

苏州吴中：让苏作天工勃发时代生机

获中国民间文艺最高奖——山花奖，位列全国区县之首。

立足江南文化，传播时代匠心。随着吴文化的影响力不断扩大，“苏工苏作”走出国门走向世界，成为传播中华优秀传统文化、促进中外文化交流的重要力量。近年来，吴中把握机遇，推动苏作工艺“走出去”，探寻文化传承发展的新路径。2017年，“苏作工艺展”在第二届中法文化论坛上举办，12位苏作大师18件非遗精品惊艳亮相里昂。2018年，第三届中法文化论坛在西安举办，又有4名乡土工艺人才与法国工艺大师同台竞技交流。

日前，在第五届中国国际进口博览会上，苏州“一号店”苏作馆再次焕新登场，向世界推出一扇“江南之窗”，既呈现出苏式生活的精致典雅，也彰显着苏州文化产业历久弥新的勃勃生机。2021年，苏作馆甫一开馆就带来200余件苏作艺术精品，这些作品覆盖12个门类，由36位工艺美术大师和非遗传承人制作，其中有一半来自吴中。一个区能呈现这么多精品力作，不禁令人惊讶和赞叹，吴中也因此引来更多目光关注。

扬帆数字蓝海 点燃产业引擎

紧随数字产业化、产业数字化发展大势，推动工艺文化产业蓬勃发展，既是长三角一体化背景下的时代所需，也是吴中高质量发展的内在动力。

近日，苏州市文化产业发展推进会召开，明确奋力开创苏州文化产业高质量发展崭新局面的目标任务。近年来，吴中出台《文化产业倍增三年行动计划》，成立文化产业园招商服务中心，着眼数字文化、创意设计、工艺美术、文化旅游、文化制造等重点领域，锻造拉动经济社会高质量发展的强劲引擎，中数集团、快手电竞等头部企业区域总部落地吴中，累计注册资本4.18亿，全面点燃文化产业引擎。

聚焦传统工艺行业发展规模和转型升级，注重数字经济赋能，拓宽传播路径和销售渠道。热销小说作家谢华伟创作的长篇小说《姑苏密码》，将苏工苏作融入其中，去年，他来到吴

中，创立了于生一国玉天工(苏州)数字科技有限公司，成立苏州吴中第一家“苏作非遗工坊”，他积极探索“互联网+非遗苏作”模式，在非遗设计中加入时尚元素，促进传统手工艺产业转型升级，带动了玉雕行业几百人的稳定就业，更以直播带火了苏作。

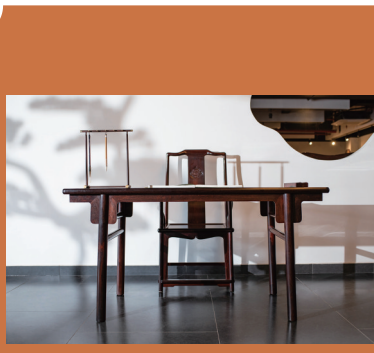
持续推动特色文化产业集群与产业园区(基地)的发展，推动文化产业规模化、集约化发展。苏州工匠园聚集了当代苏州工艺美术行业领军人物，园内展品达2000多件，涵盖11个工艺美术门类，融合了产品展示和销售、互动体验、论坛交流、教育培训、大赛举办等多项功能；吴中苏蒙文创产业园吸引盛风苏扇、蔡霞明缂丝艺术馆、雅思堂艺术作品工作室、奇石文化馆等技艺传承基地入驻其中，通过技艺传承和产业集聚的双轮驱动，成为了传播吴地文化、展示苏作工艺、凝聚乡土工艺人才抱团发展的重要基地。

瞄准数字文化产业，发展以数字内容生产和数字传播为基础的新兴业态文化产业。最近，由吴中企业出品、制作的动画电影《老鹰抓小鸡》火爆全网，实现了苏州原创动画电影提名金鸡奖“零的突破”，也意味着，作为国内动画行业制作加工基地的苏州，由“加工”转向“出品”的道路越走越宽。

激活苏作基因 深融城市烟火

苏作工艺是吴中人骨子里流淌的文化基因，从餐桌上鲜嫩可口的用直萝卜干，到桥下茶馆里吟唱的评弹词话，从古朴粉黛黛瓦和雕梁画栋，到“小娘鱼”手里把玩的核雕刺绣，随便一瞥便是千年非遗。苏作非遗融入百姓烟火，让喧嚣的心归于宁静，也重塑着这座古韵新城传承与创新的城市品格。

苏作基因跳动在一场场文化盛会中。尹山湖美术馆特别策划“国际运河对话——中欧艺术家邀请展”，用笔墨语言讲述大运河的故事。穹窿山景区开放全国首家《孙子兵法》主题博物馆，打造孙子兵法的研究高地和孙武文化的传播中心。东山雕花楼景区推出文孝节系列活动，举办“江南文化”艺术作品系列展。首届



苏州太湖露营生活节在苏州太湖绿廊艺术营地启幕。吴中的市民在家门口就能感受苏作非遗的文化熏陶，浸染千年吴地的人文底蕴。

苏作基因流淌在运河波光中。吴中深入贯彻习近平总书记关于大运河文化保护传承利用重要指示批示精神，将大运河、宝带桥与吴文化博物馆结合，打造吴中独有的文化IP。吴中举办“运河江南”大运河文化论坛，引进省级“双创”文化人才，建设吴文化博物馆，展陈“风雅颂吴中”，彰显吴人匠心巧思和雅致审美。

苏作基因深融于文创消费新场景。“本色东西桥市集”入选苏州市文旅消费热门新场景，“姑苏二十四集”成功入选苏州市首批品牌夜市，糖画、剪纸、皮具、刺绣、茶艺、服饰等领域的上百位手工作品达人展示传统手工艺和非物质文化遗产正成为市民消费新时尚。

苏作基因镶嵌在风景秀美的“环太湖1号公路”上。这不仅是一条观光路线，更是一条“天工·访古”工匠文化线路。沿途串联起“中国核雕之乡”美誉的舟山村、光福玉雕城、梁代的七级宝塔光福塔等，你可以领略方寸之间的巧夺天工，可以体验非遗手作课程，还可以欣赏千年前香山匠人“赛鲁班”的营造技艺，苏作标识逐渐成为打卡吴中的标志图腾。

苏作基因根植在“苏式节日”里。吴中推出寻宋之旅、造像、园林、宋碑、砖塔、古庙……串联起宋代艺术的繁荣盛况。逢年过节，木渎古镇用现代科技演绎3D技术演绎昆曲《牡丹亭·惊梦》，还会邀请江苏省非物质文化遗产“木渎堂名”的老艺人演奏江南丝竹小调，让群众感受古典与现代结合的艺术。

坚持守正创新 厚植人才沃土

在吴中，“传统”与“现代”融合相促，吴中立足自身区域特色和文化资源禀赋，打造苏作文创新峰

会平台，吸纳国内外文、文投、设计界等优质资源，不断提升苏作品牌影响力。自2016年以来，峰会以“苏作天工·根植吴中”为主题，深耕新时代苏作工艺的传承与保护、创新与发展，营造了苏作工艺人才与文创产业融合发展、双向赋能的良好生态。

文化的传承和发展，归根到底离不开人才。为进一步加强文化人才队伍建设，今年，吴中制定出台了《关于支持精英文化人才高质量发展若干政策举措》《东吴文化人才计划实施细则》，给予引进类文化人才最高250万元安家补贴，文化领军人才最高100万元，团队最高300万元的项目扶持，配套最高300万元产业扶持，让文化人才安心扎根吴中、描绘吴中、传播吴中。

吴中厚植文化人才成长发展的沃土，能工巧匠辈出。许忠英、许静、钟德相传承，传承发扬核雕工艺；钟斌自幼随父亲钟德学红木雕刻技艺，从木雕新秀成长为市级代表性传承人；府向红、府涵璐母女传承绣艺，把生活“绣到极致、绣出时代”……像这些传承和创新发展苏作工艺的生动实例，在吴中还有很多，也正因为有代代匠人的薪火传承，苏作工艺才能够绵延流长、经久不衰。截至目前，全区共有66个项目列入各级非物质文化遗产名录，其中国家级和省级22项；各级非物质文化遗产代表性传承人共144人，其中国家级和省级24人。

此外，吴中十分重视青年文化工艺人才梯队建设，创新成立青年手艺人协会，为实现乡村振兴、富民增收、文化传承积极贡献青年力量。打造全省首个“长三角青匠发展基地”，将实训阵地、展示平台、研发中心、销售窗口、政策服务等功能融为一体。举办“长三角青年手艺人发展大会”等交流活动，组织青年匠人赴全球14城办展，让青年手艺人苏州传统技艺的理论和实践方面发出吴中之声，激发新时代江南文化创新活力。

东海县人社局当好民生服务“四大员”

近年来，东海县人社局始终把保障改善民生福祉作为人社工作出发点和落脚点，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，坚持学习和实践融合推进，紧扣职能职责，当好“四大员”，不断增强企业办事便利感和群众获得感、幸福感、安全感。

进企业，当好企业发展护航员
全面实施人社专员联系服务企业工作，主动上门“一对一”精准服务企业，宣传社会保障相关政策，指导企业规范用工，帮助企业解决劳动争议并预防一些苗头性问题的发生。目前，人社系统58名人社专员已走访服务100余家重点企业，指导帮办各类业务69件，规范解决企业用工40余家，化解劳动争议15起，发放政策宣传资料1000余份。
该局还制定人社服务专员帮扶企稳

岗实施方案，搜集相关科室“阶段性降低保险费率并缓缴社保费”“失业保险稳岗返还”等9条惠企政策，汇编成册，开展人社服务专员政策培训班，劳动关系科、就业处等科室负责人对相关业务进行解读和培训，让人社服务专员精准掌握政策。

提效能，当好公共服务勤务员
深入推进“放管服”改革，推行行政审批告知承诺制度，推进“减证便民”行动，取消人事考试类、社会保险等各类证明材料97项。扩大网上办理事项，完成网上办件3970余件、“不见面”审批982件。工伤认定、失业保险待遇给付等46项办件项目中，办结时限在法定基础上压缩72%，审批服务清单内事项网上可办率达93%以上，12333

咨询服务满意度达99.8%。
促就业，当好民生保障服务员
全面推行订单式、套餐式等新型多元化培训，开展职业技能培训2500人、创业培训558人，落实培训补贴289万元。强化线上线下招聘力度，线上举办“空中云招聘”活动6期，“抖音带岗”3期，服务重点企业300多家，收视率突破100万人次；线下联动开展“迎新年、庆元旦”“金秋送岗”等大型专场招聘会，开展周末人才市场招聘活动21场、“人才服务进企业”活动6场，截至目前，全县城镇新增就业1.2万人，转移农村劳动力7300人，扶持自主创业4224人，带动就业超1万人。
化纠纷，当好权益保障调解员
深入宣传《保障农民工工资支付条

例》，牵头成立县根治拖欠农民工工资工作领导小组，县根治拖欠农民工工资工作专班，明确职责分工，定期召开根治欠薪工作推进会。全力推进工程建设领域“四项制度”落实，坚持标本兼治，严厉打击恶意欠薪行为，集中开展根治欠薪专项行动、农民工工资支付大排查、清理整顿人力资源市场、集中整治拖欠农民工工资专项行动、百日攻坚行动、书面审查等专项执法检查7次，共计检查各类用人单位918家，涉及职工1.2万余人。处理各类投诉举报案件927件，追讨工资2000余万元，涉及劳动者863人。受理劳动争议案件378件，调解成功率84%，按期结案率100%。
王学云 章九杰

宿迁市宿豫区：“1213”探索文旅融合新模式

今年以来，宿迁市宿豫区文旅局不断探索激发文化和旅游消费潜力长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态模式，形成规模化文化旅游消费市场，不断提升宿豫文旅区域竞争力，为“四个宿豫”建设贡献文旅力量。

坚持高质量发展这一主线。聚焦文旅产业数字化、在线化、智慧化发展趋势，提升文旅产业链、供应链的创新性、完整性，推进中运河老粮库文化创意产业园、电商文创园、袁家村等一批重大文旅项目建设。

聚焦“软硬实力”两大抓手。一手紧抓文化和旅游公共服务体系建设，提升文旅公共基础设施，一手紧抓智慧文旅公共服务综合平台建设，推进文旅一

张网建设，推出文旅融合精品旅游线路，拓展拓宽平台服务范畴。
用好改革创新关键一招。充分发挥文旅产业的拉动作用和融合能力，以全域旅游理念，推动文化旅游与工业、农业、教育、体育、科技等相关产业深度融合，推进非遗文化进景区，推动区域文化旅游资源有效衔接、有机整合。
实施“发展、提升、丰富”三大工程。发展假日和夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区。提升消费便捷程度，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度。丰富产品供给能力，打造运河探秘、乡野童趣等精品线路。
孙波 季曲

沛县专项整治 筑牢农村道路安全“防护网”

平安阳光路、护航新征程。近日，沛县召开农村道路交通安全专项整治工作动员会，号召全县深入践行敢为善为、务实落实的工作作风，全力消除安全隐患、化解安全风险、防范交通事故，营造安全有序的道路交通环境。

农村道路是群众的“幸福路”“致富路”，“走得安全”“走得好”是通向幸福和富裕的关键一步。为此，沛县县委副书记、县长索向东在动员会上要求，要坚持问题导向，采取刚性措

施，全面排查整改道路交通安全风险隐患。具体要求为：锁定范围、定点定位，根治风险区域；优化服务、彰显温度，消除风险变量；将柔性举措和便民服务融入执法之中，在严格执法的同时，突出执法温度；加大宣传、提醒警示，管住风险人群。

为凝聚共治合力，沛县在动员会上成立农村道路交通安全专项整治工作领导小组，强调要加强组织领导，压紧压实县、乡、村、组“四级责任”；发动群众参与，打造交通安全人

人参与、人人共享的治理体系；强化督查问效，坚决杜绝整改过程中的形式主义。

加强道路交通安全工作是统筹发展和安全的必然要求，更是践行人民至上理念的生动实践。今年以来，沛县交通管理部门始终把人民群众生命安全放在首位，紧扣“防事故、保安全、保畅通”中心任务，认真履行、担当尽责，采取行之有效的措施，事故起数和死亡人数分别同比下降21.56%、24.51%。
王景光 李辉

此次专项整治行动中，沛县将以农村道路交通事故预防“减量控大”为牵引，实施风险隐患排查、交通违法大歼灭、重点要素大监管等六大举措，实现安全隐患清零率达到100%，重点运输企业、重点车辆、重点驾驶人安全监管达到100%，切实减少一般事故，有效控制较大事故，坚决杜绝重特大事故，实现同期农村道路交通安全事故起数大幅下降。
王景光 李辉

姜堰俞垛镇：“三讲”推动党的二十大精神落地生根

党的二十大胜利召开以来，泰州市姜堰区俞垛镇立足实际，创新载体，充分利用红色阵地、文明实践阵地等资源，在全镇上下掀起学习新思想、感悟二十大的精神热潮，引导全体党员干部群众深学细悟，以实际行动践行“护航新征程 建功新时代”的使命担当。
领导干部带头讲，把握方向提士气
示范引领“集中讲”。由镇党委、政府主要领导组织召开传达学习党的二十大精神专题会议，围绕确立的新定位、新目标、新举措，带头学原文、讲精神、谈感悟，把党的二十大精神作出的重大决策部署付诸于行动、见之于成效。组织生活“定期讲”。以“三会一课”、主题党日为载体，

开展专题党课、主题讨论和知识问答等活动，将二十大精神融入组织生活，防止学习和工作“两张皮”。书记有约“重点讲”。面向机关35周岁以下年轻干部，举办“书记有约”年轻干部座谈会，镇党委书记结合自身学习与亲身经历，用通俗易懂的语言、具体生动的案例，以“五点要求”“一段寄语”，真正将二十大的精神讲实讲透。

创新形式带动讲，活泼新颖锐志气
网络授课“云端讲”。利用网络新媒体资源，打造“新媒体+理论宣讲”模式，推出“俞”见讲堂系列课程，制作俞垛“青年说”“俞党员学”等宣讲视频，结合线上学习平台同步宣讲，真正做到二十大宣讲天天

见、声音时时闻。党员百灵鸟“深入讲”。依托16支灵活性高、离群众近、防止学习和工作“两张皮”。书记有约“重点讲”。面向机关35周岁以下年轻干部，举办“书记有约”年轻干部座谈会，镇党委书记结合自身学习与亲身经历，用通俗易懂的语言、具体生动的案例，以“五点要求”“一段寄语”，真正将二十大的精神讲实讲透。

群策群力一线讲，群众语言接地气
融合资源“常态讲”。依托企业“红色车间”、党员活动室、村党群服务中心、“党员百灵鸟之

家”等场所，开设短小精悍的“微课堂”进行宣讲，用基层“听得懂”的语言“翻译”党的理论政策，让群众听得懂、听得进。田间地头“覆盖讲”。挑选农村工作骨干、驻村第一书记、乡土人才等深入田间地头、农家小院，通过“板凳会”“田间会”等方式，开展分众化宣讲，打通宣传群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。整合阵地“全面讲”。依托该镇新时代文明实践所站、农家书屋、乡村大舞台等阵地资源，排演“数来宝”等多样节目进行宣讲，让群众在主动参与和自我体验中实现党的声音入脑入心。
钱昕宇 刘梦影

太仓市沙溪镇：“吃讲茶”打造协商议事新载体

在太仓市沙溪镇，有一种民俗叫“吃讲茶”，是以“讲茶”（即说话、对话）为主、喝茶为辅，来解决民间纠纷的一种形式。近年来，沙溪镇政协工委打造沙溪镇协商议事新载体，通过“吃讲茶”把政协元素融入百姓的日常生活中，将政协工作触角延伸到基层工作的“神经末梢”。

以“吃讲茶”为平台，不断拓宽协商路径。充分发挥政协委员、乡贤模范、老党员、基层干部等人员的积极作用，帮助群众有效开展协商议事活动。利用古镇资源优势，在各个茶楼中设置“吃讲茶”协商议事点，打通服务群众“最后一公里”。
以“吃讲茶”为依托，加强宣传教育

力度。拓宽宣传阐释渠道，利用“太仓沙溪”微信公众号、“学习强国”等线上平台，加大宣传力度。创新宣传模式，选取百姓身边的热点、难点问题，拍摄“吃讲茶”协商议事宣传视频，通过身边人讲身边事，达到寓教于乐的目的。
以“吃讲茶”为媒介，打造移风易俗阵地。紧扣精神文明建设主题主线，发挥“吃讲茶”活动核心价值观引领、科学文化传播、法律法规道德普及等功能，将文明新风润物细无声地传播到千家万户。
下一步，沙溪镇政协工委将充分利用好“吃讲茶”载体，努力增强联系群众、化解矛盾的能，画出民心民意最大同心圆。
林凌