



# 争做环保使者 共创绿色文明



## 建功新时代·国企先锋调研行

# 汇鸿集团： 胸怀“国之大者”，建设全国供应链运营领先企业

□ 关 枢

江苏省第十四次党代会报告指出，要紧紧围绕建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，主动担当作为，积极打通堵点、接驳断点，加快科技自立自强，打造具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链，成为我国实现高水平自立自强的重要支撑，成为国内大循环和国内国际双循环相互促进的战略枢纽，努力以江苏一域之发展为全球增光添彩，在服务全国构建新发展格局中争取更大主动、拓展更大空间。

### 乘势转型，稳步推进供应链集成运营

习近平总书记指出：“中国将挖掘外贸增长潜力，为世界经济复苏作出积极贡献。”江苏是开放大省、外贸大省，外贸依存度长期保持在40%以上，有责任、有条件积极响应党中央、国务院号召，在外贸业务保障提升方面有所作为。汇鸿集团近年来克服外部环境趋紧、新冠肺炎疫情短期冲击等诸多不利因素，近5年进出口业务稳步提升，总额突破200亿美元，在省属企业中位列第一。今年前三季度，集团共完成进出口总额38.59亿美元，同比增长14.3%，对“一带一路”沿线国家和RCEP贸易伙伴的进出口均实现两位数增长。全体汇鸿人用“宽肩膀”“铁肩膀”真正担起“勇挑大梁”的时代重任，全力以赴为江苏国资国企“跑赢大盘”贡献汇鸿力量。

贸易业务稳健发展，行业地位更加突出。经过数十年的经营发展，汇鸿集团已形成了以纺织服装、食品生鲜、绿色循环、大宗业务为代表的品类众多、覆盖区域广泛的贸易业务格局。其中，食品生鲜、绿色板材、浆纸、再生资源等业务已基本形成上控货源、下拓渠道的供应链条，并积极向供应链主企业延伸。汇鸿粮油、汇鸿冷链联合体成功入选农业农村部农业国际贸易高质量发展基地。汇鸿亚森公司已连续9年排名中国林产品(胶合板类)出口数量和金额双第一，年平均出口额超2亿美元，占全国出口份额的6%。公司积极向产业链上下游延伸拓展，并通过技术创新和智能化生产引领产业集聚与升级，通过贸易与实业联动发展不断稳固供应链主企业地位，全力打造绿色板材全产业链供应链运营集成服务商。汇鸿纸联公司作为全国最大的废纸逆向物流回收企业，位列中国再生资源企业第五位，公司与造纸行业龙头企业合作，初步形成了“造纸厂部分原料采购外包的采购端前移模式、立足大型产废企业打包站自营模式、借助政府垃圾分类数字化转运中心兼容可回收物回收分拣模式”三大废纸控源新渠道。汇鸿中天公司浆纸业务以精细化管理、强化服务、优化用户体验等手段不断提升集成度和用户黏性，年纸浆进口量持续稳居全国前三。汇鸿外经公司家电业务以尼日利亚自主家电品牌为支撑，已形成计划、采购、生产、销售的完整闭环链条，在尼年销售突破4500万美元，市场占有率稳居前三。金属矿产、机械设备等大宗业务实行专业化运营和就近服务，与行业头部制造企业开展紧密的供应链业务合作，成为集团第一大进口板块。集团及相关子公司在中国纺织品进出口商会等五大国家级商会共拥有7个副会长单位席位，在江苏省供应链协会等10个省级协会担任会长单位，凸显了集团相关业务在所属行业和地区的领先地位。

创新活力有效激发，业务转型初见成效。新业态新模式是国际贸易发展的新趋势，是推动我国外贸高质量发展的新动能。近年来，汇鸿集团在传统外贸业务的基础上积极打造新产品、培育新业态、创造新模式、加速新布局，推动主营业务持续焕发出新的活力。集团首创的“三自一专”模式(自主设计、自有品牌、自建海外仓、专业团队)有力促进了跨境电商业务的蓬勃发展。目前已在波兰波兹南设立了第一个欧洲海外仓并成功入选江苏省公共海外仓项目。新加坡服装供应链运营中心等项目也正相继落地。集团已建成两个省级工业设计中心，有效带动服装板块设计研发能力的提升。目前每年设计各类新款服装近万款，带动出口成交订单增加约1亿美元，内贸成交达6000万元。食品生鲜板块加速实现内部资源整合和协同，近4年营业规模分别达到22亿、32亿、39亿、44亿元，经济效益逐年提升。集团积极实施“老品牌振兴、新品牌建设”战略，目前已拥有“汇鸿”“金梅”2个中国驰名商标，以及13个“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。汇鸿集团及旗下无锡天鹏集团双双入选首批全国供应链创新与应用示范基地。

金融投资业务方向明晰，盈利水平稳步提升。近年来，汇鸿集团金融投资板块紧紧围绕国资监管要求，持续加强专业化团队建设，通过对金融投资市场行情变化的分析研判，在实践中不断明晰金融投资业务的战略定位、整体布局和发展路径，已形成与供应链运营业务的高效协同。汇鸿汇升公司坚持“低波动、低回撤、稳健收益”投资理念，在量化+资产配置行业建立了较好的品牌影响力，获评江苏省首批合格境内有限合伙人(DQLP)试点资格。公司近三年管理产品平均年化收益率超过10%，荣获中国私募基金三年期复合策略“英华奖”。汇鸿创投公司联合管理的赛领汇鸿基金平均年化收益率19%，参与投资的华泰大健康基金平均年化收益率23%，为集团总体盈利水平作出了较大贡献。

### 担当作为，为“强富美高”新江苏建设贡献国企力量

国有企业作为国民经济的重要支柱，是党和国家最可信赖和依靠的力量。汇鸿集团产业链丰富，供应链完整，积累了丰富的行业资源和高水平人才资源。这是集团在“强富美高”新江苏现代化建设和国内国际双循环战略中担当作为、履行使命的信心和底气所在。近年来，集团持续聚焦产业链特色发展与供应链创新发展，充分发挥自身资源禀赋和国有上市公司平台优势，在深度服务地方经济建设和实体经济大局中奋力书写好汇鸿答卷，发挥出支撑和示范引领作用。

甘当疫情防控“急先锋”。汇鸿集团充分发挥自身资源优势，以实际行动切实承担起国有企业责任使命，在新冠肺炎疫情防控中当先锋、作表率。2020年初抗疫物资紧缺，集团率先从全国出口转为全球采购，开辟了多个国家的防疫物资进口渠道，共向省疫情联防联控指挥部移交5批紧缺医疗物资。今年上半年，集团共服务保障各地政府采购防疫物资400万件。集团食品生鲜事业部向上海运输紧缺物资约300吨，无锡天鹏集团坚持疫情防控和保供任务两手抓，在新冠肺炎疫情高峰期全力保障无锡市民“菜篮子”供应。汇鸿会展公司积极参与上海方舱医院建设，圆满完成1万张床位隔间的搭建任务。全集团积极响应政府号召帮扶小微企业，共减免房租近5000万元。

勇做民生保供“主力军”。稳定的农副产品供应需要强大的供应链体系作为保障，国有企业因其本质属性注定是保障和改善民生的“主力军”，是应急关键时刻的“压舱石”。汇鸿集团长期从事粮油及生鲜食品的进出口业务，对

作为江苏最大的省属外贸集团，江苏汇鸿国际集团经过数十年的励精图治与创新发展，形成了独特的跨国供应链运营优势，积累了雄厚的发展基础和综合实力，集聚了一大批高素质国际化人才，正加快实现由传统外贸企业向现代供应链运营企业的转型升级。集团不仅跻身中国企业500强、中国服务业200强、中国对外贸易百强企业，还在首批全国94家、全省11家全国供应链创新与应用示范企业中独占两席。



汇鸿集团第一期“鸿远计划”管理人员培训班



汇鸿集团服装研发中心时尚针织实验室

各类副产品的源头掌控力持续增强，在国内外积累了丰富的产品资源和冷链物流资源。集团食品生鲜事业部以“全球采购+特色出口”模式，全力打造集采购、加工、仓储、物流、分销、供应链金融等为一体的“一站式”服务平台，旗下的汇鸿粮油公司、汇鸿冷链公司、无锡天鹏集团分别为农业产业化国家重点龙头企业、中国冷链物流百强企业、全国供应链创新与应用示范企业，在镇江、无锡、连云港等地共拥有17万平方米多层自有仓库，以及猪肉加工、生鲜食品分装、熟制品加工三大自有加工中心，常年承担着江苏省1600吨、镇江市1500吨及无锡市1840吨猪肉任务。无锡天鹏食品城是华东区域乃至全国有名的鲜肉交易中心、冻品交易中心、海产品交易中心，市场占有率达70%以上，在民生保供、食品安全方面发挥着主渠道作用。在上述资源的强力支撑下，汇鸿集团有责任、有能力进一步提升我省农副产品保障能力，并在冷链食品、药品和相关物资的应急储备方面积极探索，担当作为，多措并举打造“拉得出、顶得上、吃得消”的国有流通体系，真正实现“美好生活能保、关键时刻有靠”。

打造消费升级“助推器”。汇鸿集团的纺织服装、食品生鲜、绿色循环等供应链建设极好地契合了人民群众在衣、食、住等方面的消费提质扩容需求。在内外贸一体化发展的背景下，集团的纺织服装出口业务开始积极向内贸业务探索转型。汇鸿中锦公司通过与361度等知名企业合作，持续锻造内贸业务生产及运营能力。公司自创的“瑞可耐”瑜伽运动服饰品牌，充分利用自身设计研发能力及供应链资源，持续将各类优质的

休闲运动产品推向国内市场。汇鸿中嘉公司在多年积累的高品质产品群及供应链能力的基础上，打造出具有高性价比、符合国内消费者审美特征的高端消费品集合“汇嘉品集”。公司成功入选南京大学120周年校庆文创产品特许经营商，推出的潮T、卫衣、丝巾、羊绒、文创礼品等产品聚焦新材料、新工艺、新外观，受到莘莘学子的广泛喜爱。

点燃乡村振兴“新引擎”。近年来，汇鸿集团的纺织服装、绿色板材等供应链业务持续向苏中苏北地区进行产能转移，在产业扶贫、带动中小企业共同发展方面成效显著。汇鸿亚森公司在溧阳投资的年产40万立方米中(高)密度板生产实体项目，选用国际先进的智能制造设备和领先的生产技术，填补了中国密度板素板不能直接出口国际市场的空白，被省工信厅评为全省“智能制造示范工厂”，并先后荣获“省绿色发展领军企业”“绿色标杆企业”等荣誉称号。集团食品生鲜供应链业务对苏中苏北地区农民种植养殖的带动作用也在显著增强。

汇鸿集团已连续25年与宿迁市泗洪县挂钩帮扶，集团旗下5户子企业整合绿色板材、食品生鲜、再生资源等业务板块，策划打造对口支援协作交流服务平台，策划举办的“江苏对口支援协作地区特色商品展”在江苏及对口支援协作地区之间建立起产销对接的长效机制，构建了对口支援和帮扶协作新格局。2020年8月，汇鸿集团应邀参加全省“万企联万村 共走振兴路”活动现场推进会并作为省属企业唯一代表介绍了经验做法，2021年4月被省老区开发促进会等单位

授予“江苏扶贫突出贡献奖”。

此外，汇鸿集团的机电设备、矿产、浆纸、木材等优势进出口业务，正紧密配合江苏乃至长三角优势制造业的发展，在省内大力推进全国制造业高质量发展示范区建设中发挥出越来越重要的作用。集团为印尼德龙工业园三期项目建设提供的出口综合服务，为建立信保、银行、国企、民企长期稳定、互惠共赢的战略合作关系开了先河，以创新实践推动了我省外贸优进优出提质增效，成为实施“走出去”战略以及“一带一路”建设中的重要力量。

### 数字赋能，“智改数转”工作成效显著

江苏是制造业大省，制造业占GDP比重达35.8%，占比全国最高。2021年12月，省政府办公厅印发《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》，提出要通过三年的努力率先建成全国制造业高质量发展示范区，省级财政每年安排12亿元专项资金支持工业企业“智改数转”。

汇鸿集团领导班子高度重视信息化建设在企业优化管理流程、提高运行效率、防范经营风险中的“助推器”和“防火墙”作用，为集团信息化“鸿图工程”建设提出了“风控有效、运营高效、管控见效”三大目标，以及“坚持需求导向、坚持系统全覆盖、坚持持续完善、坚持发挥信息倒逼作用、坚持做好网络安全工作”等五个方面的具体要求。集团纺织服装板块深入领会“产业数字化、数字产业化”的深刻内涵，将多年积累的行业发展理念和经验作为数字化转型的内驱动力与核心资源，通过与信息技术的深度融合进行的产业数字化实践，为企业的转型升级升级创造了新的发展引擎。

数字化设计能力持续积累。汇鸿旗下的多家子公司都把数字化转型的切入点放在了信息技术在行业应用最成熟的一个领域——数字化设计上。经过一段时间的探索实践，整个板块的数字化设计研发能力得到了长足发展，不仅大大提升了研发效率，还节省了大量的原材料费用和人工费用，并立竿见影地转化为实实在在的经济效益。其中，仅汇鸿中嘉公司针对英国某客户的订单出口额便从2019年的63万美元增长到2021年的570万美元。

数字化资源整合取得突破。在数字化设计新人佳境的基础上，由汇鸿中天和汇鸿中嘉联合推出的“天嘉汇通数链全球”纺织服装数字化柔性供应链项目，让此前在不同系统中独立存在的数字资产互为所用，促进了产业链上下游企业在数字化设计领域的互联互通，并迅速产生了乘法效应：主营服装面料出口业务的中天公司海量的面料资源可以被中嘉公司设计师轻松地用作虚拟设计素材，强势助力ODM订单；中嘉公司的虚拟设计、VR展示等数字化手段，也为中天公司的面料资源实现了可视化升级和数字化应用，成为中天面料面向客户进行营销的“助推器”。

自主开发服装供应链数字化系统。为了实现数字化转型带来的更高层次的数据积累和资源沉淀，汇鸿集团目前正在积极谋划建设一套完全适合自身业务流程和管理需求的纺织服装供应链数字化系统——“鸿流”。系统建成后，服装产品开发任务中所涉及的原材料供应、设计研发、生产制造、贸易流通等各环节的沟通和衔接将更加流畅，真正实现全流程的可视化和数据沉淀。

2022年9月，江苏省工业和信息化厅等六部门联合发布的《关于进一步推动全省纺织服装产业高质量发展的若干政策措施》提出，要大力推广数字化研发设计，推动纺织服装领域数字化设计平台建设，支持省属企业牵头建设纺织服装设计联盟中心。相关业务的数字化转型实践已走在全国前列的汇鸿集团有责任、有能力承担起这一重大使命，为我省纺织服装产业“智改数转”和高质量发展贡献更大力量。

### 党建引领，现代企业制度更加完善

习近平总书记指出，外贸工作者要清醒认识国际经贸领域大局大势，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机，于变局中开新局。汇鸿人深刻把握这一时代课题，坚持把党的领导深度融入公司治理各个环节，以党建引领国企改革三年行动计划，加快推进现代企业制度建设，切实做到了党建工作与改革发展同频共振。

党建基础更加扎实。党建是推动改革落实中的重要政治保障。集团不断完善党建相关制度体系，先后出台了12项重要工作制度，涵盖了发展党员、党费收缴、中心组学习、全面从严治党、党建考核、意识形态等各个方面。压紧压实“两个责任”，政治巡察已覆盖全部子公司。建成党建文化中心、廉洁汇鸿教育展厅，举办13期“廉洁汇鸿”大讲堂。组织开展警示教育百余场次，积极营造忠诚为公、干净做事、敢于担当的政治生态。

现代企业制度日趋完善。国有企业是国民经济的重要支柱，应不断提高自身效益和效率，提高竞争力和抗风险能力，完善公司治理结构。汇鸿集团坚持把党的领导深度融入公司治理各个环节，切实实现制度化、规范化、程序化运行。将党的领导与公司治理有机统一，全面实现“党建入章”和“双向进入、交叉任职”，牢固树立党组织在公司法人治理结构中的法定地位，以及在企业经营发展各项工作中发挥把方向、管大局、促落实的领导作用。把国有企业改革向纵深持续推进，不断提升公司治理现代化水平。

干部人才队伍更具活力。人才是企业成长和进步的关键要素。今年6月，江苏省国资委会同多部门联合印发《关于加快推进省属企业人才发展的若干措施》。汇鸿集团强化落实《措施》要求，坚持党管人才，以人为本，为各类人才搭建发展平台，实现企业与人才共同成长。以干部交流融合、“全业务链”贸易人才培训、中层管理人员培训等形式提升工作能力，员工反响好，满意度高。集团党委充分重视支持青年人才创新创业、成长成才，设立了每年1000万元的创业引导基金，持续开展青年创业大赛，引领青年成为企业创新发展的主力军。2019年以来，汇鸿青年创业项目实现进出口额约1.2亿美元，内贸额达1亿元，取得良好的经济社会效益。

市场化改革持续深入。深化市场化改革是激发企业内生活力和发展动力的有效途径。在2015年实现整体上市后，集团继续深入推进改革，于2017年又启动新一轮重大资产重组，持续优化国有资产布局，增强了主营业务的发展能力，为省属企业深化市场化改革积累了经验。应运而生的汇鸿瑞盈公司供应链集成运营、全业务链人才培训、全面合规治理、混合所有制改革“四个样本”建设成效十分显著。

党建与经营深度融合。党建工作对准确把握公司发展方向、辩证解决发展问题具有重大意义。汇鸿集团连续6年实施基层党建品牌建设工程，以党建工作品牌化助推生产经营高质量发展，构建起“党建铸魂 汇心筑梦”主品牌领衔、15个各具特色的子品牌支撑的品牌矩阵。充分发挥基层党组织和党员的战斗堡垒和先锋模范作用，为持续深化改革、加快转型升级加油助力。

汇鸿集团将紧紧围绕“十四五”“1258”战略规划体系，充分发挥国有企业“压舱石”和“顶梁柱”作用，深度服务实体经济、民生保供、乡村振兴和消费升级，时刻保持“人之一我十之、人十之我百之”的劲头，同时时间赛跑，以实干奋进，把一切困难和挑战转化为集团更新台阶、实现新跨越的铺路石，不断取得建设全国供应链运营领先企业新成果，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

(作者单位：江苏省社会科学院区域现代化研究院)



汇鸿粮油、汇鸿冷链联合体成功入选农业农村部农业国际贸易高质量发展基地