

“我们从10月中下旬进入‘双11’备战模式,按照平时销售量的10倍进行备货,期待大卖。”10月28日,记者在睢宁县沙集电商转型示范区走访发现,多家电商企业摩拳擦掌备料生产,迎接“双11”大考。

党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济与实体经济深度融合。电子商务是数字经济和实体经济的重要组成部分,是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎。

近年来,徐州电商产业蓬勃发展。今年前9个月,网络零售额实现437.1亿元。当前,网络店铺总数超过20万家。电商在拉动消费增长、提升对外开放水平、促进乡村振兴等方面发挥了积极作用。



□ 本报记者 杨琦  
通讯员 李宁 谭晓立 魏青

### 直播电商成拉动消费增长新引擎

日前,首届徐州电商直播节暨“2022彭城优品·畅行全球直播带货行动”圆满落幕,活动自7月29日启动,3个月内,参与直播的账号有近百个,累计销售额3144万元。

直播电商作为电商产业的新赛道,吸引越来越多的电商企业涉足。徐州市商务局提供的数据显示,直播带动企业网上销售增长明显,电商直播期间,参与直播的企业8月至9月销售同比平均增幅10%以上。其中徐州惠农鸭业有限公司累计直播300多小时,直播销售额达265万元,拉动整体电商销售311万元;旗山月饼的直播账号在直播期间销售额突破85万元,拉动整体电商销售400万元,去年同期相比,增幅达33%;徐州装备制造也走进直播间,徐州徐工汽车制造有限公司的直播账号吸引45.6万人次进入直播间,销售额达280.8万元;宗申车业累计直播销售额超过148万元,今年1月至9月直播销售带动的整体电商销售额达2242万元,超过去年全年的2100万元电商销售额。

“领取优惠券下单,第一时间给大家安排发货……”10月28日上午,睢宁县高作镇电商直播基地,贵安家居有限公司的工作人员在抖音直播售卖一款塑料置物架。直播间大概5—7分钟完成一轮介绍流程,每一轮能卖出约50件置物架。

过去十几年,睢宁探索出传统电商发展的“沙集模式”,产自睢宁沙集镇的家具有在淘宝上占有一席之地,当地形成以家具为主的产业集群。去年年初,睢宁将东部沙集、高作、凌城、邱集划定为电商转型示范区,作为全县电商转型的先行军和主力军,企业也纷纷将目光投向直播带货这片蓝海。

“传统电商是‘人找货’,客户有购买需要时,到淘宝等传统电商平台购买;新电商则是‘货找人’,顾客看到直播中的货物产生购买兴趣,从而购买。”贵安家居有限公司负责人沈清涛认为。4个月前,沈清涛带领团队在抖音开始直播,目前开通的3个账号都有不错的效益。

在沙集镇,总建筑面积18万平方米的润鑫电商城不断迎来企业入驻,这里正在探索“共享直播”带货模式。随便走进一家企业的展厅,成排的展品整齐排列,一一标注价格。这里的每一家展厅都开放共享,主播可随意进入进行直播带货。润鑫电商城项目整体启动运营后,预计年营业额近15亿元,纳税约2000万元,带动就业超万人。

徐州市商务局的统计数据 displays,2021年,徐州直播场次超过34万次,同比增长110.0%;吸引消费者观看超过23亿次,同比增长714.1%;助力全市直播带货规模超过60亿元。

### 跨境电商打造对外开放新格局

10月27日,位于淮海国际港务区的环球贸易港正式亮相,徐州人又多了一处“嗨购全球”平台,在家门口就能买到来自俄罗斯、泰国、马来西亚等国的商品。

作为内陆城市,跨境电商是徐州实现对外贸易、扩大对外开放的重要引擎。2016年,徐州市委市政府出台一系列意见促进跨境电商发展,6年来,跨境电商产业实现跨越式发展。

2016年12月,徐州保税物流中心(B型)封关运行。

2017年4月,徐州电子口岸正式上线运行,同年12月,国务院批准设立徐州综合保税区。

2018年3月,鼓楼跨境电商产业园开园,这是全省首批跨境电商产业园试点。

2019年12月15日,徐州获批建设中国(徐州)跨境电子商务综合试验区,成为全省第四家、淮海经济区首家获批城市。

2020年1月,徐州获批国家跨境电商零售进口试点城市。5月,中国(徐州)跨境电商综合试验区正式启动运营,标志着徐州外贸新业态新模式发展实现里程碑式突破。

2021年,淮海国际跨境电商产业园、徐州鼓楼跨境电商产业园、淮海云商创业园、徐州跨境电商产业园、新沂经开区跨境电商产业园5家园区获评省级跨境电商产业园。

今年10月,徐州国际邮件互换局项目通过南京海关验收组验收。该项目封关运行后,可以实现国际邮件在本地直接通关,为跨境电商企业提供通关、结汇、退税、邮包寄递等一站式服务。

今年10月18日,徐州中欧班列一批工程机械设备搭乘中欧班列“出海”,经满洲里口岸出境发往俄罗斯巴扎伊哈,全程运输时间约12天,比海运节省一半运输时间。

徐州跨境电商发展进程中,中欧班列的作用至关重要。徐州中欧班列自2015年开通,目前已形成经六大口岸出境至欧亚各国的五个主要方向的国际通道,可通达欧亚21个国家50多个城市。今年前9个月,徐州中欧班列累计开行337列,同比增长16.2%,货值3.9亿美元,同比增长11.4%。本地企业通过中欧班列实现出口贸易额约1.38亿美元,占出口总额的47.6%。

徐州中欧班列对全市外贸企业保供稳链作用进一步凸显,服务地方经济发展水平不断提升。

跨境电商不断成熟,为徐州本地企业出海打开了一条便利通道。如今,睢宁县邱集镇的跨境电商产业园内,家具企业生产的沙发、电脑桌、电视柜等家具远销美国、德国等地。

去年年底,徐工工业互联网平台的数字化供应链应用解决方案入选“商务部商业科技创新优秀案例”,徐工电商通过撮合交易和发展跨境电商,链接“一带一路”沿线产业带,产品出口到140多个国家和地区,平台交易规模超过210亿元。

### 农村电商激发乡村振兴潜能

今年中秋节前,睢宁县魏集镇黄墩湖家庭农场,养殖户张玮邀请一批本地主播前来直播卖螃蟹,脂膏肉嫩的螃蟹在网上卖出一只80元的高价。

铜山区棠村镇夏湖采摘观光园在抖音上线“水果采摘活动”,上半年便增收20余万元,接待游客2000余人次。

不久前的徐州电商直播节上,丰县秋月梨、惠农鸭业休闲食品等一批优质农产品进入人们视野。

如今,徐州国家级电子商务进农村综合示范县实现全覆盖,蓬勃发展的电商产业为乡村振兴带来新机遇。农产品搭上网络销售快车,大沙河苹果、沛县牛蒡、睢宁小花生等成为网红产品。

为了更好地促进农村电商发展,徐州商务部门重点围绕建设改造县乡物流配送中心、完善乡镇物流快递末端网络、发展县乡村物流共同配送、改造升级村级商业网点、加强农产品冷链物流建设等方面积极参与县域商业体系建设工作。今年上半年,徐州农产品网络销售收入达到113.04亿元。

徐州不断推动农业农村电商发展,引导扶持100个高品质网商市场主体企业,到2025年,力争全市实现农业农村电子商务销售收入300亿元以上。

“乡村振兴,关键在人”,打造一支专业电商人才队伍,是农村电商发展的关键。贵安家居有限公司的直播间内,两名主播配合工作,一人负责在镜头前展示商品,一人负责在镜头后对着口播稿介绍产品。“如果主播能完全脱稿直播,效果肯定更好,但是现在招不到这种专业人才。”沈清涛告诉记者。

位于沙集镇的徐州天祺聚丰贸易有限公司负责人丁雷告诉记者,公司一直在招聘专业电商销售人才。注意到企业对电商人才的强烈需求,今年以来,睢宁县沙集电子商务转型示范区积极引入服务机构,对接电商培训人才,助力企业实现转型升级。

今年上半年,徐州商务部门持续开展农产品电子商务“万人培训”和农民手机应用技能培训,以当下热门电商销售模式、渠道等为重点内容,如“直播带货”“短视频电商”“社区团购”等,帮助农民了解和掌握新型电商销售的规则和技巧,扩充农产品电子商务人才队伍,引导各类主体拓展农产品营销渠道。

乘着数字经济东风,徐州电子商务不断壮大,将在增强发展动能、畅通经济循环中,发挥更大作用。

# 前九个月网络零售额实现四百三十七点一亿元 乘「数」而上,徐州电商产业风劲势足

## 决胜全年,睢宁进入“冲刺跑”

□ 本报记者 杨琦 通讯员 袁德德

“点燃激情、决胜全年,努力为今年争取最好结果,为明年夯实坚实基础。”11月5日,睢宁县委书记高建民在全县重大项目推进会上提出要求。当天,睢宁县四套班子领导率相关部门和各板块主要负责人利用一天时间,对宁欣汽车高强度紧固件等21个全县重大项目进行了集中检视。

距离今年年底还有不足两个月的时间,睢宁紧密部署各项工作“冲刺跑”,激发各部门创先争优、大干快上的激情和劲头,敢为善为、务实落实,确保各项重点工作圆满完成节点任务。

11月1日起,睢宁掀起“点燃激情、决胜全年”大会战活动,全县各镇(街道)、园区、县直各部门全员参与,找准着力点和突破口,加快补短板补弱项,掀起新一轮高质量发展的热潮。

开展招商引资大比拼,把招商引资作为

推动高质量发展的“生命线”,要求各板块各部门主要领导干部要带头走出去,奔赴招商第一线,推动招商引资实现新突破;项目建设大提速,牢固树立“项目为王”理念,全力加速推进“三重一实”项目,确保全面达到序时进度;产业发展大突破,把经济发展的着力点放在实体经济上,强力推动龙头企业回补拉升,真心实意帮助中小企业加快发展;营商环境大提升,全力打造行政审批事项更少、流程更优、效率更高、服务更好、项目落地更快、获得感更强的一流营商环境;城乡环境大改善,锚定全国文明城市创建目标,全面掀起市容环境和农村人居环境整治热潮,努力建设更加宜居宜业的幸福家园;发展底线大巩固,扎实推进县域治理体系和治理能力现代化,以“隐患无处不在、成绩每天归零”的心态,全力营造和谐稳定的发展环境。

11月5日举行的睢宁重大项目观摩

点评活动表明,睢宁各单位将项目推进摆在了突出位置,每个项目建设现场开足马力、热火朝天,每个项目推进劲头十足、措施有力。

高建民说,聚焦项目质量抓招商,严格把关,确保每个项目信息都能真实有效、真正落地投产;聚焦产业链条抓招商,全力招引一批强链补链强链项目,力争形成“葡萄串”效应,真正使产业链条更加完整、更加协调、更可持续;聚焦优质项目抓招商,多在“招大引强”“招新引优”上下功夫,招引守住生态环保、依法用地、安全生产等底线,抓牢产业前景好、成长空间大、关联性和适配性高、牵引性和带动性强的项目。

“受制于旧厂址的空间因素制约,企业想做大的愿望一直难以实现。没想到,今年年初,睢宁经济开发区管委会早早为我们选好了新厂址,我们的产能提高了近3倍。”提起经济开发区管委会对企业发展的支持,江苏国艾健康

医疗科技有限公司董事长朱辉连连点赞。

“睢宁经济开发区项目建设采取‘一个专班服务一个项目’方式挂图作战,确保项目推进速度快、建设质量好。”睢宁第三季度“比学赶超”主题季考中,睢宁经济开发区取得了项目建设园区类先进,开发区经发局副局长严磊这样介绍他们的经验。

睢宁第三季度“比学赶超”榜单出炉后,县委、县政府安排先进单位介绍典型经验,落后单位则对标找差、补短板、作出表态。这种公开的“看”“评”“晒”“督”形式,全面激发全县上下你追我赶、竞相发展氛围。

“完成年度任务没有什么诀窍可言,唯有苦干实干!”高建民表示,“我们要拿出咬定青山不放松的韧劲,不达目的誓不休的拼劲,自我加压、负重奋进,全力推动各项工作快落实、快见效,以最好的成果向睢宁人民交出一份满意答卷。”

### 党建引领 凝心聚力

## 贾汪区人民医院 全力打造群众满意医院

□ 本报记者 张涛 通讯员 王素华

近日,贾汪区人民医院召开党的二十大精神学习贯彻大会,组织党员干部原原本本学习党的二十大精神,认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求。

“党的二十大精神让我们充满信心希望,也为我们指明了方向。”贾汪区人民医院党委书记马继勇表示,将把坚持党建引领的政治优势转化为医院发展的核心优势,推动医院更好地承担政治责任、社会责任,打造群众满意的医院。

近年来,贾汪区人民医院紧紧围绕“以党建促业务”主线,将狠抓党建工作与提高医护人员的技术服务能力相结合、与规范诊疗行为相结合、与提升科室管理水平相结合。为有效破解党建与业务“两张皮”问题,该院党委落实党支部书记“双带头人”制度,7名业务能力突出的党员科室主任全部担任支部书记,成为“双带头人”典型。

文化建设是公立医院发展的重要单元,该院将党建与文化深度融合,投资100余万元建设了党群服务中心,让党员有了“家”;强化“三会一课”、主题党日以及常态化学习教育,着力打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的党员干部队伍;强化党员人文教育,培育党员争做“有知识、有能力、有情怀、有尊严、有价值”的新时代医务工作者。

同时,该院积极履行社会责任,全心全意为人民服务。自去年以来,该院通过推行“三色”预警严控抗菌药物滥用,推行“DRGs”按病种付费实现合理检查、合理用药、合理治疗,降低患者医疗费用。2021年,贾汪区城乡居民医保平均住院费用同比减少787元,职工医保平均住院费用同比减少630元。

针对困难群众,该院实行“三免七减半”,确保他们看得起病,今年以来共减免医疗费用360余万元。此外,该院还与陕西省宝鸡市太白县人民医院开展对口帮扶工作,5年先后派遣骨干力量7批39人次扎根太白,进村入户服务群众3000余人次,抢救危重病人50余人次。

“党的二十大报告明确提出,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策。”马继勇说,将团结带领全院上下深入贯彻落实党的二十大精神,不断探索推进“党建+”,全力打造群众满意医院,努力为人民群众提供更加优质高效的医疗健康服务。

## 沛县:新农人 为乡村振兴注入新活力

□ 本报记者 张耀文 通讯员 苗永乐 燕宝

临近“双11”,沛县桃子种植户王忍忍日忙忙碌碌。每天结束田间劳作,晚饭后她都会准时出现在直播间干起“新农活”——给自家种植的水蜜桃带货。

“一部手机、一个支架,就是我的‘新农具’。”王忍忍说,流量就是“新农资”,直播也是“新农活”。她在大沙河承包108亩地,种植四五十个品种的桃子,去年一亩收入超万元。以往通过微信朋友圈在全国找代理商代发,现在在直播间就能和买家直接交易,不仅省去中间环节,利润也更高。在王忍忍带动下,周边不少农户也搞起直播带货。

“和传统农民相比,新农人思维敏捷,视野开阔,接受新鲜事物能力强,并且敢于接受挑战,善于运用新的农业技术和科技手段,让传统农业与潮流接轨。”沛县农干校校长李成沛说,不论是管理还是销售,新农人对沛县由传统农业大县向现代农业强县发展,起到了有力促进作用。

当前,正是冬桃映霜红上市的季节。近日,在沛县鹿楼镇大沙河河畔的江苏省桃产业技术体系种植基地,当地小有名气的“新农人”王曼曼正与种植户分享管理经验。

思路清晰,能力突出,乐于分享,这是周边种植户对王曼曼的一致评价。大学毕业后,王曼曼和丈夫在沛县从事水果种植。为提升桃子品质,她严格按照标准化生产要求,实施测土配方施肥,推广使用绿色防控等技术。经过多年发展,王曼曼的种植基地经营面积扩大到1000多亩,种植的桃子有十几个品种,年销售收入达800多万元,朝着现代农业发展的方向加速“奔跑”。

“党的二十大为乡村振兴描绘了新蓝图,乡村振兴,人才是关键。随着农业政策越来越好,农业效益越来越稳,农民获得感越来越强,我们会抢抓机遇,培养发展更多爱农业、懂技术、善经营的新农人。”沛县农业农村局局长张兴浩表示,新农人的新思维、新技术将会给沛县的广阔田野带来更多积极的新变化,为乡村振兴注入新活力。

## 江苏安全技术职业学院 首个驻村电商实践基地揭牌

本报讯(张耀文 刘麟)11月8日,江苏安全技术职业学院首个驻村电商实践基地在铜山区张集镇梁堂村揭牌,梁堂村40余名创业青年、电商初学者参加培训。

“如何成为带货达人?怎样通过新技术手段走出乡村振兴新路径?这些都需要关注技能储备,才能成功打造直播。”江苏安全技术职业学院副教授刘永伟采取“理论学习+实战演练”相结合的方式对学员培训授课,突出实战、实用、实效,内容包括电商理论知识和直播选品、短视频拍摄、脚本策划、视频剪辑、商品讲解与展示等实操课程,让学员迅速掌握电商直播实用技能。

培训现场,学员们专心听讲,认真思考、实践,学习氛围浓厚。“我是2018年返乡创业的,一直想通过线上平台推介我们当地的草莓,但是由于不了解直播技术和行业情况,一直未付诸行动。”学员李培霖说,这次培训内容充实、针对性强,给了他发展草莓产业新思路。

“此次校村合作是贯彻落实党的二十大精神,助力乡村振兴的双赢战略举措。相信在学校和政府的大力支持下,新时代‘新农人’一定能够主动作为,依托电商实践基地结出丰硕成果。”江苏安全技术职业学院党委书记张东良表示。

“此次电商实践基地培训班的举办,标志着江苏安全技术职业学院和张集镇校地共建发展,共促乡村振兴迈出坚实一步。”张集镇党委书记管洁说。

去年10月,江苏安全技术职业学院学工处副处长张东伟来到张集镇梁堂村担任第一书记。经过走访调研,张东伟发现梁堂村多家农业经营主体迫切需要打开电商销售市场,提高产品知名度,于是便发挥岗位专长和资源的优势,联系江苏安全技术职业学院助力张集镇“直播电商”工作。在张东伟的倡议下,该校多次组队赴梁堂村开展实地调研,提供资金、人力支持。

开班仪式上,梁堂村党支部和该校网络与信息安全管理学院教师党支部签订了村校党建合作协议。双方将开展“助力乡村振兴,推动产业发展”正能量电商达人助农活动。“校地”合作助力,积极为地方经济发展赋能,共同推进乡村振兴。

