

### 铜山投洽会签约投资总额达387.1亿元

# 招商瞄准产业链 汇聚发展新动能

□ 本报记者 陈彤

11月11日,2022铜山金秋投资洽谈会举行,会上完成签约项目30个,投资总额达387.1亿元。此次签约项目集中于新一代电子信息及新能源、高端装备与工程机械、智能制造与新材料、大健康及现代服务业等新兴产业,相较往届显得体量大、业态优、质量高。

作为根基扎实、势头强劲的产业重镇,铜山近年来始终坚持“工业立区、产业强区”战略,精准培育“三主一特两新”产业集群。汽车及核心零部件、高端装备与工程机械、绿色冶金三大主导产业正全力打造500亿元规模的产业集群,安全应急作为全国首个省共建的特色示范产业,在新一届中国安博会助推下,将迎来新一轮黄金发展期。先导半导体、立羽半导体、复星创新医械、恩华药业生物创新药等重大项目加快建设,到“十四五”末,新一代电子信息、生物医药与健康两大新兴产业规模将分别达200亿元和100亿元。

看铜山雄厚的产业基础,上海均和集团有限公司均和云谷智能制造产业项目落地于

此。公司副总裁袁雨楠介绍,均和集团的产业布局与铜山的主导产业匹配度高,因此云谷智能制造产业项目首选落地铜山,将形成以均和重工配套产业为龙头,新材料与智能装备制造为支撑,集生产产业链、配套产业链、服务产业链、供应链平台于一体的产业集群。

作为要素融合、活力迸发的创新高地,铜山始终注重产业链、创新链、人才链和资金链的深度共融,中国矿业大学、江苏师范大学等11所大中专院校坐落铜山,拥有国家重点实验室2个、省级以上工程技术中心52家,以及高新技术企业近300家。铜山依托中国矿业大学、科技创新园、安科园等创新平台打造沿大学路、珠江路的科创大走廊,正努力构建集研发、孵化器、加速器、产业园多载体融合、多平台集聚的全国一流科创生态长廊,打造全省一流的产业创新高地。

创新集聚,让上海海得控制系统股份有限公司将共享储能电站及用户侧储能项目落地铜山。公司副总经理房春光介绍,公司致力于风电新能源、装备智能化、工业信息网络、节能降耗等领域相关产品的研发

发,正就共享储能电站及用户侧储能项目与铜山经济开发区洽谈合作。该项目通过发电功率预测、负荷预测等智能化管理和控制手段,实现储能蓄电池与电网之间的协同工作,共同组成能源利用最优化的分布式智能微电网,对于提高可再生能源占比、改善能源结构、助力能耗双控及“双碳”目标实现具有显著意义,且有广阔市场前景。

作为全市营商环境高地,铜山秉持“亲商、爱商”服务理念,引来一批高端产业项目。普达特科技有限公司在徐州高新区投资建设“半导体及泛半导体湿法清洗设备研发生产项目”“12英寸高端半导体设备研发生产项目”两个项目,总投资约1.2亿美元,其中湿法清洗项目今年1月份完成签约,6月份即投产出货。5月初普达特面临出访压力,铜山区、徐州高新区相关领导现场办公,协助企业完成设备的顺利出货。此次,普达特科技有限公司与高新区进一步加深合作,投资建设第二个项目。“未来,我们有信心在徐州高新区打造普达特半导体产业的示范基地,为徐州高新区完善半导体产业链、建

设半导体产业高地尽一份力量。”普达特科技有限公司CEO刘二壮表示。

作为生态高地、宜居福地,铜山推动绿色发展,践行“绿水青山就是金山银山”理念。园博园精彩呈现世界园林建筑之精华,轿山湖、龙腰山、佛手山等生态公园遍布城区,汉王紫山、柳泉北村等一批特色田园乡村尽显乡愁。

南京佰岳贸易有限公司与大彭镇签约投资电子器件及建筑工程用机械制造项目;中国二十二冶集团有限公司华东分公司与汉王镇签约投资健康文旅产业园项目;浙江开元荣景酒店管理有限公司与吕梁山度假区签约投资吕梁水街商业项目……此次投洽会上,5个项目签约落户五大片区,激发镇域发展潜力,加速城乡要素流动,汇聚发展动能。

项目签约不是终点,而是起点。铜山区招商中心主任商琦表示,将继续做好企业来铜山投资兴业服务工作,坚持以企业需求为主导,帮助企业解决开工投产遇到的问题,让签约项目尽快注册落地,实现早开工、早投产、早见效。

### 云龙区金秋投洽会揽金151.9亿元

本报讯(杨琦 张成柏)11月10日,2022云龙区金秋招商投资洽谈会暨跨境电商高峰论坛成功举办。现场签约19个重大项目,总投资额151.9亿元,涵盖招商引资1号工程、都市产业、数字经济与科技服务、跨境平台等领域。

本次大会以“活力云龙、开放共赢”为主题,以“推介徐州、推介云龙、项目签约、高峰论坛”为核心内容,聚焦云龙区产业定位和发展重点,强化产业对接,整合招商资源,突出项目引进建设,全力发挥招商工作对区域高质量发展的重要推动作用,助力云龙加快建设淮海经济区中心城市核心功能区。

近年来,云龙区紧紧围绕“建设产业强市、打造区域中心”工作大局,锚定淮海经济区中心城市核心功能区建设目标,大力实施“1356”发展战略,现代服务业和都市工业“双轮驱动”,做大做强现代商贸、金融服务、商务会展、文旅康养等主导产业,培育发展科技服务、智能制造、数字经济等新兴产业,跨境电商主体不断壮大,产业集聚初见成效,区域综合竞争力和投资吸引力持续增强,具有广阔市场空间和良好发展前景。今年1—9月,全区地区生产总值354亿元,同比增长2.7%,增速居主城区第一;一般公共预算收入30亿元,收入总量、完成度、税负比均居主城区第一;居民人均可支配收入同比增长4.6%,居主城区第一。

云龙区委书记朱明泉表示,云龙区区位优势明显、城市功能完善、商业空间广阔、发展活力十足、公共服务优质均衡,是投资兴业首选之地,“此次签约后,一批新项目即将落户云龙,必将为全区及全市的产业转型和经济发展注入新的活力。”

### 跟着科技走,草莓别样甜

□ 通讯员 张耀文 杨丹

每天一大早,徐州市铜山区新区街道上社区草莓种植大户陈浩便在家中点开手机,查看大棚温度、湿度、二氧化碳浓度等信息。他通过视频监控系自由切换监控区域,实时观察草莓棚内情况。

“依靠科技大棚,草莓的产量和质量都提高了。”陈浩介绍,完成科技棚改造后,大棚里安装了数十个传感器,通过智慧农业平台服务器进行数据分析,系统根据指令智能开启或关闭放风、遮阳、灌溉等设备,提高草莓种植效率。

据了解,传统草莓种植在施肥、灌溉、保温、通风方面用工量较大。台上社区草莓种植面积大,以往到了草莓成熟季节,常面临人手不足的情况。去年以来,新区街道积极联系当地电力部门,获得技术支持解决电路问题,找来专家对台上草莓园的传统棚进行设计改造,安装电气化智能设备,并将成功经验向农户推广。

“草莓棚完成科技棚改造后,很多繁重的工作实现自动化控制,一个人可以控制6—7个大棚。”徐州台上草莓特色小镇有限公司负责人杜长江介绍,草莓园通过建设一套现代无土高架草莓栽培物联网数字自动化控制管理系统,实现草莓作物全程或关键环节的信息技术集成应用,促进精准农业生产,提升信息技术应用能力。通过科技大棚种植草莓,亩产收益约4万元。

今年,由卡尔斯着力打造的高科技玻璃大棚及徐州草莓客厅面向游客开放。卡尔斯高科技玻璃大棚依靠物联网数字自动化控制管理系统,通过手机即可实现自动控温通风及土壤状况实时反馈。立体架高天和瀑栽培技术实现采摘最佳高度,让游客“衣不沾水,鞋不沾泥”品尝到香甜的草莓,体验采摘乐趣。



11月21日,全省中小学课程基地与学校文化建设项目培训在徐州举办,来自全省各地中小学课程基地负责教师、专家共同分享交流课程基地建设实践经验,并实地调研徐州中小学课程基地建设情况。图为徐州市侯集高级中学普通高中定制式生涯规划课程基地的活动现场,师生正在展示学生生涯课程开展的多项教学实践活动。学生通过参与生涯课程提前进行职业实践,锻炼动手能力,以便在高中阶段对日后的大学专业选择和就业方向有更明确的认知。



11月21日,全省中小学课程基地与学校文化建设项目培训在徐州举办,来自全省各地中小学课程基地负责教师、专家共同分享交流课程基地建设实践经验,并实地调研徐州中小学课程基地建设情况。图为徐州市侯集高级中学普通高中定制式生涯规划课程基地的活动现场,师生正在展示学生生涯课程开展的多项教学实践活动。学生通过参与生涯课程提前进行职业实践,锻炼动手能力,以便在高中阶段对日后的大学专业选择和就业方向有更明确的认知。

### 传递党的“好声音”

## 拾屯街道打造新时代文明实践阵地

□ 通讯员 孙梦娇 陈莉 蔡新蕊

“党的二十大报告为我们描绘了怎样的宏伟蓝图?如何全面推进乡村振兴?”11月20日,在徐州市鼓楼区拾屯街道新时代文明实践所,一场别开生面的理论宣讲正在进行。面对宣讲人提出的各种问题,村民们用心聆听、踊跃回答,现场气氛活跃热烈。

连日来,拾屯街道上下掀起学习贯彻党的二十大精神热潮,推动形成生动实践。该街道依托新时代文明实践阵地,扎实开展“礼赞新时代 追梦复兴路”系列活动,通过多形式理论宣讲推动新时代新思想深入基层、深入人心,激励广大干部群众

踏上新征程、谱写新篇章、展现新作为。

该街道成立“拾屯街道创新理论宣讲工作室”,精选辖区内教师、能人、百姓名嘴等为宣讲志愿者,街道党政负责人示范带头,主动深入包挂辖区村庄开展特色宣讲活动,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

为积极构建全域覆盖、结构合理的理论宣讲队伍,拾屯街道组织宣讲志愿者、网格员走进田间地头、村头巷口,开展接地气、有人气的红色故事宣讲,通过真实故事、典型事例讲述在党的正确领导下群众生产生活发生的巨大变化,以“小话题”反映“大主题”,用“小故事”说明“大道理”,让身边人讲身边事,用朴实语言、真挚情感把党的理论政策讲深讲透。截至目前,

拾屯街道出动宣讲队伍12支、宣讲志愿者352人次,开展宣讲67场,覆盖群众约1.78万人次。

该街道用好“学习强国”学习平台、微信群等线上载体,精心开展理论宣讲“云课堂”,确保理论学习教育“不掉线”“不断档”,将党史知识、革命故事、红色文化等内容与中心工作相结合,以讲、说、唱、谈等形式把理论讲透彻、把思想讲鲜活。同时,该街道依托新时代文明实践所(站)组织志愿者、网格员进村庄、进校园、进企业活动,把理论“送”上田间地头、“送”进农家院落、“送”到校园课堂,并采用喇叭党课、情景宣讲等宣教形式,让理论学习教育“走新”又“走心”。

今年以来,拾屯街道先后开展“强国复兴

有我”“喜迎二十大 筑梦向未来”“奋进新征程 建功新时代”等集中宣讲活动20余场,用好用活红色资源,通过开展主题宣讲比赛,打造群众身边的党史学习课堂,常态化开展情景体验、互动交流等“沉浸式”宣讲活动。

党的二十大报告为我们下一步工作指明了方向,要常态化开展理论宣讲活动,讲好新时代拾屯故事,将学党史、开新局与学习贯彻党的二十大精神相结合,激励辖区党员干部铭记先辈故事、传承革命精神,做到不忘初心、牢记使命、砥砺前行,走好发展实干路,用心用情把党的关怀和温暖送到群众心坎里。”鼓楼区人大代表、拾屯街道党工委副书记李健说。

### 深化文体旅融合驱动消费新浪潮

## 山水云龙绘出最美城市画卷

□ 本报记者 张耀文

呼啸而过的汉代车马,翩翩起舞的灵动陶俑,气势恢宏的户部山古建筑群……11月17日晚,一场流光溢彩的“城市之光——彭城光影秀”在徐州市云龙区大龙湖畔上演。

此次光影秀是2022中国(徐州)汉文化旅游节系列活动之一。云龙区作为徐州汉文化核心区,积极推介以汉文化和观光、休闲、度假为主题的文化旅游资源,抢抓省级文化、旅游和体育试点集成改革契机,绘出文旅发展蝶变的最美城市画卷。

近年来,云龙区立足于丰厚的两汉文化

文旅资源,不断培育壮大市场主体,打造数字化沉浸式体验型文旅消费场景,激活文旅消费新体验。

徐州博物馆数字体验馆中心,巨屏画面让徐州两汉文化“活起来”,投资1.2亿元打造的“城市之光——彭城光影秀”,一帧帧画面震撼展示徐州文化,提升徐州城市形象和知名度,成为文化和旅游融合发展典型成果之一。

云龙区充分彰显文化底蕴,打造文旅消费品牌,丰富市民、游客的消费体验。在回龙窝的“国潮汉风馆”,文旅演艺带来人气与创意聚集,带动商户入驻及规模化发展,促进以文带旅、以旅兴商、以商促文;云龙万达广场、万科新镇中心

等现代商业综合体,迎来一波接一波消费热潮。以文化为吸引点,以旅游带人流,以商业促消费,云龙创新探索的“文商旅”融合模式日益成熟。

同时,通过历史文化片区升级改造,云龙区积极打造老城区特色文化品牌,统筹推进文商旅融合发展,全面提升老城区历史文化内涵;做靓五大历史文化展示区,积极打造西楚文化、汉源文化、运河文化、民俗文化品牌,推动建设汉文化传承与旅游目的地。

前不久,在第四届大运河城市文旅消费论坛上公布的“2021—2022年度江苏文旅消费热力榜”名单上,云龙区创新打造的“国潮汉风”等情燃放“大龙湖风筝节暨文旅产业博览会

入选“文旅消费优秀案例”,“回龙窝WOW创意艺术市集”被评为“文旅消费热”新场景”。

此外,云龙区还按照江苏体育强省建设和徐州创建“全民健身模范市”的战略部署,积极发挥中心城区的龙头引领作用,培育文体旅业态多元创新。依托奥体中心、塘坊体育公园、乔波冰雪大世界、大龙湖蓝色健身步道,举办中国露营运动博览会、砂板乒乓球大市巡回赛等国家、省、市体育赛事,形成“一日比赛,多日停留,一人参赛,多人旅游”的体育旅游模式。体育与文化、旅游、科技、商业、会展等产业之间的联动与协同模式逐渐成熟,初步形成辐射淮海经济区的体育消费新样板。

“云龙区立足以汉文化为主题的深厚历史积淀,抢抓城市更新发展机遇,深挖特色资源禀赋,赋能城市文旅消费场景融合发展。”云龙区文体旅局局长单志国表示,借助“环境+文化”“产业+消费”双提升,“楚韵汉风 山水云龙”城市品牌正不断注入新的消费活力。

### 演出送到家门口,文化惠民暖人心

□ 通讯员 石培明 方美侠

“新时代的这十年,家乡面貌大改变;公路桥梁户户通,群众出行很安全……”11月17日,以“宣传贯彻党的二十大精神、乡风文明进万家”为主题的文艺演出,在丰县华山镇赵刘庄村村民文化广场拉开帷幕。

一首首动听的歌曲、一段段优美的舞蹈轮番上演,将现场氛围推向高潮。“这种活动好啊,唱的都是我们老百姓想听的!”“来村里演出,我们在家门口就能看到这么精彩的表演,幸福满满。”赵刘庄村村民赞不绝口、掌声不断。

这是今年丰县开展千余场乡风文明建设巡演的一个片段。如今,音乐节、文化艺术节等形式多样的乡风文明建设巡演活动在丰县城乡蓬勃开展,成为一道亮丽的风景线。

“把最新最好的节目送到广大群众身边,让广大群众不出村就能欣赏高质量的文艺演出,乐享家门口的‘文化大餐’。”丰县县委宣传部工作人员介绍,今年以来,丰县以“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动为抓手,策划了一系列送戏下乡、广场舞比赛、武术展演等乡风文明巡演活动。整个活动围绕“知法守法、移风易俗、孝老爱亲、勤劳致富”主题,主线清晰,突出互动性、群众参与度,力求生动活泼、寓教于乐。

为彰显地方特色、助推文化惠民,丰县各乡镇、街道组织文艺小分队,深入村和社区,开展乡风文明建设巡演。中阳里街道组织的梆子戏《卷席筒》《墙头记》,让群众感受到传统剧目的魅力;宋楼镇创作小品《背奶妈》,演员们诙谐生动的表演赢得台下观众连连称赞;大沙河镇鼎盛文化园举办的九拍音乐节,吸引了萧县、砀山县周边县音乐爱好者驱车前来一饱眼福。

截至目前,丰县已开展各类文化惠民演出620场,惠及观众约30万人次。

### 厚植乡村法治文化土壤

## 贾汪区打造多样化普法阵地

□ 本报记者 李刚 通讯员 王晓璇

今年以来,徐州市贾汪区法院厚植乡村法治文化土壤,将乡村法治文化阵地建设作为普法的重要抓手和切入点,将法治文化阵地建设列入全区法治建设年度考核体系,努力营造乡村群众尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

着眼资源整合,构筑多功能法治文化阵地。贾汪区坚持因地制宜、整体推进的工作思路,在不改变广场、公园、街区原有景观和功能的基础上,增设法治文化雕塑、古今法治人物宣传牌、法治长廊等法治元素,通过漫画、以案释法等形式,努力打造集学习、娱乐、休闲于一体的普法平台,让广大群众在游园的同时“零距离”接受法治文化熏陶,提高群众法治素养。

着眼区域文化,建设个性化法治文化阵地。贾汪区落实“一地一品”法治文化阵地建设要求,结合民主法治示范村(社区)建设,提档升级村(社区)法治文化阵地,打造具有地域特色的法治文化阵地。

着眼百姓需求,打造沉浸式法治文化阵地。贾汪区坚持法治文化和法治宣传相结合,各地各部门依托建成的各法治文化阵地,紧扣群众法治需求,结合村民身边发生的典型案例,通过“点到面”的法治讲座、“面对面”的法律服务、“一对一”的法律咨询等,使法治宣传更加接地气。

### 以建为主 奖罚结合 强力修复

## 铜山做好“信用”文章筑牢诚信基石

□ 本报记者 陈彤 通讯员 李春元

近年来,铜山区汉王镇积极推进社会信用体系建设,始终遵循“政府推动、社会共建、依法依规、保护权益、公正公开、奖惩结合”的原则,形成了“以建为主、奖罚结合、强力修复”的工作思路,打好“防、堵、改”三张牌,不断完善制度机制。

在信用体系建设中,汉王镇在“防”字上下功夫,突出抓好信用体系建设业务宣传培训,今年就《江苏省社会信用条例》以及国家、省、市关于社会信用体系建设、信用联合奖惩制度、信用修复机制等方面重要政策法

规开展专题培训16场次;结合文明镇村创建工作,到农贸市场、景区景点开展诚信经营专题宣传教育30余场次;通过宣传展板、横幅、led灯箱设置宣传标语1000余处,营造诚信经营、诚实守信浓厚氛围。

“刘经理,你们有一批方便面已经过保质期3天。按照相关规定,先勒令您将其下架,同时按照规定给予相应处罚,鉴于为首次发现,根据我镇‘首违免罚’的规定,现对您进行批评教育……”近年来,汉王镇不断创新执法方式方法,在“防”字上做文章,为社会信用体系建设提供有力保障。镇综合执法局坚持周培训制度,通过外请专家

辅导、邀请上级业务部门领导现场指导和自学领学法规定制度等方式,不断提高执法人员的执法能力和水平。同时,该镇分别从城管、安监、环保以及市场监管等方面完善6张权力清单,共涉及执法事项132条,为执法提供依据。在执法过程中既有力度也有温度,建立了“首违免罚”机制,对未造成影响的首次违反相关规定的行为进行教育,免于处罚;对明知故犯的,一律按照处罚上限予以处罚,同时督促停工整改;对屡教不改的,及时纳入失信黑名单,依法向社会公布。今年以来,该镇共开具涉及大气环保、城市管理,安全监管、食药卫生等方

面的罚单50余份,列入失信黑名单的单位4家,共涉及处罚金额110万元。

“我们对于受处罚或被列入黑名单的企业与个人,不是一罚了之,而是持续跟进服务,帮助信用修复。”汉王镇经济发展办公室的刘忠玲说。信用修复,对于失信单位或个人来说至关重要。汉王镇建立完善“监督+帮扶”的信用修复机制,在推进“改”字上见成效。对于失信单位或受处罚较多、存在信用风险的单位和个人,建立“N+1”监督帮扶机制,即由党员干部牵头、人大代表监督、政协委员协助、网格员具体服务对接,确保失信单位和个人高标准完成信用修复。

