

# 共享为本,交出更有温度民生答卷

□ 新发展理念在江苏·共享发展调研组

民生无小事,枝叶总关情。党的十八大以来,习近平总书记三次亲临江苏考察,对民生问题有着深深的牵挂。在镇江市丹徒区世业洲,习近平总书记十分关心居民增收和就医情况;如今,岛上生态农业红红火火,“小病不出岛、大病有依靠”成为现实。在徐州市贾汪区马庄村,习近平总书记买下村民王秀英制作的中药香包,笑着说“我也来捧捧场”;如今,小小香包绣出美好生活,成为村民致富的“金荷包”。在南通五山滨江片区,习近平总书记称赞曾经脏乱差的环境发生了沧桑巨变,感慨“这样的幸福生活是你们亲手建设出来的,是大家一起奋斗出来的”;如今,五山及沿江地区已蝶变为让人流连忘返的休闲观光胜地,成为南通的“城市名片”。

党的十八大以来,江苏始终牢记习近平总书记“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”的重要指示要求,深入践行以人民为中心的发展思想,像抓经济建设一样抓民生保障,像落实发展指标一样落实民生任务,把75%以上的一般公共预算支出投入到民生领域,努力在高质量发展中创造高品质生活,实现更高层次的民生“七有”,交出更有温度的民生答卷。



连云港市赣榆区青口镇,市民在城市书房静心阅读,品味书香。(省人社厅供图)



夜幕下的扬州瘦西湖“人才夜市”。(省人社厅供图)



宿迁市泗洪县金集镇,农户入住新农房。陈玉 摄(视觉江苏网供图)

## “造血”为先,高质量脱贫夯实共享发展基底

7月1日,南通市多家“强村加油站”排起长队。海安麻虾酱、如皋富硒大米、如东白糯米……农副产品琳琅满目,排列有序,车主加油就能领到当地的农产品礼包。18个“强村加油站”每年分别获得35万元专项扶持资金,对应帮扶54个经济薄弱村,提供农副产品加工、储运、销售一体化的全产业链绿色服务,实现线下体验、线上购买、就近配送,打开增收新通道。

整合“强村”扶贫资源,提高“壮村”资金使用效率,这不是“强村加油站”独有的扶贫思路,而是江苏多地的共同选择。东台市61个村集体直接领办合作社经营增收,今年夏熟作物平均带来收益超10万元,缺乏经营能力的村集体则从农投公司经营“基地+农户+公司”模式中获益;在无锡市惠山区玉祁街道,村民们集小钱办大事,共同出资成立镇村联合发展平台,帮促村集体经济持续增长;张家港市南丰镇利用扶贫资金组建平台公司,依托永联永钢的优质资源,带动周边村共同富裕……

江苏坚持“输血”“造血”相结合,探索出一条更加稳固、更可持续的脱贫之路,推动脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接。

中秋佳节,天蓝水清的泗阳成子湖旅游度假区,游客纷至沓来,逛市集、猜灯谜、看花灯、赏明月,体验传统文化的韵味。

十年前的成子湖片区还是全省六大扶贫片区之一,村民收入低,产业底子薄。为打赢脱贫“翻身仗”,成子湖社区建设桃果示范基地,成立土地股份合作社,开发成子湖旅游度假区,伴随着精准脱贫、乡村振兴的声声号角,一幅气韵生动的乡村振兴画卷在成子湖畔徐徐铺展。“种了一辈子地闲不住,我家土地流转出去有租金和分红,在这里干活还能挣钱,这样的好日子过去都不敢想。”在桃果示范基地,陈长江老伯一边剪枝,一边乐呵呵地说。

让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会,是我们党的庄严承诺,是践行新发展理念的内在规定。2020年底,全省254.9万农村建档立卡低收入人口全部实现不愁吃不愁穿,全面实现义务教育、基本医疗、住房安全和饮水安全保障,年人均收入达6000元以上,全面打赢脱贫攻坚战奔小康硬仗。

## 富民为要,千方百计拓宽居民增收渠道

这个夏天,扬州“人才夜市”火爆出圈。8月,月光下的瘦西湖畔被霓虹灯点亮。一排排摊位前,应聘者“摆摊求贤”,求职者像逛夜市一样找工作。仅一晚,扬州盛祥物业管理有限公司提供的电装工等20多个岗位,过半达成意向。

“实现‘百姓富’的根本途径在于人民群众的共建共享。”江苏省社会科学院党委书记、院长,省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任夏锦文说。就业是民生之本,推进共享发展首先要做好就业增收这篇大文章。

十年来,全省城镇就业规模持续扩大,目前全省从业人员达4863万人,年均城镇新增就业达141万人,占全国十分之一以上。今年,江苏创新推出稳就业金融服务产品“苏岗贷”,5月以来向3638家小微企业精准投放信贷资金125.8亿元。

扩大中等收入群体规模,是共同富裕的必然要求。近年来,江苏持续实施中等收入群体壮大行动,一系列政策举措让群众实实在在受益,其中企业工资集体协商机制建设受到各方肯定。

“三年来,我们孩子每年暑假都参加公司组织的少儿训练营,学习娱乐两不误。”江苏唯德康医疗科技有限公司工会主席陈敬敏说。常州这家公司将集体协商成果转化为企业福利,议题涵盖工作时间、劳动保护、午餐福利、健康体检、工资结构、产假待遇等方面。目前,常州市集体协商机制覆盖企业超5万家、职工约100万人。

丹阳市是知名“眼镜之都”,眼镜相关企业1600多家,从业人数超5万人。全市在眼镜行业率先推出企业“能级工资”改革创新,既体现“多劳者多得”,又突出“技高者多得”,职工在技能提升中增加了收入,企业在技术创新中提高了收益。

“橄榄型”收入分配格局的形成,离不开农民收入的大幅提升。我省把促进农民增收作为一项中心任务,实施农民收入新增万元工程和农民收入十年倍增计划,全省农村

居民收入增速连续多年快于城镇居民,2021年城乡收入比缩小到2.16:1,是全国城乡收入差距最小的省份之一。

“盱眙龙虾的品牌效应让养殖户得实惠,比外县市的价格每斤要高两到三块钱,亩均效益高好几百块钱!”盱眙龙虾餐饮龙虾总部总经理于新凯说。今年3月,“叮咚买菜”盱眙龙虾加工基地投产,推出的即食冷吃小龙虾深受消费者喜爱。有产业更有品牌,龙虾满舱,成为农民致富的新途径。

全面推进乡村振兴,“党建动能”不可少。我省推动基层党建与乡村振兴深度融合,党员在带领群众共同富裕中发挥先锋模范作用,在实践中形成有特色、可借鉴的共享发展路径。

淮安市刘老庄镇是新四军八十二烈士殉国之地,村党支部书记朱林上任后,带领村民们将红色精神转化为实干力量,改造58个废弃废墟,建成4个千亩连片的高效农田,革命老区成为幸福家园;常熟市支塘镇蒋巷村老书记常德盛,带领群众走出“农业起家、工业发家、旅游旺家”的新农村发展道路,赢得全国文明城市等近百项国家和省级荣誉……从实现全面小康到迈向共同富裕,农民群众获得感幸福感安全感持续增强。

## 统筹资源,聚力破解“一老一小”民生痛点

秋日的南京郑和公园,老年人三五成群,有的读报聊天,有的对弈饮茶。2019年,南京市秦淮区将郑和公园的一处闲置建筑提供给悦华养老机构使用,建成综合养老服务服务中心。如今,这里的中央厨房每天为周边50多处助餐点提供配送服务。该机构负责人黄桂华说:“公园里不少老人都享受到我们提供的助餐服务,这一带的老小区变成‘养老小区’,很受欢迎。”

截至2021年底,全省共建成在业养老机构2240家、各类养老床位74.3万张,其中由社会力量开办或经营的养老床位占全省床位总数的70%。建成居家社区养老服务服务中心站点近2万个,街道日间照料中心589个,老年人助餐点7000多个,城市街道综合性养老服务服务中心237个,农村特困供养服务机构数量881家,形成较为完备的养老服务体系。

“善待今天的老人,就是善待明天的自己。”南京中医药大学养老服务与管理学院志愿者在“时间银行”倡议书中写道。南京在全国率先实践“时间银行”互助养老新模式,鼓励人们年轻时通过志愿服务把时间“存”进去,等年老后再兑换成别人为自己提供的服务。南京现有街道、社区级“时间银行”养老服务站点1300多个,累计完成订单49.6万个。

“一老一小”关系千万家庭,痛点堵点多、保障难度大。我省坚持一体推进“一老一小”服务保障,广泛凝聚建设老年和儿童友好社会环境的共识与合力,实现各项服务“从有到优”。

在苏州,儿童友好的美好愿景正从规划落地为现实。苏州工业园区锦苑小学,一处荒芜角落被改造成户外游学花园,主题花园区、认养种植区和户外娱乐区相映成趣,儿童友好自然博物馆令人耳目一新。“具体建什么,由孩子们商议。”苏州工业园区斜塘街道金星苑社区书记孙小红说:“社区举办议事会让孩子们参与,他们从一米的高度看城市,发现很多成人忽视的东西,提升了社区的儿童亲和力。”

“谁来带娃”是阻碍小家庭夫妻生育意愿的重要因素。我省通过财政补贴、购买服务、提供场地、减免租金、税费优惠等多项措施,鼓励社会力量兴办普惠托育机构,帮小家庭解决育儿之忧。十年来,我省新建、改扩建幼儿园近5000所,普惠性幼儿园覆盖率超90%,建成普惠托幼机构2600多家。南京抚育安托育中心负责人陈玲告诉记者,在各类政策和补贴的扶持下,目前每月平均收费降至2700元。

## 不落一人,编织织牢民生兜底保障网

做好民生兜底保障,是共享发展的题中应有之义,也是衡量共享发展质量水平的“金指标”。江苏把特困供养对象、最低生活保障对象、低收入家庭、支出型贫困家庭四大类群体全部纳入救助范围,有力保障困难群众基本生活。各地探索形成一批可复制的经验做法,形成“享发展”“惠民生”“强保障”的江苏实践。

“真没想到,近8000元的医疗费用,我只出了15元。”泰州医药高新区低保户陈先生谈起去年的一次住院经历,仍然感到庆幸。泰州市高港区建档立卡户毛先生,总计

38806.41元的住院费,基本医保报销18795.92元,在享受当地各项待遇后,个人仅承担781.19元,实际报销97.99%。泰州在全省首创的医疗救助“双预警”机制,在防止因病致贫、因病返贫方面发挥重要作用。

当下,“福村宝”成为农村热门话题。在南京市高淳区漆桥街道茅山村党群服务中心,在盐城市射阳县千秋镇振兴社区党群服务中心,村民们纷纷前来咨询政策,按工作人员指引缴费参保。千秋镇村民孙玉芹直夸“福村宝”是个好政策:“减轻了看病负担,我们全家人都‘宝’了。”

“福村宝”2016年发源于江阴市,通过村民公益性互助帮扶,成为当地城乡基本医保的一个重要补充保障。2020年起,江苏积极推广村民医疗互助,目前该项目在全国多个省份复制推广,被称为“第二医保”。

与医疗一样受到广泛关注的,还有住房。从淮安市开始试点的共有产权房政策,如今规模与影响越来越大。

“我们有资格买南京市秦淮区的新楼盘了,赶快去报名。”今年5月,淮安籍青年陈建其的女友打电话给他,激动地说。南京今年5月推出首批514套共有产权房房源,让陈建其“在主城区安家”的梦想有了实现的可能。由于共有产权性质,购房者只购买80%产权,价格远低于市场上同地段商品房。

城市居民要安家,农村居民也要安家。2018年,江苏启动苏北农房改善工程,将其作为实施乡村振兴战略、高水平全面建成小康社会的“牛鼻子”工程。在各地各部门努力下,苏北农村四类重点对象危房实现动态“清零”,“三年改善30万户”的目标如期高质量完成,不少村庄被命名为省级特色田园乡村,农房改善地区的乡村面貌发生显著变化。

连云港市对标特色田园乡村建设标准,挖掘海滨特色,提炼传统元素,增强现代功能,三年改善农房4.97万户,品质升级但乡愁不改。在徐州市铜山区单集镇路东村,新型农村社区路东馨村受到群众交口称赞。社区内道路全部硬化,实现雨污分流,幼儿园、老年公寓、生活超市等配套设施一应俱全,生活便捷度、舒适度大大增加。

## 以文化人,不断彰显共享发展文明底蕴

提高人民群众社会文明素养,让人民群众更好享受发达的社会文明成果,是共享发展的内在要求和重要内容。江苏把建设文化强省摆在突出位置,把创新社会治理作为迫切任务,用文化润泽文明,用道德涵养文明,用治理保障文明,推动物质文明和精神文明协调发展,社会文明程度持续攀升。

文化成果,全民共享。十年来,全省文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,推出一大批有筋骨、有道德、有温度的优秀文艺作品,话剧《雨花台》、淮剧《小镇》、电视剧《海棠依旧》、苏剧《国鼎魂》等一批作品获得国家大奖,电影《守岛人》、电视剧《人世间》等深受百姓喜爱。“紫金”文化品牌、“扬子江”文学品牌闪耀在文化百花园中,“文艺苏军”把江苏故事说到百姓心坎上。

文化惠民,书香润心。我省率先实现农家书屋行政村全覆盖,全省居民综合阅读率超90%。“朱自清读书节”“秋白读书节”“胡瑗读书节”“韬奋读书节”……江苏各地,阅读蔚然成风。2019年,南京入选“世界文学之都”。“书香江苏”品牌,焕发出无穷的魅力与光彩。

在企业社区、田间地头,有一群特殊的“明星”,他们各展所长,从快板到短视频,或唱或说或舞,每次出场都自带“引力场”。他们是江苏的“百姓名嘴”,用有趣的形式、通俗的语言,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。既要“富口袋”又要“富脑袋”,我省各地通过丰富的实践活动,推动社会主义核心价值观观风化雨深入人心,在全社会树立起向上向善的风尚。

江山就是人民,人民就是江山。江苏把全省8500多万儿女对美好生活的向往,转化为共享发展的汩汩动能。奋进新征程,江苏牢记习近平总书记的殷殷嘱托,把握新发展阶段规律特征,不断增强发展的平衡性、协调性、包容性,让每个人都享有勤劳致富、奋斗圆梦的机会,让人民群众的生活一年更比一年好,让习近平总书记擘画的“强富美高”新江苏成为8500万江苏人民的幸福家园。

新发展理念在江苏·共享发展调研组(组长:省社科院党委书记、院长,省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任夏锦文;成员:省民政厅秦毅,省人社厅汤兴华,省卫健委吴苏凌,省社科院方维慰、吕永刚、赵锦春、孙运宏,新华日报社袁媛)



海安市大公镇黄巷村,镇卫生院医务人员为村民提供义诊服务。翟慧勇 摄(视觉江苏网供图)



南京中医药大学养老服务与管理学院“时间银行”志愿服务队上门服务老人。(受访者供图)



南京抚育安研创园奥尔夫音乐课堂。(省卫健委供图)



宿迁市宿豫区来龙镇龙西居新貌。徐瑞 摄(视觉江苏网供图)