



(视觉中国供图)

## 南京要为“名小吃”注册集体商标、定团体标准

# 鸭血粉丝汤 距火爆出圈还有多远

□ 本报记者 洪叶 许海燕 许愿

近年来,螺蛳粉、酸辣粉在速食消费市场火爆出圈,南京传统小吃鸭血粉丝汤也出了速食版本。不过,相较于螺蛳粉、酸辣粉等同类产品在市场上的走俏程度,南京鸭血粉丝汤似乎多少还欠了一些火候。

地方小吃既是当地文化代表,也是振兴地方经济的特色产业。10月14日、11月3日,不到一个月的时间内,南京市场监管部门两次组织全市鸭血粉丝汤食品生产企业负责人召开产业发展座谈会,讨论注册“南京鸭血粉丝汤”集体商标,制定与之配套的鸭血粉丝汤产品团体标准,争取鸭血粉丝汤食品安全地方标准立项等相关事宜。是什么让南京鸭血粉丝汤加快制定标准的步伐?南京鸭血粉丝汤又能否借鉴柳州螺蛳粉的成功经验推动产业发展,将“名小吃”发展成“大产业”?记者探访相关企业和专家,探讨南京鸭血粉丝汤发展之路。

### “失落的”鸭血粉丝汤: 呼唤行业标准

在南京的路边总不难找到这样一家鸭血粉丝汤店,20多平方米的店面,很多时候是一对夫妻档。一碗鸭血粉丝汤,售价20元左右。以整鸭熬汤,配以鸭血、鸭胗、鸭肠、鸭肝以及有嚼劲的粉丝,鸭血粉丝汤是当之无愧的南京地标性小吃。

随着食品工艺不断提升,速食鸭血粉丝汤让更多人不到南京也能品尝到“南京味”。值得关注的是,鱼龙混杂的市场也催生了很多不同版本的南京鸭血粉丝汤。

记者打开电商平台随机搜索几款速食南京鸭血粉丝汤,发现市场上的鸭血粉丝汤单价从2元到20多元的都有,不同产品的配料并不相同,一些价格便宜的产品中只有鸭血,不含鸭肠、鸭肝等配料;有的产品内还含有牛肉、鸡肉等;有的采用方便面的标准,只有粉丝和调料包。

“一碗鸭血汤,千年南京味。南京是六朝古都,文化底蕴深厚,南京鸭血粉丝汤也有着上千年的悠久历史,可惜的是,目前虽然形成了地方特色,但尚未形成地方品牌。”南京樱桃鸭业有限公司副总经理晏和波表示,网上卖出的鸭血粉丝汤质量参差不齐,在一定程度上影响了鸭血粉丝汤的美誉度,许多因价格优惠而购买品尝的消费者会认为南京鸭血粉丝汤不好吃。

同样是“嗦粉”,螺蛳粉的火爆出圈在一定程度上和柳州当地保护螺蛳粉产业、早早制定螺蛳粉相关的食品安全地方标准有很大关系。

早在2016年,柳州就出台强制性的螺蛳粉食品安全地方标准。目前柳州螺蛳粉全产业链标准体系包含质量安全等6个体系564项标准,基本涵盖柳州螺蛳粉全产业链。去年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入达到501.6亿元,通过快速渠道寄出的袋装柳州螺蛳粉突破1亿件。

实际上,为促进南京鸭血粉丝汤市场的良性发展,去年6月,南京已尝试对鸭血粉丝汤作出规范。南京市市场监管局出台《关于南京市鸭血粉丝汤及类似产品食品生产许可相关事项的通知》,填补了速食鸭血粉丝汤的标准空白。

通知规定,鸭血粉丝汤的速食产品中,特征料包(鸭产品)的含量应大于终产品的50%,且特征料包(鸭产品)中国形物的含量应大于该料包的50%。特征料包(鸭产品)必须为企业自行生产,如果企业所使用的粉丝及

其他料包为直接外采的小包装产品,则外包装标签上必须标明相应的食品生产许可相关信息。通知出台后,已有樱桃鸭、冠生园等5家企业获得鸭血粉丝汤速食产品食品生产许可证。

“但该通知只是对南京企业申请经营许可证提出了要求,尚没有形成行业标准,这类标准往往不具备强制性。南京鸭血粉丝汤速食产品还处于萌芽阶段,市场上的产品鱼龙混杂、良莠不齐,如果不及加以保护、规范,产业很难发展,因此,制定一个全面有效的团体标准非常重要。”

回顾过去不难发现,在地方特色走向标准化的道路上,南京曾吃过亏。“鸭血粉丝汤对团体标准的呼唤,也是为了避免走南京鸭血的老路。”一位盐水鸭生产企业负责人告诉记者,盐水鸭的起源地在南京,但此前因为没有行业标准,市场上一度出现各种各样的盐水鸭,在夫子庙,100元能买到4只盐水鸭,这些大部分都不是正宗的南京盐水鸭,市场上泥沙俱下,产品体验度不好。“希望能够抓紧制定南京鸭血粉丝汤行业标准,给产品上安全和品质的双保险,不要让特色产品失去原有特色风味。”

### 争议中的标准: 要市场认可又有“南京味”

什么样的鸭血粉丝汤才算“南京正宗”?生产企业应该执行怎样的标准?10月14日,南京市场监管部门召集南京市鸭血粉丝汤食品生产企业负责人共商发展大计。会议一致同意南京相关食品生产企业要联合起来,在行业协会的统一协调下申请集体商标、制定团体标准,共同推动南京鸭血粉丝汤食品产业的健康发展。

但在采访过程中,记者注意到,对制定一个怎样的标准,不同企业、不同人士有不同的看法。

在一些企业看来,标准的订立虽然急迫,但是如何制定,也非常考验智慧,可以说标准是一把“双刃剑”。有人认为,如果产品标准太低,没有复购性,会对整个行业发展造成很大影响。也有人认为,标准不能制定太高。“如果没有标准,那么鸭血粉丝汤的地方特色如何保护和显现?如果标准过高,南京企业严格执行了标准,价格自然居高不下,相对于一些‘只有鸭血和粉丝’的鸭血粉丝汤,会不会失去

很大一块市场?南京企业如何参与市场竞争?”

南京冠生园食品厂集团有限公司总经理邵声先分析各电商平台销售数据后建议,“电商转型,要想抓住市场,做大品牌,需要兼顾不同的消费人群。制定标准时能否将不同用户的差异性纳入考虑范围,将标准分成中、高、低三种不同类别,以适应不同人群的选择要求。”

消费者则担心“团体标准”会否限制了口味的多样化,变得“千店一味”?

“目前我们已经服务3家企业,帮助他们研发鸭血粉丝汤的汤料包。其实各家的配方、口味都不一样。标准是对固形物含量、营养成分、基本的配料进行规定,可以说是一个最基本的底线,比如规定鸭血、鸭肠、鸭肝、鸭胗的比例,而不是束缚创新和特色。”省农科院农产品加工研究所禽畜产品加工创新团队副研究员闫征表示,标准制定的意义,是规范行业的发展,不是限定所有企业都生产一样口味的产品,在执行标准的基础上,企业在产品开发、技术创新、品牌打造等方面,仍然有巨大的空间。

从目前获证企业来看,做鸭血粉丝汤,南京企业各有“绝活”。南京樱桃鸭业有限公司的主产品就是以盐水鸭为主的鸭制品,做速食鸭血粉丝汤具备很强的原料优势和生产优势,以盐水鸭非遗制作技艺来熬制鸭汤和制作鸭血鸭杂包,让鸭血粉丝汤的口感更纯正;南京冠生园鸭血粉丝汤的汤底是选用生长一年以上的老鸭、鸭油等原料熬制,汤汁偏黄,鸭香味醇厚,特点是“浓”,并结合年轻人饮食特点,开发出藤椒风味鸭血粉丝汤、魔芋鸭血粉丝汤……速食鸭血粉丝汤仍是一个“百花齐放”的市场。

### 市场前景广阔: 从“名小吃”到“大产业”

疫情驱动了人们对居家速食的需求,数据显示,疫情后速食食品的关注度呈现逆势增长,行业每年平均增速超过10%。预计2022年总销售额将达5160亿元。速食产业前景广阔,南京鸭血粉丝汤正积极布局新赛道。

以南京黄教授食品科技有限公司的速食鸭血粉丝汤为例,2020年推出的第一年就卖出几十万桶,到第二年

销量超过百万桶。同样在2020年进军预包装的速食版“回味赞鸭血粉丝汤”,去年天猫线上销售额突破1亿元,南京线下80多家门店去年预制产品销售额也有千万元。

但要“将‘名小吃’做成‘大产业’”,除了制定标准,还有哪些问题亟待破解?

在“疫情”和“宅经济”的双重背景下,我们注意到螺蛳粉销量的飞速增长。“今年7月,晏和波和同事们到柳州实地考察螺蛳粉产业,他认为,在速食方面,南京鸭血粉丝汤跟柳州螺蛳粉至少存在三个方面的差距,一是柳州螺蛳粉已形成完整的供应链,二是生产自动化,三是在品牌建设和标准制定,这些都需要追赶。”

在新冠冠生园,年轻的主播们正在各个电商平台热火朝天地直播带货。“南京电商直播人才稀缺!”采访中,邵声先表示,虽然公司已经组建一支电商销售团队,但仍感觉到专业度高的人才太少,队伍还需加强。“就是最普通的主播,现在一个月七八千块根本招不到。现在公司只好从内部培养,但这需要长时间的积累和锻炼,不可能一蹴而就。”

相关数据显示,速食南京鸭血粉丝汤的购买者以30至45岁的女性为主,20至30岁人群的购买占比不高,且消费者主要集中在江浙地区和北上广深等一线城市,其他地区的消费者购买率较低。“有个贵州的消费者找到客服,投诉说:‘这是什么东西?臭死了。’我们喜欢的‘鸭香味’,有的人吃起来变成了‘鸭臭味’。”南京一家鸭血粉丝汤企业负责人向记者“吐槽”,“一开始螺蛳粉也有人觉得臭得受不了,现在不也变成了‘真香’!如何提高南京鸭血粉丝汤在全国消费者心目中的认知度,也是当下要面临的共同难题。”

相关报道显示,柳州螺蛳粉发展过程中,除了较早地制定标准,当地政府也给予很大力度的扶持。比如鼓励商家走出去,柳州螺蛳粉企业在北京、上海等地新开直营旗舰店,最高可补助10万元。柳州螺蛳粉从地方走向全国,带动当地的“文、旅、农、餐、食”行业全面发展,成为当地产业振兴的重要手段,更成为柳州这座城市的闪亮名片。

在晏和波看来,南京鸭血粉丝汤的品牌建设和引领还不够,未来不仅需要企业自身加大研发投入,不断满足年轻人的多种口味需求,抓住大家的胃,同时在品牌建设和引领方面,也希望政府加大投入,重视这一实体经济,多搭建宣传平台,多给予政策支持,共同将南京名小吃打造成大产业。

### 生动实践。

紫金山实验室纳入国家战略科技力量体系,麒麟科创园迁建的中科院南京分院“一院四所”主体施工完成,“江宁大学城”校地融合成为技术创新的重要策源地……截至去年底,江宁区内已有308家人才企业被认定为高新技术企业,人才企业年销售收入超130亿元,纳税超12亿元。

强化企业科技创新主体地位,一批科技型骨干企业蓄势待发,正孕育新的增长极。中汽创智科技有限公司成立两年多来,突破关键技术100余项,受理发明专利800余件,各研发项目关键指标均达到国内领先水平。

这一多家央企携手打造的航母级项目,锚定中国汽车行业原创技术的策源地。江宁为其准备304亩研发基地和1500亩产业基地,建设智能底盘产业园、新能源动力电池产业园、智能网联产业园和新能源智能网联汽车示范区,着力打造中国第一、世界一流的创新型汽车高科技企业。

林涛表示,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,要把中国式现代化贯彻到高质量发展的全过程、各方面,坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,以“争第一、创唯一”的使命担当,奋力推动江宁高质量发展。

## 创新江宁,激荡高质量发展澎湃动能

代化新征程,制造业这一“看家本领”如何决胜未来,让“江宁智造”继续领跑?

“学习贯彻党的二十大精神,更加坚定了我们做强实体经济、发展先进制造业的信心。”江宁相关负责人介绍,“支持专精特新企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,党的二十大报告中的这一重要论述为江宁发展指明方向。

推动战略性新兴产业集群发展,构建新的增长引擎。这是江宁近年来矢志不渝的追求。江宁规上工业战略性新兴产业数量从2014年末的123家增加到2021年的315家,实现156%的增长。规上工业战略性新兴产业产值从2014年的502.09亿元增长到2021年的1538.21亿元,占规上工业总产值比重也从17.7%跃升到43%。

“党的二十大报告指明的产业方向,已经细化为我们的招商图谱。”江宁区投促局相关负责人介绍,聚焦新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新兴产业领域,以链主企业的招商引资为重点,推动更多的产业链价值链高端环节布局江宁。

麒麟科创园内,华能集团与南京市

合作共建的中国能谷项目建设如火如荼。这一项目总投资约300亿元,将打造涵盖能源全产业链的产学研高地、能源科技创新策源地、能源应用综合示范地和能源发展未来城。“‘十四五’期间,我们将推动更多内外部产业入驻中国能谷,打造超千亿级能源创新产业集群。”麒麟科创园相关负责人表示。

### 创新驱动,“四链”融合迈向更高端

8月11日,东南大学医学院校友杨瑞嘉创办的麦澜德医疗在科创板上市,这是江宁高新区第11家、江宁区第44家上市企业。

“江宁‘药谷’的核心竞争力是人才和资本。近10年间,一批高层次人才落户江宁,园区基金参与投资实现园企共赢。”江宁高新区相关负责人介绍,目前园区拥有生物医药方向产业基金6只、规模23亿元,去年园区生物医药企业融资达100亿元。

加快实施创新驱动发展战略,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。党的二十大报告的重要论述在江宁有着

▶上接1版 吴政隆指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我们党团结带领全国各族人民创造了新的伟大成就,社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方,科学社会主义在二十一世纪的中国焕发出新的蓬勃生机。实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。我们要深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,深刻领会“两个结合”,牢牢把握“六个必须坚持”,做到知行合一、笃信笃行,做到内化于心、外化于行,自觉用以武装头脑、指导实践、推动工作,让党的创新理论的真理力量和实践伟力在江苏大地充分彰显、造福人民。

吴政隆指出,党的二十大全面把握党和国家事业发展新要求,人民群众新期待,明确提出了新时代新征程中国共产党的中心任务,发出了为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的动员令。我们要深刻认识到中国式现代化的中国特色、本质要求和必须牢牢把握的重大原则,坚定不移以中国式现代化推动江苏现代化建设新实践,让中国式现代化在江苏大地充分展现可观可感的现实图景。要深刻认识到党的中心任务和未来五年的重大部署,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,更好地推动江苏各项事业发展在开局起步的关键时刻迈上新台阶、开创新局面。

吴政隆指出,全面从严治党的自我革命的伟大实践,开辟了百年大党自我革命的新境界。江苏是习近平总书记“全面从严治党”重大要求首先提出地。我们要深刻认识到党的自我革命引领社会革命的重大要求,坚决扛起“全面从严治党”首先提出地的重大政治责任,永葆“赶考”的清醒和坚定,坚持全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持以严的基调强化正风肃纪,锲而不舍落实中央八项规定精神,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,一体推进不敢腐不能腐不想腐,着力建设廉洁江苏,确保党的先进性、纯洁性,确保党始终成为江苏现代化建设的坚强领导核心。要深刻认识到“江山就是人民、人民就是江山”的根本立场,更加自觉践行以人民为中心的发展思想,把为民造福作为最大的政绩,着力保障和改善民生,扎实推进共同富裕,不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。

吴政隆指出,新征程是充满光荣和梦想的远征。全省上下要以党的二十大精神为新的历史起点,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以昂扬的精神状态、务实的工作作风全面贯彻党的二十大精神,自信自强、守正创新,埋头苦干、真抓实干,为江苏现代化建设的坚强领导核心。要深刻认识到“江山就是人民、人民就是江山”的根本立场,更加自觉践行以人民为中心的发展思想,把为民造福作为最大的政绩,着力保障和改善民生,扎实推进共同富裕,不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。

吴政隆指出,新征程上,面临的

## 省政府召开稳定经济增长视频调度会议

▶上接1版 要多措并举促进制造业服务业持续回升,全力推动国家和省各项惠企纾困政策落地见效,“线上线下”帮助企业扩产能、拓市场,保障原材料、产成品等交运物流畅通,推进工业经济新增长点满产达产,培育壮大服务业新增长点。要不畏农时抓好秋冬季农业生产和农田水利建设,一着不让做好秋收秋种,深入推进高标准农田建设,夯实粮食生产基础,确保重要农产品保供稳价。要扎实做好保障和改善民生重点工作,

把就业摆在突出位置,把基本民生底线兜住兜牢,把民生实事办实办底,全力“瞪大眼睛”防范化解重大风险,切实抓好安全生产工作,提早准备迎峰度冬能源电力保供。要及早谋划明年发展目标和重点任务,确保开好局、起好步,牢牢掌握经济社会发展的主动权。

省政府领导班子成员,省有关部门和单位负责同志在主场参加会议;各设区市负责同志在分会场参加会议。

## 扭住重大项目“牛鼻子”,积蓄发展强动能

▶上接1版 促进基础设施投资持续稳定增长,推动全省经济高质量发展行稳致远。《措施》明确,在资金投入方面,列入各级政府投资计划的基建项目,财政建设资金应根据工程进度及时拨付,应拨尽拨。

市场化机制同样为重大基础设施项目“筹集”了广泛资金。连云港市城发智慧冷链物流综合体项目投资约6.06亿元,占地100亩,建成后解决连云港沿海片区及周边电商发展冷链要素短板问题。今年8月,农行江苏省分行成功投放江苏省首单基础设施基金6000万元,用于支持项目建设,助力项目实施扩投资、带就业、促消费的综合效应。在资金准备充足的基础上,目前该项目已取得实质性进展。

“硬核算,强化全周期服务”

想项目之所想,急项目之所急,一个个重大项目落地生根、开花结果,离不开完善的服务保障机制。近年来,宿迁不少人选“全省重大项目”的项目做到了当年签约、当年开工、当年完工。“产业是立市之本,项目是发展之基。”宿迁市发改委重大项目建设处处长徐超表示,宿迁一直聚力聚焦全天候服务、全

要素保障、全过程督导,举全市之力推进重大项目建设。以全天候服务为例,宿迁提出“三个之前”原则,确保重大项目企业项目“想在企业需求之前、赶在企业工程受阻之前、解决在企业抱怨之前”。

在要素保障方面,宿迁坚持高效配置要素,按照“资金跟着项目走、土地跟着项目走、资源跟着项目走”的工作导向,协调新增建设用地指标重点保障重大项目,优先支持省级重大项目。

项目发展前景如何,企业家最有体会。“在前期对接洽谈中,我体会到了宿迁亲商、安商、富商的良好氛围,也感受到了宿迁市委、市政府推动工业经济快速崛起的信心和决心。”10月28日上午,在宿迁经开区与法尔胜昇昇集团项目合作座谈会暨法尔胜光通信智能制造项目签约仪式上,法尔胜昇昇集团董事长周江说。

宿迁只是我省完善重大项目服务保障机制的一个缩影,在“拿地即开工”等一系列举措的基础上,今年8月,为破解当前重大项目用地用海等要素保障中存在的痛点与难点,我省又出台12条政策措施,保需求、快审批、提效能、守底线,精准有力施策,加快推进重大投资项目落地建设。

▶上接1版 二期项目正加速推进,明年全面达产后预计实现年产值50亿元,税收3亿元。

江宁区今年计划引进亿元以上签约项目400个,总投资额超3400亿元。截至10月底,全区172个省市重点产业项目,开(复)工169个,完成投资502亿元。76个省市重大项目均已开工建设,完成投资384.5亿元。

“目前全区有8个百亿级投资项目在建,在手一批重磅项目正申报明年省重大项目。”江宁区委发改委相关负责人介绍,该区坚持“拼抢全年”“奋进五年”相结合,保持招商引资“不松劲”,力争每年至少引进一个百亿级和一批50亿级成长性好的辐射带动性强的项目。

### 产业转型,新引擎澎湃的动能

“今年前三季度,园区130个制造业项目完成转型改造,有效投入83.9亿元,提前完成市、区下达的任务。”江宁开发区相关负责人介绍,从20%的头部企业逐步拓展到60%的腰部企业,江宁计划用3年时间,推动所有规上企业实现“智改数转”。

江宁区经济发展的“主力军”——园区经济已走过30年历程。迈向中国式现

