

“致敬奋斗者”展览以榜样故事激励观众——

成绩写在大地上 接续奋斗向未来

□ 本报记者 刘春 实习生 张弦 鲁璐

“展览上的人物几乎都来自基层一线,他们的奋斗故事鼓励我们扎根基层,踏踏实实奉献光和热,把成绩写在大地上。”11月21日,在参观“致敬奋斗者——新时代江苏重大先进典型主题影像展”时,省人防办办公室一级主任科员赵旭感慨道。



21日,我省干部群众纷纷来到“致敬奋斗者——新时代江苏重大先进典型主题影像展”参观学习,汲取奋进力量。

本报记者 陈俨 摄

赵旭5月结束了在涟水县的帮扶。帮扶期间,他在涟水县镇村走访发现,因冷冻设备不完善,村里致富带头人的经济作物鸡头米难以大规模生产。他从帮扶资金中申请到8万元,用于建设冷库,扩大鸡头米种植面积,同时带动村民在家门口务工,3个月收入超万元,一举多赢。

“我在泗洪县对口帮扶过两年,受益匪浅。展览上的先进典型都与人民联系紧密,人民的事情无小事,要时刻放在心上。”省社科院后街办事处处长杨勇说,结束帮扶后,他还一直关注对口帮扶点村民的生活,听说因产业升级,农产品附加值增长,村民每年每亩土地流转金增长至1000元,他由衷感到高兴。

吴惠芳是我们村走出去的。”在展板前,张家港市南丰镇建农村宣传员王珏开心地说。去年9月,王珏从南丰镇调到建农村。“同样是做宣传,在基层挑战性更高。先进典型的榜样力量,激励我扎根基层,勇于创新,不怕吃苦。”王珏说,吴惠芳等在建农村建起村组居家养老服务站,为村里老人送去义诊、助餐、理发等服务,“讲好先进典型和乡

村振兴的故事,也是为乡村发展出一份力。”
“从1988年起,先后11批310人次前赴后继去云南省宁蒗县支援当地教育事业。他们坚信,教育终会改变山里的命运。”看着海安市宁蒗支教教师群体的事迹,南京市城建中等专业学校招生就业科科长丁放感觉自己还可以做得更多。南京市城乡建设委员会与学

校共同出力,与南京六合区竹镇镇乌石村结对帮扶,每两年派驻一名书记,重点关注教育问题。“从2020年起,学校开设的园林绿化班每年帮扶一名竹镇的孩子,学费生活费全免。”丁放说,明年6月,以这一模式招收的第一名孩子即将毕业,步入扬州市职业学校继续学习,毕业后将优先获得推荐,回到他的家乡竹镇工作,为乡村振兴出一份力。

用好“兴趣电商”新农具

□ 袁媛

今年的“双11”,各大电商平台的农产品销量均大幅增长,天猫直播间累计卖出3500余万件农产品,其中4.6万多款销售同比增长超100%。

农产品网购热的背后,是一群乡村主播持续为城市居民带来“直播秀”,成功激发了大家对乡村生活的兴趣。前有李子柒,后有“张同学”,农村题材短视频频因具有接地气、贴近自然、轻松治愈等特点带来了巨大流量,特色农产品也借此打开了销路。在江苏,一些“新农人”利用“兴趣”,开启了乡村发展“新大门”——南京市高淳区的90后养蟹人陈芸,日常直播大闸蟹投喂,今年“双11”实现了千万级销售额;南京市江宁区阜东村村干部,利用午间直播田间作物生长,带动当地居民增收……兴趣电商,已成为农产品营销、做大农村产业“蛋糕”、助力振兴乡村的“新农具”。

兴趣电商,是由抖音电商总裁康泽宇提出的新概念。他认为,兴趣电商是基于人们对美好生活的向往,满足用户潜在购物兴趣、提升消费者生活品质的电商。与传统意义上的农村电商相比,兴趣电商以内容平台为载体,通过短视频、直播等方式多维度展现农产品生产加工流通全过程,帮助消费者打破时空限制、充分领略农产品背后的生态环境以及乡土人情,以此打造农产品品牌。在兴趣的主导下,“新农人”成为销售的主角,带动观众情绪,激发正向情感,从而让消费行为从刚性需求向兴趣需求转变。当网络平台不仅是“在线农贸市场”,更成为“文化交流方式”,农产品与消费者之间的联

系变得更加多元、紧密。

手机屏幕,已成为“新农人”扎根家乡、把绿水青山变成金山银山的好帮手,但调动起人们的兴趣,显然不是一件轻松容易的事情。直播间主播想吸引大量关注,需要塑造亲切的形象,选择独特的农产品,讲述有吸引力的故事,展示乡村生活魅力。不过,在“顶流”助攻之外,兴趣电商还可以有更多的“打开方式”。一方面,可以组织系统培训,让更多人成为“兴趣大使”,比如去年起抖音电商推出了“山货上头条”助农项目,以专项扶持、培训指导、长期规模化运营等方式助力“新农人”经营。另一方面,打造公共品牌,让专业的人干专业的事,比如溧水深挖文化内涵,推出“无想田园”区域公用品牌,提升区域农产品“颜值”和“价值”,持续推动农户富民增收。可见,围绕“兴趣”,营销、品牌、互动都可以成为农产品销售“突围点”,在精心组织之下,让一部分人的兴趣成为一类农产品的商机,进而带动区域产业的崛起。

能插上兴趣“翅膀”,其实并不局限于农业电商。乡村生活和田园风光的展示,也让人们对农民、农村和地域民俗的关注度大幅提升。面对疫情对旅游业的冲击,南京互联网企业途牛旅游推出策划,吸引城市居民体验乡村时令活动,4月掐香椿头、5月摘洋槐花……有趣,让企业与乡村实现双赢。乡村生活的“诗和远方”,始终对城市居民具有吸引力。在乡村振兴之路上,应抓住关注趋势,“富口袋”与“富脑袋”并重,同步提升乡村面貌和文明程度,让“兴趣”成为吸引消费、吸纳人才的力量。

城市“微整形”,整出“好风景”

□ 陈立民

废旧的厂房,改建后变身诗情画意的山居民宿;古老的祠堂,复原改造后成为充满历史韵味的文化创意街区;“见缝插绿”,环湖打造春夏秋冬四季主题生态景观带……因地制宜“微整形”,为常熟虞山古城增添了新的生机和活力,也助力虞山文化旅游度假区入选2022年新一批国家级旅游度假区、系我省唯一。

在文化旅游产业如火如荼的今天,古城保护开发成为公众关注的热门话题。如何让历经风雨的古城历久弥新,吸引游客、承载游客、留住游客,对于各地都是一道考题。一些古城在开发改造中暴露出大拆大建、过度商业化等问题,受到主管部门通报批评,也引发舆论诟病。告别疾风暴雨式的“大拆大建”,倡导小修小补、渐进推进的“微整形”,成为文旅产业可持续发展的更好路径。对每一棵树、每一朵花的保护,每一个景观的打造和维护,每一处“转角遇到美”的匠心设计……一个个“小而精、小而美”的“微整形”,推动城市存量空间的活化与利用,也让人们的生活愈加精致。

“微整形”,不仅是对城市肌理、空间结构等物质层面的“修旧如旧”,还包括对历史、文化、风俗风貌的发掘和利用,并在创新创造中重建与日常生活的联系,实现“见人见物见生活”。近年来,越来越多的地方在尽可能保留古城原始风貌和韵味的前提下,注重生产、生活、生态的有机融合。比如,充分盘活道路周边、背街小巷等“碎片化”空地,建设类型多样的小微绿化、街角绿化及“口袋公园”,为市民提供更多生态游憩空间;重视传承风俗习惯、手工艺等非物质文化遗产,结合本地文化特

征同步植入与居民生活相关的文商旅产业,融入居民生活和文休业态,透过鲜活细节让古城展现更多魅力和活力,打造“居者自豪,来者留恋,闻者向往”的诗意栖居之地。

“微整形”,重在结合自身实际,整出新意,整出特色,整出实效。南京晨光1865创意产业园,在最大限度保护工业遗迹基础上,通过“轻介入”方式,改造成为融文化、创意、科技、旅游于一体的综合性文创区,也成为文旅融合的知名IP。苏州市姑苏区在全省率先出台首个区级《保护区、姑苏区城市更新指引》,推进古城渐进式、片区化和可持续更新,不断探索古建筑、传统民居等资源更新利用新路径。南京小西湖历史风貌区则以“微更新”方式,开创历史街区片区更新的再生方式,老街巷与新街区有机融合,既留住了百年烟火气,也使得原住民与新业态共生共荣,古老街巷焕发新活力。

“微整形”,也要有“大视野”。旅游的本质是文化,文化的内核在精神。随着人们对美好生活的需求日益增长,旅游产业也越来越注重历史底蕴和文化赋能。要把“微整形”当成系统工程,不能满足于短期新鲜,而要以长远眼光作全盘谋划。无论是地方全域,还是一个街道、一处景点、一幢建筑,都要体现出规划的连续性和设计的整体感。此外,“微整形”不是政府部门的“独角戏”,应积极探索政府引导、市场运作、公众参与的模式,激发多元力量参与,推进共建共治共享,以自下而上的内生合力让“微整形”有里有面、有形有神,由此带动文旅产业不断扩容和城乡空间品质提质升级,让公众的获得感成色更足、幸福感更可持续。

泰州市姜堰区溱潼镇湖南村:

蟹肥景美,慢生活迷倒八方客



关键词: #生态宜居#

太湖鱼鲜,蟹肥肉肥。泰州市姜堰区溱潼镇湖南村地处里下河水乡腹地,坐拥国家5A级景区溱湖湿地公园,生态环境得天独厚。在今年农业农村部公布的中国美丽乡村休闲乡村名单中,湖南村榜上有名,是泰州唯一入选村落。

靠水吃水,因水而兴,湖南村以绿色发展引领乡村振兴,做活乡村休闲旅游文章,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

“新农人”: 荷花池畔,慢享生活

走进湖南村“五百亩”民宿,婆娑树影投射在古朴的老屋上,勾勒出一幅简朴自然的水墨画。老板孙爱勤正在小花园里修剪枝叶,木质茶几上,是客人准备的一壶清茶。

“我是村里的外来媳妇,十几年前买了村里废弃的学校校舍,想办工厂,后来因为产业不景气而作罢。随着旅游发展,我想把这个地方利用起来,国家倡导乡村振兴,我也想做点自己喜欢的事情。”孙爱勤说,这些年,溱潼旅游业渐入佳境,湖南村碧水环绕、风光秀丽,像一块璞玉被人发现被人欣赏。2018年,她开始一点点打造民宿。

从刚开始的3间客房和一个茶室,到现在6间客房和两个活动室,所有客房逐渐升级。孙爱勤说,是对这里环境的留恋和客人们的肯定让自己坚持了下来,她希望住客能在这里找到“小时候在外婆家”的感觉。遵循质朴自然的原则,孙爱勤凡事力亲为,既当设计师,又当木匠、瓦匠、漆匠,“我想在保留乡土外貌的基础上,体现里下河风情,

让客人在荷花池畔、竹林深处,感受到鱼米之乡的清雅和灵秀。”

邻园香、听竹居、荷花房……一个个别致的客房名称,将住客带入恬淡的水乡之旅,尽享水乡慢生活。

“这些年,村里变化很大,路变宽了,夜晚有路灯亮着,一些原先闲在家里的村民都找到了工作,农民收入增加了。”孙爱勤说,“干部会主动询问有什么困难需要帮助解决,帮着联系职能部门负责人;很多朋友一直给予我精神上的支持和关爱,顾客一直用实际行动支持我,让我十分感动。这些正向反馈,促使我努力做得更好。”下一步,她打算增加一些便于游客参与的项目,比如木工坊、陶艺作坊、手工缝纫等,让传统技艺得到传承,让民宿不仅是休闲场所,更成为人们深度连接和交流协作的心灵驿站。

村干部: 旅游与农业互惠,企业与农民共赢

湖南村今年最火爆的旅游项目,莫过于“潼享田园”露营地,一到节假日,就有不少游客在这里露营扎寨。村代理党总支书记周奎说,2019年,借助特色田园乡村建设的契机,村里探索农旅发展新模式,携手泰州市潼享乡村旅游发展有限公司,整合流转原有零散土地及水面,集中开发,打造集农耕体验、果蔬采摘、乡村捕鱼、土灶餐饮、精品民宿、休闲娱乐、研学体验等功能于一体的综合性田园体验循环经济发展平台“潼享田园”。如今,“潼享田园”接待游客20万人次,在带动村民就业的同时,每年为村集体带来60万元收入,实现了旅游与农业的互惠互利、企业与农民的共享共赢。

“原住民”: 青砖黛瓦,生活如画

湖南村三面环水,小村生活宁静祥和。69岁的村民徐邦德感慨地说:“现在的条件好太多了,住的土坯房变成了瓦房、楼房,曾经的泥土路变成了水泥路,我们就生活在风景如画的环境里。”

发展乡村旅游,离不开“人、财、地”三要素。周奎说,在“人”方面,湖南村着力配齐配强村“两委”班子,成立了旅游行业自律协会,通过一系列政策奖补,吸引外出务工人员返乡就业。在“财”方面,先后上争各类财政资金5500万元,村自筹200余万元,引导村民参与、民资投入,将“村民”变“股民”、“资金”变“股金”。在“地”方面,先后整理、打造刘家墩区域,实施部分区域整体搬迁,将空关房统一交由村打造民宿。

凸显个性和特色,才能使乡村旅游拥有生命力和持久力。湖南村在旅游定位上,侧重与溱湖旅游景区、溱潼古镇和泰州华侨城的错位联动,以生态景观资源和传统民居格局为主,打造具有乡土气息、展现乡风民俗的旅游体验区,重点发展田园民宿、农家菜体验、农事活动体验等,构建“旅游+农业”格局,引导游客体验具有地域特色的旅游资源和水乡风貌。

一条小船、一支小槽、一曲小调,勾画出韵味十足的水乡风情。通过打造“摇橹产业”,让一些妇女转型成为摇橹的船娘,不仅解决了村民土地流转后的就业问题,还每年为村集体增收200余万元。2016—2021年,摇橹船项目为村集体增收约1200万元,也让村民实现了家门口就业、在水乡“摇”出了好日子。

周奎坦言,目前“潼享田园”还处在乡村旅游的初级阶段,除了种植花草、蔬菜之类供游客观赏,以及提供一些烧烤、露营项目,尚缺乏更有特色的产业模式。他期待,吸引更多有想法的投资者,高标准设计,打造村里的乡村旅游,以全新的理念和风貌进一步展现田园风光,延长富民链条。

“原住民”: 青砖黛瓦,生活如画

湖南村三面环水,小村生活宁静祥和。69岁的村民徐邦德感慨地说:“现在的条件好太多了,住的土坯房变成了瓦房、楼房,曾经的泥土路变成了水泥路,我们就生活在风景如画的环境里。”

地势低洼一度制约着湖南村发展。2000年起,姜堰区积极引导溱潼地区旅游业发展,湖南村抢抓机遇,渐渐驶入发展快车道。

良好的生态环境是发展乡村旅游的前提。如何做优环境,让“高颜值”增添“附加值”?为吸引游客、留住游客,湖南村从硬件配套和环境管护两个方面入手,全面提升生态环境品质,不断完善旅游配套设施,建成民俗展示场所、星级旅游厕所等。徐邦德说,鲜明的旅游标识系统,体现水乡特色的游船码头、连心桥、亲水平台、百姓大舞台、“乡情榆树”等景点,让许多游客来过一趟还想来。

建设过程中,湖南村坚持不搞大拆大建,利用村内河坡地、空闲地新建了民俗广场、停车场、溱潼渔市等,延续村庄肌理;使用青砖小瓦、土坯木等建材,延续地域建筑特色;通过河道清淤护坡、桥梁码头建设,增设板闸网等,打造水上游线,重现水乡风貌。

旅游兴,百业旺。随着土特产销售、民宿业蓬勃发展,村民钱包越来越鼓。景区保洁员、船娘等新岗位,也让村民多了一份旅游收入。

【专家点评】 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省社科院基地研究员 高珊:

建设生态宜居的美丽乡村,是习近平生态文明思想的生动实践和积极回响。湖南村依托丰富的农业资源,深挖里下河乡土民情,带领村民走上幸福之路。启示有二:一是坚持特色发展。保护好里下河水乡的优美生态环境,围绕特色农产品下足功夫,做好文章。差异性和高质量是形成竞争力的法宝,也是增加客源和收入的保障。二是联动社会资本。村集体与专业公司共同探索农旅发展新模式,聚齐“人财地”三要素。让好的理念和好的政策撬动更多资金资源,建成农旅融合的立体化、综合性产业集群。江苏百村联合调研组

2022中国国际智能传播论坛在无锡举行

慎海雄在致辞时指出,作为党的二十大之后首个以国际智能传播领域跨界融合为中心的重量级品牌活动,本届论坛以“新起点·智·未来”为主题,致力于搭建国际交流合作平台,为促进全球媒体创新发展、深化中外文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体积极贡献力量。智能传播为推进媒体技术革新、促进全球媒体创新发展注入了新动能;为讲好中国故事、深化中外文明交流互

鉴打开了新空间;为提升国际传播效能、助力构建人类命运共同体创造了新机遇。中央广播电视总台深化“思想+艺术+技术”融合传播,构建“5G+4K/8K+AI”战略格局,作为全球媒体智能传播的见证者、参与者和积极推动者,为世界智能传播高质量发展贡献力量。总台将继续担当时代使命,愿与全球负责任的媒体同行和各界朋友一道,更好向世界传播事实真相,传达正义之

莫让“催吐管”成“催命管”



今年“双11”期间,“催吐管”被商家冠以“仙女管”,销售火爆,下单购买者多为年轻女性。所谓的“催吐管”,就是把塑料管插到胃部,达到催吐减肥的目的。

爱美之心,人皆有之,但减肥也要讲究科学瘦身。催吐减肥,不仅损伤食道、消化道、胰腺等部位,而且可能造成体内电解质紊乱、心律失常,甚至酿成心脏骤停导致死亡等后果,严重危害生理和心理健康。“催吐管”化身“仙女管”堂而皇之热销,说明平台审核还存有漏洞,相关部门应加大处罚力度,督促商家、平台守法合规经营。

孟亚生/文 勾彝/图