



要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以时代精神激活
中华优秀传统文化的生命力;要坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化
有机结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。

—— 2021年3月,习近平总书记福建考察时的讲话

- 播报文化产业实时动态
- 分享文化产业实践经验
- 展示文化产业+融创成果
- 讲好江苏创意、江苏案例、江苏经验

非凡十年,江苏文化产业实现跨越式发展

□ 文化产业周刊记者 戴鸣蔚
毛艳 徐宁 通讯员 郑宇晴

党的十八大以来,江苏持续推动文化强省建设实现新跃升,文化创新创造成为新优势,人民群众文化获得感幸福感得到新提升。

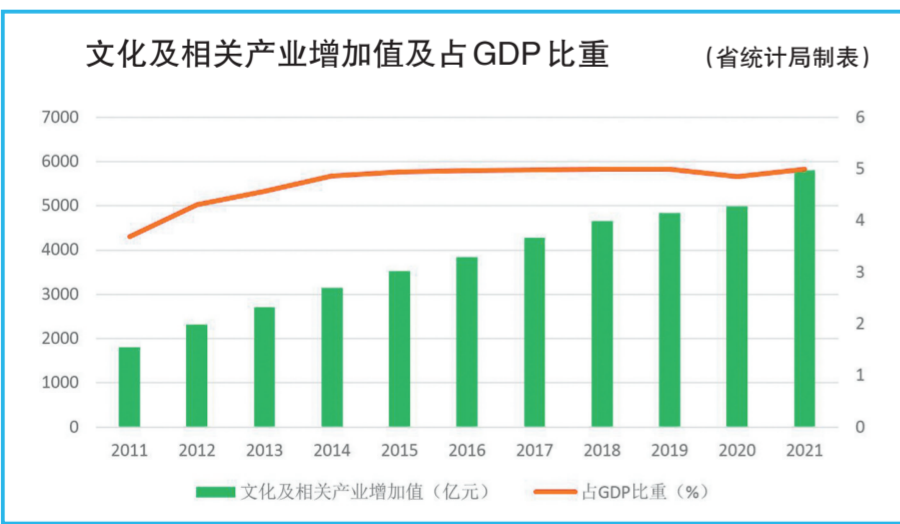
2012年到2021年,全省文化及相关产业增加值从2330亿元增加到5813.6亿元,连续多年稳居全国第二。今年上半年全省规模以上文化及相关产业企业实现营业收入5957.6亿元,同比增长3.5%,增速高于全国平均水平3.2个百分点。

十年来,江苏着力推进文化强省建设,把目标内涵由“三强两高”拓展为“三强三高”,发展要求由“迈上新台阶”提升到“高质量走在前列”,省第十四次党代会明确提出“建成社会主义文化强国先行区”目标任务,有力推动全省文化建设守正创新、与时俱进,为全省上下扛起新使命、谱写新篇章提供了强大文化支撑和精神动力。

在我省建设社会主义文化强国先行区大局中,文化产业逐步成为重要支点。在省促进文化产业竞争力提升行动计划及“三轴一圈”空间布局的引领下,我省文化产业发展迎来战略机遇期,与此同时,市场主体快速增长、新业态态势充足、区域发展更加协调,文化产业发展焕发出新气象、新生机,未来充满空间和想象力。纵横十年,既富“品位”又富“口袋”,江苏文化产业建设交出亮丽“答卷”。

产业规模不断壮大“支柱”已见雏形

十年来,江苏文化产业增加值“势如破竹”(见图1),文化及相关产业增加值占



GDP比重从2011年的3.69%提升至2021年的5.00%,年均提升0.13个百分点,大幅领先GDP增速,成为拉动全省经济增长的新动能。

规模以上文化企业的发展,是领头羊,跑出了文化产业发展加速度。从2013年开展文化产业单位认定以来,全省文化及相关产业法人单位数快速增长。法人单位数从2013年的9.5万个增长到2021年的超20万个,其中规模以上文化企业法人单位数从2014年的6434个增长至2021年的9757个。2021年,文化产业法人单位营业收入达18257.7亿元,同比增长18.9%;其中规模以上文化企业实现营业收入13092.8亿元,同比增长16.7%。新华报业传媒集团、江苏广电集团、凤凰出版传媒集团、江苏广电网络集团等骨干型文化企业,对全省文化产业发展起到重要的支撑和引领作用。



常州市青果巷

深化文化体制改革,使江苏文化企业实现跨地区、跨行业、跨所有制整合,社会资本大规模进入,进一步激发市场活力。据统计,在9757个规模以上文化企业法人单位中,小微企业达8335个,占比85.4%,是我省文化企业的主力军。

十年间,文化产业对就业人口的吸纳作用不断显现。2021年,文化产业从业人员总数为237.6万人,占同期全省就业人口总数的4.9%;其中规模以上文化企业从业人员数为111.8万人。文化产业总量的快速壮大和文化企业规模的提升,共同促进了文化产业稳就业“蓄水池”功能。

十年间,文化产业供给日益丰富,激发消费潜力显著提升。《2021—2022年度江苏文旅消费白皮书》显示,2021年江苏实现旅游消费总额3871.5亿元,较2019年恢复度为86.27%,旅游市场收入恢复近九成,态势良好。2021年常州青果巷文化旅游消费集聚区接待总量超800万人次,夜间游客数量超440万人次,营业收入超14亿元,成为江苏文旅消费复苏的一个缩影。作为江苏博物馆的典型,苏州博物馆文创产品的零售额自2016年至2019年间,实现了连续多年实现50%以上增幅,2021年全年实现文创产品销售额4305.89万元,再创新高。江苏省文化和旅游厅副厅长李川在第四届大运河城市文旅消费论坛上表示,江苏出台了一系列促进文化和旅游消费的政策措施,推出乡村旅游节、非遗购物节、“水韵江苏·有你会更美”文旅消费季等活动。这一系列促进文旅消费的“组合拳”,推动了全省文旅消费提质扩容,有效提升了了对经济发展的贡献度。



苏州园林新名片——沉浸式昆曲《浮生六记》

列文创产品,风靡一时;中国昆曲博物馆联合“Rolife 若来”推出联名手办“游园惊梦”……九龙江旅游度假区以中华民族传承千年的“诚信”为理念核心,“原生态、慢生活、深体验”为发展定位,用淮剧、杂技等众多独特元素加持,打造出“戏在村里,村在戏里”的文旅融合“新潮流”。爱涛文化集团探索具有自身特色的文化电商,打造线上线下“一品多平台”方式经营文物艺术品。

数字技术正不断孕育文化产业新业态,引领作用不断提升。南京网觉软件有限公司是中国最大的游戏发行商之一,已助力150多款精品游戏落地至100多个国家和市场,利用人工智能和大数据,旗下一款产品可以精准感知APP的打开率、使用时间、用户付费意愿等数据,从而优化下一步的广告投放和产品升级,最终实现商业化运营的闭环。南京元宇宙产业的标杆领军企业硅基智能打造的众多虚拟数字人,该公司政府关系中心总经理陈俐伶告诉记者,“截至目前,硅基智能已创造100多万‘数字劳动力’,服务于咨询、娱乐、教育、医疗、旅游、政务、交通等40多个行业4万多家企事业单位,到2025年,预计将为全球输出1亿‘硅基劳动力’。”原力数字科技股份有限公司打造的“金陵图数字艺术展”,则带领游客们走进清代宫廷画师冯玉笔下的风俗画卷《金陵图》,体验宋代金陵生活。

跨界融合成为文化产业发展趋势。徐工集团有“世界第一吊”之称的XGC8800履带式起重机是其设计团队历时4年铸就的成果,更是江苏文化产业经典案例。连云港市抢抓东海水晶工艺品、跨境电商、数字直播、主题服饰等特色文化产业,创新出台《连云港市文化改革发展高质量监测统计实施方案》,率先建成涵盖6大类文化建设项目30个监测指标的文化改革发展高质量监测统计体系,带动创业热潮涌现,相关产业形成链式发展模式,富民效应明显。蓝海形翔拥有国内最大的数字内容技术云平台蓝海创意云,并在平台上搭建超算、5G、人工智能等前沿技术,提供数字内容深度服务。网络技术的发展,更是让网络安全成

为了全社会发展要共同面对的议题,赛宁网安构建数字化靶场通用私有云底座,形成“一云六系”架构,保证用户信息数据安全。连续举办8届的“紫金奖”文创大赛获奖作品落地转化,受到观众和市场的双重欢迎,“紫金文化创意英才”为我省文化创意高质量发展提供了源头活水。统计显示,2021年,文化核心领域企业营业收入5248.6亿元,其中,内容创作生产、创意设计服务两大行业占全部文化核心领域企业营业收入的67.3%,凸显了优势行业的主导地位。

高起点高标准迎接新挑战

文化产业是现代经济发展的重要增长点,也是国家软实力和综合国力的体现。党的十九大报告提出“健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态”;党的十九届四中全会进一步指出要“健全现代文化产业体系和市场体系,完善以高质量发展为导向的文化经济政策”;党的十九届五中全会提出“要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系”,其中十九届五中全会上“文化产业体系”被提及两次,分别是“公共文化服务体系和文化产业体系更加健全”和“提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系”。“这不仅为‘十四五’时期我国文化产业高质量发展指出了新方向,也将现代文化产业体系纳入了‘提升国家文化软实力’‘推进社会主义文化强国建设’的新框架,进一步凸显文化产业在全面建设社会主义现代化强国中的重要地位。”南京大学长三角文化产业研究院院长顾江等学者在《“十四五”时期健全现代文化产业体系的逻辑框架与战略路径》一文中这样评价。

十年来,我省文化产业进一步高质量发展,树立了高标准,提出了新要求,整体发展也迎来全新的机遇和挑战。根据省委宣传部等13个部门印发的《关于推动文化产业高质量发展的意见》,“十四五”期间,我省文化及相关产业增加值占GDP比重力争达到6%,成为全国文化产业高质量发展先行区。

今年4月20日召开的全省文化产业高质量发展推进会,确立了“两中心三高地”战略愿景,打造文化科技融合中心和文创创意设计中心,建设有竞争力的内容生产高地、文化装备制造高地、文旅融合发展高地。会上,“1+4”政策文件集合亮相,为文化产业高质量发展勾勒清晰路径——

出台促进文化产业竞争力提升行动计划(2022—2025年),让文化产业现代化发展有了“指南针”;打造世界级运河文化遗产旅游廊道,让“千年运河·水韵江苏”文旅品牌享誉海内外;建设扬子江创意城市群,加速构建全球领先的数字文化产业发展新支点、创意经济示范应用新高地;长三角文化产业一体化发展的推动,让区域产业结构持续优化,健全现有市场体系,显著提升发展能级;推动沿海特色文化产业集聚发展,成为江苏文化产业发展的新增长极。

文化因产业赋能欣欣向荣,产业因文化引领方兴未艾。在党的二十大召开之际,面对新的使命和机遇,江苏文化产业将从习近平总书记擘画的“强富美高”新江苏宏伟蓝图汲取精神伟力,踔厉奋发、笃行不怠,奋力续写新时代江苏文化产业的新篇章。

□ 文化产业周刊记者 张雅倩

刚过去不久的9月,一场场拜访、会商、洽谈在无锡梁溪科技城内加速凝聚着强大工作合力——9月6日、9月13日,梁溪区委书记、梁溪科技城管理局筹备组组长朱刚带队赴惠山区、锡山区沟通对接协同合作;9月14日,科技城重点工作汇报会举行……建设者们快马扬鞭的身影,为梁溪科技城繁荣澎湃的新面貌呈现按下加速键。

主城发展的“黑马”板块

无锡梁溪科技城规划片区处在梁溪、锡山、惠山三区交界地带,总面积约40平方公里。这片区域自上世纪90年代起,逐步由经济发达区沦为产业空心地,众企业搬迁留下的一条条断头路,无不倾诉着这里的破旧。

切实贯彻新发展理念,积极融入长三角一体化,无锡市委、市政府将梁溪科技城所在地作为城市更新先行区,推进“科、产、城、人、文、安”融合发展,打造独具特色的科创载体。

无现成路径可供借鉴,梁溪科技城便定位全新发展模式,从政策搭建、规划指引、资源倾斜、力量配备等方面综合发力。在机制架构、资源要素、运营平台等方面都享有更大的灵活性自主性,为科技城功能的延伸拓展提供了有力保障。

整合改造城市内核的老厂房、传统街区等“存量空间”,把城市更新与科技创新充分结合,提升创新浓度、科研高度、智力密度,让科创氛围由点及面、辐射散发,让各类“种子”“苗木”在这里得以生长……历经近一年的开发建设,梁溪科技城成为中心城区内主要的科创空间。

构筑新城开发建设能量场

科技空间快速成长的背后是优良制度环境的滋养。

去年,无锡市人大常委会依法设立全省首家法定机构——无锡梁溪科技城管理局。该机构负责科技城规划实施、运营管理、招商引资、制度创新、综合协调等工作。

据梁溪科技城管理局筹备组相关负责人介绍,筹备组内设综合管理部、经济发展部、规划建设部、财政审计部、投促科创部、公共服务部6个部门。筹备组以党建引领,引导班子和团队用发展的眼光、战略的思维投身工作,推动科技新城建设实体化运行。加强与三区协调配合,厘清体制机制,聚焦关键领域实现突破。

此外,无锡市梁溪科技城发展集团有限公司的成立,为科技城开发建设提供了重要保障。作为市政府直属国有企业,科技城集团资本金总额达25.95亿元,是无锡梁溪科技城城市开发、建设和运营及相关产业经营的主体。科技城集团作为投资开发主体,对核心区实行投资、建设、运营一体化运作,封闭运作、自求平衡,有力有序推进核心区建设。

片区设计规划紧锣密鼓

相比空地新建,重构一个涉及三区的新片区,开发难度前所未有。为此,筹备组拟定了征拆时序。朱刚说,筹备组将根据科技城整体开发建设计划,通过实地踏勘、卫星云图分析、无人机航拍等方式加大摸排力度和范围,启动过程初定分为三年实施。

目前,筹备组正高标准编制科技城空间规划。以数字新建规划为统领,以“快速打造无锡部门门户形象”为目标,开展数字消费食品科技园的详细城市设计编制工作及多个专项规划。

与此同时,筹备组在高质量编制产业规划。系统研究制定科技城“十四五”期间经济产业发展思路及路径;深入研究产业发展策略、产业空间布局、产业全景图谱、发展目标测算、实施保障措施等,形成《无锡梁溪科技城战略定位和产业规划报告》等阶段性成果;规划构建“1+3+X”数字产业体系,研究数字经济赋能科技城产业转型、结构升级的具体实施路径。

新城市界面指日可待

优质项目是科技城培育新优势、布局新赛道的重要引领。梁溪科技城坚持园区开发与项目导入齐头并进。据了解,梁溪科技城2022年计划投资47.1亿元实施6个重点投资项目,投资总量位居各新城第一。

前期启动凤宾路、全丰路北段、任钱路西段等道路建设;推进数字科技创新MALL项目建设,规划设计“新建数字+”应用场景;开展东泰化工地块土壤修复工程提升科技城生态环境品质;探索跨域协同运作模式,运用数字化科技手段构建线上线下政务服务审批“K5联盟”,加强跨层级跨区域信息共享……在筹备组全力推动下,科技城重点项目建设稳步向前。

无锡市委书记杜小刚表示,梁溪科技城是产业高地,也是城市门户,同时,她还是一座宜居之城。未来,科技城的建设应聚焦基础设施生态、产业载体建设、宜居社区打造等关键环节,推动连片改造,加快推进特色园区发展、产业转型升级、平台整合提升、城市更新焕新,努力将“规划图”变为“施工图”,推动科技城实现更高质量发展。

从产业空心地到科创空间华丽转身 无锡梁溪科技城奔赴全新城市界面