

坚持质量第一 建设质量强省

# 敢为善为，书写质量强国江苏新答卷

党的二十大报告明确，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

2021年度省级政府质量工作国家考核获评A级等次；在全国率先举办企业首席质量官职业技能竞赛；质量基础设施“一站式”服务模式获总局推广，“苏质贷”发挥助企纾困新成效……江苏在质量强省方面创举频频，质量竞争力持续保持全国领先。

谋质量就是谋未来。贯彻落实质量强国决策部署，全力推进质量强省战略，江苏发力打造质量和品牌综合实力位居全国前列、产业和区域质量竞争力显著提升、质量基础设施建设不断完善、高质量发展贯穿经济社会全过程的质量强省。



## 建设质量强省 构筑质量共治格局

全省制造业产品质量合格率达95.2%，食品安全评价性抽检合格率99.23%，合格率连年提升保持高位。“鲁班奖”“詹天佑奖”“大禹奖”累计数均保持全国第一，公共服务质量监测位列全国之首，我省质量、食品安全、水利等工作获国家考核A等……如今，江苏质量总体水平明显提升。

省委、省政府高度重视质量工作，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕经济社会发展全局和群众关切，不断夯实质量发展基础，推动质量品牌提升，强化质量安全监管，以供给侧结构性改革为主线，积极推进质量强省建设，质量工作取得显著成效。

在江苏，质量治理体系更加完善。省委省政府印发《中国制造2025江苏行动纲要》《江苏省质量提升行动实施方案》，组织专办研究出台了《江苏省质量提升行动实施方案》，对质量工作作出了全面部署。省质量发展委员会充分发挥牵头协调作用，各成员单位通力合作构建质量共治格局，凝聚起高质量发展的强大合力。9月是全国“质量月”，今年省质量发展委员会办公室联合各成员单位推出60多项形式多样的精彩活动，通过广泛开展质量主题宣传，深入实施质量提升行动，大力加强质量文化建设，全面强化质量安全监管，有力推动全社会质量共治。

品牌是信誉的凝结，群众认可的品牌是安全的象征、质量的象征。我省多部门携手共进，合力铸造江苏品牌名片。省商务厅传承和保护中华老字号品牌96家，认定江苏老字号272家。2020—2022年度，评定重点培育和发展的国际知名品牌企业413家，自主品牌421个；省住建厅着力打造“江苏建造”品牌，2020—2021年度，共有916个项目获得江苏省优质工程奖“扬子杯”；省农业农村厅争创全国农业品牌，我省5个农产品区域公用品牌成功入选“2022年全国农业品牌精品培育计划”。好品牌逐步成为“新鱼米之乡”的鲜明特色。

企业既是提供产品和服务的市场主体，又是质量提升的主体，也是质量安全的第一道关。在江苏，质量主体作用有效发挥。质量兴企、质量强企扎实推进，企业质量管理水平实现新的提升，涌现出一批崇尚质量、走在前列的优秀企业，阳光集团、博世汽车获中国质量奖，徐工集团、好孩子儿童用品有限公司等32家组织获中国质量奖提名奖。截至目前，我省累计评定出省长质量奖88个、提名奖105个，255家企业271个产品（服务）通过“江苏精品”认证。

省知识产权局在去年汇编全省知识产权执法典型案例基础上，组织向国家知识产权局推荐报送全国典型案例，3件案件入选全国2021年度十大专利、商标、特殊标志典型案例，入选数量居全国前列。全省万人发明专利拥有量达45.7件，保持全国省区第一。

## 制度创新 质量总体水平明显提升

日前，吴江变压器有限公司入围“2022年全国质量标杆”。在质量管理方面，这家企业落实“三品一环”即“人品、产品、品管、PDCA循环”质量管理模式，强化人的主观能动性、工作责任心、质量担当性。该公司相关负责人介绍，通过实施这一模式，产品一次合格率达到99%以上，产品研制周期缩短33%。

吴江变压器公司的变化，是我省产品质量不断提升的

## 夯实基础 助企业“走得更远”

今年初，农芯（南京）智慧农业研究院有限公司接到电话，客户急需一批烟叶自动打包机。“刚完成研发，当时设备还在云南测试，没有产品合格证。”公司行政总监赵淑红说，当时团队不知道哪里能做检验，只能向南京市浦口区市场监管局求助。质量小站立即对接南京市质监局，双方派人赶赴云南现场进行质量检测，产品合格证很快送到了企业，为企业解决了大难题。

让中小微企业实现长远发展，离不开质量基础的支撑。南京市创新建设质量小站惠及中小微企业的典型做法，近日被国务院通报表扬，这是江苏强化质量基础设施“一站式”服务的缩影。近年来，江苏在质量强省建设方面持续发力，质量基础设施“一站式”服务工作全国领先，截至目前，建成服务站点200个，服务企业114.54万次，解决技术难题1.71万个。

“得标准者得天下”，标准之争，是比品牌之争更高层次的竞争手段。我省持续筑牢质量技术基础。今年，全省主导制定国际标准6项，累计达107项，主导和参与制定国家标准254项，累计达6393项，实施国家级标准化试点示范项目22个，累计达455个，总数位居全国前列。

质量基础设施“一站式”服务有力推动了我省质量基础设施建设，质量基础设施不断夯实、持续完善。截至目前，建设国家质检中心74个，省质检中心73个，国家产业计量测试中心4个，主导制定国际标准4项，累计达92项，主导和参与制定国家标准110项，累计达6063项，实施国家级标准化试点示范项目22个，累计达455个，总数位居全国前列，全省万人发明专利拥有量达45.7件，保持全国省区第一。全省有效认证证书42万张，获证组织13万家，均位列全国第二。深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动，精准帮扶1000余家小微企业。

市场竞争，核心是质量竞争。江苏省质量发展委员会办公室印发《2022年全省质量提升行动工作要点》，各成员单位结合自身实际，开展了5大类24项100余个重点项目，质量提升行动覆盖150个重点行业、350个重点产品、7000多家重点企业。一系列的质量提升行动，让企业“焕然一新”。

4月6日，两辆货车从位于泰州靖江的显隆通风设备（江苏）有限公司开出，车上满载着上海国家会展中心方舱医院建设急需的消防风机、防火阀、调节阀等。“难以想象，公司能接到这样的订单。我们原来就是作坊式企业，原材料报废率高，经常发生小事故。”公司总经理何林基说，成为质量提升试点后，在专家指导下，公司没发生一起安全事故，原材料报废量从4.3吨/月下降到现在的0.5吨/月，产品一次性合格率达85%升至97%。

质量发展关键在人才。2022年，省市场监管局、省委省政府机关工委、省人社厅、省总工会、团省委联合举办企业首席质量官职业技能竞赛，吸引了来自全省各地7400余名首席质量官参与。作为首席质量官制度的发源地，迄今为止，江苏已累计培养企业首席质量官近6.3万名，为江苏高质量发展提供了充足的人才保障和智力支持。

追求质量，永无止境；质量强省，任重道远。全省市场监管系统将以2022年质量大会为契机，践行新发展理念，坚持高质量发展。将紧扣16个先进制造业集群和50条重点产业链，部署新一轮质量提升行动，努力探索质量和品牌综合实力位居全国前列，产业和区域质量竞争力显著提升，质量基础设施建设不断完善，高质量发展贯穿经济社会全过程的“江苏路径”，下一步，我们将踔厉奋进、勇毅前行，以勇挑大梁的担当和敢为善为的本领，全力书写好质量强国江苏新答卷。

缩影。质量是人类生产生活的重要保障，人类社会历史进程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。在江苏，重视质量、创造质量成为社会风尚。过去的一年里，江苏质量工作取得明显成效。

产品质量保持稳定。三年来，由江苏企业申报获鲁班奖19项、国优奖57项，总数位居全国前列。新增大禹奖8项，江苏年度获奖总数创历史新高，占全国获奖总数的17.8%，据统计，自2005年起，大禹奖已评审11次，我省共34个项目获得此奖，占比全国获奖总数超过16%，获奖总数位列全国省份第一。江苏水利工作在2020—2021年度水利建设质量工作考核中获评A级。

服务质量日益优化。市场监管总局发布《2021年全国公共服务质量监测情况通报》，在监测的31个省（区、市）共120个城市中，江苏省以总体满意度82.77分，排名全国第一。2022年，省发改委认定省级现代服务业高质量发展领军企业50家，省级现代服务业高质量发展集聚示范区23个。

环境质量不断改善。2021年，在经济高质量发展的前提下，全省PM2.5年均浓度实现“八连降”；蓝天白云成为常态，绿水青山触目可及，生态环境质量指标均创有监测记录以来最好水平。

耐心培土，静待花开。“累累硕果”的取得，离不开制度的不断创新——

创新推出“苏质贷”质量金融服务。为加大对中小微企业质量创新金融支持力度，江苏创新推出以质量授信服务市场主体发展的“苏质贷”金融产品。通过为企业制定“一户一策”专业化授信服务，精准发放信用贷款，支持企业加强品牌管理、产品研发、技术改造和转型升级，将反映企业质量水平的“无形资产”转化为企业获得授信的“真金白银”。截至11月22日，各合作银行共为148家企业发放贷款金额11.6亿元。

持续推进“江苏精品”品牌建设。组织编制《“江苏精品”一问一答》宣传册，开展品牌政策宣传解读。加大“江苏精品”培育力度。今年，全省共推荐申报707家企业，数量创历史新高，384家企业入围重点培育企业名单，299家企业通过标准先进性评价。目前，经过遴选培育、标准先进性评价、认证评价、信用征询等环节，对105家企业建议授予2022年第一批“江苏精品”认证获证企业。



## 链接

### 2022年江苏省省长质量奖、提名奖名单

#### 江苏省省长质量奖

中国天楹股份有限公司  
江苏长电科技股份有限公司  
江苏今世缘酒业股份有限公司  
江苏天目湖旅游股份有限公司  
江苏农垦麦芽有限公司  
江苏恩华药业股份有限公司  
吴江变压器有限公司  
苏交科集团股份有限公司  
南京高速齿轮制造有限公司  
晶澳（扬州）太阳能科技有限公司

#### 江苏省省长质量奖提名奖

中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司  
无锡小天鹅电器有限公司  
江苏双星彩塑新材料股份有限公司  
连云港中复连众复合材料集团有限公司  
苏中药业集团股份有限公司  
苏州金宏气气体股份有限公司  
宜禾股份有限公司  
南京晨光集团有限责任公司  
南通海星电子股份有限公司  
裕克施乐塑料制品（太仓）有限公司

#### 2022年第一批江苏精品认证获证企业代表名单

中通服务设计研究院有限公司  
五行科技股份有限公司  
江苏中天科技股份有限公司  
江苏华伦化工有限公司  
江苏红豆实业股份有限公司  
江苏亨通电力电缆有限公司  
江苏苏盐阀门机械有限公司  
江苏恒益粮油有限公司  
江苏泰普化工股份有限公司  
恐龙园文化旅游集团股份有限公司

## “苏质贷”小知识

“苏质贷”是指为具有质量荣誉、质量标准、质量认证等企业提供融资授信的一种金融产品，将反映企业质量水平的“无形资产”转化为企业获得授信的“真金白银”。“苏质贷”金融产品由省市场监管局、省地方金融监管局联合遴选自愿参与的优质合作银行共同推出，为企业创新和实体经济高质量发展注入金融动能、品牌力量，同时也为完善企业质量管理体系、提升产品质量竞争力提供更有力的支撑。

#### “苏质贷”企业基本条件

（一）在江苏省行政区域内注册，具有独立法人资格，经营状况和经济效益良好。  
（二）符合以下条件之一：  
1. 取得质量品牌建设相关荣誉的企业；  
2. 通过标准化实践，处于行业领先地位的企业；  
3. 通过认证提升质量管理水平的企业；  
4. 依据《江苏省质量提升行动实施方案》，开展质量提升的相关企业。  
（三）近三年无安全生产、环保、纳税等方面的不良处罚记录。

#### “苏质贷”金融支持政策

“苏质贷”产品分为三类，即苏质贷1、苏质贷2、苏质贷3，合作银行为企业制定“一户一策”的专业化授信服务。相关政策重点向中小微企业倾斜。

#### （一）苏质贷1支持对象

中国质量奖、省长质量奖、市长质量奖获奖企业，国际标准、国家标准牵头起草单位等。单户贷款额度可达3000万元，贷款利率不超过LPR+50基点。

#### （二）苏质贷2支持对象

县（市区）长质量奖获奖企业，江苏质量信用AAA企业，“江苏精品”认证获证企业等。单户贷款额度可达2000万元，贷款利率不超过LPR+80基点，单户贷款额度未超过1000万元的，合作银行以信用方式为主给予企业贷款支持。

#### （三）苏质贷3支持对象

质量认证获证企业、通过小微企业质量管理体系认证提升的企业等。单户贷款额度不超过1000万元，贷款利率不超过LPR+100基点，合作银行以信用方式为主给予企业贷款支持。