

# 同心圆



## 苏州市工商联系统

# 激发万千“细胞”活力 推动民企“共创共兴”

根深者叶茂,源浚者流长。民营企业是经济发展中创新创造的活力之源,优良的营商环境则是承载企业的厚壤沃土。

近年来,苏州市统一战线认真贯彻党中央和省市委促进民营经济“两个健康”的各项部署,始终坚持政治引领,加强平台建设,提升服务水平。立足进一步优化营商环境,促进民营经济高质量发展的客观需要,以激发企业活力,推进动能转换、不断提升区域经济发展质量和效益为目标,着力推动民营经济实现总量、扩规模、提质效。

全市各级工商联组织发挥桥梁纽带作用,团结带领广大民营经济人士携手奋进,深入推进全市民营企业凝心聚力、协同创新,不断巩固民营经济重要地位,解决好企业发展实际遇到的难题,千方百计推动民营企业做大做强,做优做强,让民营经济创新发展“经脉”畅通、“气血”充盈,成为催生新动能、增强新动力的重要源泉,为促进经济高质量发展作出更大贡献,共同谱写苏州非公经济蓬勃发展的活力新篇。

### 夯实“发力点” 为民营经济“强根铸魂”

苏州市统战系统和工商联系统始终坚持政治引领,以党建带会建,市、县两级成立总商会党委,市工商联直属商会党组织覆盖率100%,有效带动商会会员健康成长。积极反映会员诉求,畅通政企沟通,不断织密服务网络,通过举办“企企联”沙龙、“1+N”部门合作机制、民营企业季度座谈会、民营企业服务月等活动,持续搭建苏商创业创新平台,让民营企业大显身手。

截至2022年8月底,苏州共有458家所属商会组织,其中行业商会194家、异地商会123家、乡镇街道商会103家、市场、园区、村商会等其他商会38家。全国“四好”商会全省第一、商会总数全省第一,“五好”县级工商联全覆盖,吴江区盛泽镇黄家溪商会开创行政村商会获评全国“四好”商会之先河。

与此同时,全市各级工商联组织以“四信”和“守法诚信”为重点,发挥商(协)会政治引领的主阵地作用,根据地域特点、行业特色和会员企业的规模和个性化需求,分类指导、区别对待,通过印发诚信经营“三字诀”、邀请专家讲授、开展“四信”大讨论、举办主题教育知识竞赛、开展向“时代楷模”学习以及组织参与“万企帮万村”“万企联万村”行动等,教育引导广大会员政治上自信、发展上自强、守法上自觉,逐步建立思想政治长效工作机制。

无论是筑牢理想信念根基,加强代表人士队伍建设,还是聚力优化营商环境,助力民营企业高质量发展,苏州各级工商联组织始终不忘初心,持续加强组织建设,当好桥梁纽带,弘扬企业家精神,引导民营企业履行社会责任,以商会组织规范化建设,为企业创新发展夯实“发力点”,培育更多“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”的新时代商会先进示范。

### 解锁“换挡点” 促民营企业转换动能

匠心筑梦,矢志笃行。面对经济发展中结构调整、动力转换的新态势,在凝聚共识的基础上,不断优化营商环境,更好激发民营经济的活力潜能,提升民营企业协同创新能力,实现企业转型升级快速发展,也成为苏州各级统战部门和工商联组织着力解好的“必答题”。

以长策促长效,培育民企创新“长技”。苏州各级工商联组织不断提升履职能力,积极构建并优化各类涉企服务载体,结合实际广泛开展特色活动。广大商(协)会坚持把服务企业、服务发展作为履职根基,结合自身建设发展实际,在调查研究、政策解读、教育培训、金融惠企、行业自律、政企互动、校企对接、交流联谊等方面搭建了一批行之有效的服务平台,不断强化服

务企业高质量发展的主阵地作用,不断强化助力高质量发展的方法途径。

苏州各级工商联组织积极营造有利于发展的良好法治环境。引导会员企业依法治企、依法纳税、依法经营,深入开展“法律三进”活动,积极组织企业参与工商联等部门举办的各类法律讲座和论坛,并在商(协)会和会员中开展普法学法大讨论,有效增强企业的法治意识,营造起浓厚的学习教育氛围。协同落实“万所联万会”的各项任务,广泛开展送政策、送法律服务,依托商会法律顾问团的力量,努力把法治教育做细做实,引导企业依法经营、依法治企、依法维权。各市属商(协)会相继建立起人民调解委员会,覆盖率达到100%,近年来累计受理和调解各类纠纷200余件,满意率达到99%。

与此同时,各级工商联多渠道服务民营经济高质量发展。在拓宽融资渠道、助力科技创新、开展经贸交流等方面推进多项务实举措。通过持续加强服务平台建设,吸纳商(协)会有效参与。近年来举办各类学习会、研讨会及考察活动50余场(次),参加人员1500人次;组织500余家企业参加20多场次境内外来苏举办的各类推介会、洽谈会等经贸交流活动。引导民营企业积极投身“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化,找准创新转型突破口,发展有自主知识产权的“硬核”产品。

### 延伸“服务链” 打造民企创新“生态圈”

不止于“带上路,扶上马,送一程”,还要激活民营经济创新发展的内生动力,让民企在新赛道上跑出加速度。苏州市各级商会着力构建民企联动共创的生态圈,以单个商(协)会为中心,在单一商(协)会的内部“小圈循环”之外搭建不同商(协)会之间的“中圈联系”,进而构建由政府部门、社会机构、市场、企业与行业商(协)会、异地商会等多方参与、深度合作的“外圈平台”,

形成各个类型组织间资源互动、跨界发展、产业链融合的蓬勃生态。从而强化各层级、各组织之间建立联系渠道,在各渠道之间挖掘合作潜能,用渠道的畅通激发生态活力,用成果的互动彰显生态效益,用政策的落实引导生态发展。

通过创造性地建立“1+N”工作机制,截至目前,苏州市工商联已经与20余家党委、政府部门、金融机构、科研院所等建立了工作联系。众多部门为工商联及其所属商(协)会赋能,使得工商联及其所属商(协)会影响力、凝聚力得到大幅提升,工作质效显著增强;也使得工商联作为桥梁纽带更紧密、更加牢固,商(协)会向党委和政府反映情况、提出建议的渠道得到了进一步拓展。

今年以来,苏州市部分制造业和服务业领域的商(协)会深入开展行业调研,及时反映问题诉求,将行业企业面临的“急难愁盼”问题以《民营企业信息直报》的方式上报市委、市政府,共报送10余期,每期均得到市委、市政府主要领导批示。组织餐饮、百货、物流、旅游等服务业领域商(协)会负责人参加助企复产政策座谈会,参与惠企纾困帮扶政策起草实施全过程,为一系列市级惠企纾困政策的出台提供来自发展最前沿的第一手参考资料,并推动相关政策落地落实。

锐意改革,主动对标、聚力赋能。展望未来,苏州全市工商联系统将进一步把握经济新发展常态和产业发展新趋势,有效提高行业商(协)会组织在战略性新兴产业、高新技术产业、先进制造业、现代服务业、现代农业等领域的覆盖率,积极投身苏州产业创新集群建设,以服务作为善作善成,久久为功。向创新创业要活力,向优势特色要竞争力,有效激发市场主体活力,更加注重培育发展新动能,在民营经济的创新之路上不断筑牢追赶超越的坚实支撑。 苏小同 苏小联

## 江宁区:做优“三化”文章 力促侨界人士创新创业

南京市江宁区侨办紧扣“凝聚侨心侨力同圆共享中国梦”新时代侨务工作主题,加强思想引领,助力创新创业,为江宁打造创新名城核心区、建设美丽古都典范区贡献侨界力量。

强化政治引领,尽发展之力。开展“强国我有在、奋斗正当时”系列活动,积极推动涉侨企业做好党史学习教育,同时开展“我为群众办实事”“我为侨胞办实事”“学雷锋公益行”等实践活动,开展苏港社区结对共建点参观观摩活动,凝聚起新时代港澳台侨工作的强大合力;在全区开展“法制宣传月”活动,采取线上线下相结合方式,通过侨胞之家、侨法宣传角、广场宣传、专题宣讲、送法进侨企、微信群等线上线下形式,在侨界深入开展普法进社区、进园区、进侨企活动。

优化服务渠道,促发展之源。在市海联会的指导下,开展涉侨重点房地产企业专场活动,现场考察杨家圩二期项目和土山路两侧城市更新项目,并就“把脉房地产市场走向,展望未来发展趋势”主题开展主题沙龙;采用线上方式,举办创新政策“云宣讲”,2022市委一号文件线上系列政策宣讲等活动,为开发园区企业送上满满“干货”,精准助力30余家侨企享受红利政策;对接了解企业在疫情防控和生产经营中的诉求和建议,参与建立“反映汇总—流转交办—协同解决—督促反馈”工作链条,打造服务企业“全闭环”模式,为企业高质量发展积蓄后劲。

深化文化传播,强发展之责。积极传播传统文化,开展“我们的节日”系列活动,开展妇女节、儿童节、端午节等节日主题活动,进一步加强联谊交流,感受传统民俗文化;区海联会联合和墓园文保所开展江宁区“海丝遗迹与牛首山”——纪念郑和下西洋617周年工作交流研讨活动,传承“郑和”精神;组织侨胞侨眷开展“侨”见未来,草帽彩绘”活动、“家风传承、共筑绿苑”阖家欢乐好家风活动、“诗与‘石’文化交流活动”等活动。 张凡

## 兴化大力推进民族团结进步教育“进校园”活动

今年以来,兴化市深入学习贯彻中央、省委、市委民族工作会议精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,立足“全覆盖、全融入、全促进”,不断推进民族团结进步教育进校园,有效提升了全市民族团结进步创建工作水平。

统筹推进全覆盖。与市教育局加强联动,共同印发《兴化市民族团结进步教育进校园实施方案》,将民族团结进步教育“进校园、进课堂、进教材”纳入全市民族团结进步创建工作重点,推进全市中小学将党的民族政策、中华民族共同体意识融入日常教学活动中,做到民族团结教育与学科教学、校园文化和主题活动相结合,学校教育与社会教育相结合,形成了示范带动、有序扩展、内涵延伸的工作局面。目前,在全市75所中小学、11万中小学生中达到全覆盖。

教育教学全融入。全市中小学将民族团结进步宣传教育纳入年度教学计划,纳入课堂教学,纳入校园环境建设。通过开展民族团结进步主题班会、民族文化展示主题活动日、“民族大联欢”升旗仪式、开学第一课“民族团结一家亲”主题宣讲、少数民族儿童暑期实践以及“铸牢中华民族共同体意识”主题征文等多种形式唱响民族团结主旋律。

交流示范全促进。市委统战部(民宗局)与教育局相关科室联合指导各中小学依托学生社团、兴趣小组成立宣传小分队、表演小分队,将铸牢中华民族共同体意识教育寓于形、融于行,定期与民族地区开展主题班会、师生联谊联欢、教学交流互动等活动,鼓励小学生与少数民族小朋友写信结对子、谈心交朋友、捐书赠友情,讲好民族团结故事,营造“中华民族一家亲”的浓厚氛围。 赵倩波

## 新沂市窑湾镇 汇聚统战力量助力乡村振兴

近年来,新沂市窑湾镇紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,充分发掘统一战线各个领域的资源,汇聚统战力量,助力乡村振兴。

兴科技,助力产业发展。青毛豆产业是窑湾镇特色产业之一,窑湾镇通过民革徐州市委邀请徐州市农科院技术专家来镇进行技术指导,引进翠绿宝、开心豆、日本青等青毛豆新品种,在窑湾王场、陆口、土楼三村进行试验种植,亩获效益7500多元,经济效益远超其他农业经济作物。2021年,民革徐州市委组织专家在陆口村成立“同心博爱”农业技术服务基地,近两年来开展技术培训、活动回访、新品推广等活动5次,受益群众超1000人。目前,全镇每年可出售毛豆100万吨以上,交易额达35亿元以上,窑湾镇成为国内第二大毛豆交易基地。坚持以“统战文化名镇”创建为抓手,不断提升古镇景区“苏北统一战线教育实践基地”功能,依托徐州市各民主党派、工商联、知联会智力密集、人才聚集、联系广泛的优势开展宣传推广,不断打响运河第一古镇品牌,促进文旅产业发展。

强举措,助力人才振兴。窑湾自古才人辈出,通过华侨华人引荐介绍,窑湾镇近年来引进博士4人,新成立科技公司4家;引入高层次人才13人,专门人才12人,大学毕业生近200人。通过“统战+人才”培养计划,紧扣特色产业,加大开展水产品养殖、羊肚菌种植、毛豆种植等技能培训力度,今年共开展特色农业技能培训3期,参训人数达1200人,让乡土人才成为推动乡村振兴的新引擎。

树品牌,助力文化振兴。将乡风文明建设作为实施文化振兴的重要切入点,结合统战工作,在全镇开展“美丽庭院”“好婆婆好媳妇”评选活动,倡导全镇人民立好家规,树好家风,讲好本镇“五好家庭”“十星文明户”“卫生户”等先进典型的故事。结合“红石榴家园”创建工作,开展寻找民族团结一家亲“最美家庭”活动,推荐优秀少数民族家庭参选“最美家庭”,以“小家”带动“大家”,促进全镇各族同胞交往交流交融,传承中华美德,创建和谐家庭。

强基础,助力生态振兴。利用窑湾商会组织民营经济负责人开展生态文明宣传,提升企业生态意识,引导企业开展技术升级,加快绿色转型。以创建生态宜居美丽乡村示范镇为抓手,持续发动统战对象,深入开展农村人居环境整治提升工作,目前已建成19个美丽乡村村居、2个特色田园村庄、11个绿美村庄。近两年完成造林绿化面积6851亩,造林30万余株,绿色通道、生态廊道基本完成。



11月8日,“同心向党 强国有我”全省统战系统学习党的二十大精神青年党员演讲比赛在江阴举行。来自江苏统战系统的36名青年党员以演讲的形式,展现统战人锐意进取、争做先锋的时代风采,唱响“同心同向聚共识,合力合拍谋发展”的时代强音。

## 南京江浦街道:“四个同心”创新基层统战工作模式

今年是党的二十大召开之年,也是党的统一战线政策提出100周年。南京市浦口区江浦街道坚持以新思路谋划新举措,以新理念引领新方向,聚力“四个同心”,推动统一战线活动项目化、项目品牌化,奋力开创统战工作新局面。

### “同心·引领”谋新篇

以主题教育为引领,构筑多层次的思想宣传教育体系,以大走访、冬训学习为契机,巩固拓展党史学习教育成果,做实做强“结合”文章,切实提升统战工作实效。强化三个“学”,激活基层统战“向心力”。联动开展三个“学”,即统战干部主动深入学、引领统一战线广泛学、搭建学习平台互动学,线上线下开展以爱国主义、奋进新征程等内容为主题的宣讲,让统战人士以“自己讲”“讲自己”的方式,分享交流经验,营造浓厚的学习氛围,积极弘扬主旋律,传递正能量。强化“实训课堂”,激活基层统战“渗透力”。以新时代文明实践所(站)为依托,把统战触角延伸到基层一线,积极开展“基层大走访”活动,深入调查研究,广泛收集意见建议,增强建言献策力度。结合实践深入学,统战人士下沉防疫第一线,把抗疫战场作为

“同心之路”的“特殊课堂”,迎难而上、日夜坚守,进一步增进“五个认同”,凝聚强大共识。强化志愿服务,激活基层统战“实践力”。积极鼓励更多统战人士加入新时代文明实践站(所)志愿服务队,进社区、进学校、进企业,走街串巷,多渠道、多角度、多形式地开展统战宣传教育,进一步提升社会各界对统一战线的认知度,为做好基层统战工作奠定基础。

### “同心·聚力”创品牌

进一步树立品牌意识,强化守正创新,不断探索各领域特色工作品牌,唱响四个“好声音”。充分发挥工商联的纽带桥梁作用,坚持并完善工商联班子成员和机关单位负责人与非公有制经济代表人士谈心交友制度,广泛开展“走基层、解难题、办实事、惠民生”主题实践活动,通过实施定向常态化服务,立足实际打造“商会+”特色品牌,让会员在壮大的队伍里“有声音”;奏响民族团结进步“大合唱”,进一步挖掘辖区民族特色元素,将“一居一特色”的创建定位贯穿始终,持续打造“我是一颗石榴籽,民族团结我同行”工作品牌,积极将民族工作与城市管理、文明创建等工作同部署、同安排,努力拓宽创建活动中内

容,建设中华民族团结进步窗口;聚焦贤爱党侨之家、同心侨社、新河互助汇、同心众创等统战品牌,唱响江浦儿女一家亲的“连心曲”,积极探索统战工作与志愿服务深度融合,创新基层“统战+法律志愿服务”“统战+共享志愿服务”等服务模式,打出服务“组合拳”,把基层各类统战对象团结凝聚起来,打造“同心+团结”的品牌特色。通过以点带面,创特色、打品牌,拓展服务新空间,弘扬主旋律,唱响统战工作交响曲。

### “同心·团结”增实效

通过开展“聚焦+”行动,推动基层统战工作提质增效。聚焦示范创建,开展“同心携手一家亲”主题活动。深入有机融合统一战线工作条例和最新统战工作精神,对“同心众创”整体布局进行优化升级,打造红鲸书店和不老民俗文化馆为江浦街道新的社会阶层人士实践创新基地,围绕“同心讲堂”“同心创业”“同心悦读”“同心公益”“同心艺家”等主题,每月开展主题活动,不断发掘优秀新的社会阶层人士进入到新联会大家庭,引导他们积极为浦口高质量发展建言献策。聚焦稳中求进,开展“同心协力促发展”主题活动。充

分发挥工商联的优势,发挥新一届商会领导班子成员参谋、凝聚、联结作用,强化主动服务意识,进一步完善会员结构,不断壮大会员队伍,在精准服务、求实务实上下功夫,为会员企业发展点燃引擎,在企业和社会融合发展上做文章,为区域经济发展注入新动能。

### “同心·治理”抓探索

以“共同团结进步、共同繁荣发展”为主题,结合党建创优、基层治理、文明创建等重点,让统战工作“活”起来,有效激发基层治理新活力。积极探索“统战+网格管理”工作模式,建立完善区、街道、社区三级民族工作服务管理网络,把管理深入到基层,把工作落到实处,切实把阵地建设成为联系、团结、服务少数民族群众的窗口;积极探索“统战+制度管理”工作模式,建立隐患排查长效机制,重大活动报备制、常态化疫情防控制,理清安全生产工作责任,强化联合执法检查;积极探索“统战+闭环管理”工作模式,建立全面检查风险隐患排查清单台账,确保检查问题有清单、有整改、有反馈,充分发挥桥梁纽带作用,主动服务群众,为实现“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”而努力奋斗。 张媛