

如何做到“既不层层加码,也不随意减码”

——省防疫专家谈现阶段核酸检测相关问题

□ 本报记者 仲崇山

近期,国务院联防联控机制发布了关于进一步优化疫情防控的20条措施,对核酸检测的应用范围、开展频次等进行了进一步明确。核酸检测如何做?“既不层层加码,也不随意减码”?为何仍要继续坚持“落地检”?公众应如何配合进行核酸检测?记者采访了江苏省卫生健康委新冠肺炎防治专家组(公共卫生)专家、省疾控中心病原微生物研究所所长、研究员葛以跃。

问:当前疫情防控形势如何?为何仍需要公众配合开展核酸检测?

答:近期,我国疫情防控形势严峻复杂,多个省份同时发生聚集性疫情,呈点多、多地、多源散发态势;省内也有多个城市出现疫情,“外防输入、内防反弹”压力持续加大。奥密克戎变异株传播速度快、传染性强、传播隐匿,中位潜伏期是3天左右,平均2-3天就可以传播一代。这么快的速度,要想控制住它,就有必要通过核酸检测做到“早发现”。

这一次优化疫情防控20条措施中,专门明确了要落实“四早”要求,减少疫情规模和处置时间,进一步健全疫情多渠道监测预警和多点触发机制。这里的多渠道监测预警,包括医疗机构就诊人群、风险职业人群、重点机构和重点场所人群、社区管理人群的监测等多个方面。核酸检测“应检尽检”是监测预警的方式之一,对于筑牢疫情防控安全屏障仍然意义重大,需要公众按照

相关规定配合做好核酸检测。问:优化疫情防控20条措施中,对于核酸检测的应用范围、相关要求等方面,是如何规定的?

答:一是在常态化核酸检测方面,没有发生疫情的地区要严格实行对低风险、重点人员的核酸检测要求,常态化开展高质量、符合频次要求的核酸检测,做到“应检尽检”,不得随意不检、漏检。注重优化校园防控,继续做好师生员工常态化核酸检测,提高“早发现”能力。

二是在发生本土疫情后的区域核酸检测:要在流行病学调查基础上,对疫情发生地区人口规模大小、感染来源是否明确、社区传播风险是否存在及传播链是否清晰等因素进行综合研判,根据风险大小,按照分级分类的原则,确定相应的核酸检测方案,明确检测人群的范围、频次和先后顺序,统筹做好核酸检测的组织管理。在感染来源和传播链条不清、社区传播时间较长等疫情底数不清时,仍然要按照规范要求做好核酸检测。三是在公共场所查验核酸检测证明方面:跨区域流动人员凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具,抵达目的地后要按属地要求进行“落地检”。加强重点场所核酸检测阴性证明查验,入住宾馆酒店和进入旅游景区人员需要配合查验健康码和72小时内核酸检测阴性证明。

问:现阶段,如何科学精准组织开展核酸检测,做到“既不层层加码,也不

随意减码”?答:第九版防控方案、20条优化措施,以及国家卫生健康委前期发布的区域新型冠状病毒核酸检测组织实施指南等文件,均对如何开展核酸检测作出了明确规定,要求各地要基于疫情风险,科学精准组织开展。“科学精准”对于核酸检测来说至关重要。这就要求核酸检测目标明确,有的放矢,不大水漫灌,不“一刀切”,而是要有效利用宝贵的核酸检测资源。强调要做好精准快速的流调排查、严格的区域划分、经过科学研判之后,划定需要检测的范围。核酸检测的范围大小,与其风险来源是否清晰直接相关,也与流调溯源是否精准、感染者分布是否广泛、隔离管控措施是否落实等多个因素有关。是否需要开展区域性全员核酸检测,应当取决于科学研判,服务于疫情防控的需要,才能够做到“既不层层加码,也不随意减码”。

问:当前为何仍要继续坚持“落地检”?答:国庆假期及前后,由于人员流动性增加,为避免发生本土规模性疫情,国家推行“落地检”,至今已近2个月。实施“落地检”以来,对于“早发现”来自高风险区的人员,避免跨区域疫情传播引发本地关联性疫情发挥了重要作用。当前,国内本土疫情形势仍然严峻复杂。跨省流动人员旅途辗转,在乘坐公共交通工具、经人群聚集场所(如交通

场站、高速服务区等)时,也增加了感染风险。因此,继续开展“落地检”是非常必要和重要的。全省各地也要周密细致、科学合理设置“落地检”核酸采样点,充实人员力量,适当延长采样时间,做到即采即走、不限流动、快出结果,发现感染者及时报告,第一时间做好流调和人员管控。也请异地流动人员积极配合,抵达目的地后主动进行“落地检”并报备行程,对自己、对他人、对社会负责。

问:近期有的城市核酸采样点位、时间上可能有所调整,同时又要求出入公共场所出具核酸阴性证明,这种矛盾如何解决?

答:在常态化疫情防控阶段,核酸检测点的布局应该按照方便群众愿检尽检、应检尽检的原则来安排。一是要优化采样点布局,实施网格化管理,覆盖辖区内服务人群。二是要面向社会及时更新发布采样点信息。目前我省多个设区市通过上线核酸采样点电子地图,或通过微信小程序、政务App等方式方便群众查询,就近进行采样。大家可以关注“健康江苏”或当地卫生健康部门官方微信公众号进行查询。三是要合理安排采样时间,优化采样人员的班次,根据不同人群需求,错峰提供采样服务。四是要做好采样点供需情况监测,密切关注群众检测需求,针对人口密度较大、人流量比较高的社区和场所,通过增设采样点、增加采样人员等方式,扩大采样服务的供给。

《中国式现代化论纲》在宁首发

本报讯(记者 韩宗峰 杨颖萍) 11月20日,《中国式现代化论纲》首发仪式在南京举行。《中国式现代化论纲》是南京大学原党委书记、全国中国特色社会主义政治经济学研究中心主任洪银兴教授新书,从经济学维度系统地阐述了中国式现代化的内涵和发展道路。洪银兴团队2021年获评首批中国经济学教材编写入选团队,本书编写是《中国发展经济学》教材编写的预研。洪银兴围绕新发展理念,介绍了中国式现代化的鲜明特征。他提出,中国式现代化无论是其目标内涵还是道路都要从中国国情出发,在不同的发展阶段,有不同的发展格局,中国式现代化道路就会有相应的守正和创新。

江苏凤凰出版传媒集团副总经理徐海介绍了该书缘起和策划出版过程。徐海认为,该书的重要价值不仅

仅在于它是党的二十大之后出版的一部重要的、关于中国式现代化的著作,更在于该书具有理论创新性,这尤其体现在专著论述如何在新发展阶段创新中国式现代化道路等方面。中科院院士、南京大学党委书记谭铁牛表示,作为我国中国特色社会主义政治经济学的研究重镇,南京大学经济学学科一直高度重视理论经济学、中国特色社会主义政治经济学的研究,充分发挥学科优势、人才优势、创新优势,不断取得新的成果。《中国式现代化论纲》正是贯彻习近平经济思想,紧扣新时代脉搏,聚焦“中国式现代化”开展理论探索,构建以中国式现代化道路为核心的中国政治经济学自主知识体系,将中国发展的经验提炼为指导实践的最新的理论成果,彰显了经济理论研究的中国特色、中国风格和中国气派。

省红十字应急救护职业技能竞赛举行

本报讯(记者 蒋明睿) 11月18日至20日,第四届江苏省红十字应急救护职业技能竞赛在南京举办,共有近70名选手经过全省各设区市初赛选拔进入决赛。

本届比赛由省委省級机关工委、省总工会、省教育厅、省红十字会联合举办。比赛包含理论考试、心肺复苏、创伤救护、主题演讲、场景演练等项目。经过激烈的角逐,无锡市红十字会代表

队脱颖而出摘得团体特等奖桂冠,南京市红十字会代表队、苏州市红十字会代表队获得一等奖,苏州市红十字会代表队孟林获得个人总分第一名。

“省红十字会连续11年实施省政府公益性应急救护百万培训项目。截至10月底,全省红十字系统已开展救护培训171.08万人,达到全省常住人口2.02%。”省红十字会卫生救护部副部长戴风华表示。

“水韵江苏”赴沪推介

发布六大类108项文旅福利政策

本报讯(记者 付奇) 11月20日,由省文旅厅主办、新华报业传媒集团承办的“水韵江苏·沪·绘美好”线上线下推介活动在上海举行。省文旅厅组织13个设区市文旅部门和40余家文旅企业,携带精选的文旅产品,赴沪“吆喝”。

作为“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第三季的重要内容之一,此次推介活动现场发布了六大类108项文旅福利政策,包括数百万元文旅消费券、10个4A级景区门票、十三城代表性景区门票套票低至5折起等。现场还发布十三城秋冬旅游指南(水韵江苏·一城一遇 感受美好),涵盖适合秋冬季节游览的十三城精品旅游线路;以优惠价格限量推出的“水韵江苏”数字

旅游卡,“一卡打包”省内文旅资源。在活动外场,来自江苏13个设区市的40余家文旅企事业单位,通过市集形式,为上海消费者精选特色文旅产品和非遗产品。当天,江苏多地文旅企业,携带精选的文旅产品,赴沪“吆喝”。

作为“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第三季期间,上海多家精品咖啡馆还将推出“光影主题空间”,展出多条江苏精品旅游线路产品、景点美图等,提升“水韵江苏”文旅品牌传播度。

另据了解,11月26日,“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广第三季还将举办“水韵江苏·从‘浙’里出发”杭州站线上线下推介活动。



助农直播促消费

20日,为期三天的2022长三角供销社名优农产品展销会在南京闭幕。举办期间,不仅汇集了全省5000余种名优农产品进场展销,现场还设有助农直播间,让广大市民足不出户云上逛展、下单购买。

本报记者 余萍 摄

在“强富美高”新江苏现代化建设中扛起兴业担当

党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。这不仅是对实体经济重要性的肯定,也是向各行各业发出的号令。金融是现代经济的核心,更是实体经济的血脉,支持实体经济高质量发展,金融机构又不容辞。作为全国性股份制商业银行和系统性重要银行的省级机构,兴业银行南京分行把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,牢记“三个务必”,捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,坚定不移走中国特色金融发展之路,把实体经济转型升级的主航道作为金融服务的主战场,胸怀“国之大者”,落实“行之要务”,矢志金融报国,践行金融为民,坚决扛起“强富美高”新江苏现代化建设的兴业担当。

党建引领,传承红色基因

思想就是旗帜,旗帜指引方向。兴业银行南京分行坚持用党的创新理论武装头脑,将习近平总书记重要讲话精神批示批示精神作为各级党委会议的“第一议题”,将党中央、江苏省委和总行党委的决策部署落实到战略谋划、政策制定和任务部署等实际工作中,将“听党的话,跟党走,按党的规矩办事”融入到江苏兴业人的精神血脉之中,确保始终沿着党指引的正确方向前进。党的二十大胜利召开后,兴业银行南京分行第一时间召开专题党委,及时召开宣传工作会议,深入学习党的二十大精神,全辖各级党组织通过党委理论学习中心组学习、支部“三会一课”、主题党日等多种形式,将学习贯彻工作引向深入,全面推动党的二十大精神入心、见行见效。

坚持党的领导,加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。作为党领导下的国有金融企业,兴业银行南京分行始终把坚持党的领导、加强党的建设作为推进各项事业高质量发展的根本抓手,通过激活高质量“红色引擎”蓄势赋能。完善各级党组织工作规则,进一步细化“三重一大”集体决策事项,健全党委班子成员基层党建联系点机制,切实将党委把方向、管大局、促落实作用落到实处。全面压实党建工作责任,建立党建与经营相结合的考核激励机制,把党建融入经营管理全过程、转型发展全过程,推

动党建工作与中心工作相融互促。人才是党和人民事业的“生力军”,人才工作关乎全局、关乎长远、关乎根本。兴业银行南京分行坚持党管干部、党管人才,充分发挥党组织在选人用人工作中的领导和把关作用。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求,高质量推动党员发展工作,完善党员和人才的双向化、双向培养机制,把骨干发展成党员,把党员培养成骨干,目前党员总数1272人,在员工中占比约40%。把握正确选人用人导向,坚决落实“德才兼备、以德为先”的干部选拔任用标准,创新人才发展体制机制,健全以党建为核心的“5+N”教育培训体系,有序推动干部的交流与培养,加快干部年轻化进程,切实激活人才第一资源。

回归本源,护航实体经济

金融活,经济活;金融稳,经济稳。兴业银行南京分行始终将服务实体经济作为金融工作的出发点和落脚点,坚持稳中求进,主动靠前发力,为稳定宏观经济大盘,促进经济行稳致远贡献力量。争当服务江苏经济高质量发展发展的“主力军”,聚焦战略性新兴产业、先进制造业、新型基建等重点领域,优化金融供给结构,加大资金投入力度,今年前三季度累计投放相关贷款346亿元。正确处理长短期目标和短期任务、稳增长和促转型、基本盘和新赛道之间的关系,保持房地产融资平稳,支持刚性和改善性住房需求,服务地方融资平台市场化转型,助力地方政府加快城市更

新、基础设施建设步伐;加快布局普惠金融、科创金融、能源金融、汽车金融、园区金融五大新赛道,促进区域经济新旧动能转换协同推进。

金融创新是推动经济社会发展的重要力量。兴业银行南京分行积极构建多元化、多渠道、多层次的融资服务体系,不断提升资源整合能力和精准滴灌能力,将金融“活水”源源不断地注入社会发展创新的基本单元。坚持“商行+投行”模式并举,将“商行+投行”理念落到实处,不断拓宽直接融资渠道,持续加大债券市场对实体经济支持力度,今年前三季度为77家企业发行债务融资工具131只,金额465亿元,通过“投联贷”服务47家中小企业、提供资金支持3亿元。创新推出“技术流”授信评价体系,将“专精特新”企业的技术“软实力”转化为融资“硬通货”,今年前三季度累计为近700家企业审批授信超过600亿元。积极推行“链长制”,组建跨部门、跨分行、汇聚行内外专家的敏捷工作小组,深耕细作重点产业链,在动力电池“链长制”的主要落地常州,已为219家动力电池行业链上企业提供授信300亿元。

金融兴邦,利民为要。兴业银行南京分行全面推进金融惠民利民利民,坚持在高质量发展中打造民生暖色,以实际行动践行人民金融理念。面向小微企业和“三农”等普惠客户,推出以融资服务为核心的“兴业普惠”产品,打通“线上+线下”,连接“城市+乡村”,融合“对公+零售”,今年前三季度累计投放普惠小微企业贷款超过240亿元。在扩大

金融产品和服务供给的基础上,兴业银行南京分行持续加快数字化转型步伐,充分发挥金融科技优势,聚焦教育、医疗、住建、交通等重点民生领域,将金融服务融入更多生产生活场景,推动客户发展触点多界延伸,为智慧城市建设项目更多“兴”动能,目前已在省落地“智慧教育”“智慧医疗”“智慧社区”“智慧交通”等项目176个,切实为广大企业和个人客户提供智慧化、一站式的服务体验。

增强特色,擦亮“三张名片”

“绿色银行”为生态添色。绿色,是江苏高质量发展最鲜明的底色,也是兴业银行南京分行流淌在血液里的基因。兴业银行南京分行坚持秉承“寓义于利”的可持续发展理念和“绿色+”的多元化金融服务理念,紧跟江苏省经济社会发展全面绿色转型大势,先后与省生态环境厅签订两轮战略合作协议,承诺提供不低于1500亿元的专项资金用于支持绿色经济发展,目前已累计投放超过3400亿元,远超承诺目标。同时,聚焦清洁能源、节能减排、碳减排技术“双碳”重点领域,打造绿色信贷、绿色投资、绿色债券、绿色租赁、绿色理财等综合化绿色金融服务,近期先后落地全省首笔湿地碳汇质押贷款、首笔光伏碳减排挂钩贷款,目前“双碳”领域融资金额达到337亿元,服务客户1186户。

“财富银行”为百姓创富。兴业银行南京分行坚持将财富管理作为服务共同富裕、满足人民群众对美好生活

向往的重要抓手,着力打造财富银行“金色名片”,致力于成为全市场一流的财富管理银行,不断提升专业化财富管理能力和构建多元化的财富产品体系,目前为超过350万户个人客户提供金融服务,管理个人客户综合金融资产超过2000亿元。同时,兴业银行南京分行不断加快数字化转型在财富管理领域的应用,以“财富云”平台为载体,实现与农户、村镇银行等广泛连接,推动优质财富管理产品走向更广阔市场,真正“飞入寻常百姓家”,精准滴灌乡村振兴、服务“三农”事业发展。

“投资银行”为发展赋能。兴业银行南京分行持续巩固在投资银行领域的专业优势,聚焦“科技+产业+金融”新三角循环体系建设需要,推动业务模式由“融资”向“融+融”转型,不断拓展投资银行业务的边界与内涵。江苏惠泉绿色产业股权投资基金是兴业银行运用集团化经营优势与省政府投资基金共同发起设立的全省首只绿色产业股权投资基金,是金融助力绿色产业转型升级的一次创新实践。该基金专注于节能环保、新能源、新材料等领域,先后支持了孚能科技、中创新航、蜂巢能源等省级重大项目,今年以来,随着斯威克、东恒新能源等项目落地,累计投资金额近12亿元,被投资企业均为优质实体经济及细分行业隐形冠军。

严守底线,合规稳健经营

金融安全是国家安全的重要组成部分,是经济平稳健康发展的重要基础。兴业银行南京分行时刻牢

记习近平总书记关于“安全是发展的前提,发展是安全的保障”重要论述,强化风险意识,牢固树立底线思维,统筹抓好发展与安全,主动下好先手棋、打好主动仗,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。坚持将服务实体经济作为防范化解风险的根本举措,不断提升客户结构、资产结构、业务结构与区域经济社会发展需求、结构特征的匹配度,进一步加大对先进制造、绿色发展、科技创新、普惠小微、乡村振兴等实体经济重点领域和薄弱环节的资金支持力度,推动金融与经济的良性循环。强化风险赋能,增强经营风险管理,坚持数字化转型升级风险管理,促进风险防控与转型发展有机结合,持续做好资产质量管控。纵深推进从严治行,牢固树立合规经营理念,加强合规管理,厚植合规文化,让合规融入基因、形成自觉。加强对日常经营管理重点领域的风险管控,从严落实洗钱管理、员工行为管理、金融消费者权益保护等方面的工作要求,完善制度流程,规范展业行为,筑牢审慎稳健经营的基础。

新征程是充满光荣和梦想的远征。兴业银行南京分行将用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动,完整准确全面贯彻新发展理念,加快服务构建新发展格局,着力推动高质量发展,全面践行金融的政治性和人民性,不断提升金融服务的专业性,埋头苦干、奋勇前进,为江苏“扛起新使命、谱写新篇章”贡献更多的“兴业智慧”和“兴业力量”。

作者系兴业银行南京分行党委书记、行长