



站在“国批”30周年新起点上,苏州太湖国家旅游度假区——

铺展新时代更美“太湖画卷”



□ 本报记者 盛 峰

打底色,打造生态保护标杆

金秋时节,驱车进入太湖度假区,远山如黛,近水含烟,一幅壮阔而精致的画卷迎面而来。湖滨地带,目之所及美不胜收。

生态,是太湖度假区最大的发展底色。这里水域面积921.05平方公里,占太湖总面积近四成,山林面积112.77平方公里,占全市的65.1%,绿地面积118.81平方公里,植被覆盖率达44.18%,生态湿地面积达6660亩……

“保护好这片山水,始终是太湖度假区最大的发展责任。”吴中区委常委、度假区党工委副书记、管委会副主任孙健说,30年来,度假区始终秉承“保护是最具远见的开发,开发是最富成效的保护”理念,特别是近年来,深度践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,倾心呵护自然生态,让苏州“天堂之美,在于太湖美”深入人心。

太湖美,美在久久为功的守护。通过狠抓“五位一体”综合管理,强化水质监测、蓝藻防控等综合性措施,关停、清理涉污企业(作坊)、整治太湖围网养殖,太湖已连续14年实现饮用水安全、不发生大面积湖泛,随着治理不断升级,水质藻情总体达近5年最好水平。

同时,太湖度假区通过采取一系列综合长效管理措施,系统化推进区域内水资源保护、山体保护、生态湿地保护等。陆续建设总长度超过10公里的生态复层围堰,恢复浅滩湿地总面积超过20.6公顷,建设芦苇浮岛5.96万平方米,为鸟类提供栖息和繁育场所;建成55万平方米的芦苇生态湿地,太湖岸线5.5千米,湖面平均延伸距离为100米。目前,太湖湖滨国家湿地公园鸟类总数,已从147种增加至195种,较湿地恢复前增加48种。

新的时代,赋予太湖度假区新的使命。眼

10月28日,苏州太湖国家旅游度假区创新发展大会召开。在太湖度假区迎来“国批”30周年的重要时刻,共计48个项目集中签约,总投资达200亿元。一批科创成果、金融合作项目、文旅品牌等集中签约或发布,以新项目、新产业、新形象为太湖度假区的高质量发展注入“硬核”力量。

1992年10月,苏州太湖国家旅游度假区作为全国首批12个国家旅游度假区之一,经国务院批准成立,自此,一场关于国家旅游产业发展变革的探路在吴地山水间启幕。三十载春华秋实,这里从单一的山水风景旅游度假区,成长为自然生态保护区、时尚潮流生活区、高新产业集聚区等多重属性为一体的综合性创新实践示范区,用丰富的实践,交出精彩的探路答卷。

这是全新起点上的一次回眸和眺望。党的二十大报告提出,要推进美丽中国建设,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。而立之年的太湖度假区,将以什么样的姿态奔向苏州“太湖时代”的美好未来?又将如何执笔,为推进美丽中国建设增添太湖色彩?

下,太湖生态岛消夏湾内,数千亩高标准农田内稻浪翻滚,一片金黄,正迎来收割。紧邻农田的消夏湾生态安全缓冲区一期工程已经投入运营,从岛内、水域岸线到太湖深处,建立起一道山林农田与太湖之间的天然屏障,将有效削减农业面源污染。

作为吴中区的“一号任务”,高标准建设太湖生态岛,也成为太湖度假区推动生态保护和绿色发展的重要载体。经过一年多的建设,太湖生态岛统筹推进岛屿保护、生态涵养建设、资源循环利用、村庄有机更新、产业联动创新,成果不断涌现。今年,自然资源部首批生态产品价值实现机制试点落地生态岛;“苏州太湖生态岛农文旅绿色低碳融合发展示范项目”入选国家第二批EOD模式试点,成为苏州市唯一入选项目;全省首个生态环境损害赔偿示范基地在生态岛揭牌,首个替代性修复实例落地居山湾……一场关于生态的更新正在全速加载。

10月28日,“绿色再出发 双碳赢未来”绿色低碳高质量发展·太湖会议举行,会上,太湖碳谷规划重磅发布。太湖度假区瞄准“国际领先绿色低碳发展先行区”建设目标,重磅布局低碳环保、绿色能源、生态文旅、智能网联四大产业集群,为绿色发展做好好的顶层设计。

强本色,塑造文旅融合典范

国家旅游度假区的发展突围,始终绕不开旅游产业变革这个根本。如今,太湖度假区因生态秀美、山水佳绝、历史人文底蕴深厚,已成为全苏州最具特色的文旅板块,去年,这里接

待游客1100万人次,旅游总收入170亿元,再创历史新高。

吸引力来自于独有的颜值和底蕴。30年来,太湖度假区汲古铸今,全力打造太湖生态美景和江南文化精髓的集聚地。6个国家5A级景区,3个太湖风景名胜,1个国家森林公园、2个国家地质公园、2个国家级历史文化名镇、5个国家级历史文化名城……一颗颗散落在太湖之滨的“珍珠”,成为人们感知太湖、体悟江南文化的重要载体;用好“兵圣”孙武和香山帮鼻祖翻两大IP,激活玉雕、核雕、红木雕、佛雕、苏绣、缂丝、吴罗等“苏工”“苏作”、非遗技艺潜力,每年带动消费超10亿元,文化催生的巨大吸引力加速显现。

面对瞬息万变的产业和市场需求,太湖度假区没有满足,而是立足多元融合,不断丰富文旅产品供给。度假区文化旅游局局长戴小林介绍,2009年,度假区“重量级”金奖旅游载体——太湖文化论坛项目建成投用,这里已成为苏州会奖旅游的重要一极;随着太湖万豪万丽、渔洋码头湖驿·太美·香里酒店、太美·逸那酒店等一批优质服务载体建成投用,为度假区会议会展、休闲度假提供了优质的功能配套;通过成立市太湖足球运动中心,度假区配备18片不同标准的足球场满足各类赛事活动需要,成为中国女足重要的训练基地之一,也成为苏州体旅融合发展的新高地。

以高品质带动高质量,太湖度假区还在把“网红”文旅经济向纵深推进。为了整合文旅资源,形成品牌效应,今年,吴中区重磅提出在环太湖路的基础上,打造“环太湖1号公路”,

这条串起太湖真山真水、古镇古村、苏工苏作等有资源的公路,主体都在度假区范围之内,太湖度假区抓住机遇,把散落的文、体、旅、农资源进一步聚点成面,提升景观品质、丰富产品业态、线上线下发力导入市场流量,并着力打造2022十大网红打卡点。

塑造文旅融合典范,太湖度假区开启新的布局,集中优势资源打响整体品牌。在本次创新发展大会上,环太湖旅游资源一体化运营启动仪式暨“爱上太湖,因为太美”文旅品牌正式发布,太湖度假区将充分整合区域分散的景区景点、酒店等产品资源,串珠成链、聚点成面,加快实现景区提升、产品开发、营销渠道、对外形象的四个“统一”。

提成色,筑就创新创业热土

度假区是不是只能搞旅游?面对这样的发展之问,自带“变革基因”、地处开放大市的太湖度假区,给出不一样的答案。

“当前,苏州正积极参与共建太湖世界级创新湖区,并深入推进环太湖科创圈的打造,面对一系列战略布局,太湖度假区不能缺席,必须牢牢把握机遇,把生态文化优势转化为战略新兴产业发展优势,不断提升发展的成色。”孙健认为。

在这样的思考中,太湖度假区开启了文旅+科技“双轮驱动”的实践。2021年,度假区科学规划布局太湖科技产业园、太湖湾数字科技园、太湖湾总部经济园“三大载体”,围绕智能制造、数字产业、总部经济,打造产业发展

“三大高地”。

载体的建设,吸引了众多企业的进驻。目前,太湖科技产业园引进安洁无线、远荣智能、地贝科技等多家上市公司及拟上市公司入驻投产;太湖湾总部经济园引进安洁科技、视源股份等多家总部型企业;太湖湾数字科技园内,百度智车科技(苏州)有限公司、苏州浩科环保科技有限公司等行业领军进驻,一大批科创人才随之奔赴而来。

去年,度假区内企业卫捷医疗与南京信息工程大学教授王敏及其团队携手合作,共同推进科研成果转化。在互动过程中,王敏最终决定落户太湖进行创业。“太湖度假区不仅有良好的生态环境,还有超前的产业布局和灵活的政策,特别是政府职能部门有求必应,让团队感到很舒心。”王敏说。而和她一样,今年度假区已有45个人才项目纳入东吴科技领军人才“培育库”,其中23个已落户。

在载体、项目、人才的加持下,度假区科创氛围越来越浓郁,这片有风景的创新创业热土上,新经济加速崛起。

“今年以来,度假区累计注册各类项目277个,其中总投资3000万元以上产业类项目50个,合计总投资约83.28亿元,同比增长分别为51.5%和254.0%。”度假区经发局局长张伟介绍,百度、京东、三峡、安洁、中软国际、视源等一批有京沪度、影响力大的重大项目已落户度假区。值得关注的是,通过打造“1+4+N”智能网联全链条产业生态,目前,太湖生态岛新建车路协同基础设施改造项目一期交付基本完成,建成双向200公里自动驾驶道路设施,龙头企业百度智车在手订单达10亿元。

澎湃发展动能,太湖未来可期。“我们将以‘国批’30周年为契机,以更高标准、更大力度、更实举措,夯实度假区‘优生态、强文化、兴产业’的发展路径,铺展新时代更美‘太湖画卷’。”孙健表示。

(苏州太湖国家旅游度假区管委会供图)

苏州独墅湖科教创新区实施企业上市与产教融合双轮驱动战略

挺进“世界一流高科技园区”主阵地

□ 本报记者 王俊杰

近日,省科技厅公示2022年度省级创新联合体建设试点名单,苏州市入选的3家创新联合体,均来自苏州工业园区,而这3家创新联合体的牵头企业均来自独墅湖科教创新区,展现出区域创新发展的活力。

作为苏州工业园区转型发展主阵地,独墅湖科教创新区聚集了33所知名高校(研究院)、15家“国家队”科研院所,5000余家科技型企业,创新氛围浓厚。苏州独墅湖科教创新区党工委书记许文清表示,科教创新区将全力营造最好的创新生态、最强的产业生态、最优的亲商生态,推动更多创新企业、研究中心在园区落地生根,助力园区向着世界一流高科技园区目标奋勇迈进。

企业轮番上市,创新动能不断提升

经过多年持续积累,独墅湖科教创新区已形成一套成熟的企业孵化链条与体系,在这里,人才链、创新链、资金链深度融合,建立起企业从创业到发展再到上市的完备生态圈。企业的轮番上市,便是对独墅湖科教创新区这一孵化体系的最好证明。

“自从上市后,企业通过引入资本、技术和人才等多种方式积极开拓新市场和领域,不断优化业务结构。”苏州快可光伏电子股份有限公司相关负责人说。快可光伏是一家专业从事光伏连接系统产品研发、制造、销售的高新技术企业,也是今年独墅湖科教创新区的第5家上市企业。

包括快可光伏在内,科教创新区今年新增上市企业还有润迈德医疗、纳芯微、东微半导体、创耀科技等。仔细浏览名单,这些企业均属于科教创新区“3+1”核心产业,即生物医药、纳米技术应用、人工智能和文创数字经济。其中,生物医药行业最为亮眼,以润迈德医疗为例,经过近10年的不懈耕耘,该企业

已获授权及申请中的专利超过260项,其中包括36项PCT专利。

上市企业是经济高质量发展的排头兵、生力军,科教创新区做好企业上市和上市企业的服务,以上市企业产业园为抓手,为企业提供全链条优质服务,促进更多企业登陆资本市场,做大做强。

科教创新区上市企业产业园是苏州工业园区培育、壮大上市企业队伍的重要载体,产业园于2017年下半年启动规划、招商和建设工作,重点引进和培育上市(拟上市)企业、成长性高、税收产出大的企业以及处于产业链、价值链高端的企业,目前已集聚上市企业12家。

既要有载体建设的硬支撑,又要有精准服务的软环境。聚焦企业上市服务,科教创新区整合资源,启动“独墅一帜”企业服务品牌建设,构建起面向不同产业领域、覆盖创新主体不同发展阶段的全生命周期服务体系,上市企业、拟上市企业是重点服务对象。点击进入独墅湖科教创新区官微,进入“独墅一帜”模块,这里清晰展示了相关活动通知和资讯,一键报名便可参与其中。

今年以来,科教创新区新增上市企业5家,累计上市企业37家,包括境内A股上市19家、香港联交所上市13家、纳斯达克上市3家、北交所上市2家。上市军团质量齐飞,展现出科教创新区强大的发展活力。

深化产教融合,让高校与产业无缝链接

开发建设的这些年,也是科教创新区对科教认知不断提升的过程。从最初的“研究生城”,到“独墅湖高等教育区”,再到今天的“独墅湖科教创新区”,这里从一个纯学术、纯教育的集聚区,在产业的更新、科技资源的导入、人才的蜂拥而至中,发展成为科教与创新深度融合的创新区。如今,这里每年约1.8万毕业生中,有近一半选择留在园区工作。

在现有基础上,独墅湖科教创新区以产业为导向,政企携手链接更多优质资源,推动教育结构转变,让高校与产业的融合更加无缝链接。

链接政校企三方资源。9月23日,“红色慧湖”科教创新区政校企协同发展系列活动暨苏州慧湖立教教育发展基金会项目合作签约仪式在独墅湖青创港举行。基金会将增加“慧湖智库”“慧湖技术创新奖”“特色名师课堂”等项目,持续链接政校企三方优势资源,更好地推进高校创新要素和人才资源向地方产业、企业流动集聚,助力地方经济发展。

推进教育结构转变。“随着区域的发展,产业朝着更加高端的方向发展,人才的需求也在不断转变,因此,我们教育的结构也必须转变。”苏州独墅湖科教创新区党工委副书记、管委会主任陈莉分析,高校(研究院)对学术、人才培养、产业结合等方面有更高更好的布局;高职院校在专业设置上进行调整,以此适合新兴产业发展方向。比如,以往高职院校专业设置多为机电类、财会类,这两年增设很多生物医药相关专业,这在原来是没有的。

不仅有政府部门的努力,高校也在主动作为。今年秋季,由西交利物浦大学与苏州工业园区共建的西浦慧湖药学院迎来第二届新生入学。西浦慧湖药学院设置药物科学系、药理学系、生物技术药系3个科系,共有药物化学、药物分析、生物技术药等8个本硕博专业,首届即覆盖本科、硕士和博士3个学历阶段。目前,学院已跟20多家长三角地区代表性生物医药企业建立战略合作,将在药物基础研究等方面构建共建共享创新生态圈。

开展“企业家兼职教授”,鼓励高校、科研院所从企业聘请企业家兼职教授进行学科教学和科学研究等合作;建立“校外导师制度”,打造一支校外内互补的职业生涯规划导师队伍……科教创新区让企业、学校、企业之间进行深度互动,不仅缩短了学生从校园进入社会的“适应期”,也有助于解决企业的人才和科技瓶颈,为创新发展注入新动能。

推动资源集聚,助力市域协同发展

有了这样精心培育的完备体系与生态,科教创新区积极融入市域一体化,发挥好区域资源优势,为市域协同发展作出更大贡献。

仲秋时节,吴淞湾畔,一个个优质项目接踵而至,呈现资源加速集聚的喜人态势——10月20日,苏州生物医药产业园七期项目一期工程“五证齐发”顺利开工;9月28日,重大项目新建元润港产业园项目顺利开工;9月19日,总投资超10亿元的安踏国际一体化运营中心落户……

项目不断涌现背后,是科教创新区(东区)建设的快速推进。今年8月,苏州工业园区发布阳澄南岸新城和吴淞湾未来城发展建设规划,提出在继续强化环金鸡湖城市中心发展提升基础上,重点打造阳澄南岸新城、吴淞湾未来城两个副中心,独墅湖科教创新区(东区)便处于吴淞湾未来城核心区。

独墅湖科教创新区(东区)由苏州工业园区、吴中区两地共同建设,范围涵盖直、桑田岛及独墅湖科教创新区部分区域,东区与原来的科创区发展相呼应、相承接。“东区的建设为科教创新区及园区提供了发展的新机遇和空间,两地将发挥各自的优势,激发合作潜能,实现互利共赢。”许文清说。

围绕“打造市域全一体化发展标杆”总体目标,科教创新区以主动靠前服务确保项目落地加速。比如,京隆科技项目签约落户后,科教创新区金牌“帮代办”专员倒排时间、制定方案,让企业在45天内实现“五证齐发”、1天实现“净土交付、即签即建”目标,彰显科教创新区助力重大项目建设“慧湖速度”。

奋进新征程,科教创新区明确,将力争分秒加快项目建设,针对科教创新区(东区)等一系列重点项目和任务,细化重点任务项目清单,全力推进项目快建设、快投产、快见效。

特写

服装店里直播带货忙

□ 本报记者 韩雷

11月2日11点30分,常熟服装城玖号源点数字时尚基地二楼,吴堡服饰商场老板严小青在直播间忙碌。镜头前,穿着一身红色卫衣的严小青,手里提着和身上同款不同色的三件卫衣,十分自信地介绍搭配技巧。因为拍摄顺畅,没过多久,用作直播预告的三条短视频就大功告成。

严小青做了十几年的服装生意,做直播也有三年多的时间,现在拍摄视频对她来说,并不是什么难事。一年前,在朋友的邀请下,她从扬州来到常熟服装城做带货直播。常熟服装城是全国有名的服装市场,这里货源集散优势明显,直播氛围十分浓厚,再加上当地对直播的大力支持,让严小青比较容易获得粉丝流量。

上传完短视频后,严小青走进试衣间换衣服。借着这个空档,旁边的两位助理开始检查今天要直播新品的质量。她们仔细检查衣服是否有线头,比对衣服的质量报告,反复查看衣服有没有粘毛变形。直播间的这些新品来自全国各地服装厂。每天,严小青都要收到上百个新品快递。十分注重品质的她,要对每件商品筛选三四遍后,才会带进直播间向粉丝推荐。

“都要仔仔细细地检查,我们可不能让粉丝们吃亏上当。”严小青一边从衣架上挑出一件衣服放在身上比量,一边叮嘱助理。正是在这样严格的品控下,严小青直播间的退货率一直维持在5%左右,成交粉丝占比和粉丝复购率分别超过了95%和89%。

12点30分,要直播的新品已经清点出来,一共62件。严小青盘算了一下直播的时间,大概需要5个小时。对于严小青这样的主播来说,5个小时一般能卖出1300单左右,销售额在15万上下。

“哈喽哈喽,欢迎直播间的小姐妹们!”13点11分,严小青抖擞精神,站到镜头前,开始一下午的直播。