

智观



建功新时代·国企先锋调研行

苏盐集团:勇当绿色转型倍增发展的盐企典范

□ 孟静

盐是关乎国计民生的重要商品,盐业和盐化工是维系国民经济发展的重要产业。作为全国最大的盐业企业之一、全国制盐行业技术创新领军企业,江苏省盐业集团有限责任公司(以下简称“苏盐集团”)承担着江苏省及周边省市近2亿人的食盐保障供应和华东地区化工产业链安全稳定,是兜牢食盐民生底线的“顶梁柱”“压舱石”,也是江苏经济发展的重要力量。



“淮盐”小包装生产线



盐海化工公司5.9兆瓦光伏项目

资源是确保经济平稳运行的重要支撑,因此坚持从自身资源禀赋和经济社会发展大局出发,全力做好“盐矿资源开发、盐腔资源利用”两篇文章,加快构建“盐+储能”产业体系,切实形成重大项目“建成一批、开工一批、储备一批”的良性循环,积极争当经济发展的“压舱石”。全力打造更具竞争力的盐碱钙循环产业链体系,瑞丰盐业公司60万吨/年制盐技改项目竣工投产,瑞洪公司硝盐热法、浮选分离技术有效联合,苏盐井神二分公司至淮盐矿业公司段卤水管道全线贯通,全面建成联通淮安、盐城、连云港三市的卤水输送“大动脉”,形成上下游一体化发展的盐碱钙循环绿色产业新格局。加快推进盐化工能源结构变革,盐海化工公司5.9兆瓦分布式光伏项目全负荷并网发电,氢光储源荷智慧能源系统获得省科技厅重大科技示范项目支持。全力推进盐穴储气项目建设,总投资65亿元的张兴储气库被列为省“十四五”发展规划重点项目和省2022年省重大项目,一期项目已完成首井建设。该项目建成后储气量将达30亿立方米,可保障全省全年约10%的天然气供应,将更好地服务国家能源战略及我省能源安全。着力打造全球最大盐穴储气示范项目,与中科院工程热物理研究所、中储国能公司三方合作,合资成立江苏国源公司,共同投资24亿元建设465兆瓦盐穴压缩空气储能电站,一期工程已经通过专家评审论证。

苏盐集团党委始终秉承“两个一以贯之”总原则,坚持向改革要活力、向创新要动力、向管理要效率,全力推进国企改革、科技创新、管理提升等重大行动,有效汇聚起全员攻坚克难的强大合力。纵深推进国企改革,激发企业内生动力。扎实推进国企改革三年行动,坚持“周汇报、月调度、季通报”改革推进机制,明确责任分工,细化工作举措,扎实推进落实。截至6月底,131项改革任务已全部完成,集团国企改革三年行动工作获得国资委高度评价,被国资委推荐为省委联合评估组实地评估的5家省属企业之一,被国务院国有企业改革领导小组办公室评为优秀“双百企业”。着力推动中国特色现代企业制度体系进一步健全定型,把党的领导融入公司治理各个环节,出台《关于党的领导融入公司治理的意见》,集团及各级子企业全面完成“党建入章”,全面制定党委前置研究重大事项规范和事项清单,党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用有效发挥。着力深化市场化改革,全面实施市县盐业公司“1+4”改革,集团及92家子企业按照“一企一策”科学设定经营业绩考核目标,205名经理层成员实现任期制和契约化管理全覆盖。坚持“一企一策”,灵活开展多种方式的中长期激励。规范推进苏盐井神公司股权激励计划,推动扬州盐商公司出台混合所有制改革和员工持股方案,苏盐置业公司和苏盐资产管理公司制定项目跟投方案,盐海化工公司制定超额利润分享方案。

坚持科技自立自强,打造行业科技新策源地。坚持把创新作为引领发展的第一动力,深入实施“结高亲、寻高人、建

高地、攀高峰”科技创新“四高”战略,自主创新能力领跑全国盐业行业。建成了全国盐业行业首家、省属国有企业唯一的院士工作站,引进的杨春和院士团队入选省“双创团队”,获得科技成果转化补贴1400余万元。拥有国家级企业技术中心、省盐业工程研究中心、省盐业工程联合研发中心等6个技术研发平台,集团所属6家企业创成高新技术企业。与中科院工程热物理研究所、中科院武汉岩土力学研究所等科研院所开展长期合作,与中科院南京未来能源系统研究院共同实施“科技副总”项目。自主研发的“井下循环制碱技术”,有效破解了我国制盐、制碱行业高污染、高耗能等技术难题。持续加大研发投入,集团2021年研发费用同比增长68%,研发经费投入比重和增速位居省属企业前列。加大科技攻关力度,积极推动科技项目“揭榜挂帅”,“盐岩水平储气库技术”“连通井盐穴储气新技术”处于国内领先水平,集团申请专利138件,其中发明专利54件,获得授权专利91件,其中发明专利32件。苏盐井神公司被省政府表彰为首届江苏省科技创新发展优秀企业。

全面深化对标管理,着力提升经营管理水平。扎实开展对标世界一流管理提升行动,对标找差挖潜力,统筹各类生产要素,生产稳定运行周期和产品产量不断刷新历史纪录。去年以来,发电机组和各生产单元均实现“零非停”,生产装置出以连续运行120天,延长至190天。安全生产、产能释放和单位能耗达到历史最好水平,位居全国制盐企业前列,纯碱系统生产能效成为全国行业“领跑者”,氯化钙生产能效勇夺全国行业“单项冠军”,精制盐年产能增加33%,吨产品汽耗、电耗分别下降25%、10%,轻质纯碱单位节能降耗全行业第二,吨碱成本优势全国领先。大力推进产销体系整合,完善“双总部”协同机制,压缩管理层级,降低交易成本。着力加强安全生产标准化建设,完善安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制,压紧推进安全生产专项整治行动,安全生产形势持续好转,去年以来未发生一般及以上责任事故。狠抓监管闭环问题整改,举一反三、全面排查,提升了内控、合规、风控“三位一体”的工作体系,有效促进了企业经营业绩持续稳健提升。在营收同比增长35.5%的同时,利润同比增幅超过了营收增幅的6倍。

培根铸魂:以高质量党建夯实改革发展之基

近年来,集团党委新班子在深化改革发展中坚持党的领导、加强党的建设,努力以高质量党建引领保障企业绿色低碳转型和高质量倍增发展,形成了“党建红”与“发展绿”交相辉映、互融共促的发展新格局。

在统一思想认识中造浓干事创业氛围。集团党委着眼高质量发展新形势新任务新要求,充分发挥宣传思想工作作用,为集团高质量倍增发展凝聚磅礴力量。深入开展“六转六查六提升”解放思想大讨论和形势任务教育。集团党委带头深入基层专题宣讲,开展“拥抱全国大市场 倍增发展高质量”“贯彻‘7+1’工作体系,夺取高质量倍增发展新胜利”等多个专题学习研讨,有效凝聚全员思想共识,营造了“心齐、气顺、劲足、奋进”的浓厚氛围。大力开展“喜迎党的二十大”主题宣传。深入开展“强国复兴有我”践行初心使命“群众性主题宣传教育活动,突出发挥集团“一网一刊一平台”宣传矩阵作用,用力用情讲好苏盐故事,集团党建和高质量发展做法成效分别在中宣部“学习强国”、《思想政治工作研究》、省委组织部“江苏先锋”、《新华日报》、江苏卫视以及《党的生活》等媒体上刊发,集团党委在省属企业宣传思想工作会议上作经验交流。

在提质增效中提升基层党组织战斗力。全面实施星级党支部达标创建三年行动。制定印发达标创建《实施意见》和《考评细则》,举办了行动启动仪式,发布

优秀创建案例,有效激发基层党组织争星晋级的积极性。持续深化“党员先锋行动”。集团党委聚焦抗疫保供政治任务,向全集团党组织和全体党员发出倡议书,引导广大党员干部以“冲锋在前、干在一线”的实际行动彰显党员先进性,进一步打响了“苏盐先锋”党建品牌。规范抓好党建基础工作,及时调整优化基层党组织设置,高标准建设好党群活动中心,推动基层党建从“标准+示范”向“标杆+典范”转变。

在选优配强中树牢竞争择优鲜明导向。集团党委坚持以人的全面发展为任期目标,大力实施人才兴企战略,牢固树立“以德为先、注重实绩、群众公认、竞争择优”的用人导向,着力涵养风清气正的政治生态。以机制创新激发干事创业动力。集团总部率先实行干部公开选聘,带动基层各单位全面推行干部竞聘上岗以及末等调整、不胜任退出等制度,广大党员干部干事创业激情得到充分激发。健全完善职工收入稳定增长的机制,激励引导干部职工靠辛勤劳动实现共同致富。以平台优势打造人才高地。着眼绿色转型需求,依托盐碱钙循环经济研究院,坚持内部培养和外部引进“两手抓”,打造科技人才高地。建立内部资深专家、核心专家和后备专家三支队伍,形成了专业结构合理、梯度构成合理的研发团队,拥有省级以上高级专家11人,评聘包含杨春和院士团队等外部专家45名。加大年轻干部培训使用力度。制定《集团“十四五”人才发展规划》,切实加大年轻干部培养力度。积极承担省委组织部试点课题。开展“有效推进干部能上能下”和“年轻干部培养选拔”工作探索,开展“无任用推荐”工作。全面推行导师制结对、挂职锻炼、工作专班、重大项目跟班培养等制度,一批优秀年轻人才脱颖而出,走上了重要岗位。

在强化执纪问责中深化反腐倡廉。构建大监督工作体系。充分发挥统筹协调作用,推动“纪巡审”贯通协作,将巡察审计整改事项纳入重点监督事项清单,提升监督质效和执行力。实施精准监督。组织开展工程招投标、采购等重点领域专项督查,创新开展安全生产专项巡察,着力抓好问题整改落实,形成工作闭环。着力推进廉洁文化建设,打造“廉风盐韵”特色品牌,广泛开展“周学一案”警示教育,受教育党员干部达2310人次,营造了浓厚的廉洁文化氛围。集团纪检工作连续四年被省纪委评为第一档次。

在凝心聚力中建设幸福企业。充分发挥工会组织作用,深入推进“建功‘十四五’奋进新征程”主题劳动和技能竞赛,着力深化“导师带徒”活动,建立职工培训师制度。苏盐井神一分公司盐钙车间等一批一线班组被授予“江苏省工人先锋号”、江苏省“安康杯”竞赛优胜班组等称号。支持共青团组织广泛开展“青字号”工程创建,精心打造“书研学社”特色阵地,定期开展读书分享会。推进“幸福企业”建设,积极倡导“快乐工作、健康生活”理念,广泛成立职工兴趣小组,定期开展徒步走品牌宣传等活动。深化“我为群众办实事”实践活动,开展“职工好食堂”创建等活动,广大职工获得感幸福感安全感不断提升。

新征程呼唤新作为,新格局彰显新担当。“苏盐集团正处于实现高质量发展的关键期,深化国企改革攻坚期”,苏盐集团党委书记、董事长章朝阳表示,苏盐人将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,按照省委省政府和省国资委决策部署,改革创新不停步,勇挑大梁促倍增,奋力推动苏盐集团绿色转型倍增发展再上新台阶,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献,用实干实绩交出“对党绝对忠诚”的新答卷,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(作者单位:江苏省社会科学院区域现代化研究院)

近年来,苏盐集团党委新班子深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,积极响应国家“双碳”和能源安全战略,以“为国创利、为民造福”的使命担当,致力推动企业绿色低碳转型发展,全力构建“盐+储能”产业新格局,全面建设国际一流盐业领军企业,以刷新多项历史新高的优异成绩,奋力书写高质量倍增发展的“苏盐篇章”,在服务全省经济大局、保障粮食安全中展现了国企担当。2021年,集团实现营业收入51.32亿元,同比增长15.33%,利润总额4.2亿元,同比增长167%;今年1—9月,集团继续保持去年以来高质量发展良好势头,实现营业收入48.22亿元,同比增长35.5%,实现利润总额9.25亿元,同比增长241.33%,创江苏盐业组建以来最高水平,经营质效领跑全国省级盐企,被国务院国有企业改革领导小组办公室评为优秀“双百企业”。

举旗定向:以新发展理念引领绿色转型之路

“苏盐集团的改革发展得益于持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终坚持以人民为中心,用心用力守护好老百姓的‘盐罐子’。针对疫情常态化防控的复杂形势,集团所属生产企业开足马力、稳产保供,批发企业积极协调地方政府保证物流运输畅通,全力保障食盐供应不断档、不脱销、不涨价,充分发挥粮食安全保供‘主渠道’作用,兜住了民生基础线。去年11月份,面对因市民囤购生活物资引发的食盐市场波动,集团党委第一时间发出‘淮盐管够’的响亮承诺,三天紧急供应了全省一个半月的食盐量,迅速平稳了市场秩序。疫情防控期间,集团党委成立50多支党员先锋队突击队,深入市场一线加班加点搬盐、送盐、促销导购。苏盐井神营销总公司全力参与浙江金华华民生物物资保障工作,荣获了‘金华市疫情防控优秀供应商’称号;盐城盐业公司党员突击队连续奋战一天一夜,紧急分装37500份装有‘淮盐’的物资包,用‘盐+力量’支援上海防疫。坚持以优质产品和服务不断满足消费者多元化需求,大力实施‘三品战略’,先后研发生产‘淮盐’天然零食盐、食用盐、竹盐等20多个系列新品食盐,以及果蔬、餐具洗涤剂、牙膏等20余种生活用品。在全国盐业率先建立食盐质量安全追溯系统,建成全国领先的绿色健康食盐生产基地,先后荣获‘全国质量奖’‘江苏省省长质量奖’,‘淮盐’品牌建设做法入选国务院国资委2021年度100个全国企业品牌建设典型案例。‘5·15’全国‘防治碘缺乏病日’期间,各市县盐业公司携手卫生健康部门,组织党员干部‘进社区、进商超、进工厂、进机关、进学校’宣传科学食用碘盐知识,大力倡导绿色健康安全的消费理念,让‘少吃盐、吃好盐’新风尚深入人心。

面对错综复杂的外部环境和艰巨繁重的改革任务,苏盐集团党委新班子始终把加强党的政治建设摆在首位,通过落实党委会“第一议题”制度逢会必学,推动理论中心组学习走深走实,筑牢“国企永远跟党走”的信念基石,以实际行动贯彻新发展理念,制定出台了集团“十四五”发展规划和“双碳”行动计划,形成了高质量倍增发展“7+1”工作体系。

“7+1”工作体系是一份彰显政治觉悟的绿色宣言。在盐业体制改革深入实施、原盐市场过剩、竞争越发激烈、能源成本大幅上涨的大背景下,传统盐企如何实现劣势突围,“7+1”工作体系全面贯彻习近平生态文明思想,坚持以绿色理念重塑经济发展模式,清晰明确了企业战略转型的“一个方向”,即:坚定不移走绿色低碳循环发展的转型道路,全力构建“盐+储能”产业新格局,奋力实现高质量倍增发展,致力为全国盐企转型发展提供一个绿色低碳的“苏盐样板”。

“7+1”工作体系是一份赓续红色传承的使命担当。集团党委始终牢记因党而生的根本,铭记跟党创业的初心,践行对党奋斗的使命,将苏盐的红色基因和优良传统凝练成“两为使命”,即为国创利,就是要落实“做强做优做大”指示要求,在高质量倍增发展中扛起更大责任、彰显更大作为;为民造福,就是要树立以人民为中心“发展思想,在建设幸福企业中实现职工共同富裕,促进人的全面发展。

“7+1”工作体系是一份聚焦主业主责的精准定位。集团党委明确提出在改革发展中始终做到“三个坚守”,即始终坚守江苏盐业的红色基因,做“为国创利、为民造福”的“担当者”;始终坚守省委省政府赋予江苏盐业的职责定位,做食盐安全保供主渠道的“建设者”;始终坚守盐业体制改革的初心使命,做市场化改革转型的“践行者”。

大力实施创新驱动、品牌发展、数字化转型、人才兴企“四大战略”,贯彻新发展理念做到“五个有”,以转强治理体系、转换经营机制、转高创新驱动、转优产业格局、转新能源结构、转大空间布局“六个转”推进战略落地,实施国企改革、项目攻坚、营销提升等“七大行动”,强化“一个保障”,即以高质量党建引领和保障作用,始终坚持党的领导、加强党的建设,充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用,以高质量党建引领高质量发展。“7+1”工作体系,涵盖了苏盐集团“十四五”发展的目标

方向、价值使命、工作定位、发展战略、思维理念、战略路径、战略举措和政治保障,构成了有机结合、互为支撑、统筹协调的系统化工作体系,为企业改革发展指明了前进方向、凝聚了思想共识、提供了工作遵循。

勇挑大梁:以倍增发展扛起保供稳链之责

面对复杂多变的外部形势和严峻挑战,苏盐集团党委新班子认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神,聚焦主责主业,坚持敢为善为,锚定绿色转型目标,全力保障粮食安全供应,切实维护盐业产业链安全稳定,加快构建“盐+储能”产业发展新格局,以倍增发展的优异成绩全力稳定经济增长,今年1—9月单月营业收入均突破5亿元,利润较去年同期呈稳定增长趋势,有5个月利润总额突破亿元大关,经济运行呈现稳中有进、稳中加固、行稳致远的“三稳”态势,在“勇挑大梁”中贡献“苏盐力量”。

站稳“人民立场”,兜牢食盐民生底线。集团党委牢固树立以人民为中心的发展思想,始终把保障人民群众食盐健康安全作为第一责任,用心用力守护好老百姓的“盐罐子”。针对疫情常态化防控的复杂形势,集团所属生产企业开足马力、稳产保供,批发企业积极协调地方政府保证物流运输畅通,全力保障食盐供应不断档、不脱销、不涨价,充分发挥粮食安全保供“主渠道”作用,兜住了民生基础线。去年11月份,面对因市民囤购生活物资引发的食盐市场波动,集团党委第一时间发出“淮盐管够”的响亮承诺,三天紧急供应了全省一个半月的食盐量,迅速平稳了市场秩序。疫情防控期间,集团党委成立50多支党员先锋队突击队,深入市场一线加班加点搬盐、送盐、促销导购。苏盐井神营销总公司全力参与浙江金华华民生物物资保障工作,荣获了“金华市疫情防控优秀供应商”称号;盐城盐业公司党员突击队连续奋战一天一夜,紧急分装37500份装有“淮盐”的物资包,用“盐+力量”支援上海防疫。坚持以优质产品和服务不断满足消费者多元化需求,大力实施“三品战略”,先后研发生产“淮盐”天然零食盐、食用盐、竹盐等20多个系列新品食盐,以及果蔬、餐具洗涤剂、牙膏等20余种生活用品。在全国盐业率先建立食盐质量安全追溯系统,建成全国领先的绿色健康食盐生产基地,先后荣获“全国质量奖”“江苏省省长质量奖”,“淮盐”品牌建设做法入选国务院国资委2021年度100个全国企业品牌建设典型案例。‘5·15’全国‘防治碘缺乏病日’期间,各市县盐业公司携手卫生健康部门,组织党员干部‘进社区、进商超、进工厂、进机关、进学校’宣传科学食用碘盐知识,大力倡导绿色健康安全的消费理念,让‘少吃盐、吃好盐’新风尚深入人心。

面对全球化工产业链备受疫情冲击的复杂形势,集团党委认识到稳生产保供就是稳经济保大局的“国之大事”,自觉担负起维护盐业产业链供应链稳定的政治责任。集团充分发挥产销一体优势,全力推进产销整合融合,科学推行生产长期安全稳定运行,产品产量不断刷新历史记录,为维护盐业产业链供应链安全稳定发挥了龙头企业的作用。积极服务“一带一路”倡议,大力开拓东南亚等国际市场,2021年出口盐化产品36.46万吨,同比增长5.09万吨,出口总额3757万美元,同比增长1198万美元。今年1—9月,累计出口盐化产品25.1万吨,出口总额4436万美元,同比增长1660万美元。其中自营出口创汇3311万美元,同比增长56.5%。加强与产业链上下游单位的合作,签订战略合作协议,保障了主要原材料的稳定供应和主要客户的持续拓展。

服务经济大局,加快推进重点项目建设。苏盐集团充分认识到扩大有效投

改革创新是破解发展难题的金钥匙

聚势赋能:以改革创新激活全员攻坚之力

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙

改革创新是破解发展难题的金钥匙



上市公司苏盐井神厂区(股票代码603299)