



## 中国太保寿险江苏分公司

# 强化政治引领,深入推进清廉金融文化建设



### 强化清廉文化政治建设,做清廉金融文化的践行者

近年来,中国太保寿险江苏分公司始终坚持以党建为引领,积极践行“清盈江苏、廉润金融”理念,多措并举激发清廉金融文化建设的内驱动力,努力打造“清廉太保”廉洁文化品牌,全力打造“崇廉、学廉、尚廉”的良好氛围和“求真务实、简单美好”的发展环境。

### 筑牢清正廉洁思想根基,做清廉金融文化的倡导者

一直以来,中国太保寿险江苏分公司持续开展党委中心组学习,坚持将党风廉政建设、廉洁文化建设等专题内容列入中心组年度学习计划,将领导干部述职述廉作为党委班子民主生活会的重要内容,全面落实经营管理与党风廉政建设“一岗双责”制度,层层签订年度党建工作目标责任书,持续增强清廉金融的政治定力。

在党史学习教育中,分公司坚持学史明智、以史赋能,汲取崇德尚廉、持廉守正的中华传统廉洁文化精华,进一步以理论上的坚定保证行动上的坚定,在思想上清醒、行动上清醒。分公司多次组织党史学习教育和召开专题民主生活会,先后开展了“四史”学习、“我为群众办实事 我为转型作贡献”、“同唱一首歌 永远跟党走”、“降本增效 党员先行”、“上前线 扛红旗”等主题活动。近两年,分公司各党支部开展主题党日近200次,参加人员突破5000人次。

分公司以打造“清廉太保”廉洁文化品牌为牵引,通过各种形式开展清廉金融文化宣传教育,将清廉金融文化建设与公司企业文化转型教育结合起来,全力打造风清气正、干事创业的政治生态。

分公司每年组织党员干部赴党风廉政警示教育基地开展现场警示教育,召开警示教育会议。分公司充分利用清廉金融宣教基地适时更新廉洁教育内容,通过定期播放中纪委制作的《国家监察》《零容忍》、公司制作的《爱的呼唤》等廉洁文化宣传片以及《钟声》等廉政微刊,时刻强化思想政治教育,筑牢思想防线,做到警钟长鸣。今年起,分公司组织所有新任干部参加廉洁法规学习与测试,对高管进行任前廉洁谈话,定期更新

公司高管廉政档案。今年根据江苏银保监局的统一部署,分公司统一组织11536名从业人员签订廉洁从业承诺书,让廉洁从业意识入脑入心。

### 持续推进党风廉政建设,做清廉金融文化的传递者

长期以来,分公司高度重视党风廉政建设,坚持守正创新驰而不息,做到落实监管机构及上级组织的“规定动作”不变形、“自选动作”有创新。

分公司畅通纪检信访举报途径,充分发挥群众监督作用,所有机构均公示纪检信访举报途径,每逢重大节日前下发节日提醒,加强“四风”整治,强化“一把手”监督,筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的屏障。分公司组织全员学习《中国太保干部员工廉洁从业负面清单(2022版)》,划出“廉洁从业红线十一条”,增强廉洁从业自觉。2021年,分

公司纪检条线综合评分在系统内排名全国第三,一名纪检干部被总公司评为优秀纪检干部。在省银协、省保协、省保险学会组织的江苏清廉金融文化品牌有奖征集活动中,分公司是全省所有参赛银行保险企业中获奖最多的公司之一。2022年8月分公司申报的“强化政治引领,打造‘清廉太保’廉洁文化特色品牌”案例被评为江苏银行业保险业清廉金融文化建设优秀成果(案例)。

下一步,中国太保寿险江苏分公司将进一步发挥清廉金融宣教基地的作用,创新开展反腐倡廉主题教育,聚焦主责主业,强化监督执纪问责,压紧压实“两个责任”,积极践行“四种形态”,持续推进“清廉太保”廉洁文化品牌建设,为纵深推进“清盈江苏、廉润金融”建设和公司转型发展作出应有的贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

邓磊



## 苏州农商银行 入驻苏州农村金融服务平台

近日,苏州农村产权交易中心网站改版升级,上线农村金融服务平台,苏州农商银行成功入驻该平台,成为目前入驻平台的唯一地方银行机构。

苏州农村产权交易中心作为全市统一的农村产权交易平台,是推进城乡一体化建设、推进农村资产资源资本化、加快农村各类资产和资源的合理流动和优化配置、增强农村发展活力的重要载体。苏州农村金融服务平台交易项目覆盖苏州大市范围101个镇(街道)、1398个村(社区),全市集体资产交易成交额近200万元,成交总金额超过285亿元,平台总用户超过8万户。

在吴江产权交易中心的协助下,苏州农商银行与苏州农村产权交易中心开展对接合作,入驻农村金融服务平台,结合苏州地区农村经济发展特色,以农村产权交易链为突破口和落地点,将金融服务嵌入农村产权交易场景,构建“交易+金融”模式。目前,苏州农商银行已在平台上线美丽乡村贷、苏农E贷、链E贷、智慧惠农贷等7款特色金融产品,满足多样化融资需求。入驻平台后,该行将为地方乡村振兴事业提供更多服务选择和金融支持。

接下来,苏州农商银行将继续发挥农村金融主力军作用,坚持服务农村、服务农民、服务农业的定位,深化与苏州农村产权交易中心的合作,利用地方银行决策链短、网点覆盖面广等优势,依托科技赋能大力推动产权交易数字化转型,切实为全县居民提供更为便捷的生活服务。截至8月末,该行已累计为

## 农行常州分行“常信贷”助力小微企业“加速跑”

作为“常信贷”首批试点行,农行常州分行将其作为普惠金融服务企业融资“新引擎”,为越来越多的企业提供有力的金融支持。自去年7月上线以来,“常信贷·农行业”为小微企业发放了信用贷款7.28亿元。

“农行的贷款政策真是太好了!不需要任何抵押和保证,我就顺利贷到200万元,为企业解了燃眉之急!”溧阳某环保设备厂企业负责人激动地说。该企业主要经营业务是生产环保通风设备零配件等,已与多家企业签订了长期购销合同,正处于扩大

经营规模的快速发展期,流动资金紧张。

农行上黄支行的工作人员在企业走访时得知这一情况,立即对企业的资产负债、借款用途、还款能力、信用状况和担保情况进行了深入调查。“经查发现,企业无未结清贷款、无不良信用记录,在商业往来中无经济纠纷。鉴于其信用状况良好,我们就推荐了无需企业提供抵押且利率优惠的‘常信贷’产品,最后在短时间内成功发放了200万元纯信用贷款。”农行工作人员介绍说。

2021年,农行常州分行与人民

行常州市中心支行、常州企业征信公司等多方联动,历经半年多时间,通过产品研发、制度建设、平台搭建、业务测试等工作,创新推出农行业“常信贷”。近期,农行江苏省分行专家还专门到常州企业征信服务有限公司开展“常信贷”专项调研,就“常信贷”的数据建模、字段更新、贷后监控等方面开展深入讨论,后续双方将进一步合作,提升服务质效,增加农民收入。

孙徐亚

## 泰兴农商银行首家“E路有我”线下体验馆顺利落成

为践行普惠金融服务理念,泰兴农商银行积极响应省联社号召,履行农支农扶农使命,建成首家“E路有我”线下体验馆,并于近日正式投入使用。

线下体验馆主要设有自助金融区和农特产品展示区两大区域。自助金融区配备了全新的CRS、STM智能设备,可实现存取款、转账查询、社保卡激活、借记卡开户、签约代扣、电银业务办理等基础功能。场馆中还能提供信用卡体验的专属服务,结合近年来该行主打的“泰惠生活”积分商城、“金融云营销”平台、“周六会

员日”等消费场景建设举措,配以高效便捷的办卡服务,客户可直观了解该行提供的信用卡专属权益,进而提高办卡积极性和用卡活跃度。

集合“家乡味道、好物推荐、一村一品、直播优选”四大板块的农特产品展示区,可将“E路有我”平台上的助农产品从线上搬到线下,以实物展示的方式,全面推介地方农特产品,擦亮“老字号”、打造“新品牌”。场馆中的农特产品均由该行遴选的优质商户直接供货,省去运输、配送等中间环节,质量更有保证,价格也更加实惠。

同时,为更好地助农扶农,该行将以体验馆为阵地,不定期开展直播优选活动,借助省联社“大美乡村江苏行”平台,将富有泰兴地方特色的农产品,搭乘新媒体直播带货的“东风”,在全省范围内进行推介,扩大知名度,提升美誉度,增加农民收入。

至8月末,该行“E路有我”注册客户数已突破6万户。下一阶段,该行将继续围绕省联社的统一部署,优化完善场馆功能,持续开展多样化的营销宣传活动,全面提升“E路有我”品牌传播力、影响力,助推农特产品展销,助力乡村振兴。 吕娟 于鹏

## 泗洪农商银行

# 积极开展合作互动 增强普惠服务能力

为进一步提升金融服务质效,充分满足泗洪县域农户、个体工商户以及中小微企业等各类经营主体金融服务需求,近年来,泗洪农商银行积极向外拓宽“朋友圈”,通过开展“银行+”合作模式,有效整合政府、银行、企业等多方资源,形成服务合力,为推动县域经济高质量发展提供了强大助力。

### 在业务开展上主动融入,让金融服务更有温度

该行积极承接政务服务职能,充分利用点多面广、乡镇网点全覆盖的优势,主动与财政、教育、人社等部门进行合作,开展耕种补贴、助学金、养老补助等资金的发放以及社保卡制卡发卡业务,切实为全县居民提供更为便捷的生活服务。截至8月末,该行已累计为

全县90.75万户客户发放了居民社保卡,当年已累计为全县14.85万户居民代发各类奖补资金1.24亿元。

主动“走近”乡镇地方政府以及村居委,开展阳光信贷工作,合力打造信用乡、信用村,推进乡村信用体系建设,并通过提前授信,为农户提供信贷服务便利。截至8月末,该行已为全县11.53万户农户建立金融服务档案,开展预授信金额达179.86亿元。

### 在服务流程上全面合作,让业务办理更有速度

畅通服务系统,实现企业开户无缝对接。该行与政务服务大厅合作,开展耕种补贴、助学金、养老补助等资金的发放以及社保卡制卡发卡业务,切实为全县居民提供更为便捷的生活服务。截至8月末,该行已累计为

执照,全程仅需客户“跑一趟”。在客户领取完营业执照后,通过手机在线将资料传输至网点,最快10分钟内即可完成对公账户开立业务。该平台的使用,大幅缩短了对公业务受理时间,客户在0.5个工作日内即可完成全部开户业务。

借力政务数据,打造线上信贷服务产品。该行积极对接获取全县居民社保、公积金、房产等数据信息,并通过人脸识别等技术的应用,打造出“古徐E贷”“阳光E贷”等线上信贷服务产品,客户通过手机银行即可完成授信全部流程,实现“一趟都不用跑”。截至8月末,该行已利用线上贷款产品为9632户客户提供了信贷服务,贷款金额6.77亿元。

### 在优惠政策上积极探索,让惠民举措更有力度

持续做好优惠信贷资金的供给。积极与县人社局、县财政局以及县人民银行合作,推出“助业贷”产品并做好产品推广服务,为县内符合创业条件的客户提供贴息贷款支持,助力创业就业。截至8月末,该行已累计发放“助业贷”余额8.46亿元、户数5748户,较年初增加5.01亿元、3379户。

同时,该行持续做好低收入农户小额贷款发放工作,定期开展名单对接、上门服务、政策宣讲,符合条件的低收入农户提供贴息贷款支持。截至8月末,该行已累计发放低收入农户小额贷款余额2.24亿元、户数8531户,较年初增加5410万元、496户。 程闯

## 兴化农商银行

### 银企互联 助力优化营商环境

为进一步优化营商环境,实现银企良性互动,提升金融服务效能,近日,兴化农商银行党委书记、董事长曹文铭一行走进兴化市开发区部分企业进行实地调研走访,并邀请部分企业家前往该行座谈交流。

在兴化农商银行董事长曹文铭和行长华飞的带领下,企业家们首先参观了该行党建长廊营业部、文学驿站、书吧,双方在轻松的氛围中进行互动交流。

企业家们对各自企业的经营状况、发展目标以及融资需求进行详细介绍,对兴化农商银行提供的金融支持表示感谢,并提出殷切建议。该行参会人员

认真聆听,对企业家提出的问题逐一解答,并进行现场办公。座谈会上,双方还围绕资源共享、信息互联、人才服务等方面问题进行深入交流和探讨。

曹文铭说,兴化农商银行始终以“普惠城乡 共兴一方”为企业使命,将充分发挥政策、产品优势,满足企业更多个性化和多样化的金融需求,不断提高金融服务水平和效率,助力营造更加优良的营商环境。同时,该行还将持续以党建共建平台推动金融资源与企业服务精准对接,帮助更多企业转型升级、提高竞争力,助力地方经济高质量发展。 王梓靖

## 常州正式启动“常农贷”业务

### 开创数字普惠金融新模式

今年以来,人民银行常州市中心支行、常州市农业农村局、常州市地方金融监管局、常州银保监分局、常州市财政局和常州市市场监管局联合开展了常州市“常农贷”业务试点工作。日前,常州市“常农贷”业务启动会暨农业农村重大项目银企合作签约仪式在金坛区举行。

启动会上,人民银行常州市中心支行行长许永伟介绍,人民银行常州市中心支行聚焦小微企业和新型农业经营主体,创新推出“常农贷”业务,依托金融科技发挥大数据优势,实现信贷产品本土化、信贷流程线上化,开创了数字普惠金融新模式。至8月末,常州市共完成5180户新型农业经营主体的信息采集工作。

江南农村商业银行行长王晖东围绕“常农贷”业务试点工作进行了分享。他表示,作为一家“姓农”爱农、助农惠农的银行,江南农村商业银行一直将“三农”和县域作为其金融服务的主阵地。根据“常农贷”特征,综合考虑农业龙头企业、家庭农场、专业合作社的资质和信息获取的难易程度,制定不同的对接方式,不断研发新产品。

活动现场,“常农贷”7家试点银行、江苏省农业融资担保有限责任公司常州分公司和7家新型农业经营主体进行了“常农贷”业务银企签约;农业发展银行常州市分行、农行常州分行、中行常州分行、交行常州分行、江苏银行常州分行、江南农商行与6家企业进行了农业农村重大项目银企合作签约。 唐坚

## 南通农商银行

### 利企纾困赋能“建筑铁军”行稳致远

面对当前建筑业发展面临的挑战和机遇,南通农商银行通过积极调整策略,深耕客群,创新产品等,全力护航南通市建筑行业健康平稳发展。据统计,自2021年1月至2022年7月,该行给予146户建筑企业增量授信16.93亿元;至今年7月末,该行建筑业企业贷款余额46.52亿元,占实体经济贷款余额的9.85%。

为稳定建筑企业融资预期,降低企业综合融资成本,该行还通过“抵押+信用”模式,进一步提高中长期贷款、信用贷款支持力度。南通某建设工程有限公司主营各类工程建设活动、土石方工程施工,去年承接了广东某码头工程、甘肃某旅游公路、杭州某工业区产业新城整体开发PPP项目,导致工程的回收时间与新项目资金需求不能有

效衔接。南通农商银行叠石桥支行获悉企业相关情况,带着“抵押+信用”产品上门拜访,发挥该产品额度高、还款压力小的优势,仅用时5天,就给予2900万元授信。

建筑业是南通的支柱产业,产值规模一直保持省内、国内领先。南通农商银行作为本土法人机构,充分发挥资源优势,找准自身定位,赋能南通“建筑铁军”行稳致远。今年,该行通过延期还本付息等纾困政策,为20家建筑企业开展无还本续贷工作,积极保障客户金融服务需求,降低其融资、筹资成本。同时,该行深入开展“精准走访访主体 优化服务办实事”专项竞赛活动,扎实推进“首贷扩面”工作,全力支持地方经济发展和产业转型。 朱国萍

## 姜堰农商银行员工

### 荣获全国工会财务知识竞赛个人二等奖

近日,“喜迎二十大 建功新时代”全国工会财务知识竞赛圆满落幕,姜堰农商银行柳丽代表江苏队参赛,与来自全国各行各业的35支代表队共计105名参赛选手同台竞技,荣获个人二等奖,同时获评“江苏省五一创新能手”“江苏省技术能手”。

“喜迎二十大 建功新时代”全国工会财务知识竞赛决赛采取线上考试方式进行,在北京设主会场,在全国30个省(区、市)设77个分赛场,考核内容涉及《工会会计制度》《工会预算管理办法》《工会决算报告制度》《县级以上工会支出管理暂行办法》《基层工会经费收支管理暂行办法》《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》及工会经费收缴、会计档案

管理等内容。作为姜堰农商银行运营管理部门的业务骨干,柳丽自今年7月份参加层层选拔赛以来,均取得优异成绩。8月30日,“喜迎二十大 建功新时代”全省工会财务知识竞赛复赛在南京举行,柳丽代表泰州队参赛荣获一等奖。此次摘得国家级个人荣誉后,柳丽还将代表江苏队参加后期的全国现场赛。

一直以来,姜堰农商银行高度重视员工成长成才,坚持以赛促训,以赛促学,激励员工立足本职岗位,在各级各类比赛舞台上展示自身风采。同时,通过启动员工双向挂职机制,充分发挥先进典型的示范辐射作用,加快培养员工一岗多能、技术全面的复合型人才转型,助力全行高质量发展。 陈慧

## 紫金农商银行仙鹤支行

### 做好适老化服务 提升老年人群幸福感

“谢谢你们啊,我年纪大了,很多事情总是记不清楚。每次到紫金农商银行来办理业务,你们总是这么耐心地接待我,不嫌我麻烦,谢谢啊!”家住紫金农商银行仙鹤支行旁边的南京市民贾阿姨手持锦旗来到该行,对支行的员工连声道谢。

近日,紫金农商银行仙鹤支行接待了一位“老邻居”贾阿姨。临近下班,贾阿姨焦急地冲进网点大厅,告诉工作人员自家存单好像丢失,需要补办。工作人员经过系统查询,发现贾阿姨在网点办理过多张存单,但是她只记得存款金额,不记得存款的时间。凭借有限的信息,工作人员无法判断她丢失了哪张存单。考虑其住在附近的小区,工作人员建议贾阿姨将家中所有存单带至网点,

让工作人员进行逐一比对。贾阿姨听从了网点工作人员的建议,返回家中取来存单。当贾阿姨再次来到网点大厅,工作人员启用绿色通道,将其直接引导至柜台,优先为其办理。经过一番仔细比对并反复确认,发现贾阿姨的存单均保管完好,不存在丢失的情况,贾阿姨一颗悬着的心终于落了下来。

紫金农商银行仙鹤支行周边老年客户多,这一人群忘记密码、丢失存单、误以为自己丢失存单的情况经常发生。为此,仙鹤支行设置了助老服务专区、助老绿色通道,为老年客户提供爱心座椅、老花镜、常用药物应急药箱、轮椅、雨伞等,提升了金融助老服务及设施水平,增强了周边小区老年客户的幸福感和满意度。 紫轩