

# 苏州

## 奋进新时代 苏写新篇章

# 挑重担、扛重责，满足人民群众高品质保险保障

## 东吴人寿积极融入地方发展大局

今年是党的二十大胜利召开之年，这一年，对于东吴人寿保险股份有限公司来说，有着特殊意义。今年6月，东吴人寿举行十周年倍增跨越报告会，全面展示企业十年间砥砺前行、担当作为的历程及其发展成就，并以归零再出发、成长再超越的姿态，奔向新征程。

十年来，东吴人寿以跨越进取的激情，扎实走稳走好高质量发展之路，规模、价值、效益持续提升，总资产由2012年的20.4亿元增长到300亿元。

十年来，东吴人寿秉承着金融国企的使命，大胆创新、转型突破，坚持做优价值业务，在为百姓解愁、为客户解困过程中，不断增强特色优势。

十年来，东吴人寿始终坚持党的领导，持续加强党的建设，共下辖一个党总支、14个直属党支部、9个基层党支部，有373名党员。

东吴人寿以改革创新为根本动力，推进党的领导与业务发展深度融合，积极融入地方发展大局，主动“挑重担、扛重责”，将每项工作、每个环节抓实抓细，努力实现规模与价值的有机统一，满足人民群众高品质保险保障和服务需求。



### 党建引领 塑造高质量发展“主心骨”

在中共苏州独立支部的旧址，东吴人寿干部职工一同参观“热血青春”中共苏州独立支部史迹陈列展，在一幅幅生动的图片、一件件珍贵的文物、一段段感人至深的革命故事中，了解中共苏州独立支部成立的背景与意义，感受先烈的热血青春，传承革命精神。

组织职工在红色精神的谱系里接受洗礼，从中汲取不断前行的力量是东吴人寿坚持党建引领的真实写照。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，更是国有企业持续健康发展的核心动力。东吴人寿持续加强党的建设，推动党的政治优势、组织优势转化为企业的创新发展优势，以高质量的党建引领企业高质量发展。

按照应建必建的原则，东吴人寿印发《关于全面推进党支部标准化规范化建设的意见》，一边对总部党支部进行优化调整，一边加快在各分支机构建立党支部（总支），实现基层党组织的全覆盖，并加强“海棠花红”党建活动阵地建设，积极运用“苏州智慧党建”平台，持续推进党支部组织生活规范化、电子化存档、过程化检查，增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

依托党支部的主体作用，东吴人寿持续开展党员档案普查，增强党员管理的规范性，使党员更具归属感，并扎实推进“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育等，培养党员意识和责任意识，在党员的素质提升和岗位成才等方面提供帮助，同时完善党员发展工作机制，统筹党员发展数量、质量和结构的关系，规范发展党员流程管控，强化基层党组织的审查把关。

加强国企党建，需要强化整体思维，推动党建与业务工作深度融合，在抓经营中讲党建、抓党建时促经营。成立之初，东吴人寿就将党的领导写入公司章程，明确党组织法定地位和党的领导在公司管理中的法定地位，建立和完善双向进入、交叉任职的体制及党委会议事规则，“三重一大”工作制度，把党委研究讨论作为董事会、经营层重大决策的前置程序，充分发挥企业党委“把方向、管大局、保落实”核心作用。同时，东吴人寿制定出台《基层党建考核评价办法》等制度，将党建考核纳入公司整体的绩效考核体系，占比达15%，并结合年度党建工作要点，制定年度党建工作考核标准，以党建工作“软实力”催生企业发展“硬实力”。

以制度为保障，加强党建和生产经营的互促互进的同时，还要充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带动基层员工提高营销能力和服务水平，突出队伍整体的价值贡献。

面对消费主体需求多元化、销售难度持续增加、代理人留存难等情况，东吴人寿苏州分公司太仓机构党员带头，创新举行职场交流活动，邀请客户代表来到东吴人寿，感受企业文化、了解服务理念，增强客户信任度和认可度，取得显著效果。今年8月底，该机构达成年度价值标保1000万元，实现了1—8月同比增长34%的成绩，并保持了13个月续费率97%的业务品质。

### 主动作为 担当国企改革“排头兵”

今年上半年，在疫情冲击、经济下行压



力增大、保费增速持续放缓等诸多困难和挑战下，东吴人寿交出的成绩单依旧可观：实现原保费收入62.69亿元，同比增长30.95%；完成新单价值标保46810万元，同比增长20.98%；至6月底总资产达311.57亿元，较年初增加49.54亿元、增幅18.91%。

成绩来之不易，源于全体员工众志成城、共克时艰，更是企业多年来主动求变、改革创新的厚积薄发。“改革创新既是顺应监管政策、行业发展方向变化的顺势而为，也是企业立足自身实际、锻长板、补短板、化解发展过程中风险挑战的主动作为。”东吴人寿党委书记、董事长沈晓明说，东吴人寿重塑完善经营管理流程机制，深化从业人员分级分类管理，不断增强企业活力、影响力、抗风险能力，加快做强做优做大，实现国有资产保值增值。

只有思想的解放、观念的转变，才能带来改革的突破、发展的跨越。2018年，东吴人寿提出“内涵发展，价值成长”的战略主线，摒弃过去“增人力、铺摊子、冲规模”的发展理念，转而以价值为导向，提高长期保障型业务占比，使保险回归保障本源，通过优质服务增加客户黏性，推动粗放式增长向高质量发展转变。

认识清醒、方向明确，改革创新工作有的放矢、纵深推进。对标现代化企业管理体系，东吴人寿启动上线公司规章制度库，对总部组织架构梳理和优化，提升机构市场化经营水平，实施机构全口径投产比管理，强化预算管理，构建全员预算管理模式和预算执行动态监控体系，实现预算执行过程的有效监控。

人才引培机制建立无疑是改革创新的“重头戏”。东吴人寿出台培训管理指引和培训管理办法，推出寿险培训师项目学习暨“培鹰”学习计划，开展新人入职保险专业基础知识远程培训，搭建常态化学习交流交流平台，不断加强营销人员对新技能、新手段的应用能力，力争组建一支高素质、高绩效、高品质的营销队伍，同时积极推进薪酬体系优化项目，完善薪酬分配差异化运作，明确薪酬标准动态化调整，实现薪酬分配向关键岗位和骨干人才倾斜。

2021年5月，东吴人寿制定个险独立保险代理人团队政策，在营销队伍发展模式方面，从根源上降低对“量”的诉求转向对“质”的提升，打破传统代理人金字塔，重构基本法，创新营业区提质增效，积极探索独代模式，推动营销队伍年轻化、职业化、精英化。

改革不断深化，带来产品的推陈出新。“苏福保”重大疾病保险产品基本责任保障全面、可选责任灵活多样，并且植入重疾绿色通道，着力解决客户“看病贵和看病难”两大痛点问题；“慧享福”养老金保险产品探索可支持长期化、年金化、定制化领取的保险产品；盛康康宁（智享版）是在新重疾定义下引入计步健康管理功能重疾保险产品，持续运动达标，保额最高可递增20%……一个个优质产品紧贴需求，赢得市场的认可，为企业高质量发展提供着强大保障和有力支撑。

### 深耕地方 织密民生保障“安全网”

9月21日，“苏惠保2023”正式发售，在苏城掀起新一轮购买热潮。该产品是东吴人寿创新推出的一款城市定制化普惠型补充医疗保险，在前3期运营的基础上继

续升级，最高保额达500万元，在不限年龄、不限职业、不限户籍、不限健康状况的情况下，为百姓承担社会基本医疗保险及大病保险补偿后发生的自负费用和合规自费费用，为苏州多层次医疗保障体系提供有力补充。

连续多年推出“苏惠保”产品的背后是东吴人寿聚焦保障主业，让企业发展成果惠及人民群众，守护百姓美好生活的炙热初心。作为一家寿险企业，做优民生保障是东吴人寿义不容辞的责任担当，企业坚持以客户为中心、以市场为导向，积极发挥“经济的助推器”与“社会的稳定器”的作用，为人民群众提供强大的保险保障。

保障民生工作方面挑重担、扛重责，东吴人寿早已积累了深厚经验，有了十足的把握。2013年，东吴人寿便与苏州人社局合作推出“医健康”项目，以苏州市区所有参加基本医疗保险的城镇职工和城乡居民为参保对象，为医疗费用达到一定数额的参保人员提供年度救助及自费救助。以此为基础，东吴人寿于2018年开始承保苏州大病保险，现已实现大市范围内除太仓地区的全覆盖，参保人员近1000万，赔付31亿元；经办长期护理保险项目累计覆盖630万人群，为近4.4万人次，赔付1.28亿元，有效防止因病致贫、因病返贫。

多年来参与地方多层次医疗保障体系的建设，让东吴人寿赢得了良好口碑和市场认可，也帮助企业对客户需求有了精准的认知：让百姓更便捷地就医用药，就必须打通保险、医疗、健康管理等行业壁垒，构建起覆盖全生命周期的保险生态服务链。近日，东吴人寿精心打造的第三家健康小屋在吴中区东山镇莫厘村正式落成。该载体配备血压、血糖、血脂测量仪、心电图、亚健康检测等各类体检设备，在延伸服务网络的过程中，为村民享受健康服务提供了良好平台和渠道，有效加强村民对保险的认知与规划。

从沐浴着“加快推进苏州区域金融中心建设”的春风成立到总资产超300亿的寿险新军，东吴人寿紧扣“社会保障服务商”的战略定位，坚守保障本源、深耕地方，提升服务质量和水平，全力兜牢民生保障底线。今年5月，东吴人寿被授予苏州市五一劳动奖状，以充分肯定和表彰该企业在发挥保障作用、服务经济社会发展方面作出的贡献。

十年砥砺前行，东吴人寿从无到有、从小到大，在一次次创新、一步步探索中，开拓出民生保障与价值发展相融合的新路径，形成了特色化、差异化、高质量发展的新格局。

站在开启下一个十年新征程的起点，东吴人寿始终秉承“传播健康理念 守护美好生活”的使命，坚持在支持地方实体经济和民生事业建设中寻找发展机遇、做精主业，积蓄起长远可持续发展的竞争能力，在时代大潮激流勇进，乘风破浪。

本版撰稿 宗志鹏  
本版供图 东吴人寿



第四届 苏州慈善奖

东吴人寿 SOOCHOW LIFE 相守4年 诚护家人

“苏惠保 2023”项目 正式启动

相守4年 诚护家人