一体、主客共享”的独特样本。以科举文化、报恩文化、非遗文化、郑和文化为代表的秦淮故事广为传播，“风雅秦淮”这一城市IP正散发独特的价值和魅力。

今年《小康》杂志最新出炉的“2022年度县市经济繁荣百佳样本”榜单中，秦淮区以总分97.34位列全国第二。夫子庙、新街口、老门东、熙南里四个街区入选“南京市夜间经济示范区”。

“夜泊秦淮”这一文化名片正加速价值变现。秦淮区持续深耕“夜间经济”，打造老城南的“第二个八小时”，整合夫子庙、秦淮河、大成殿、瞻园等景点资源，联动周边大报恩寺、明城墙、朝天宫等旅游线，释放微文博场馆、非遗体验馆、实体书店等节点资源，鼓励街区主要景区场馆，延长夜间亮化展示及营业时间。秦淮灯会、秦淮画舫等传统品牌“老酒新酿”，夜瞻园、夜瞻园、中华门“城墙大剧”“开心麻花”即将开业，共同打造“秦淮夜”特色品牌。

日前，由江苏省文化和旅游厅等发起的“水韵江苏·网红打卡地”评选活动新鲜出炉，秦淮·非遗馆入选网红非遗地标，《金陵寻梦·夜瞻园》入选网红旅游游线。

“秦淮有戏”这一全新品牌正推动流量转化。每年有5000多万游客量，但停留时间长、消费转化相对较低，亟需有一批精彩的文旅项目把人留住，把客流变成消费流。秦淮区制定了《秦淮河畔小剧场三年行动计划》《太平南路演艺街区建设实施方案》，对小剧场的整体布局及重点区域、周边业态、功能配套作出整体安排设计，在夫子庙、新街口、东门、中华门外、南部新城等区域新建、改造和规划出30多处空间作为小剧场整体打造，与区域内“转角、遇见”空间、文博场馆、实体书店、24小时书房等形成串线成片，覆盖全区。

党建引领，筑牢做实基层治理

秦淮区现有104个社区，为切实建强党建引领基层治理前沿阵地，打通联系服务群众的“最后一公里”，秦淮区充分发挥各级党组织的领导核心作用，以提升社区治理能力和治理水平为工作重点，探索走出一条老城善治之路。

时间是最好的见证者。连续十年，秦淮区推进社区“民生工作站”工作，全面推行社区、网格“吹哨”、区、街道职能部门“报到”做法，帮助街道社区协调更多资源，解决基层治理难点问题。

推进基层减负赋能增效。秦淮区深化推广“两融两强”街道集成改革和“双做双增”社区集成改革，赋予街道综合执法主体地位，将城管、水务、房产等8个领域274项行政执法权，分批次移交街道集中行使。组建街道综合行政执法局，整合街道城管中队、市场监管分局、安监站等力量，实现“一支队伍管执法”。分批次开展街道执法人员综合执法业务培训，持续推动街道组织体系、人员管理、执法队伍相统一。秦淮区作为全省街道“三整合”改革示范点召开全省推进会，红花街道被评为全省推进基层整合审批服务执法力量工作先进单位。

红色赋能，提升物业管理服务水平。秦淮区成立物业行业党委，街道全部成立物业党总支，系统谋划、齐抓共管提升党建引领物业管理服务水平。采取市场化物业为主、国企物业兜底为补、街道“物业服务中心”为补充的方式，推进全区556个老旧小区（片区）实现基本物业管理全覆盖。健全完善街道社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业多方联动机制，以物业党建联席会等平台，由街道社区党组织牵头，定期召集业委会、物业公司、居民代表等协商议事，化解物业矛盾。

秦淮区坚持“事业前进到哪里，党的建设就推进到哪里”的工作思路，以点带面提升“两新”组织党建工作质效，不断壮大党在新兴领域的号召力和凝聚力。在12个街道和教育、司法等6个行业主管部门成立“两新”组织综合党委（党总支）。2021年首批认证“两新”组织党务工作者168人。

在南京市委组织部指导下，秦淮区成立全省首个商圈党委——新街口商务区党委，高标准建成新街口商圈党群服务中心。2021年，新街口商务区党委获评全国先进基层党组织。成立秦淮区党建区党委工作协调委员会、链链党建联盟，以项目为纽带与南京航空航天大学、28所、56所、金城集团等开展共驻共建。积极探索新业态新就业群体党建，依托新街口商圈打造“守小峰”广场，建设“1+1+104+X”“守小峰驿站”秦淮矩阵。

践行新思想，奋进新征程，秦淮区围绕“特而精、最南京、高质量、现代化中心城区”建设目标，不断强化“争当表率、争做示范、走在前列”使命担当，全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



首批省级示范步行街——门东历史文化街区



全省第一所以“科技”命名的高中——南师附中秦淮科技高中



衔接南部新城对外通道的关键节点工程——秦淮湾大桥



“中国第一历史文化名河”秦淮河