



扎实推进“融”耀新锋工程

吴江让新就业群体感受到浓浓温情

在下午等待接单的间隙，吴江汾湖高新区饿了么站点外卖员武震来到位于嘉乐城的“汾湖驿站”，熟练地把手机充上电，取一瓶站内免费提供的矿泉水解渴，与其他在此“歇脚”的同行拉起了家常。身处驿站，如同在家，他们在忙碌的工作之余体会到一份难得的放松。

这样的镜头在吴江随处可见，并绘就出一幅新就业群体“乐居在吴江”的幸福画卷。党的二十大报告提出，坚持以人民为中心的发展思想。维护人民根本利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

吴江现有快递员、外卖员、货车司机等新就业群体近万人，这部分群体以外来务工人员为主，工作时长、劳动强度大是普遍状态，他们经常穿梭在大街小巷，面临较高的职业风险。以党的二十大精神为引领，吴江扎实推进“融”耀新锋工程建设，充分发挥组织凝聚力，全力做好服务保障，把党的关怀传递给新就业群体，让他们感受到浓浓的城市温度，在提升他们获得感、幸福感、安全感的同时，也推动行业高质量发展。

暖“新”服务造就“双向奔赴”

10月28日，在中国石化吴江第十七加油站“崇本”暖“新”驿站，吴江开发区“两新”党委与江陵街道江兴社区党委联合开展“崇本”暖“新”服务日主题活动，为货车司机、外卖员等新就业群体提供血压测量、便民理发、法律咨询、政策咨询等暖心服务。现场，两名叮咚买菜站长胡加兴和桂少志向党组织递交了入党申请书。“近期，党的二十大胜利召开，我们深受感染和鼓舞，今天我们也被现场温馨的氛围感动。”胡加兴十分激动，“作为新就业群体的一员，我也希望能以‘送好每一道菜’的行动，为城市的每一个家庭送上一份温暖。”

吴江把每个月28日设为暖“新”服务日，联

动开展系列送温暖、送关怀活动，而类似的常态化服务举措，在吴江还有很多。关心关爱新就业群体，必须整合资源提供服务，而这离不开党建引领下的协同发力。今年，吴江发布《关于实施“融”耀新锋工程 加强新业态新就业群体党建工作的若干措施》，开展了“筑网”“领航”“共治”“暖心”四大行动，用实实在在的举措，推动新就业群体与城市“双向奔赴”。

有组织“存在感”，才会有群体“归属感”。吴江积极探索新业态新就业群体党建工作的有效路径，成立由12个区级相关部门组成的综合党委，交通运输、外卖配送等行业党委，选配25名党建工作指导员指导行业党建，形成了“两新”工委牵头抓总、综合党委统筹协调、行业党委具体负责的工作体系。在此基础上，吴江还通过行业主管部门和属地党组织同步摸排，党员找组织、组织找党员、“双线双找”活动，精准摸排了150余名党员，组建了12个新就业群体党支部。

“归属感”源于价值理念的认同。根据职业特点，吴江依托各种平台，采取“班前一分钟”“掌上微党课”“每日微推送”等灵活多样的方式开展日常教育，并以“支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺”活动为抓手，引导新就业群体党员在规范行业发展、提升服务水平等方面走在前、作表率。

“新”愿清单蕴藏为民情怀

新就业群体既是城市发展的建设者，也应是发展成果的共享者。吴江区委组织部联合相关部门，全面开展新就业群体党建“百人万人行”体验式调研，精准收集诉求，精细研判分析，为新就业群体提供更加专业化、多样化的暖心服务。

穿上外卖工作服，戴上安全头盔，骑上电瓶车，在一个多小时内，松陵街道干部丁晨、城中社区书记杨少勇完成了5单外卖配送。体验结束后，摘下口罩的杨少勇感受到外卖员的辛苦，让我更加坚信，为新就业群体打造更多可以休息的便民场所很有必要。“送外卖、送快递、跑运输……通过一路上的“沉浸式”体验，参与的党员干部真切体会到了新就业群体的“酸甜苦辣”，也了解到来自一线的最真实需求，为更好地做好组织覆盖和工作覆盖、加强关心关爱把准了重点和方向。

实打实体验固然重要，全方位的交流倾听同样不可或缺。“我的孩子远在老家，放假的时候很想来吴江玩，希望能参加本地社区的假日活动。”“我每天工作的时间比较长，希望能够有地方歇歇脚，也想获得健康方面的一些保障。”……吴江区新业态新就业群体综合党委“线上+线下”收集子女管护、健康服务等各类问题诉求，精准了解新就业群体工作生活需求，确保关爱之举真正暖心又暖“新”。

如今，一张张新就业群体的“心愿清单”逐渐变为现实场景。前不久，货车司机周海源一下高速就急忙前往吴江东太湖度假区的一处“邻暖驿站”，赶着去上一堂重要的课程。来到驿站，刚刚坐下，“成人学历社会认可度如何”的标题已出现在屏幕上，来自吴江滨湖区职业培训学校的老师开始讲课，周海源拿出本子，认真记着笔记。“提升学历是我一直以来的愿望，但因为常年奔波在路上，我没有时间去了解相关情况，现在组织给我开设了这些学历、技能培训课程，让我离目标越来越近了。”周海源感慨道。

吴江运用“身边的海棠花”微信小程序，整合党群服务中心、机关办公场所、职工之家、银行网点、加油站等场所资源，并标注开放时间和可提供的服务，打造“海棠新享汇”服务阵地体系，新就业群体只要登录该小程序，就能搜索到最近的服务场所，目前已开放了328个点位。在此基础上，根据新就业群体日常活动分布情况，又在一些商圈市场、产业园区新建改造了近20个党群服务点，实现专属服务。同时编制“海棠新意达”服务清单，涉及基本生活、学习培训、权益保障等5个领域20余项服务项目，提供饮水、热饭、充电、休息等基本服务和法律援助、技能提升、矛盾调解、心理咨询等专项服



务。一揽子实实在在的暖心服务，让新就业群体真切感受到“乐居吴江”的幸福。

“紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众、深入基层，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。”在党的二十大精神指引下，吴江厚植为民情怀，把新就业群体放在心上，聚焦“关键小事”，办好“民生大事”。

“新”生力量跑出治理新路

在党建引领下，吴江不仅为新就业群体托起了“稳稳的幸福”，也点燃了行业稳步健康发展的“红色引擎”，激发出新就业群体参与基层治理的活力，为城市建设注入“新”动力。

“恒业站前广场有一处下水道往外冒油，会给居民出行造成不便，要尽快清理一下！”送餐间隙，外卖员张广辉发现了路上的安全隐患，于是随手在“海棠新发现”手机直报平台上上传问题信息和照片。问题工单很快转到社区，社区书记立即联系市政部门前往现场处理。

新就业群体具有一线流动、走街串巷、熟悉社情民意的天然优势。吴江以“海棠新享汇”服务中心为载体，吸纳优秀从业人员加入“海棠先锋”队伍，利用信息化技术手段，运行“海棠新发现”手机直报平台，打造市容秩序、环境卫生、市政设施、文明交通等模块，建立“发现问题、快速处置、结果反馈、积分兑换”闭环管



武进探索多元化解涉法涉诉信访事项

常州市武进区通过设立法律服务站、成立公职律师办公室、建立联合接待机制等方式，不断探索多元化解机制，以实际行动取信于民。

前端预防，法律援助工作站筑起“防火墙”。近两年，武进积极推动法律援助工作站用于基层治理，依托区、镇两级人民来访接待中心及村（社区）司法行政服务站，设置公共法律服务窗口，引进律师加盟，无偿为群众提供法律咨询、诉讼帮助和涉诉纠纷调解等专业化法律服务，引导信访群众通过法律途径理性表达诉求。截至目前，全区共有

法律援助工作站17个，常态化为农民工、残疾人等特定人群以及周边群众提供及时高效的法律服务。

攻坚化解，公职律师办公室安牢“减震器”。今年武进成立了全市、县政法系统首个公职律师办公室。公职律师具有“公务员”和“律师”两重身份，首批任职的6名公职律师分别具有公、检、法、司从业经历。在运行过程中，突出党建引领，成立公职律师党小组，设立实体机构，配备专用办公室，完善规章制度，确保公职律师执业行为依法合规。同时设立公职律师阅览室，组织业

务培训和业务练兵，切实提升专业化水平。当前，公职律师办公室围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，积极参与行政执法监督、综合治理等工作，为重大项目推进、风险稳评、相关线索核查、案件办理、信访答复等提供法律意见。

多方协同，联合接待制度打好“降压阀”。对信访群众救济权利已经充分行使仍不能息诉罢访的涉法涉诉信访案件，信访部门联合法院、检察院、公安和相关职能部门进行联合接访。今年6月，在武进法院举行的一场工龄认定案件信访听证会上，区人社局、

退役军人事务局等相关职能部门共同参与化解信访难题。武进还创新思路，指导基层打造了一系列纠纷联合协调化解在诉前的优质品牌，嘉泽法庭与嘉泽派出所打造的“携同”嘉园工作室，让法官“零距离”参与矛盾纠纷的诉前调解。

武进将不断完善公共法律服务体系，进一步发挥法律服务站和公职律师办公室在信访矛盾化解中的作用，积极探索信访协调与其他纠纷解决机制的有机配合，深化“访调对接”，推动涉法涉诉信访在法治轨道得到妥善化解。

崇川区：“1+5+N”矩阵服务新就业群体

“太方便了，我们卸了货还能来这休息一下，热饭、充电、上网……很贴心。”近日，南通市崇川区秦灶街道嘉鑫物流园货车司机乔振广开心地说。为解决全区2.8万新就业群体休息、饮水、热饭、充电等“关键小事”，崇川区建成11个市区两级一体化综合型新业态新就业群体党群服务中心为总枢纽，以道路货运、红蜂惠民等5个区级新业态新就业群体党群服务中心为示范，196个标准化“崇川·小蜜蜂加油站”为支撑的“1+5+N”党群服务驿站阵地体系，提供12项基本服务和多项特色服务。

今年以来，崇川区探索实施“红蜂惠民”行动，通过走访体验、举办恳谈会等

多种途径收集诉求4383条，其中83%以上得到有效解决。针对反映集中的法律咨询诉求，安排法律顾问在服务驿站定期坐班，开展“江海崇法小蜜蜂”专项行动，为新就业群体提供法律援助。

渴了、饿了、冷了、热了，去驿站坐坐；有问题、有困难，去驿站找党员、找组织反映——如今这已成为“小蜜蜂”们的共识，新就业群体的归属感也在不断增强。今年以来，4800余名新就业群体到社区报到，1212人受聘为“移动网格员”，“温茶卡友”“红速小哥”等志愿服务队认领853个服务项目。这支2.8万人的新生大军，逐步成为服务城市发展的坚强力量。袁腊梅 韩丹

阜宁：发挥村级监督优势 走出对村巡察新路子

近年来，阜宁县委巡察机构主动吸收村级监督力量参与对村巡察，有效破解对村巡察“巡不深、察不透、改不实”等瓶颈问题，走出一条对村巡察新路子。

根据《乡村治理巡三年行动计划》，阜宁县着力在巡察队伍配置上做文章，从全县19个镇街、339个村务监督委员会、1017名村级监督员队伍中，选出138名政治素质高、纪律要求严、群众口碑好并具备高中以上学历的人员进入人才库，实行动态管理、统一调度、集中使用。

“这次参与县委第二轮巡察，我受益匪浅，回去后要认真学习排查风险点，防止类似问题发生。”周某第一次参加对

村巡察后表示。在对村巡察工作中，阜宁县始终把提升村级监督人员业务水平放在首位，通过“以巡代训”、“老带新”、“巡察”实战”等方式对村级监督人员进行“轮训”，不断提升监督履职水平和发现问题能力。

磨刀不误砍柴工，未雨绸缪，方能运筹帷幄。在巡前要求村级监督员按照“一村一策”方案，厘清巡察重点。对经济富裕村，重点查找集体“三资”管理、工程建设等方面问题；对经济薄弱村，重点查找党的基层组织建设和帮扶资金使用等方面问题；对纯农业村，重点查找土地流转、惠农政策落实等方面问题；对社区居委会，重点查找服务群众、经费收支等方面问题，保证巡察工

作有的放矢、精准高效。

发现问题是巡察工作的生命线。在巡察工作中，村级监督人员充分发挥“近距离、全天候、人情熟”三大优势，着力从解决群众的“操心事、揪心事、烦心事”入手，主动到群众家中“唠家常”，深入田间地头听“民意”。截至目前，全县已实现村级巡察全覆盖，累计发现问题3167个，移交问题线索488条。

为持续巩固提升巡察成果，做细做实巡察“后半篇文章”，阜宁县在巡后成果转化运用方面持续发力，着力构建“巡察办统筹—镇纪委跟踪指导—村务监督委员会贴身监督”的整改链条，在全县范围内开展拉网式交叉督查。聚焦前两轮对村巡察发现的整改不到

位问题，一次性促进解决36个民生实事问题。加强面上深化，对问题定性定量分析，制定印发《农村基层“小微权力”自查自纠表》，大力引导村务监督人员“按图索骥”，坚持周督查、月分析、季盘点、年销号，让整改成效成色更足。

“我们将继续发挥优势，用好用足这支力量，在对村巡察中彰显村务监督‘贴身’效用，不断净化农村基层政治生态。”阜宁县纪委监委主要负责人表示，下一步将不断创新完善村务监督委员会参与村级巡察工作的管理、考核、监督等制度，着力打造一支常驻不走的村级“巡察组”。

于广益

姜堰区科技局：聚力服务升级，打造科创企业成长“沃土”

近期，省科技厅公示新一轮创新型领军企业培育行动拟入库企业名单。泰州市姜堰区的4家企业名列其中，涵盖新装备、新能源、大健康等领域。企业的高质量发展离不开良好的营商环境，近年来，姜堰区科技局积极优化创新生态，集聚创新资源，打造科创企业成长“沃土”。今年，该局更是组织开展了系列优化营商环境活动，不断增强服务意识，提升服务效能，着力推动区域经济高质量发展。

迅速动员部署，压实工作责任。结合部门实际，该局制定《区科技局营商环境“大走访、大排查、大整治、大提升”百日攻坚行动方案》，围绕科技中

介服务、科技类社会团体、政务服务等5个方面开展专项整治行动，明确目标任务、时间节点和责任科室。10月10日，该局召开巡察整改方案联席会暨高质量发展考核指标调度会，坚持目标导向、问题导向、结果导向，从严从实逐一审核各项巡察整改措施，该局党组书记、局长袁惠荣对整改不实不细、降低整改标准的措施现场提出修改意见，力求整改内容、措施、时限等科学完善、具有可操作性。

推动精准服务，解决实际问题。优化营商环境工作开展以来，该局相关领导带队入企走访调研，动态收集企业困难诉求，征集营商环境相关问题线索。

针对企业在不同领域、不同模式、不同阶段存在的个性问题，提供技术发展咨询、技术难题破解、科技人才引进等各类服务，引导和推动企业与高校院所开展产学研深度合作。围绕企业技术需求开展专家巡诊活动，依托“产业链创新导师团”、科技镇长团优势，为企业纾困解难。10月13日，该局邀请泰州市产业技术研究院来姜开展院企交流座谈，帮助企业主动作为，助力将产业研究院的创新资源导入企业，在技术研究、成果转化、人才合作等方面搭建坚实的协同创新机制，为全区高质量发展凝聚更强的创新活力。

深化政策宣传，营造浓厚氛围。瞄

准企业需求，该局创新编印科技创新“红、蓝、橙”工作手册，“小红书”针对镇街（园区）科技人员政策理解不到位、项目申报流程不熟悉的难点、痛点，梳理项目申报条件、流程以及奖励措施等；“小蓝书”为企业量身定制，汇编省、市、区关于科技创新和优化营商环境的最新政策，帮助企业了解、吃透政策；“小橙书”则是针对大众推广的科技基础知识宣传手册，汇编区科技局主要职责、科技名词解释和科技创新应用知识要点，旨在提高公众科技素养。目前，该局已印发首批“三色书”各1000本，正逐步做到重点企业、规上企业、科技创新型企业全覆盖。王晶星

泰安镇泰安社区 打造“笔墨香 同心圆”统战特色品牌

聚焦新时代基层统战工作，扬州生态科技新城泰安镇泰安社区坚持党建引领，以“双向服务”为抓手，积极引导辖区统战人士加入社区志愿者队伍，将统战成员“沉下来”，统战力量“聚起来”，统战资源“用起来”，在便民惠民方面主动作为，开展春节慰问、疫情防控、文明宣传、助老助残、青少年教育等志愿服务活动，为服务社区建设发展贡献统战力量。

“笔墨香 同心圆”是泰安社区结合实际情况推出的统战品牌项目，依托烙画名师谢志安和山水画家李金乐“名人效应”，以文化为纽带，活动为载体，致力于推动乡村文化振兴。今年以来，先

后举办了“铁笔生花绘初心 党史烙画润童心”“墨香迎新春 春联送祝福”“墨香润童年 书写多彩假期”“墨香添福寿 爱满敬老院”等活动，注重以文化人，以文育人，以文聚力，充分发挥文化在统战工作中的中联人、联谊、联心的作用，不断激发统一战线成员的情感共鸣，凝聚形成思想政治共识。

泰安社区将以党的二十大精神为指引，继续做好新时代党的统一战线工作，持续在强化基础、培育品牌、扩大影响上下功夫，引导统战成员“爱泰安、作贡献”，凝心聚力、同心奋斗，努力形成一起来想、一起来干的生动局面。张鑫