

## 江苏企业年金经过近20年发展覆盖71.74万人——

# 让“第二养老金”惠及更多职工

□ 本报记者 刘春

记者从11月22日召开的江苏省企业年金工作座谈会上获悉,江苏企业年金经过近20年的发展,目前基金规模位居全国第三,截至今年6月末,全省企业年金覆盖71.74万人,比2012年末增长25%。

企业年金是指企业及其职工在依法参加基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度,由企业缴费、职工个人缴费和企业年金基金投资运营收益构成,是我国正在完善的城镇职工养老保险体系的第二支柱,有着“第二养老金”之称。今年2月,国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,大力发展企业年金、职业年金,提高企业年金覆盖率。

座谈会上,针对广大职工关心的热点问题,与会专家和人士进行了解读。

### 关乎退休人员生活质量

当天参加现场会议的单位以事业单位为主,以教育、卫生领域居多。不少单位负责人提到,因编制限制,单位将长期使用大量无编制专业技术人员,他们中的不少人已成为单位骨干甚至中层干部,缩小编制内外专业技术人员退休差距势在必行。目前,一些单位也已开始积极试点。“学校为364名编制外人员缴纳企业年金,增加了大家的事业心、责任心,以及对学校的归属感。”江苏开放大学人事处处长冯国刚介绍,同工同酬不同保险的问题越来越突出,需要直面并解决,才能解决教职员工的养老后顾之忧,让他们集中力量钻研科研和教学。

“世界各国养老保险体系的主流模式为多层次养老保障体系,也就是说,由基本养老保险、年金、个人养老金等构成的三支柱养老保障体系。”中国社会保障学会副会长金维刚介绍,健全多层次养老保障体系,个人退休后的养老金来源将多元化,进而改善退休人员的生活质量,促进养老保障制度长期可持续发展。

省人社厅副厅长、省社保协会会长梅仕城介绍,在“三支柱”架构中,第一

支柱是基本养老保险,江苏已基本实现全覆盖,为城乡居民在年老时提供最基本的生活保障。截至今年10月末,全省企业、机关事业单位、城乡居民三项基本养老保险总参保人数达5977万人,比2012年末增长25%。

第二支柱对参加企业养老保险的用人单位而言是企业年金,由用人单位根据自身条件自主建立。第三支柱是今年刚推出但尚未实际运转的个人养老金,以及商业养老保险。

### 建议提升免税限额调动企业积极性

目前,国内的事业单位编制内人员参加的是机关事业单位养老保险,已建立起完善的职业年金制度,而编制外人员参加的是企业职工养老保险,无法参加职业年金。根据事业发展需要,有条件的事业单位可为编制外人员购买企业年金,实现编制内外人员共享补充养老保险,增强岗位对人才的吸引力和人才的归属感。

“长期以来,企业年金发展滞后,覆盖率低,在多支柱养老保障体系中还是一个短板。”梅仕城分析,企业年金为自愿制,且一些企业员工流动性较大,企业出于用人成本考虑,一般不会积极建立企业年金。多年来,我国养老保险体系一直是第一支柱一枝独大,承载较多保障功能,第二支柱发展滞后,尚未起到提高保障水平、满足人民群众多样化养老需求的应有功能。

企业年金所需费用由企业和职工个人共同缴纳。企业缴费每年不超过本企业职工工资总额的8%,企业和职工个人缴费合计不超过本企业职工工资总额的12%,具体所需费用,由企业和职工一方协商确定。

为更好推广企业年金,金维刚建议,将用人单位对企业年金缴费的免税限额从现有的5%的基础上进一步提高到8%,促进更多企业和社会组织建立企业年金,调动单位和个人参加企业年金的积极性。

### 树立企业年金长期投资理念

养老金应该如何保值增值?针对参

会者的问题,建信养老金公司副总裁何耀军介绍,截至2021年底,公司资产管理中的第二支柱管理资产规模3815亿元,第三支柱资产管理规模1475亿元,企业年金(含职业年金)的投资管理规模也达784亿元。在投资管理方面,该公司近5年企业年金固收类和权益单一计划投资收益分别达5.71%和7.06%。

“企业年金是长期回报,企业和投资管理机构树立长期投资理念,正确处理短期收益与长期收益的关系。”金维刚认为,不应过度追求短期收益,而忽视企业年金基金作为长期性资金本质,要从一个较长的期间来考虑资产配置结构,追求获得长期、稳定、较高回报的投资收益。

那么,退休时企业年金该怎么领?

## 重视企业年金的保障激励作用

□ 韩宗峰

11月22日召开的江苏省企业年金工作座谈会传出消息,我省企业年金经过近20年的发展,目前基金规模位居全国第三,截至今年6月末全省企业年金覆盖71.74万人。

企业年金是基本养老保险之外的“第二支柱”,是指企业及其职工在基本养老保险基础上,建立的补充养老保险制度,所需费用由企业和职工协商确定,待员工退休之后领取,因而也被称为“第二养老金”。受限于企业税负较重、用人单位和职工对政策了解不足等多重因素影响,目前企业年金覆盖面和受惠面仍然较窄,尚未进入很多企业尤其是中小企业的决策视野。

不少市场主体认为企业年金是额外支出,会增加企业运营成本,从而未能将其与企业战略管理、人力资源管理结合,忽视了企业年金对企业发展的作用。不过,从既有的实践看,有条件的企业缴纳企业年金不仅对员工有好处,也有利于提高企业竞争力。比如,有的企业事业单位因编制限制等原因大量使用无编制专业技术人员,导致编制内外职工差距较大,缴纳了年金之后,退休

待遇差别缩小。加上企业缴纳年金数额与经营状况相关,缴纳企业年金后,也有利于提高员工归属感和积极性。有研究发现,企业年金对员工任期有显著的延长效应,企业年金制度属于长期激励计划,年金基金的积累与工作年限挂钩,有利于增强员工对企业的归属感和忠诚度。

党的二十大报告提出:完善基本养老保险全国统筹制度,发展多层次、多支柱养老保险体系。在基本养老保险覆盖的基础上,在老龄化社会正在到来的今天,企业年金是最具可行性的补充养老方案。鼓励有条件的企业设立企业年金,形成示范和带动效应,加以政策引导,逐步扩大其覆盖面是个不错的思路。可以考虑在企业及职工自愿缴纳的基础上,将年金制度纳入企业评优评先、享受政府补贴的参考指标,引导、鼓励有条件的企业率先建立企业年金制度。当然,归根结底,推动企业建立健全年金制度还需要企业自身具有稳固的经济基础,因而为企业营造良好的营商环境、增强企业盈利能力至关重要。

## 工前一刻钟,上堂微党课

特写

□ 本报记者 唐颖

“党的二十大报告提出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。这为我们企业的创新发展指明了方向。科技创新是我们企业的‘生命线’,产品有了国际竞争力,才有市场话语权。”11月22日早上,“工前一刻钟”微党课在常州市新北区天山重工机械有限公司车间内开讲,工人们暂且放下手里的生产工作任务,围坐一圈。

“这样在岗位现场上课还是第一次。”公司党委书记许仁伟说,大家一听、想一想、谈一谈,收获挺多,一刻钟的宣讲时间虽然不长,但是影响力却不小,公司其他部门也纷纷要求来旁听“微党课”。

针对企业党员职工生产忙、集中教

育难组织的实际情况,常州市新北区各非公企业党组织坚持“把支部建在车间”,创新开展“工前一刻钟”车间微党课专题学习。依托“三会一课”、主题党日等活动载体,在非企业党组织中择优推选一批政治理论功底好、业务水平高、专业能力强、工作作风实的党员骨干,组建100余支“车间微党课”宣讲队伍,利用车间晨会、班组会等契机,组织党员职工学习党的二十大精神,交流学习心得。

“作为青年产业工人,我要以党的二十大精神为指引,在自己的岗位上继续提升技能和原创能力,为建设制造强国、制造强省贡献青春力量。”黑牡丹(集团)股份有限公司技术工人范晓爽听完党课后感慨道。

截至目前,新北区已开展“工前一刻钟”车间微党课专题学习500余次,带动辖区近700家非公企业党组织开展学习宣讲活动1500余场(次),参与现场学习交流的党员职工超1万余人次。

## 软件产业高质量发展紫金指数发布

### 南京苏州无锡入选综合评价前十强

本报讯(记者 付奇)11月23日,全国首份城市级软件指数报告《软件产业高质量发展紫金指数(2022)》在南京发布。

该《指数》由中国电子信息社江苏中心、赛迪数字经济研究中心、中国(南京)软件谷等单位联合编制,系统分析了全国主要城市软件产业发展态势,致力于为各地软件产业高质量发展指引方向,提供借鉴。报告围绕产业实力、主体培育、创新能力、融合发展、品牌建设、生态建设等6个方面,构建了

包含6个一级指标、16个二级指标、37个三级指标的指标体系,并对全国23个城市的软件产业发展情况进行较为全面和客观的分析。

《指数》显示,上海、深圳、南京、杭州、广州等城市软件产业发展优势突出,起到领先引领作用。其中,上海综合实力优势显著;深圳在产业实力指标上表现突出,创新投入、资本支持上较为领先;南京在企业集聚、名城名园建设上位居前列。我省南京、苏州、无锡3座城市入选综合评价前十强。

## 江苏10个项目

### 入选长三角专项旅游产品

本报讯(记者 付奇)记者11月23日从省文旅厅获悉,根据《关于共同推进长三角地区文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》的内容,安徽、上海、江苏、浙江省文化和旅游主管部门共同推出的2022长三角区域民俗、疗(休)养、老年、购物等4类专项旅游产品,近日对外发布。

4类专项旅游产品共计40个,旨在以市场需求为切入点,对长三角区域文化旅游资源进行梳理细分,展示区域优质文化旅游资源和地域文化特色。

江苏共有10个项目入选,无锡拈花湾、马庄香包入选长三角民俗旅游产品,江苏沿海康养系列、江苏沿江康养系列、江苏沿湖康养系列入选长三角疗(休)养旅游产品,苏北小延安军旅小镇、茅山旅游度假区、溱湖旅游度假区入选长三角老年旅游产品,新街口商圈—长江路文旅集聚区、中国东海水晶城入选长三角购物旅游产品。

此外,三省一市共同推出长三角“七名”国际精品旅游线路和70个“七名”系列推荐目的地。

## 首届长三角民族器乐作品

### 创作大赛在无锡举办

本报讯(记者 魏琳)11月20日至24日,由苏沪浙皖四地文旅部门联合主办的2022首届长三角民族器乐作品创作大赛在无锡举办。

本次大赛以民族器乐竞技为重点,立足长三角,坚持“以人民为中心”的创作理念,共吸引三省一市近200件作品参与,经历初赛复赛,共有29件原创作品脱颖而出,参加21日举行的现场决赛。大赛最终评选出大奖3名,金奖

12名,银奖15名,另设优秀组织和组织奖若干名。由无锡市文广旅局选送的民乐小合奏《何处不江南》、上海市文旅局选送的器乐重奏《共·声》、杭州市文广旅局选送的二胡独奏《钱塘江随想曲》荣获大奖。

11月23日下午,大赛颁奖仪式暨惠民演出在无锡大剧院举行。获得大奖的节目和部分其他获奖作品进行现场展演。

## 宿迁居民档案家门口“查立得”

本报讯(徐明泽 刘帅)“在家门口就能查到档案,真的很方便,前后也就两三分时间,就拿到打印好的证明材料。”泗阳县卢集镇居民陈前明说。

陈前明是退役军人,查询的档案为退伍档案,前几天办理优待证时需要提供相关材料。在“查立得”远程便民查档服务未开展前,这样的材料必须到县档案馆才能查询,来回起码需要大半天时间。好在他所在的卢集镇属于宿迁开展“查立得”远程便民查档

服务新体系的试点乡镇,让他实现家门口查档。

宿迁市近年加快推进档案查询利用方式信息化、便捷化,目前全市档案共建共享平台建设,实现市级132家数字档案馆一体化管理,馆际档案查询利用互联互通。开展市、县、乡级远程查档和就地出证,推动档案查询利用服务向乡镇(街道)、社区便民服务点延伸。目前,宿迁已形成出生医学证明、社保、学籍等9类民生档案专题数据库。

## 深入学习贯彻党的二十大精神理论研讨会举行

▶上接1版 是坚持“两个结合”、勇于推进理论创新的产物,以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律的认识,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。继续推进实践基础上的理论创新,首先要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,切实做到“六个必须坚持”。党的二十大精神内涵丰富、思想深邃,我们既要整体把握、全面系统,又要突出重点、抓住关键,学以致用、知行合一。新时代10年



23日,2022中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会在南京国际博览中心举行。软博会以“软件赋能 数智转型”为主题,设“线下展”和“云上展”,重点聚焦信息技术应用创新、信息安全、未来产业、产业数字化等关键领域。  
方东旭 摄(视觉江苏网供图)

## 连云港全方位、多层次、多维度推进廉洁文化建设

# 唱响“山海廉韵” 建设廉洁港城

□ 本报记者 顾敏

党的二十大报告提出,加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉。省委常委会将新时代廉洁文化建设纳入2022年度重点工作要点,省纪委监委研究制定了年度廉洁文化建设重点工作计划。

地处黄海之滨,连云港具有独特的山海资源、深厚的文化底蕴,孕育了特色鲜明的地域清廉文脉。近年来,连云港市纪委监委把加强新时代廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”向纵深发展的重要支撑,以“山海廉韵”品牌为引领,全面推进廉洁港城建设,努力形成干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的良好局面。

《东海郡下邳长吏名籍》记载了汉代举孝廉、察廉事宜……走进连云港市博物馆,借助VR全景技术,一枚枚西汉尹湾汉墓简牍“述说”着发生在2000多年前的廉洁故事,让市民在参观博物馆的同时受到廉洁文化的浸润。

指导市博物馆挖掘尹湾汉墓简牍中的孝廉元素,实现资源共享、工作联动,是连云港市纪委监委将廉洁文化建设深度融入全市文化建设总体布局的

生动缩影。廉洁文化建设是一项系统工程,不能仅靠纪检监察机关“单打独斗”。5月30日,连云港在全省率先印发《唱响“山海廉韵”建设廉洁港城 连云港市廉洁文化建设行动计划(2022—2024年)》,从廉洁文化思想引领、内涵建设、教育提质、阵地拓展、产品创新、氛围营造六个方面提出18项具体措施,系统推进廉洁文化建设的全域工程。

连云港市纪委监委刘晓君介绍,在三年行动计划指引下,全市建立廉洁文化建设联席会议制度,涵盖文化主管部门、历史研究部门、专业高校等21家单位,并将廉洁文化建设纳入党建考核、精神文明创建考评的重要内容,推动形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、全社会积极参与的廉洁文化建设大格局。

探索具有港城辨识度的廉洁文化建设路径,连云港市纪委监委立足山海特色,以“山海廉韵”品牌为引领,按照“全市一品牌、一地一特色”思路,传承优秀传统文化,全面整合本地廉洁资源,精选孔望山、开山岛王继才先进事迹展示馆、大树村刘少奇旧居、自清苑等优质廉洁文化示范项目,连点成线、串珠成链,绘制了覆盖全域的“山海廉

韵·清风地图”,以年轻纪检监察干部为推介人拍摄VLOG宣传视频,并于6月30日线上公开发布。

“我们围绕‘山’‘海’‘廉’‘韵’4个字做文章,打造具有地域标识、强化示范引领的龙头项目,构建集群化廉洁文化阵地。”市纪委监委宣传部部长江媛透露,“山海廉韵·清风地图”是一张动态图,目前发布的是1.0版,2.0版已在酝酿之中。

既有点上的“廉”项目,也有流动的“廉”风景。连云港市纪委监委联合市城建集团、交控集团等单位策划推出“山海廉韵·与同行”主题活动,打造廉洁廊路、廉洁公交、廉洁共享单车、廉洁高铁等流动廉风景,把海州馆车、廉洁景观、廉洁漫画和廉洁微视频等渗透其中,让乘客在游览途中接受廉洁文化熏陶。“车内播放的是清官故事、廉洁视频,拉手、看板、座椅、车门上都是廉洁提醒,坐在车上,耳濡目染就受到廉洁教育。”市城建控股集团建工公司职员徐瑞说。

孙悟空是连云港文化的重要标识。近年来,以孙悟空为原型创作的动漫人物“孙小圣”,成为连云港市纪委监委的网络代言人。“孙悟空火眼金睛,明

辨是非、敢于斗争、不畏艰险,这样的精神也是每名纪检监察干部所必需的,这也是我们选取‘孙小圣’作为代言人的初衷。”江媛介绍,目前市纪委监委推出“孙小圣”表情包、“小圣说纪”系列动漫视频、“纪法微课堂”专栏等。

廉洁文化建设既以党员干部和公职人员为重点,又重视社会环境和风气风气的改造。为推动廉洁文化建设成果共享,弘扬社会清风正气,连云港市、县(区)、镇(街)纪检监察机关三级联动,推进廉洁文化进农村、进社区、进基层,让“清风进社区”大舞台、“观影知廉意”等活动在基层掀起热潮,让廉洁文化“飞入寻常百姓家”。

从“510”思廉日主题活动,到“清风润港城”廉洁文化月活动“六个一”特色活动;从打造港城纪检人“爱连说”品牌,到“山海廉韵·廉洁港城”廉洁文化作品征集展播;从东海县“妙笔绘清廉”廉洁版画全国名家作品邀请展,到海州区“一带一路”山海廉韵杯廉洁微小说征集活动……如今,随着全社会各界力量广泛参与其中,以“山海廉韵”为引领的廉洁文化品牌正逐渐融入连云港社会发展、城市建设、便民服务等各个领域,让廉洁思想深入人心、成风化人。