

### 我国移动物联网连接数超过移动电话用户数

# 万物互联打开广阔新空间

□ 本报记者 徐冠英

11月14日,首届移动物联网大会(2022)在无锡召开,主管部门、学界、业界人士线上线下汇聚,交流移动物联网发展情况,谋划创新发展路径。今年8月,我国迎来物联网发展的里程碑——移动物联网连接数达16.98亿户,首次超过移动电话用户数,我国成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家。本次会议以“移动物联新超越,万物智联新时代”为主题,是我国进入“物超人”时代后移动物联网领域首个重要会议。

#### 打开网络应用另一个维度

截至9月底,我国移动物联网连接数增至17.5亿户,较年初增长3.5亿户,占全球移动物联网连接总数比例超过70%。

工业和信息化部信息通信发展司司长赵策介绍,我国移动物联网的融合应用已经打开新空间——形成车联网、公共服务、零售服务、智能家居等4个亿级应用,智慧农业、智能制造、智慧物流等3个千万级应用,有力支撑生产生活。

“物超人”意味着什么?中国工程院院士刘洪涛认为,从网民数量、上网时长看,依靠人口红利来发展互联网和移动互联网,进度没有那么快了,但连接“物”打开了网络应用的另一个维度,意味着未来工业互联网、智慧城市、智能家居等应用会有一个爆发性增长。由于移动物联网与大数据紧密关联,“物超人”还意味着数据的大增长,我们可以更好地发挥数据作为生产要素的作用,也会加快

对算力的需求;物联网作为信息采集的前端,会串起5G、云计算、人工智能,让信息技术的发展达到一个新高度。

中国信息通信研究院首席专家赵洪波认为,“物超人”不仅是数字上的超越,而且说明移动物联网已经改变着千行百业,也深度改变人们的生活。

会上,中国信息通信研究院发布朱洪波认为,“物超人”揭示明确的发展趋势,即物联网驱动移动通信产业发展革命性变化——从“信息传输为中心”向“信息服务为中心”进行战略转移。

朱洪波描绘了一幅未来场景:面向6G、基于智能感知的移动网络,是智能化生产重要基础设施,其显著特点是将生产制造流程与信息基础设施融为一体。未来移动网络,预期有3大能力:生产要素固定接入变成按需连接、人机物间被动互联变成按需协同、网络服务能力预设变成按需组网的能力。

#### 我省移动物联网建设全国领先

会上,中国信息通信研究院发布TOP15“物超人”城市,我省常州、无锡、南京榜上有名。

省通信管理局副局长耿力扬带来一组数据:我省信息通信基础设施数量位居全国前列,至9月底全省累计建成5G基站18.2万个、4G基站40.0万个;我省基础电信企业发展移动物联网终端用户近2.2亿户,全国排名第二,是我省移动电话用户总数1.05亿户的2倍多,是我省常住人口口的2.5倍多。其中,5G物联网终端连接数达11.6万,窄带物联网(NB-IoT)终端连接数达

4858.1万。5G在工业互联网、车联网、医疗等领域,加快物联网应用场景探索和落地,车联网用户达3460.0万户、公共服务终端用户达5203.8万户、智慧工业终端用户达400.9万户、智慧医疗终端用户达567.8万户。

省工业和信息化厅一级巡视员胡学同介绍,为促进移动物联网产业发展,我省围绕产业链重点环节,加速培育龙头企业,优化服务支撑体系,形成以无锡为核心、苏州和南京为支撑,一体两翼、多元发展、辐射全省的区域布局。全省移动物联网整体水平明显提升,去年全省物联网产业实现业务收入7420亿元,同比增长15%,产业规模和技术水平持续保持国内领先地位。

无锡自2009年获“建设”无锡国家传感网创新示范区”以来,集聚超过3100家物联网企业,覆盖“感知、连接、平台、应用、安全”等较为完整的产业链,产业规模达3563亿元,获得物联网国家级先进制造业集群、国家级车联网先导区等25个国家级荣誉。

#### 全力打造移动物联网高地

在两轮电动车里安装物联网定位器,方便用户掌握车辆轨迹,直指易失窃的痛点;在南京市南部新城部署45大类3万多个智能终端,打造一个城市物联网感知云,构建17个智慧应用;搭建一个感知中枢、一个感知大屏,开发N个智慧应用,赋能数字政府建设……大会主论坛上,业界嘉宾分享了移动物联网实践探索、下一步发展方向。

中移物联网有限公司华东区域中

心总经理李志强介绍,公司移动物联网的业务方向主要是视频物联网、城市物联网、产业物联网。以城市物联网为例,该公司将面向省市县政府,构建“169”城市物联网新型基础设施,即以1个城市物联网平台为核心,融合智慧园区、智慧工地等6类应用场景,实现市政设施、金融支付、智能穿戴等9大行业的平台联通、数据融通、应用贯通。

目前,工业和信息化部正推动全行业构建窄带物联网(NB-IoT)、4G和5G协同发展的移动物联网综合生态体系。省通信管理局将带领全省信息通信行业继续统筹布局“双千兆”、数据中心、物联网等基础设施建设,推动物联网融合大数据、云计算、人工智能等各类技术应用创新。

省工信厅将加大政策支持,统筹省工业和信息产业转型升级专项资金,加大对移动物联网产业发展的支持力度;围绕重点行业领域,遴选优秀应用案例,发挥试点示范的引领带动作用,拓展融合应用新模式、新业态;以无锡、南京、苏州、常州为重点,结合全省产业布局和各地资源禀赋,培育一批国内领先的核心技术企业、移动物联网信息服务平台企业,建设一批5G应用创新引领区、“5G+工业互联网”先导区和移动物联网产业集群,全力打造移动物联网产业发展高地。

“党的二十大报告提出,加快发展物联网。站在新的起点上,我们要充分发挥既有规模优势,加快促进移动物联网与实体经济融合,为经济社会发展注入新动能。”赵策表示。

## 淮剧《杨根思》诠释“三个不相信”

本报讯(记者 王慧)“不相信有完不成的任务,不相信有克服不了的困难,不相信有战胜不了的敌人!”72年前,英雄杨根思在抗美援朝战场上喊出“三个不相信”的战斗誓言,用一腔热血谱写惊天动地的英雄壮歌。11月14日晚,泰州市淮剧团创排的淮剧《杨根思》在淮安人民大会堂上演。该剧以抗美援朝战斗英雄杨根思为创作原型,讲述了新中国第一位特等功臣带领战友克服极其恶劣的环境,一次又一次打退敌人的疯狂进攻,最后抱起炸药包与敌人同归于尽的英勇故事。

“银杏之花,怒放在长津湖……”当激昂的曲乐响起,志愿军战士与敌人在小高岭阵地展开殊死搏斗,现场观众瞬间被带到战火纷飞的抗美援朝战场。

为丰满戏剧情节、立体化塑造人物形象,该剧通过闪回艺术手法,精彩呈现杨根思“智斗伪军”“勇擒顽军”等战斗场景。在战斗间隙,杨根思通过回忆的方式,讲述自己如何从放牛娃成长为坚毅勇敢战士的人生历程。

杨根思的扮演者、国家一级演员李加虎说:“我在拿到剧本后思虑再三,没有把他当成一个高不可攀的大英雄来塑造,而是作为一个平凡的人。只有这样,才能走近观众,走到观众身边去。”泰州市淮剧团副团长曹征才表示,“杨根思是泰州籍战士,家乡人民一直怀念杨根思,杨根思‘三个不相信’的口号已经成为泰州城市精神特质。作为杨根思家乡的剧团,我们有责任和义务把这部戏演好。”

## 柳琴戏《在水一方》聚焦南水北调

本报讯(记者 高利平)大型原创现代柳琴戏《在水一方》11月14日亮相紫金文化艺术节。

新沂市柳琴剧团原创作品《在水一方》以大运河文化带建设为主线,以脱贫攻坚为副线,展现基层党员干部和群众以大局为重,为南水北调工程和运河文化带建设舍小家、为大家,圆满完成脱贫攻坚任务的故事。剧中以何爱莲、张援朝等为代表的共产党员一心为民、新时期党员干部以党和国家大局为重,为老百姓利益着想,不怕吃苦受累,勇于担当的各种细节展现,不时赢得观众的掌声。

剧团负责人表示,大运河南水北调工程是造福后代的千秋大业,新沂河流

域、骆马湖水域是运河线上的重要枢纽,新沂人利用得天独厚的资源,自觉挖掘当地的感人素材,打造水韵江苏文艺精品,讴歌伟大时代。

该剧导演张强介绍,退养还湖、房屋拆迁事关每户农民的切身利益。南水北调,是造福当代、福荫子孙的重大国策,人民关注、百姓关心。剧作者以此为大背景,小中见大,同时观照历史,通过“倒插笔”的手法,把新沂“十人桥”的故事嵌入剧中,让观众重温历史,从红色资源中汲取建设国家的革命豪情。自家的戏演自家的事,自己的乡音说唱自己的故事,土生土长、原汁原味的地方剧种柳琴戏,更能引起观众强烈的共鸣。

## 读懂“咖啡硅谷”背后的创业经

□ 陈立民



日前首届昆山咖啡文化节拉开帷幕,让人看到了一个与众不同的“啡尝昆山”。近几年来,从一颗咖啡豆到一条千亿元产业链,昆山“无中生有”形成了产学研、科工贸等多种要素融合的咖啡产业生态,为地方发展如何抢占新赛道、开辟新空间带来启示。

说起咖啡,昆山人有一段难忘的往事。1986年春节,为迎接国外机械工程师到访,接待方专门从上海买来咖啡。当时,昆山人对咖啡还不了解,服务员用脸盆将咖啡送到桌上,令外方人员错愕不已。如今的昆山,随着亿级咖啡烘焙工厂、星巴克中国咖啡创新产业园、瑞幸进口咖啡豆生产及分播中心等项目落地投产,集物流分拨、平台交易、研发制造、品牌销售于一体的咖啡全产业链基地加速形成。目前,昆山大街小巷有500多家咖啡馆,满城氤氲咖啡香,成为当地一道亮丽风景线。

原本并不具备“咖啡基因”的昆山,为何能打造“咖啡硅谷”?分析中原因不难发现,“无中生有”也是有规律可循的。这首先得益于昆山靠近上海这一巨大的咖啡消费市场,拥有苏锡常都市圈、上海大都市圈核心城市的独特区位优势,以及强大的制造业基础、完备的产业体系和便利的贸易流通环境。其次,作为中国县域经济的“尖子生”,昆山的营商环境便利度评价一直位居全国前列。已经进驻的企业赞不绝口,吸引更多企业源源不断加入,“口碑效应”使得昆山成为近悦远来的“投资热土”。再

者,昆山具有“无中生有”的发展传统,回望其发展历程,很多产业就是“无中生有”成长起来的。从“拆笔记本电脑”拆出一条总产值超5600亿元的电子信息产业链,到今天一杯“咖啡”变为千亿“咖位”的产业跃升,正是“敢闯敢试、唯实唯干、奋斗奋进、创新创优”新时代“昆山之路”精神的生动诠释。

“无中生有”的“咖啡故事”,蕴藏着城市发展路径选择的新密码。其一,别只盯着既有优势,差距可能蕴藏着新的优势。作为一个从农业县发展而来的工业强市,昆山不久前被认定为“县级大城市”,而“大城市”除了看规模,更要看品质。以“咖啡”为切入点,促进全域范围空间重构、资源重组、品质重塑,弥补“大城市”的品质短板,显然是一个行之有效的路径。其二,别只盯着当下,要看清潮水奔涌的方向。中国有3亿多咖啡消费者,咖啡几乎成为城市消费的标配之一,市场潜力巨大,打造一条以咖啡为主的高端产业链正当其时。其三,别只盯着自己,要“跳出县城看发展”,在思维方式、部署决策中提高站位,将资源禀赋等放到所在市乃至城市群更大范围去寻找自身定位,才能不断突破发展“天花板”、激活发展新动能。

省委主要领导在镇江宣讲党的二十大精神并调研时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。江苏作为经济大省,应对当前错综复杂的形势和风险挑战,尤其需要在改革创新上快人一招、在谋划发展上先人一步,以“无中生有”的创新意识和拼劲闯劲,为新兴产业和相关产业体系打开更广阔空间,为高质量发展打造新引擎、添加新动能。

### 淮安市清江浦区打造新业态新就业群体党建品牌

## “E骑先锋”聚“新”力

□ 本报记者 陈海霞  
通讯员 刘杰 刘鑫

“双11期间单多人少,请派件员‘E骑先锋’队员送完件后到浦清中街,一起卸一批货物,拜托大家了。”日前,淮安顺丰速运有限公司党委书记葛锦在党员职工微信群里发布一条信息。“收到!”一声集结号,一名又一名党员在线上响应,一支党员先锋队立刻组建,32名党员奔赴现场。目前,淮安市清江浦区组建“E骑先锋”21支,他们冲锋在疫情防控、安全生产等第一线,发挥突击队急先锋作用。

清江浦区现有新就业群体4万余人,为解决他们关注的热点难点问题,该区积极探索创新,着力打造“E骑先锋”新业态新就业群体党建品牌,不断扩大党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

“清江浦区作为淮安市的主城区,有使命、有条件、有能力争做示范点,打造新业态新就业群体党建示范区。”清江浦区委书记朱海波说。

“E”是互联网的简称,“E骑”谐音为“一起”,外卖骑手、快递小哥等新就业群体因网而生、因网而聚、因网而动,大家一起发挥先锋模范作用,为服务民生、经济社会发展作贡献。”清江浦区委组织部副部长王康说。

以打造“E骑先锋”品牌为载体,该区委组织部牵头20个新业态相关职能部门成立党建工作专班,构建组织部、门牵头抓总、行业主管部门各司其职、街道社区兜底管理、企业党组织发挥作用的“一统三联”工作体系,推动新业态新就业群体党建工作抓到“神经末梢”、落到实处。

“区里成立网络直播行业党委,我们成立党组织,为我们网络主播中的优秀分子向党组织靠拢提供了平台。”淮安市县区首家网络主播党支部——淮安猫空融媒党支部书记吕蔚说。

清江浦区在新业态党组织中开展“党员找组织、组织找党员、党员找党员”“三找”活动。目前,共梳理出新就业群体党员203名,成立外卖配送、交通运输、互联网、网络直播4个行业党

委,新建党组织20家,实现了党的组织和党的工作全覆盖。

“累了可歇脚,渴了有水喝,热了能乘凉。这就是我们的‘温馨之家’。”在顺丰速运水门桥站点温馨驿站,刚送完件的快递员许广举接了杯热水。“每天收派件量有两三百票,派送途中若遇到困难,可直接到驿站‘温馨加码’专区反映,有问题‘码上议’,有困难‘码上办’,有信息‘码上传’,十分便捷。”除了3个顺丰速运温馨驿站,清江浦区还打造“E骑先锋·温馨驿站”142个,打造“五分钟服务圈”,让新就业群体人在圈中走、事在圈中办、乐在圈中享。

“聚焦新就业群体的急难愁盼,开发‘清新e站’微信小程序,发展党员‘云课程’,上线全国驿站地图,联合属地单位打造‘新’学院,引导新就业群体进党校由群众变党员、进党校专业技能培训由少变多、进高校学历由低变高。”清江浦区委组织部组织科科长朱晋介说。截至目前,已组织17所专业培训学校免费开设面对面、保师带徒等培训工种10个,定制专升本、高职专

于提请审议《关于推进碳达峰碳中和的决定(草案)》的议案;审议省人大常委会执法检查关于检查《江苏省职业教育校企合作促进条例》实施情况报告;审议省人大常委会执法检查关于检查《中华人民共和国长江保护法》《江苏省长江水污染防治条例》实施情况报告并开展专题询问;审议省政府关于先进制造业集群建设和发展情况报告,关于全省休闲农业发展情况报告;听取省政府关于全省金融工作情况报告;审议省检察院关于全省检察机关民事虚假诉讼监督工作情况报告;审议省政府关于检查《中华人民共和国家庭教育促进法》(江苏省家庭教育促进条例)实施情况报告,关于检查《中华人民共和国种子法》《江苏省种子条例》实施情况报告、关于检查《江苏

高起本专业23个,邀请党建专家、老党员等授课3次,累计惠及新就业群体720余人。

“欢迎大家来到清江浦区‘新’直播间,今天是‘帮扶商户,助力经营,超市民生产品专场。”日前,万达楼宇党委邀请党员主播开展“楼宇齐心共战疫,党建凝聚发展力”公益带货活动,累计销售额已超3200万元。

“楼宇周边新就业群体人数较多,我们大力引导新就业群体党员在基层治理、疫情防控、助企纾困等重要工作中发挥作用,积极选树典型,实施积分制管理,参与活动的党员已从原来的几个人变成了现在的几十人。”万达楼宇党委副书记夏源笑着说。

为推动行业群体与城市发展“双向奔赴”,清江浦区在新就业群体党员中择优选聘36名“红色信息员”参与基层治理,广泛开展支部亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识、服务亮承诺等“四亮”活动,聚力出台涵盖教育、就业、医疗等内容的惠“骑”十条。涌现出贾峰、杨法洋等一批“双支持双服务”先锋党员,42名优秀共产党员被纳入“先锋库”跟踪培育,累计收到入党申请书168份。

“清江浦区将进一步整合各类服务保障资源,在联系服务群众、推动解决问题中,引导新业态新就业群体心中有党、行动爱党,不断提升‘E骑先锋’党建品牌含金量。”清江浦区委常委、组织部部长孙爱超说。

### 中国新闻名专栏

## 快漫评说

### 盗用中科院名义打广告,该露头就打



“中科院中医美容研究院、中科院附属糖尿病康复研究所……”谁知,这些带有“中科院”三个字的机构名称,却和中科院没有半点关系。近日,中国科学院官方网站曝光了一批盗用中科院名称、标识进行虚假宣传的机构、产品,引起网友关注。

打着“中科院”的幌子,堂而皇之地销售产品、开展服务,严重误导、欺骗了广大消费者,损害了中科院的形象,影响极为恶劣。对于这种公然盗用中科院名义做虚假广告的行为,必须严厉打击、坚决取缔。消费者在选购带有“中科院”名称的产品或服务时,也应擦亮眼睛,避免上当受骗。

文/孟亚生 图/张永文

上接1版 副主任、党组副书记樊金龙、王燕文,副主任许仲梓、马秋林、曲福和和秘书长陈蒙蒙参加会议。

会议指出,省人大常委会及机关要认真学习习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神,把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来,完整、准确、全面贯彻党中央关于疫情防控的部署要求和省委工作安排,依法履职尽责,主动担当作为,全面完成本届常委会的各项目标任务,为高效统筹疫情防控和经济社会发展作出更大贡献。

会议听取了关于省十三届人大常委会第三十三次会议议程草案和日程安排意见的汇报,决定会议于11月22日至25日在南京召开,建议议程为:学习宣传贯彻党的二十大精神;审议省人大常委

省人民代表大会常务委员会关于促进大运河文化带建设的决定》实施情况报告;关于江苏省2022年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告,关于江苏省2021年省级财政决算、2022年上半年预算执行情况报告和审计工作报告审议意见落实情况反馈报告并开展满意度测评;审议省政府关于全省民族团结进步创建工作情况报告;审议省政府关于全省休闲农业发展情况报告;听取省政府关于全省金融工作情况报告;审议省检察院关于全省检察机关民事虚假诉讼监督工作情况报告;审议省政府关于检查《中华人民共和国家庭教育促进法》(江苏省家庭教育促进条例)实施情况报告,关于检查《中华人民共和国种子法》《江苏省种子条例》实施情况报告、关于检查《江苏