

实施公平竞争政策,让市场主体如鱼得水——

统一大市场 公平竞未来



公平竞争是市场经济的核心,反垄断是完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求。党的二十大报告指出,“加强反垄断和反不正当竞争,破除地方保护和行政性垄断,依法规范和引导资本健康发展”,将相关工作提到了更加重要的位置。

牵头起草我省强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的若干措施,细化建设全国统一大市场的具体举措;强化反垄断和反不正当竞争监管,加大医药、公用事业等领域合规倡导,一份份落实文件正在出台,一项项监管举措逐个推进……近年来,省市场监管局不断强化公平竞争政策的基础地位,完善公平竞争政策实施机制,以公正监管促进公平竞争,优化市场竞争生态,保障各类市场主体同台竞技、公平竞争,公平竞争“软实力”正转化为创新发展的“硬动力”,市场主体活力竞相迸发,创造社会财富的源泉充分涌流。截至10月底,全省市场主体总量达1400.3万户,位居全国第二。

夯实制度基础,健全公平竞争政策体系

竞争是激发市场活力的根本,是提升市场效率的动力。竞争政策是国家为维护促进公平有效的市场竞争而实施的基础性经济政策。2021年8月,中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》,形成了我国公平竞争顶层设计政策框架。

制度的生命力在于执行,有了完善的制度,就要想方设法执行好、落实好。省市场监管局作为省公平竞争审查联席会议办公室,注重加强公平竞争审查机制建设,积极推动建立内部审查规范、外部监督顺畅的工作规则——

2019年,省公平竞争审查联席会议审议通过《江苏省公平竞争审查协助审查工作实施办法(试行)》;2020年,南京在全国率先出台市县级公平竞争审查投诉举报办法;2021年,在全国率先上线公平竞争审查监测评估系统;2022年,出台《江苏省公平竞争审查举报处理办法》《江苏省公平竞争审查抽查工作办法》,指导南京在全国率先出台公平竞争审查约谈制度和过错追究责任办法……

多方谋划,层层推进,上下同心,多策并举。一系列制度规则的出台,填补了公平竞争审查操作层面的空白,公平竞争审查工作有规可循,排除、限制竞争的政策措施明显减少。

公平竞争的市场环境,离不开市场主体的自觉维护。近年来,多家企业因实施垄断行为被查处。“案件的查处反映出,经营者反垄断合规意识还不够强,很少有企业建立有效的反垄断合规制度,不能事先预警相关风险,也不能正确应对反垄断调查,亟须加强反垄断合规指导。”省市场监管局反垄断处相关负责人表示。

为此,省市场监管局主动作为,制定《经营者反垄断合规指引》。《合规指引》系统梳理经营者在垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中、行政性垄断等方面的风险点,逐一进行合规风险提示,帮助划定合法经营的行为边界,指导经营者及早发现、及时改正经营中存在的合规风险。

强化反垄断执法,呵护公平竞争市场秩序

竞争是市场经济的基石,垄断是市场经济的大敌。省市场监管局坚持监管规范和促进发展并重,高擎反垄断利剑,直击市场主体发展痛点,用心解决人民群众最关心最直接最现实的问题,不断提升人民群众获得感,促进经济高质量发展,促进统一开放、竞争有序的现代市场体系建设。

民生领域执法显现江苏优势——

查处雷克萨斯汽车纵向垄断协议案,罚款8700余万元;南京水务集团高淳有限责任公司滥用市场支配地位进行指定交易,被罚款182万余元;办结宜兴港华燃气有限公司垄断案,罚没款4044万元,当事人主动自查整改,向下游用户完成退费返还340余万元;查处一起国内药用樟脑原料药市场垄断案,原料药樟脑价格由20元/吨下降至9元/吨……

2019至2022年,我省累计查处民生领域垄断协议案件4件、滥用市场支配地位案件3件,罚没款约1.51亿元。

平台经济监管贡献江苏力量

如何推动平台经济规范健康持续发展?既要用好,也要管好,要坚持规范与发展并重,加强平台经济常态化监管,规范平台经济的经营行为,激活平台经济的发展潜力。

省市场监管局协调系统执法力量100余人次,全过程参与某公司的调查取证,获市场监管总局通报表扬。参与配合总局对美团、中国知网等垄断案件的调查取证。及时约谈省内平台企业,督促落实平台自查整改要求,规范自身经营行为。

全链条监管发挥江苏智慧——

加强事前指导、规范事中执法、健全事后监管……在反垄断方面,江苏构建起事前事中事后全链条监管体系。

加强事前指导,落实包容审慎监管。及时介入解决苗头性、倾向性问题,力争把垄断行为消除在萌芽状态。在某地混凝土企业垄断案中,在获知企业准备签署涉嫌固定价格的垄断协议后,省市场监管局第一时间督促企业停止相关



破除行政壁垒,打造公平竞争政策环境

行为并整改,成功制止了相关行为,既避免了垄断对市场竞争造成实质性的破坏,又挽救了企业,使其避免遭受重大经济损失。

规范事中执法,坚持权责法定、依法行政。调查过程中明确告知当事人拥有的权利义务,在依法开展调查工作的同时,加强对被调查企业合法权益的保护,最大程度减少执法行为对企业正常经营活动的影响。

健全事后监管,做好执法办案“后半篇文章”。探索建立跟踪监管、效果评估、随机抽查“三项机制”。案件作出处理决定后,要求当事人定期报告合规经营情况,继续对其开展为期三年的跟踪监管。某品牌汽车公司实施垄断协议被处罚后,对其采取了三年跟踪监管,企业守法经营意识明显增强。

强化竞争倡导,营造公平竞争浓厚氛围

增强各类市场主体和公众的公平竞争意识,是竞争政策得以有效实施的社会基础。省市场监管局坚持竞争倡导与执法办案并重,既办好案子,也立好规矩,为企业竞争行为设置好“红绿灯”。

开展重点行业竞争合规培训——

省市场监管局紧扣民生重点领域,率先在全国分行业、有重点开展反垄断合规辅导,推动我省企业持续健康发展。

江苏是医药大省,但此前不少医药企业对反垄断法相对陌生。为此,我省市场监管部门加强企业合规指引,组织省内67家药品企业开展反垄断合规培训。“受益匪浅!企业急需提高对反垄断法的认识,同时多与市场监管部门沟通,厘清不规范的地方。”参加培训的江苏天士力帝益药业有限公司财务总监朱玲说。

针对公用事业领域垄断案件多发、垄断风险较高等情况,省市场监管局对省内91家公用事业企业开展反垄断合规培训。在诸多垄断案件中,行业协会发挥着重要作用,为此省市场监管局开展行业协会反垄断合规培训,全省140家行业协会参加培训。参训人员纷纷表示合规培训很及时,解决了行业协会普遍合规意识不强的问题,为行业竞争合规工作指明了方向。

开展针对性反垄断合规指导——

省市场监管局不断做深做精合规指导工作,联合行业主管部门、行业协会、第三方机构开展定制化辅导,推动反垄断合规由“面上普及”向“点上深入”转变。组织对社区团购、保险等行业开展政策宣讲,指导企业提升竞争合规意识,主动自查整改。

扬子江药业垄断案处罚后,第一时间进企业开展合规辅导,帮助纠正存在的垄断行为风险点。结合近年汽车销售领域垄断案件频发的实际,集中对全省奔驰4S店开展现场反垄断宣讲。加强对自贸区重点企业的合规指导,推进公平竞争相关机制在自贸区先行先试。根据各地情况和企业实际需求,组织我省多地公用事业、银行、医药、行业协会开展集中政策宣讲,引导市场主体合规经营。

开展经营者集中申报辅导——

《反垄断法》规定,企业实施并购等经营者集中行为,达到国务院规定的申报标准的,应当事先向反垄断执法机构申报。不少企业对经营者集中规定不了解,未经申报即进行集中,存在垄断风险。省市场监管局依托企业信用信息公示系统,企业登记注册系统,在全国率先建立经营者集中风险预警提示机制,对达到经营者集中申报条件的企业主动进行系统提示,帮助企业避免经营者集中反垄断合规风险。

今年9月,省市场监管局对全省61家具有经营者集中意向的企业开展专题培训。此外,主动靠前开展经营者集中申报辅导,防止企业“未批先行抢跑”,助力企业依法做大做强。通过上门服务、订单式辅导等形式,先后辅导长安马自达、SK新能源、斯堪尼亚、SK海力士等多家企业顺利完成经营者集中申报。

“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。”市场监管部门将不断深化公平竞争政策实施,以公正监管促进公平竞争,以竞争倡导推动公平竞争,以公平竞争赢得未来,为加快建设全国统一大市场贡献力量。

