调查

省文旅厅牵头,各地推出多条乡村旅游精品线路——

乡村游,“串联”升级迎机遇

□ 本报记者 姚政宇 付奇

党的二十大报告提出,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。聚焦建设人与自然和谐共生的现代化,推进乡村旅游、生态旅游、康养旅游、度假休闲旅游等绿色旅游业态发展,正是可以更好挑起绿水青山和金山银山的“金扁担”。

连日来,记者跟随省文旅厅组织的2022“水韵江苏·乡村四时好风光”融媒体采风团先后走进苏州、盐城和泰州,从苏南、苏北、苏中各选一条线路,在感受乡村旅游的业态之变中,探寻如何激活乡村文旅消费新空间、建设美丽乡村新范式。

越来越精致,乡村旅游的升级之路

喝咖啡、赏风景、做农事……这是游客在苏州市吴江区众安桥村谢家路的苏小花田园餐吧的惬意体验。记者进入餐吧,吧台、卡座等设施和服务一应俱全,优美的环境、舒缓的音乐,让人心旷神怡。隔窗相望,户外下午茶庭院坐落在稻田里,稻草做的爱心座椅,旁边还有一座高耸的“许愿塔”,城市的精致和田园乡村的朴实在这里结合在了一起。

“主打田园风光的‘苏小花’逐渐成为了新晋‘打卡地’,不仅吸引了很多游客,还有不少情侣们在这里求婚甚至举办婚礼。”众安桥村委副书记陈国凤说。

乡村旅游越变越精致,这是记者采访中最直接的感受。

站在湿地观光区看海天一色,抑或滩涂拾贝体验赶海快乐;漫步于统一整修的道路、精致墙绘的楼房之间,真切感受现代村民的幸福生活;饿了走进“巴斗渔娘”餐厅,吃一顿地道的海鲜大餐……秋日里的巴斗村风景如画,滨海渔村风情吸引游客纷至沓来。巴斗村位于盐城市弶港镇,去年入选第三批全国乡村旅游重点村。

“全村现有民宿15家、饭店22家,30%的村民从事旅游相关工作,旅游人均收入达到1.02万元。”巴斗居委会党支部书记叶勇告诉记者,这个世代以渔为生的渔村里,三水滩休闲旅游度假村、渔民之家、老船长小屋等景点相继建成,民宿、餐饮、巴斗泉驿站等配套设施陆续投入使用,已经实现从“卖海鲜”到“卖海景”的转型。尤其是疫情以来,村子里的游客不降反升,很多“城里人”特别愿意来村里过周末。

无独有偶。水果采摘屡见不鲜,模式好复制,能否吸引游客的关键在于果品质量和旅游包装。泰州市高港区陈家村的思路是主打精品化,在村里的“逸秋果园”葡萄园里,智能化大棚培养出来的高质量“阳光玫瑰”葡萄晶莹剔透、颗粒饱满,记者品尝了一颗,肉质饱满,口感清甜。“精品水果是我们村的支柱,水果采摘最受游客欢迎。”陈家村党支部书记李燕表示,游客最多的时候,一天就有200多辆大巴车来村里游玩,这还不包括散客,2019年是游客最多的一年,游客量接近80万人次。

除了满足吃住等乡村旅游“1.0”“2.0”时代的需求,通过与会奖、培训、研学等需求相结合,乡村旅游的受众更广、模式更丰富,愈发全年龄段化。

坐落在泰兴市黄桥镇祁巷村的泰州市青少年综合实践基地,每年都会吸引众多学校来这里参加实训。记者来到实践基地时,看到一群六年级的学生正在指导老师的带领下各司其职进行野炊,切菜、洗菜、生火,不亦乐乎。“现在劳动课纳入了义务教育,我们每年都带领学生在这里参加军训、野炊等实践项目。学校师生很需要这样的项目配套,我们也见证了乡村研学项目越来越丰富完善。”泰兴市襟江小学济川校区副校长叶荣华说。

“滴灌”“串联”,让“乡村+”真正“加起来”

记者采访发现,乡村旅游在经历扎堆建设、“大水漫灌”式的发展阶段之后,已经进入集群式、“滴灌”式的发展新阶段。不仅要大范围“唤醒”乡村资源,更要做好“串联”文章。

不少村镇依托自身优势,纷纷做强“+旅游”。在苏州市吴江区震泽镇的太湖雪蚕桑文化园的入口处,一边的广场上工作人员正在忙着卸货装货,完成来自各地的订单,另一边的几辆大巴车上上下来了不少游客,跟随讲解员入园感受蚕桑文化。

“太湖雪蚕桑文化园是全国首家以蚕桑为主题的文化园,除了售卖丝织产品,还开创了‘互联网+文、商、旅、农’新模式,经营方式的多样性吸引了很多游客和商家,给我们公司和周边村民带来了较为可观的收益。”太湖雪股份有限公司董事长胡毓芳说,受疫情影响,虽然今年1—8月接待游客量和月营销收入比去年分别减少2万人次及30%,但依然达到了游客量4.3万人次、月营销收入1000万元左右。

记者在太湖雪蚕桑文化园碰到了从南京自驾而来的王女士一家。“我们上午在太湖雪文化园游览,让孩子了解一下蚕桑文化;中午驱车到苏小花田园餐吧,一边吃午餐、喝咖啡,一边欣赏田园风光;下午去村上·长漾里景区,体验收割水稻、游览村子特色的酱文化园;晚上就住在长漾里民宿,还能观赏夕阳,品尝特色的美食。”王女士告诉记者,这条线路是微信公众号上推荐的,既避开了热门,内容还非常丰富,小孩和大人都能够满足。

从乡村游的路线推荐中,可以管窥各地思路:让“乡村+”真正“加起来”,既是景点相加、路线相加,也是业态相加、产业相加。这与这些年各地进行的全域旅游探索思路不谋而合。

“前年,村里整合资源、统一规划,在保持原有渔村特色的基础上,完善配套设施、植入特色文化、发展旅游产业,把闲置用房腾出来,因人制宜、因房制宜、因地制宜,让更多村民参与到发展乡村旅游中,在此过程中,‘四色巴斗’这一独特品牌逐步形成。”叶勇介绍,“四色”即推进红旅融合叫响红色巴斗、推进渔旅融合叫响蓝色巴斗、推进农旅融合叫响绿色巴斗以及奔向共同富裕的金色巴斗。

弶港镇宣传委员丁平平坦言,巴斗村“火”起来,除了自身转型的成功,也占了区域位置优越、线路整合到位的优势,“一方面,村里人口不多,自身好改造;另一方面,我们与条子泥景区、黄海森林公园相邻,通过线路串联,提高了村里的‘留客率’。”

在祁巷村党委书记丁雪其看来,十年间,祁巷村先是建成了国家3A级小南湖风景区,并以此带动特色农产品、民宿、农家乐等产业的快速发展,成为国家首批乡村旅游重点村。在此基础上,有效整合和带动祁巷村现有品牌、食宿、会务接待、旅游等资源,打造“研学游”基地,建成泰州市青少年综合实践基地、泰州市学校安全实训基地、祁巷乡村振兴学堂、祁巷雁阵干部学院等实体,以研学培训打造核心竞争力,从而走出一条乡村旅游升级之路。

做好“融”文章,从“一村一品”走向“百花齐放”

这些年,各地发展乡村旅游都在强调避免路径依赖,导致“千村一面”。各地农村地区在乡村旅游转型升级方面下了不少功夫,搞特色农家乐、人工造景等方式也确实取得不错成效,但同质化的发展趋势依旧难以避免。

“任何一个产业发展到一定阶段必然会经历同质竞争再到优胜劣汰的循环阶段,乡村旅游发展也不例外。”南京旅游职业学院副教授、江苏紫金旅游规划设计研究院院长印伟说。

那么,该如何真正实现“因村制宜”发展乡村游,并最终从“一村一品”走向“百花齐放”?

专家表示,避免扎堆建设、同质化建设,当继续立足特色谋发展,尤其要注重念好“融”字诀,把乡村旅游发展与国家战略相融合,把美丽乡村、传统村落、特色田园乡村、乡村旅游重点村等品牌创建结合起来,发挥合力,塑造品牌。像巴斗村正是2014年起先后抓住了美丽乡村创建、乡村人居环境整治提升行动开展等契机,逐渐转型发展成如今的全国乡村旅游重点村。

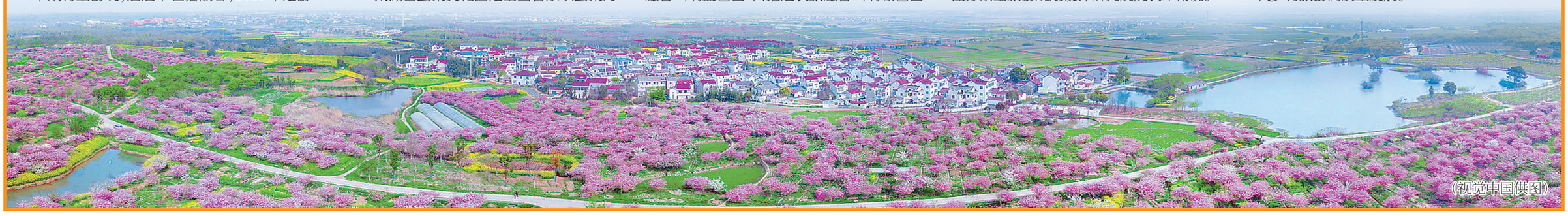
同时,注重产业融合发展,尤其是乡村旅游与休闲农业、民宿融合发展成效显著。“以‘无粮化’为基础的精品水果是我们的招牌,我们开展的乡村旅游带来了不少的收益,发展重点依然在此。”陈家村党委书记陈林说,目前,村里高效农业面积占家庭承包耕地面积的93%,乡村旅游项目的村民参与性越来越高。

“由内而外,产业为核。在开发乡村旅游时,要切合实际,围绕本地特有的生产活动和生活方式,设计开发与之配套的旅游产品。”中科院设计院江苏分院规划所所长朱丹强表示,开发乡村旅游要立足实际,在发展起步阶段,可以借鉴模仿其他村的成功经验,但不可全盘照搬。

祁巷村当年是一个负债280多万元的穷村,从最初“公司+农户”的模式,立足“传统特色”,打造“猪鬃产业”名片,到“资源禀赋”,打造“高效农业”的名片,再到“无中生有”,打造“乡村旅游”的名片的三次转型升级后,向“培训+”转变,正是村里打造“干部培训”特色名片的第四次产业升级新机遇。

眼下,我省正大力推进乡村文物保护和文化传承,并把乡村纳入“无限定空间非遗进景区”项目,提升乡村旅游内涵;还在全国率先施行“乡村旅游驻村辅导员”计划,引智入村,引领乡村精准定位、错位发展。

省文旅厅资源开发处处长陈劲松表示,推动乡村旅游升级,我省将着眼“四个聚焦”——聚焦“水韵江苏·美好乡村”文旅品牌,助力乡村产业振兴;聚焦活化利用优秀传统乡土文化,助力乡村文化振兴;聚焦“绿水青山就是金山银山”发展理念,助力乡村生态振兴;聚焦“乡村旅游驻村辅导员”行动计划,助力乡村人才振兴。通过做好“串联”文章,扎实推进新时代乡村旅游高质量发展。



(视觉中国供图)

关注

激活红色记忆 赋能乡村振兴

——财政资金扶持江苏19个“试点村”别样红

□ 本报记者 王梦然

依托独特的红色资源,深挖红色内涵,近年来江苏加快红色美丽村庄建设,实现红色文化资源传承保护与乡村振兴一体推进。2021年—2022年,江苏19个村庄入选国家红色美丽村庄建设试点,中央财政按照每村200万元的标准,对19个试点村予以一次性奖补3800万元,引导地方财政投入2.4亿元。

19个“红色村”,如何用好用足财政资金?村庄如何放大优势,成为涵养初心使命的实物“教科书”?红色资源优势如何转化为持续促进农民增收致富的产业优势?日前,记者走进各个“红色村”,聚焦财政资金对乡村振兴的“撬动力”,感受各地不断凝聚的红色“向心力”。

奖补资金下达,加快红色美丽乡村建设步伐

随着列入国家级试点,红色资源正成为我省19个试点村最有价值的资源,并带动其他特色资源集聚、升值,推动乡村面貌持续提升。

步入张家港市老圩村,以“千里渡江最东端,苏州解放第一枪”为主题的双山岛渡江胜利公园二期已顺利完工。“通过沉浸式剧场,老圩村地下交通站的实景样貌再现世人面前,在这里你可以感受到渡江战役的奋勇前进,更能体会到过程中的艰辛不易。”老圩村党总支书记陆婷介绍,如今这里已经成为重温“渡江精神”的教育基地,今年以来,上千名党员干部走进老圩村,通过声光电技术呈现的互动式影像,“身临其境”感受那段波澜壮阔的红色历史,再次体会到信仰的力量。

财政资金到位后,老圩村加大了对村庄风貌整治的投入力度,记者采访获悉,“老圩人家”党群服务中心建设、村庄绿化提升等工程正在有序推进。陆婷振奋地表示,未来,老圩村将以红色文化为内涵,以绿色生态为底色,积极探索党建引领的“红旅、文旅、绿旅、农旅”融合发展新路径,以“红色”文化带动“绿色”发展,让“生态江岛”成为当地人的民生福祉。

提升村容村貌,夯实发展基础的同时,不少“红色村”还在财政资金的支持下,积极规划“红色+”乡村振兴之路。

不久前,连云港赣榆区抗日山村进行了新一期的“群众宣讲员”培训课,十多名村民依托“红色村”建设有了“新工作”,他们和村“两委”共同开发、设计红色研学路线,打造“同吃同住同劳动”的红色体验项目。宣讲员老谢兴奋地向记者说起村庄的可喜变化:“村里将采摘园打造成劳动教育实践基地,命名为‘红星’生态采摘园,红色文化‘带火’了红色文旅产业,为老村发展找到了一条好路子。”最近,抗日山村的环境整治工作也在有序进行着,沟渠、下水道等疏通整治,让村民们共享了“红色村”的发展成果。

“财政资金起到了关键的撬动作用,能引导地方财政和社会资本各方面力量向‘红色村’倾斜,帮助‘革命老村’加快提升基础设施和公共服务配套。”省财政厅综改办负责人表示,我省不少试点村将财政奖补资金用于完善党群服务中心,补齐道路硬化、村庄绿化美化等短板,老村群众获得了实惠。

据悉,为确保各村庄用足用好财政奖补资金,在试点过程中,市县组织部门、财务部门加强全程监督,确保资金落实到位、项目顺利实施,各试点村所在市县均已建立了项目资金台账。

深挖盘活资源,生动讲好“红色故事”

在财政资金支持下,“红色”已成为我省各个“试点村”最鲜明的本色,不少村深挖盘活红色资源:大力修复红色遗址、积极讲好红色故事……行走在这些村庄,红色印记随处可见、红色历史家喻户晓、红色英雄人人崇敬。

宿迁泗洪县大王村“党性教育基地”对外开放以来,这座淮北小村便不断吸引着各方的脚步和目光。步入村庄仿佛回到“红色年代”:泥土墙、茅草屋、犁耙、刺刀、柳山石围墙……86亩的基地,1:1还原了新四军第四师司令部旧址,再现了当年彭雪枫将军在村庄生活、战斗时克服的种种困难,成为党史学习的实物“教科书”。

村“两委”将挖掘新四军、彭雪枫等的历史史料作为发展的“关键事”,村民王善明深有感触。他和20多位村民志愿者从2003年开始,就不断寻访当地村民,记录他们从父辈、祖辈那里听到的新四军驻村的故事,挖掘出彭雪枫将军英勇抗战,为村民拎水、下地务农等真实生动的红色故事,这些内容还被河南彭雪枫纪念馆收藏。近年来,村民们自发行动,积极联系北京、香港、浙江、安徽、河南等地的“新四军研究会”,邀请各地会员来访大王村,分享交流新四军历史史料。

“今年,我们成立了68位村民组成的红色草根艺术团,将红色历史故事创作成快板、舞蹈、情景剧等,进学校、入企业。”大王村党总支书记介绍,去年一年该村接待了80多个学习考察团,全年村集体收入达320万元,“除200万元中央财政奖补资金外,今年区、镇总共又拿出200万元,用于污水管网改造、民宿、农家乐等项目上,助力本村红色旅游再上台阶。”

眼下,淮安盱眙黄花塘村也在积极实施红色资源挖掘工程,红色故事润泽、激励着青少年成长,帮助他们“扣好人生第一粒扣子”。该村新开发了以新四军为主题的两节党课,还在当地两所小学成立了“铁军娃娃”艺术团,排练《白菜谣》《李桂五》等儿童音乐曲目。随着财政奖补资金的下达,红色基因赓续,转化为一件件“民生实事”,村党群中心焕然一新,村“两委”以此为依托,优化36项为民服务事项,制定个性化服务订单,还打造了安心红医馆,开展红色义诊等为民服务。

放大特色优势,持续激发“红色动能”

2016年以前,南京溧水石头寨村是个远近闻名的薄弱村,村集体经济收入不足13万元。但这里民风淳朴,底蕴深厚,流传着陈毅、江渭清、钟国楚等众多新四军将领在此战斗、生活的故事。

“红色文化是这里最鲜明、最突出的特色优势,挖掘、宣传好这段波澜壮阔的历史,是当地人的使命,也是奔向美好生活的希望所在。”石头寨村党支部书记周建民介绍,李巷村是石头寨村的一个自然村,但自红色李巷开村运营以来,这个自然村的名头远远大过了行政村,当地相继建设了陈毅、江渭清、钟国楚、梅章、李坚真5位新四军领导人旧居,以及地下交通总站等共7处高质量红色文化遗址。

用好红色载体,老村逢“春”。当前,全国各地都有来李巷参加党性教育和学习的人,周末还有学校组织学生于此开展训练营活动,接待总量已突破100万人次。七旬老人任生安惊叹于村里近年来的变化,他没想到这个曾经落后的小村,能成为一块“宝地”,有那么多人不远千里、万里来此聆听红色故事、重温红色记忆。“我的左邻右舍当时不少是地下党员、地下通讯员和游击队员,我从小就听村里长辈们讲抗战故事,如今我的儿女、孙辈把这些故事讲给各地人听。”

当红色乡村游成为当下中国旅游的“新国潮”,红色李巷的名声越来越响——“红色文化”已带动当地100多位村民就业,大家从事导游、讲解员、农副产品销售等工作,收入增加了,去年该村人均年收入突破3.5万元。“红色+”还“带旺”了李巷的传统产业,从前10元一斤还滞销的蓝莓,如今可以卖到30元一斤,蓝莓基地发展至4700亩,品牌价值日益凸显,被誉为全国蓝莓“第一村”。

随着财政资金的下达、撬动,在江苏,红色资源正不断转化为“红色经济”。宜兴太华镇胥锦村处于苏浙皖相交的群山中,为新四军开展游击战提供了地形优势。“在财政资金支持下,我们完成了新四军一纵司令部遗址修复工程,拍摄了一部反映太华人民支持抗日的本土电影《亲娘》。”胥锦村党总支书记林国明介绍,当前,该村把传承弘扬铁军精神与山、水、林、田、村、文相结合,提升竹旅、茶旅产业质态,推进红色资源向产业资源转化,“红色胥锦 绣锦山乡”已成为周边闻名遐迩的新名片,这片“革命红土地”不断焕发生机,成为更多人向往的美丽家园。

充分依托各自红色资源,紧密联系本地经济发展和党建实际,我省19个“试点村”已逐渐成为红色资源开发利用的集中示范点、基层党建创新成果的集中示范点、抓党建促乡村振兴的集中示范点。省财政综改办负责同志介绍,目前各地试点任务基本完成,从调研情况来看,试点村党组织的凝聚力、战斗力得到显著加强,党组织和党员在推动经济发展、乡村振兴、基层治理等方面的作用发挥明显。