

加大文化数字化赋能新型文化业态探索

□ 江苏文旅融合与全域旅游研究基地课题组

决策参考

党的二十大报告强调,实施国家文化数字化战略。这表明文化数字化已进一步成为建设社会主义文化强国、推动文化产业转型升级战略选择。江苏是数字经济大省,但较之于广东、浙江等省域,江苏数字化建设仍存在不足,应在实践层面加快实施文化数字化战略,更新理念思路,更加重视和推进文化数字化赋能新型文化业态。

加强省级层面文化数字化产业发展规划,推进文化数据库的有效整合、开发与利用。在规划过程中,建立数据统一目录和标准,优化各类基础数据库、业务资源数据库和相关专题库,完善文旅行业数据标准体系等;推动全省文旅行政部门、文旅企事业单位间平台通、数据通,推动公共文化旅数据资源跨层级、跨地域、跨部门按需共享共用,促进数据资源转化为数字资产,实现文旅数据产业化,进而推进文化数据库有效整合、开发与利用。

提升江苏智慧文旅平台建设水平,更好发挥赋能新型文化业态功能。按照“科学统筹、开放

协同、共建共享、安全高效”原则,运用大数据、云服务、人工智能、区块链等新兴信息技术进一步打通信息壁垒,提升当前江苏智慧文旅平台在行业监管方面的功能,推动形成多级协同联动、符合文旅治理现代化要求的智慧监管体系,为全省文化和旅游高质量发展注入新动能、塑造新优势。包括建好对客服务中心、建好行业监管中心、建好数据分析中心、加强数字机关建设等。

疫情防控常态化下,应进一步提升防控科学性精准性。重点推进预警监测的制度化、分类指导的精准化、流量管控的标准化,落实好“限量、预约、错峰”要求,推广电子票、云排队、无接触服务等新方式,推动4A级以上景区、市级以上文化场馆社保卡文旅一卡通通用、一码畅游。

加快推进省级文化收藏单位文化资源数字化进程,有效促进存量文化资源转化为生产要素。坚持以数字化推动文化遗产创造性转化、创新性发展,统筹抓好文物数字化保护和非遗数字化传承,推动馆藏文物信息可查询、行程可跟踪、实时可监控,加强古籍数字化资源管理和开放共享,推进文化遗产内容数字化和传播智慧化,丰富传统文化的当代表达,让中华优秀传统文化活起来。

参考借鉴南京、苏州、无锡等地在文化数字化产业园区载体建设方面形成的实践经验,作为

典型案例在全省推广。积极探索平台企业与产业园区联合运营模式,丰富技术、数据、平台、供应链等服务供给,提升线上线下相结合的资源共享水平,引导各类要素加快向园区集聚。依托长三角一体化发展之契机,统筹推进数字基础设施建设,建立各类产业集群跨区域、跨平台协同新机制,促进创新要素整合共享,构建创新协同、错位互补、供需联动的区域数字化发展生态,提升产业链供应链协同配套能力。指导建立数字化文化产业园线上入园评审和退出机制、绩效考核、评价制度以及公共安全事件应急预案等,同时注重相关人才培养,可开展人才扶持工作,推动运营管理人员专业能力与素养提升。

加快文化产业全链条数字化转型,为新兴主体营造空间。一方面深入研究如何通过文化数字化战略实施,向公众全面展示长江江苏段文化、大运河江苏段文化核心的真实文化遗址遗迹;用数字化促进文化产业结构升级、链条优化、价值拓展,结合全省“两廊两带两区”文旅发展布局,在大运河和长江国家文化公园建设中实施数字再现工程,加快传统产业全链条数字化转型;在充分利用江苏各类展示场馆馆藏资源自主策划经典展览的基础上,运用数字化技术推出线上且能够在国内外有影响的品牌展览,使之成为江

苏乃至国家的重要文化标志,以及成为国外游客欣赏中国经典文化艺术品的“诗和远方”。另一方面,结合江苏省数字化产品及产业发展实际,推动数字化文化产业链创新及应用,提高数字化文化产业链的稳定性与竞争力,用好新型数字化基础设施,深入推进创新创业,优化营商环境,对数字化文化新业态新模式坚持包容审慎、鼓励创新,在严守安全底线的前提下为数字化文化产业发展留足空间。

在疫情防控常态化背景下“化危为机”,以发放数字化文旅消费券等方式,促进新型文化业态和消费场景的培育与发展。受疫情等因素影响,消费特别是接触型消费仍然恢复较慢,建议着眼推动文旅市场加快全面复苏,充分利用数字经济政策红利,鼓励文化企业利用5G、AR、VR等数字化技术,打造“虚拟经济文化消费热点”;用好互联网文化消费市场,引导线下文化企业创新开展线上文化活动;搭建文化消费平台,营造文化消费新场景,重点发展数字文旅新体验,引导居民文化消费需求从线下转到线上,提升文化消费规模和质量;以各类文旅消费示范创建为契机,发挥线上交流互动、引擎聚客、精准营销等优势,引导线上用户转化为实地游览、线下消费,并利用数字化手段挖掘夜间消费潜能,创建夜间文

旅消费集聚区,助推夜间文旅产业集聚发展;积极提高文化消费便捷程度,推广电子票、云排队等网络消费新方式,联合中国银联等开展文旅消费便捷支付示范区建设等。

加快构建完善文化数字化行业安全监管体系,完备的文化数字化新业态准入管理体系以及完整的数字文化市场监管体系。对于数字经济大背景下催生的新业态,行业准入的门槛需结合本地区发展实际,进行细化量化。在准入环节,用好法律法规所赋予的核查手段,例如实地走访勘查,制定出台申报材料规范化清单。深入开展审批准入同市场监管、行政执法三环节有效联动,充分运用现有市场监管和执法平台数据的动态监测功能,对已取得网文许可证的经营性互联网文化单位进行线上网络巡查和线下实地抽查相结合,特别是对于实际从事区块链线上数字藏品(含无实物有独立版权数字艺术品)交易等不符合互联网文化单位经营范围的涉事主体加重加大处罚力度,形成社会威慑。

(本文为2022年江苏省决策咨询研究基地第一批立项课题《文化数字化赋能新型文化业态研究》阶段性成果;课题组成员:方标军、蔡晓川、干有成,执笔:靳扬扬)

建设长江国家文化公园 须彰显地域个性与特色

□ 余悦

“智”说长江文化

长江是中国第一大河流,与黄河一起并称为中华民族的“母亲河”。长江国家文化公园建设,是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。

长江国家文化公园建设,一方面,应站在历史与时代的高度,对长江流域的13个省市区进行“一盘棋”的谋篇布局,着力形成规划合理、特色鲜明、功能衔接、开放共享的建设格局;另一方面,要精心组织长江国家文化公园重点建设区的建设,发挥示范先行的作用。

作为国家文化战略工程,长江国家文化公园是从国家层面打造文化形象、推进文化建设、传承优秀文化的“大手笔”,必然要符合国家目标,有整体性风貌。但是,在不同的流域,要彰显各地域特色。只有这样,才能使长江的雄浑博大与千姿百态和谐地融为一体。在彰显地域个性与特色方面,应处理好六个方面的关系。

一是长江国家文化公园与其他公园的关系。列入“国家文化公园”的,除了长江,还有长城、大运河、长征、黄河。作为国家文化公园,国家有一致的发展目标、建设要求、战略部署,这是全局与整体。这些公园的载体,从空间来看,都是线性的走势;从时间来看,有的历经千万年,有的只有数百年,甚至一两年;从形成来看,有的是自然的鬼斧神工,也有的是人力的伟大创造;从文化来看,有的重在生态文化,有的突出历史文化,还有的孕育红色文化。正因如此,长江国家文化公园建设,只有彰显其文化的原发性、唯一性,才能别具一格。

二是长江整体与沿线省市区地域文化关系。长江沿线有13个省市区。从地理形态来看,既有高原、山区,也有平原、湖泊;从经济来看,既有国际大都市、区域中心城市,又有老少边穷的欠发达地区。其文化底色丰富多彩,集了高原文化、巴蜀文化、荆楚文化、两湖文化、赣鄱文化、吴越文化、江淮文化等长江文化元素。长江流域内的3项世界文化遗产、13座国家历史文化名城、27个国家历史文化名镇,为长江国家文化公园建设提供了强大能量。因此,整体把握长江文化的底色、亮色,又充分展现“一体多元”的沿线省市区地域文化,使得长江国家文化公园既浑然一体,又色彩斑斓。

三是长江沿线省市区与关联地域文化关系。长江沿线省市区文化属性,并非是单一和统一的。江苏省在长江国家文化公园规范与先行建设中,就认识到这种区别与可贵,提出沿江八市建设

的不同布局:在南京建设长江国家文化公园主题区;苏州、常州、无锡联合打造吴文化专题展示区;镇江、泰州、扬州联合打造津浦文化和运河文化专题展示区;在南通建设近代工业文化专题展示区。这种思考与规划,显然是科学和合理的。

四是长江主体文化与其他延伸文化的关系。长江的本身是线性文化遗产,从自身层面来看,包括文化遗产整体生态系统的保护、利用、治理问题;从文化大构架来看,涉及与已有世界文化遗产、重点文物、大遗址保护、非遗文化生态保护区体系的协同问题。同时,长江流域的支流、湖泊、城市,与流域的江河文化、湖泊文化、城市文化密切相关。例如徐州的“汉”文化,连云港的海洋文化,宿迁的淮水文化,江苏省不沿江城市,同样有长江主体文化的延伸。处理好长江沿线与相邻区域的文化,就会既各领风骚,又相得益彰。

五是长江流域文化遗产与非物质文化遗产的关系。长江的线性文化遗产,具有跨区域、跨文化、跨古今的特征。长江沿线遍布古人人类文化遗产、古建筑、古墓葬、古石刻、碑刻、造像、古窑址等遗迹与遗址,包罗了自然遗产、文化遗产和非物质文化遗产等。有形的、物态的遗产,直观而容易受到重视。而长江流域还存在数不胜数的非物质文化遗产,诸如语言、民间文学、传统音乐、传统舞蹈、体育与竞技、工艺美术、传统的医学和药学等。这些也应在国家文化公园建设中得以保护,并根据不同情况采用“活态保护”“生产性保护”等不同方式。

六是长江传统文化与现当代产业文化的关系。长江国家文化公园建设,既要充分挖掘长江传统文化的精髓,彰显文化自信,也要结合现代理念和时代特点,弘扬长江文化的时代价值。长江国家文化公园建设,要与长江经济带、长江生态文明建设相互协调、融合发展。一方面,利用历史深厚、形态完整、遗产富集的文化遗产,使其在当代产业文化中重新焕发出生机与活力;另一方面,要大力发展生态良好、后劲持续、综合平衡的“绿色产业”,诸如文化产业、智慧旅游、文旅深度融合等。要把既能保持绿水青山,又能带来金山银山的新兴产业、时尚产业、高科技产业,作为长江流域的首要选择。

国际上无先例可循的长江国家文化公园建设,正在积极探索中不断总结经验,不断优化发展路径。只要我们具有“不尽长江滚滚来”的雄浑气势,同时彰显沿线地域的独特文化与个性,长江国家文化公园一定会建设成为永续传承的未来文化遗产!

(作者为江西省社会科学院首席研究员、江西发展战略研究所创所长、江西省民俗与文化遗产学会会长、万里茶道(中国)协作体副主席)

关爱大学生,构建“医校协同”心理健康服务模式

□ 吉冬梅 郭彩琴

深入学习贯彻落实党的二十大精神·智库专家谈

党的二十大报告中提出“推进健康中国建设”重大任务,并强调要“重视心理健康和精神卫生”。青年大学生的心理健康问题,事关高校育人质量。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视高校学生心理健康工作,国家先后出台《高等学校学生心理健康教育指导纲要》等一系列文件,为相关工作指明了方向。在众多创新性政策举措中,“医校合作”成为当前提升学生心理健康服务质量不可或缺的重要一环。

“医校合作”符合现实需求。《健康中国2030》规划纲要》(国务院印发)实施健康中国行动的意见》等政策文件陆续出台,《全国社会心理服务体系试点工作方案》中将“心理健康服务”融入社会治理体系,一系列政策举措标志着心理健康服务成为“健康中国”战略的重要一环,日益得到重视与关注。精神卫生法明确了高校心理教师不能从事精神疾病的诊断与治疗,寻求“医校合作”及时诊治精神疾病学生和心理健康危机,成为高校心理健康服务中的迫切需求。生理—心理—社会医学模式对医生提出了更高要求,他们不仅需要要在医院内开展诊断和治疗,还要走进社区、学校等场所,开展面广量大的科普宣传工作。聚焦高校心理健康教育服务领域,整合医疗系统与教育系统的力

量,全方位开展“医校合作”具有鲜明的政策导向、现实需求,亦是双方职责所在。

“医校合作”存在现实困境。合作成果初显,质量缺乏把控。从最初的医学类学生人才培养合作,拓展到心理健康服务领域,“医校合作”已不鲜见。上海、北京、重庆等一线城市已陆续进行了学校和医院方面的合作实践,在“畅通大学生心理危机和精神疾病诊断、转介、治疗”等方面取得了初步成效。但因缺乏顶层设计和系统布局,目前的合作成果只存在于极少数部分先行先试的高校,基本以某高校或市(区)为单位与专业医院建立了初步合作关系,合作目标、合作模式等存在很大差异,合作质量难以衡量,缺乏监督。合作意愿不一,欠缺长效机制。目前开展的“医校合作”主体多元,但高校和医院是其中的必然主体,医院在危机评估、精神诊断、心理治疗和预后监控上都有极大优势,可有效弥补高校心理健康服务工作中存在的不足,因此,目前呈现的合作中,高校更多地扮演了“需求方”、医院扮演了“供给方”角色,缺乏双方责、权、利、合作路径等明确的法律法规或合作规范,“医校合作”对医院和医生而言,需要更多的付出,缺乏合作的深层动力。

构建“医校协同”心理健康服务模式。政府

主导,打通壁垒。《“健康中国2030”规划纲要》要求“加强各部门各行业的沟通协作,形成促进健康的合力”。目前医校合作具有主体多元性、目标统一性和资源共享性的特点,具备了协同发展的良好前提。建议政府主导出台医校协同心理健康服务体系实施方案,明确医院、高校、行业协会、教育部门、卫生部门等涉及各方的责任、义务和权利,以及激励、监督和问责机制,优先畅通高校与医疗机构转介诊疗绿色通道,打通学生转介诊疗的“最后一公里”;通过顶层设计和配套方案落地,将合作推向规范化、标准化,充分发挥国家和地方政府政策的导向作用,改善目前的“自发零散”状态;医校双方在外融通的情况下,多方深化合作,实现资源整合,达到共赢;选择不同类别的高校进行试点,总结经验后再全面推广。纵横协同,合力推进。各项工作责任到人,配置专项经费,使用评价激励机制,完善符合医疗卫生行业特点的人事薪酬制度,充分调动医生内驱力、激发行动力。预防是最经济有效的健康策略,就高校而言,科普宣传是普及精神疾病预防相关知识、消除学生及家长对精神疾病恐惧感和病耻感的重要手段。利用新生入学教育等重要时间节点,医院精神科医生进校园教学和开设,对心理测评异常的学生进行诊治,以传达弘扬现代健康理念。

(作者分别为苏州市职业大学心理健康指导中心教师;苏州大学教授、博士生导师)

以高水平党建引领乡村振兴走在前列

□ 韩波

探索实践

近年来,东台市安丰镇党委紧紧围绕盐城市委提出的“国际湿地、沿海绿城”,建设四个“绿色之城”(生态、制造、能源、宜居),建设绿色低碳发展示范区,以及东台市委提出的“绿色智造地、生态康养城”“产业强市、品质兴城、实干惠民”等一系列体现中央精神、契合东台实际的战略思路举措,在学思践悟中凝聚合力绘就乡村振兴新画卷,走出了一条特色化、差异化路径,用高质量发展的丰硕成果,交出了人民群众满意且振奋人心的成绩单。

在乡村振兴上,既要“颜值高”,又要“实力强”。村民富不富,关键看支部;村子强不强,就看“领头羊”。安丰镇党委始终高度重视加强村党组织“头雁”队伍建设,让这个重要的基层骨干力量,提升村庄颜值有办法,拓展强村富民有思路,打造绿色馨丰品牌有实效。

村容村貌就是乡村的“颜值”。镇党委大力实施农村人居环境改善行动,推进镇村环境一体治理,在治污、治水、增绿上全面发力,扮靓生态之美,留住乡愁记忆。

基层党组织有没有号召力,能不能带民致富是最重要的决定性因素。在实践中,安丰根据各村资源禀赋,把发展“一村一品”作为提高村民收入、壮大村集体经济的首要路径,形成了“八仙过海、各显神通”的喜人局面。全镇17个村,因地制宜,探索出了“资产经营型、资金经营型、闲散土地盘活型、村集体自主经营土地型、政策支持物业型”五类增收途径。

实现乡村振兴,必须立足自身资源谋发展。东台市委率先成立市、镇农投公司,解决了乡村振兴如何发展产业的大问题,辐射带动了全市广大农民迈向智慧农业的发展新路。安丰镇加入,

市农投公司统一招标发售农产品,今年丰西合作社经营的720亩小麦单产1306斤,净利润达40万元,农民走合作经营新路的信心更足了,去年安丰镇农民人均纯收入达到了35500元,增长近10%。

在繁荣集镇上,既要“聚人气”,又要“暖人心”。几年前,上海市民包岳群老两口来安丰走亲戚,被安丰的淳朴民风、宜居环境深深吸引,最后决定在安丰安家落户,成为“新安丰人”。这是安丰致力以县城的标准建设集镇,融合现代乡土文化,打造高品质的新型集镇的缩影。

镇党委紧紧围绕“让百姓生活更有品质、更有尊严、更加幸福”的目标,高标准实施镇区配套工程、老街区更新工程、古街区扩容工程;对城镇建设“十个一”功能性项目进行新一轮系统提升,恒融广场商业综合体成功引入肯德基、幸福蓝海影院、维也纳酒店等知名品牌,盐城首家镇级一级综合汽车客运站全面运营;将串场河整治和古街区联成一体,水岸联动,放大了古镇文化底蕴。

在物质富足之后,群众更加追求精神愉悦。通过加大投入,安丰实现了村村有阵地、周周有活动,村部广场和礼堂成了村民文化活动的阵地,叫响了“盐韵新风”志愿服务品牌。通过塑造新时代安丰精神,形成了乐于助人、见义勇为的善行文化,张文明慈善助学基金会总额已达100万元,先后资助61名学子完成学业,其中不少学子进入了高等学府深造。深刻感悟安丰文化的向善力量,也进一步引导党员和群众继承和弘扬中华优秀传统文化,“安丰好人、以善立人”的现象正成为引领文明进步的时代风尚。

在产镇融合上,既要“兴产业”,又要“增就业”。在安丰有一个特殊的就业群体——“妈妈工”,她们是来自周边乡镇陪读的家长,陪护孩子之余,在园区就近就业挣工资。这对统筹产业与就业、推动强镇与富民提出了新的课题,镇党委切实做好服务保障工作推动一二三产融合发展,做强做优主导产业,不

仅为地方经济贡献了力量,还解决了大量的农村富余劳动力就业。可以说,促进农民就地就近就业是乡村振兴的根本之策。

镇党委以强化党员干部使命担当意识为目标,精心培育精密电子产业,电子信息产业园已颇具规模,落户园区企业50多家,不仅给近4000名本地农民提供了家门口的就业机会,而且引入了3000多名来自全国各地的员工。在这个过程中,安丰镇坚持以建设城市的理念建设园区,在苏北首家镇级工业园区邻里服务中心,设立园区党支部51个党群服务中心、人力资源直通车、菜鸟驿站,统筹推进园区建设、项目服务、党建工作,让员工不出园区就可享受到跟城里一样的快捷贴心服务。目前正努力让精密制造产业园成为企业集聚的园区,变成一座商贸繁荣的新城和全镇居民共建共享的精致生活社区。

在壮大主导产业的同时,安丰创新发展特色产业,新经济生态,拉伸“智创兴丰”的增长极,农民创业氛围愈加浓厚。多措并举盘活古镇资源,将周边富有特色的农家乐、采摘园等串点成线,开发出一条乡土味浓郁的休闲观光体验线路,让农民有活干、有钱赚。跃进村20多位青年农民利用盛产优质农副产品的优势,纷纷转型成为经纪人,带动一方产业可持续和健康发展。联合村近千亩土地流转后,建成了集特色产业、休闲观光于一体绿色生态农业,吸纳了该村100多名农民就业,人均年收入3万元以上。

实施乡村振兴战略,党建引领是保障。在镇党委领导班子的带领下,安丰镇正昂首阔步走在乡村振兴的大道上。未来,安丰将以学习贯彻二十大精神为契机,自觉遵循习近平总书记“乡村振兴,关键在人,关键在干”的谆谆教导,坚持党建引领乡村振兴不动摇,抬高标杆,激情实干,以“智创兴丰、盐韵新风·绿色馨丰”的精彩成果,为建设“四个东台”作出新的更大贡献。

(作者为中共东台市安丰镇党委书记)

“智”说长江主题征文正在进行

党的二十大报告提出,要“建好用好国家文化公园”。长江是中华文明标志性象征,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。作为长江国家文化公园重点建设区,为充分发掘长江文化丰富内涵和时代价值,助力长江国家文化公园江苏段建设,推动长江流域优秀传统文化创造性转化、创新性发展,新华日报社新华传媒智库·长江文化研究与传播基地在《新华日报》和交汇点等全媒体矩阵开设“智”说长江文化”专栏,现面向社会开展“智”说长江”主题征文,有关优秀作品将在专栏刊发并集结推广。

征文要求:1.围绕“保护传承弘扬长江文化,高质量推动长江国家文化公园江苏段建设走在前列”主题,以问题为导向设置选题,开展深入研究,提出建设性意见和建议;2.稿件切口要小,论述内容具体,注重创新性、针对性和实操性,可重点关注城乡融合、乡村振兴、生态环境、工业文化、历史文化传承和传播等方面;3.稿件篇幅:2000—3000字。

投稿邮箱:zscj_xhby@163.com; 咨询热线:025-58680350