

中信银行助力恒力集团低成本融资

全国首单民企用途类科创票据落地苏州

10月31日,由中信银行苏州分行承销的恒力集团有限公司2022年度第四期短期融资券(科创票据)募集资金顺利缴款到账,标志着全国首单民企用途类科创票据成功落地。此次发行金额5亿元,票面利率3.75%,价格创公司债务融资工具利率历史新低。

为持续完善金融支持创新体系,引导促进各类创新要素向企业集聚,更好服务创新驱动发展战略,今年5月,中国银行间市场交易商协会发布通知,将科创类融资产品工具箱升级为科创票据,旨在提升资本市场对科技创新领域全生命周期的融资服务功能,加强对科创企业或科创用途的服务与支持。科创票据即为科技创新企业发行或募集资金,用于科技创新领域的债务融资工具。

了交易商协会关于科创票据的最新政策,设计了融资方案,双方达成共识,并在最短的时间内成功发行,效率极高。据中信银行苏州分行债券业务中心负责人张杰介绍,升级推出的科创票据包括主体类和用途类两种,其中,用途类科创票据明确要求直接将募集资金用于存储芯片、显示面板、新能源等科技创新领域。恒力集团此次融资需求非常贴合用途类科创票据中“支持具有智能制造示范工厂科技创新称号子公司发展”的导向,同时也是用途类科创票据推出以来,首次在民营企业中的应用。

油、石化、聚酯新材料和纺织为主业的国际型企业,拥有全球产能最大的PTA工厂之一、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业,2022年《财富》世界500强排名第75位。旗下子公司江苏佩捷纺织智能科技有限公司拥有全球最大的家用纺织生产基地,其“年产2亿米超仿真功能性面料智能工厂”项目,采用具有国际领先水平的高速节能型喷水织机和倍捻机,公司充分采用信息化和智能化等技术,积极运用物联网系统和生产信息管理系统,于2021年12月获得江苏省工业和信息化厅颁发的“江苏省智能制造示范工厂”称号。

广泛关注,科创票据有效拓宽科技创新企业融资渠道,降低融资成本。张杰说,今年10月上旬,中信银行苏州分行通过主体类科创票据,成功为亨通集团融资3亿元,此次用途类科创票据在民营企业的应用,不仅创了客户债务融资工具融资成本历史新低,也进一步丰富了金融机构服务实体经济的实践能力。中信银行作为最早一批获得信用债承销牌照的商业银行,坚定落实“提高直接融资比重”的金融体系顶层设计,着力发挥债券融资在服务实体经济方面的重要作用,持续提升布局和服务能力的广度、深度,近年来持续领跑市场,精准支持了先进制造、战略新兴产业、绿色发展、保障安居、能源保供等经济发展重点领域和薄弱环节,逐步探索出以“商投并举”模式,服务实体经济的全新业务格局。

太仓市:一份“检查建议”推动安全生产“大治理”

在整改过程中,该市水务集团还会同相关部门紧盯重点场所、重点部位、重点环节,加大安全隐患排查、监管巡查的力度,对发现的相关问题,要求立即整改,对于整改不到位、处置不及时、追究相关责任,全力维护安全生产的平稳态势。

“安全生产是底线、红线,更是生命线。”该市水务集团党委主要负责人说,针对纪律检查建议的整改要求,集团党委不仅建立制单照单全收,还以“现场安全监管+信息化云平台”实时监管模式,强化风险管控事故防范能力,并召开安全生产警示教育大会,对被查处的人员进行了通报,教育全体员工要以案为鉴,吸取教训。



苏州轨交S1线顺利实现全线“电通”

10月26日,历经11个小时的紧张作业,苏州轨交S1线顺利实现全线“电通”节点目标,为后续列车冷热滑试验、综合联调、试运行提供了有力保障。接下来,市域一号线公司将进一步加快推进轨交S1线剩余工程建设,全力保障接触网精调等后续工作,明年年中有望实现初期运营。图为工作人员正在苏州轨交S1线朝阳路车辆段进行调试。

新沂市民政局:打造“五心”民政 争当为民先锋

近年来,新沂市民政局抓细抓实“五心民政、为民先锋”党建品牌创建,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,有效促进党建工作和业务工作“双提升”,局机关党委荣获新沂市委2021年度“先进基层党组织”;区域养老服务改革经验在全省推广,养老服务体系建设获2021年度省政府真抓实干激励表彰。

“四个建设”活动,围绕群众“急难愁盼”问题,党员干部带头深入基层调查研究,促进成果转化。2021年以来,为群众解决问题400余件。量身打造集“党员教育、支部活动、宣传展示”等多功能为一体的党建特色阵地,深化“一支部一品牌”创建,形成支撑“五心民政、为民先锋”品牌的“四梁八柱”。凝聚力量赋能,激活品牌效应。激活“五社联动”机制,引导社会组织参与法规政策宣传、清洁家园等社会公益志愿服务活动500多次,直接受益群众达30万人次。

众的“急难愁盼”问题。精准救助,筑牢民生保障“安全网”;高效救助,提升困难群众“满意度”;实行社会救助服务“掌上办、指尖办”;温情救助,创新“物质+服务”救助方式;组建“党员+社工+志愿者”服务队,为困境儿童、独居老人开展心理疏导、精神关爱。倾注真心办实事,提升品牌质效。加强“创新型”党组织建设,精心打造富有新沂特色的“养老、社区、殡葬、公益”等民政服务品牌。投资2亿多元建成7个区域性养老服务中心;将社区阵地建设与基层党建紧密结合,高标准建设一批覆盖主城区的社区综合服务中心;婚姻登记服务开展党员“亮身份、亮承诺、亮职责”活动,多次被评为“巾帼文明岗”;殡

葬服务推行信息化、便利化、一体化,成立“党员先锋队”,设立“党员示范岗”。擦亮底色,全力打造民政铁军。加强“廉洁型”党组织建设,纵深推进民政系统党风廉政建设。筑牢“防腐墙”提高品牌纯度,严格落实“一岗双责”,持续推进“四风”整治,开展反腐倡廉“警示教育”,促进党员干部职工自觉守住廉政关和底线,深查细排廉政“风险点”。大力推进“敢为善为、务实落实”作风大提升行动,选派7名优秀机关党员干部担任村第一书记、乡村振兴帮促员,敢为善为勇争先,务实落实扬帆起航。

清江浦区“五个坚持”打造人民满意廉洁信访

近年来,淮安市清江浦区信访局认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,在区纪委监委的指导下,重点围绕解决群众实际问题,狠抓工作落实,构建长效机制,“五个坚持”促进信访稳定工作成效显著。

坚持党建引领。清江浦区信访局认真谋划信访稳定和廉洁信访、诚信信访工作,强化“四个意识”,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,自觉提高政治站位和政治觉悟。推动党的建设,充分筑牢政治基础,党建工作有计划、有部署、有检查、有落实、有考核。紧盯党建薄弱环节,规范党内政治生活,严格执行“三会一课”、民主生活会和民主生活会等各项制度,每个党员干部学党纪不少于100学时,普通党员不少于40学时。规范选拔任用干部程序,不断提升信访干部队伍素质,激发信访干部工作热情。

句容经开区商会:牵线搭桥打造服务型商会

“非常感谢开发区商会为我们解决了困扰已久的物业纠纷问题,为我们避免了损失。”近日,句容经济开发区商会会员单位、句容乡林房地产开发有限公司法人曾国华激动地说:“在了解到我们的难处后,商会相关负责人主动与我们对接,联合台办一起献计献策,出面调解,促成我们与物业公司达成终止合作协议,有效地维护了我们的合法权益,让我们这些会员企业真正找到了归属感。”

业已由上届的38家发展成如今的198家,规模以上工业企业达80多家,主要涉及人工智能、芯片、半导体、新材料等众多制造业。在数量得到显著提升的同时,开发区商会聚焦高质量发展要求,积极出台了三项举措,肩负起引导非公有制经济人士健康成长和促进非公有制经济健康发展的历史重任。

“项目池”“人才池”“资金池”和“特需”建设上的特色服务。定期走访会员企业,精准对接服务,助力缓解企业融资压力;开设培训班,提升企业管理水平;加强与政府沟通,解决企业的技术改造、项目建设、环保治理等难点问题。畅通沟通渠道,构建良好政商关系。坚持以服务为中心,以项目为纽带,以人才为支撑,以资金为保障,以需求为重点并做到为企业和政府双向服务的原则,努力成为会员的贴心人、企业的代言人、政府的联系人。积极畅通会员企业与政府之间的沟通渠道,通过政企沙龙等形式,认真听取会员的意见和要求,多方协调帮助企业解决生产经营等方面的实际困难。通过商会自身对民营企业“走出去”联系紧密的

特点,配合政府在完善政策促进、健全服务保障和构建风险控制等方面发挥作用。积极牵线搭桥,推动地方经济发展。明确把“宣传政策,提供服务,反映诉求,规范行为”作为商会的基本任务,整合社会资源,积极为会员企业提供有价值、能合作、能对接的项目和信息,定期组织商会领导、会员走访其他会员企业,加强联系与沟通,寻求企业间项目合作;另外组织会员企业参加招商会,并抓住企业推介会等契机,加强与外地行业商会的交流沟通,打出内外组合拳,聚焦开发区“赋能助企、产业强市”战略,为政府招商引资牵线搭桥,实现优势互补、共同发展。

力推跨界交流,洋河股份走进创维集团等深圳商企

5月17日,洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东率队到深圳创维集团参观交流,双方就企业文化、品质打造、品牌创新等方面进行了友好沟通和深度交流。18日,张联东一行又到访江苏省驻深圳办事处,与广东省江苏商会、深圳南通商会、深圳徐州商会、深圳宿迁商会等机构协会共商合作,共叙友谊。

作为改革开放的最前沿,深圳诞生了一大批优秀的企业,创维集团就是其中之一。作为“中国制造2025”首批示范单位,创维集团始终坚持以“做彻底的产品主义者”为核心目标,以“全心全意为人类创造更加美好的生活”为企业使命,通过30多年的艰苦奋斗,精心打造,在多媒体、智能电器、智能系统技术、现代服务业务等领域取得了骄人的可喜成绩,连续多年位列中国电子百强企业前列,成为家喻户晓的世界级家电品牌领军企业。

新、专注主业,着眼未来,洋河作为消费者也作为学习者,见证了创维的“跨越式发展”。虽然从事不同领域,创维集团和洋河股份却有着相同的跨越式发展的基因以及飞跃式成长的势能。洋河股份是中国白酒行业技术实力最强、生产规模最大、现代化程度最高的龙头企业,从开创“绵柔”品类到引领行业变革,在开拓进取、创新突破中实现了稳健的发展。特别是近年来推进业态新变革,激发昂扬新活力,迎来了持续性增长和跨越式成长,实现了百亿贡献、千亿市值和万名伙伴,综合实力稳居行业前三。

此次两大超级品牌相遇,碰撞出别样的火花。刘荣枝在听完张联东对洋河股份的介绍后表示,“非常震撼,希望近期到洋河学习”。与优秀者同行,共创美好未来。从创维集团和洋河股份的交流中可以看到,对品质的不懈追求是二者的共性之一,也是探讨最多的话题。创维成立30多年来,始终坚持技术领先、品质至上,引领电子行业发展。同样,洋河也秉持着打磨品质的匠心和兼济天下的胸怀,打造飘香世界的“中国名片”。

张联东介绍,支撑洋河对品质极致追求,正是规模、研发、创新、数字化等方面的优势。洋河拥有10平方公里绵柔酿酒生态园,7万多口窖池,2020口明清窖池,60多万吨的原酒储存,以及国内一流的技术队伍,最强大的营销网络,立足这些优势,洋河坚持长期主义,深耕品质赛道,率先拥抱智慧化,打造出了梦之蓝手工班、“梦之蓝M6+”、头排苏酒、贵酒世家等一批深受消费者喜爱的产品。他表示,同为工匠精神的支持者,此次深入了解创维成功发展路径,细致学习创维品质发展理念,也是希望借鉴“领跑者”的思维,赋能洋河的品质品牌。

每一个超级品牌背后,必定有一个超级梦想。“创维”全心全意为人类创造更加美好的生活的企业使命,与洋河的“梦想文化”不谋而合”。张联东表示,洋河将员工成长梦、企业发展梦、经销商腾飞梦和共同富裕梦、乡村振兴梦、中国强国梦紧密相连,做“产业梦想”的开拓者、“品质梦想”的坚守者、“时代梦想”的践行者,未来也希望与创维集团这样的优秀企业并肩同行,与时代同频共振,共筑中国民族品牌的美好未来。