



2022年世界互联网大会乌镇峰会聚焦数字未来

新华社电 2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕,来自120余个国家和地区的2100余位代表,以线下或线上形式,共同围绕“共建网络空间命运共同体”这一主题展开交流,为网络空间命运共同体建设贡献智慧。

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,本届大会围绕合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块,就全球网络空间焦点热

点议题设置分论坛。

据悉,大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布,将有10余项顶级互联网科技成果亮相;“互联网之光”博览会吸引400余家中外企业积极参与,并首次开设“互联网之光云展厅”,利用3D、虚拟现实技术,打造沉浸式、365天不落幕“线上云展”;“直通乌镇”全球互联网大赛汇集海内外优秀创业团队与项目,探索互联网发展的新技术、新模式、新业态。今年大会继续发布《世界互联网发

展报告2022》和《中国互联网发展报告2022》蓝皮书。同时,立足浙江实践,大会创新设立数字经济产业合作大会、数字赋能共同富裕示范区建设展示活动和长三角一体化数字文明共建研讨会等3项“永久举办地”特色活动,旨在进一步承接峰会溢出效应,让更多地区享受到世界互联网大会的红利。

本届大会由世界互联网大会主办、浙江省人民政府承办,会期为11月9日至11日。



作为博览会的“回头客”,爱普生的AR眼镜技术今年再度“上新”。
本报记者 王晨晨 摄

《中国互联网发展报告2022》蓝皮书发布 江苏基础设施建设 指数全国第一

本报讯(记者 宗祺 王晨晨)9日,2022年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡乌镇开幕。当天下午,中国网络空间研究院发布《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书。

《中国互联网发展报告2022》蓝皮书从6个方面对全国31个省市区互联网发展情况进行评估,数据显示,江苏互联网发展指数综合排名名列全国第三。综合排名前十位分别是广东、北京、江苏、浙江、上海、山东、天津、四川、福建、湖北。

值得关注的是,报告显示,江苏持续推进通信网络基础设施建设,2021年,全省5G终端用户数量达到3445.6万户,新建5G基站达到6万座,累计达到13.1万座。南京、苏州、无锡、常州四市获批全国首批“千兆城市”。全省人工智能领域核心企业超过1000家,人工智能相关产业规模超过2000亿元。

在分项评价指数排名中,江苏省的基础设施建设指数排名全国第一,数字经济指数排名全国第三,网络安全指数排名全国第三。

报告显示,在基础设施建设方面,江苏建成8条国际互联网数据专用通道,数量排名全国第一。在数字经济方面,全省软件和信息服务业收入达到1.2万亿元;无锡市获批中国软件特色名城,全省软件名城数量居全国第一,“云数智网链”等新兴数字产业快速发展。在网络安全方面,江苏省相关部门指导13个设区市,开展为期2个多月的“网安2021”专项行动;利用江苏省网络安全(无锡)实训基地资源,举办全省网络安全官培训班,组织全省网络安全高级研修班,推动了网络安全人才培养工作不断落实。

“互联网之光”博览会首推“365天不落幕”云展厅—— 线上线下载“上新”, 美好设想触手可及

□ 本报记者 宗祺

作为世界互联网大会乌镇峰会的重头戏,持续举办多年的“互联网之光”博览会,成为引领全球互联网新技术发展的风向标。本届博览会共设置了展览展示、新产品新技术发布、人才相亲会三大功能板块,采用“线上+线下”相结合的方式举办。

深融生活场景,元宇宙热度不减

博览会线下展厅内,不少产品除了有前沿科技加持,更体现出深融百姓生活的人文温度。

在阿里巴巴展区饿了么展台,观众纷纷拿起一款通过IoT物联网技术保障骑手安全的智能头盔试戴。外观虽与普通头盔并无二致,但其搭载碰撞检测芯片,骑手摔倒时会主动向紧急联系人拨打电话和发送定位。侧面设置的交互快捷按键,也能在接单、外呼、确认到店等工作场景中大幅度降低骑手对手机的操作。“今年已经分批免费向部分骑手发放这款智能头盔,覆盖上海、江苏南京和无锡等多个城市。”饿了么装备运营专家陈培明介绍,“未来开放购买后,我们会对每顶智能头盔进行补贴,确保到手价和现有普通头盔50至70元的价格持平。”

数字低碳生活,少不了科技的助力。“按键挂挡可助提速,路上还能使用语音交互功能,比如听新闻播报和实时导航!”在哲轮科技展台工作人员陈君文的指导

下,一位观众蹬上一辆15KG重、全碳纤维车身的自行车,轻握几下按钮,档位便迅速提高,到达第五档25公里/时的设定速度。据介绍,这款自行车即将在国内市场上市,售价为2万元人民币。

元宇宙热度不减,在生活中的应用也更加密切、多元。中兴通讯展区,设置了一个XR元宇宙体验馆。观众佩戴MR眼镜,即可“穿越”到未来世界,触手可及机器人、飞船等宇宙元素。现场还通过云AR技术链接“虚”和“实”,让观众实现“一分钟与乌镇四季美景合影”。在中国移动展区,一场“元宇宙会议”正在进行,“不见面开大会”的设想已完全实现。区别于传统视频会议,元宇宙会议平台依托音视频互动、智能数字人等技术,于云上构建360度真实场景,让会议更有沉浸感、仪式感。除了场景,参会者也能“私人定制”。“通过上传本人照片、之前的语音素材以及文字稿,会议系统就能自动生成演讲内容。”现场工作人员介绍。

赋能工业智造,“回头客”再“上新”

在消费互联网转向工业互联网的趋势中,近几年来来自传统制造业、通信、硬件制造等领域的参会企业数量不断增加,展现互联网技术如何为工业智造赋能。

作为博览会的“回头客”,爱普生的AR眼镜技术今年再度“上新”。今年EPSON携手远修侠,带来了应用EP-

SON最新VM40光学显示器的工业AR眼镜可穿戴硬件产品和工业软件解决方案,可以实现专家异地远程指导和本地可视化SOP指导,更好地赋能一线人员,主要运用于汽车制造、化工、风力发电、设备出口等领域。此外,还可运用于工厂点巡检和人员培训场景,大大提高一线人员工作效率、多方协同效率。在江苏苏州、无锡等城市,已有多家不同领域的领跑企业正在使用我们的产品和方案。”现场工作人员王加辉说。

在宇树科技展区,一只步态逼真的银灰色机器狗吸引了众多观众的目光,抬腿、弯曲、趴下,一连串娴熟的动作与真正的宠物狗几乎一模一样。宇树科技市场经理陈希福介绍,除了可当作宠物带来陪伴的乐趣,更多的功能可应用于工业互联网领域。这款机器狗经过5次迭代,如今变身四足机器人移动平台,身上搭载机械臂,可协助一些工业企业完成车间的巡检和安防工作。“目前,这只机器狗还只能靠人工遥控操作,接下来将在语音交互上继续突破,值得期待。”陈希福说。

近几年,新能源汽车的企业展区都广受关注。本届博览会上,哪吒、萝卜快跑、Vivo等一系列品牌展出的新能源汽车依旧被人群围观。例如Vivo与腾势联手打造的新能源汽车,依靠“数字车钥匙”技术,可实现“拿起手机就可打开车门”。同时,Vivo还将首发新一代手机汽车互联系统,展示手机与车机跨平台系统接洽技术。通俗来说,即通过“技

寻找“前所未见”产品, 一起来“尝鲜”!

2022年世界互联网大会乌镇峰会开幕,作为大会亮点活动之一,“互联网之光”博览会是大家必重点打卡的地方。本报记者带您“尝鲜”最新互联网科技成果,扫描二维码,来看看有哪些“前所未见”的前沿产品。
本报记者 宗祺 王晨晨



术投屏”,汽车上将会有手机一样的功能。

线上品牌首发,“云聘会”如火如荼

相比往届,本届博览会在高质量举办线下展会的基础上,首次推出“365天不落幕”的“互联网之光云展厅”品牌。观众在手机屏幕上“触指可达”,沉浸式参观3D和2D相结合的线上展厅。进入网页页面,映入眼帘的是序厅和数字双碳、数字健康、数字出行、产业数字化、卫星互联网、网络空间治理7大主题展区,企业的介绍、历史和成果等尽收眼底,微信小程序、H5、PC端等多端联动,增强实时互动。另外,还设置了“直通乌镇”全球互联网大赛、现代产业学院两大特色云上专区,着力拓展展示新空间。云展厅还成为了企业方之间沟通交流的平台,交换名片、在线洽谈,促成商贸机会的达成。

本届博览会还注重升级打造了“人才相亲会”品牌,以“云聘会+人才空中宣讲会+产业人才发展大会”形式,进一步释放展会红利,着力推动产业人才精准对接。据了解,自11月1日上线以来,1074家数字经济领域企业和机构共发布1.3万余个招聘职位,岗位需求人数超过3.8万人。累计超过13万人次高校毕业生和社会人士在线参与数字经济人才云聘会,在线投递简历超过1.7万份。



十五公斤重全碳纤维车身的自行车。王晨晨 摄

在中国移动展区,一场“元宇宙会议”正在进行。王晨晨 摄

泰兴市人社局:念好巡察整改“三字诀” 打造“廉洁人社”

巡察是对党组织落实全面从严治党主体责任的“政治体检”,也是对人社事业各项工作的“把脉问诊”。泰兴市人社局高度重视,务实行动,以钉钉子精神抓问题整改,切实做好成果转化文章,大力推进廉洁机关建设,致力打造“廉洁人社”新品牌,推动巡察整改落地见效。

坚持“严”字当头,做实巡察整改“一套卷”

市人社局党组始终坚持“严”的总基调,深刻查摆检视,深挖问题根源,细化问题清单、任务清单和责任清单,针对年初巡察反馈的10项30条问题,共研究确定了81条整改措施,逐条逐项明确目标任务和整改时限,建立并落实问题销号和效果追踪工作机制。召开

党组副书记履行管党治党主体责任述职评议会,对各支部“一把手”推动工作情况和整改落实进度进行“公开阅卷”,压实“一岗双责”,推动履职尽责。

坚持“当下改”与“长久立”相结合,组织机关各科室、下属各单位,围绕“定岗、定级、定责、定制”共梳理排查出廉政风险点172条,并制定防范措施,修订完善《廉政风险防控制度》《进一步加强财务管理工作的通知》等各类制度8个,切实做到用制度管权、按制度办事、靠制度管人。截至9月底,市人社局各项整改措施已全部落实到位。

坚持“深”字为要,推进“三不”建设“一体化”

深入实施“教育倡廉”工程,精心打造“廉政文化长廊”,结合党史学习教育

常态化长效化,持续开展“滴灌式”廉政教育,主要负责人带头上专题党课《惩治腐败零容忍、从严治党在路上》,组织观看《打虎拍蝇》警示教育专题片,通报人社领域典型案例,举办“吾要廉、清风保”青年演讲比赛,组织干部职工学习政商交往“正、负面清单”,引导党员干部坚定信念、廉洁从政。

大力开展职业技能培训管理领域“清风行动”,联合应急、住建、农业农村、退役军人等部门围绕“三类主体”开展自查自纠和专项检查,通过实地走访、资料查阅和电话回访,共纠治培训师师资力量不足、考培未分离、监管制度不完善等问题27个,促进相关部门树牢“精准培训、规范培训、安全培训”理念。

有序推进“社会保险基金管理提升

年”行动,加强疑点数据核查,上半年全额追回8人重复领取的待遇共计28.18万元,对违规领取企业职工基本养老保险待遇的3人进行约谈,签订分期还款协议,目前已追回2.36万元;扎实开展被征地农民社会保障专项治理,出台《泰兴市被征地农民社会保障对象审核确认办法》,排查出违规办理人员330人,追回冒领资金354万元,牢牢守住老百姓的“养老钱”。

坚持“实”字着力,下好成果转化“一盘棋”

扎实开展营商环境“大走访、大排查、大整治、大提升”百日攻坚行动,局领导班子带头走进乡镇(街道)、园区及部分企业,全方位了解、排查人社部门在行政执法、政务服务等营商环境领域

的症结,切实把企业群众反映强烈的、关切的问题找出来,形成问题清单,逐项落实整改,形成“反馈—整改—回访—评价”的完整闭环,以实实在在的行动助力优化营商环境提升。

着力打造“泰好就业”服务品牌,不断完善“线上+线下”就业载体,创新打造“泰兴就业”云招聘矩阵。今年以来,共征集全市321家企业1.8万余个岗位信息,举办了12场“直播带岗”系列招聘活动,线上浏览量超50万人次。推进规范化“零工市场”建设,开展各类零工招聘活动6场次,发布零工岗位信息2300多条,服务零工群体1800多人,达成零工就业意向约500次;持续开展“乡村振兴·创业聚力”走进黄桥、“创响江苏创富泰兴”等特色活动,拓展富民增收空间,推动实现高质量就业。

不断优化社保经办服务,深化“综合柜员制”改革,将30项高频业务整合到综柜窗口,实行“一窗受理、一站服务、一次办结”;扩大“社银合作”范围,社保卡金融服务网点增至96家,进一步构建了“城区步行15分钟、乡村辐射5公里”的社保服务圈;大力开展“人社服务快办行动”,将降费率直兑直达、社保缓缴快审快享等事项落地落实,使企业“跑腿”越来越少、办事体验越来越好。

“下一步,我们将继续巩固巡察整改成果,坚持做到‘抓在要处、做在实处、督在细处’,用更严的要求、更实的举措、更优的服务,推动人社事业高质量发展上台阶!”市人社局党组书记赵新元表示。

王巧根 丁燕 周霞