2022年11月25日 星期五
责任编辑：印丹 / 版面编辑：王言予
投稿信箱：xhrb2013@126.com
联系电话：025-58681717

思想周刊

聚焦专精特新，走好瞪羚企业高成长之路

□ 陈红喜 姜春

决策参考

党的二十大报告强调了具有高成长性的专精特新企业对科技自立自强和构建现代产业发展新引擎的重要意义。瞪羚企业是高成长性企业的代表，它具有成长速度快、创新能力强、专业领域新、发展潜力大的特点。大力培育瞪羚企业，促进其向专精特新方向发展，是我们以实际行动落实党的二十大精神、增创高质量发展新优势的重要举措。

培育规模持续扩大。从总数上看，截至2021年年底，江苏瞪羚企业数量达到614家，比上年增长21%；从空间布局上看，江苏614家瞪羚企业在13个设区市均有分布，其中苏州、南京、常州为主要集聚区，21个国家高新园区实现瞪羚企业全覆盖；从行业分布看，瞪羚企业主要分布领域为信息技术、智能制造、生物医药、新材料、人工智能等新兴产业领域。国家级和省级双创示范基地是瞪羚企业的主要集聚地。

培育质量显著提升。江苏614家瞪羚企业仅占列入统计企业的2.23%，却创造了全省高新区3.95%的工业总产值、3.50%的营业收入、4.82%的净利润以及3.60%的上缴税收。2021年高新区有51家企业成功上市，其中25家企业为独角兽企业或瞪羚企业，占江苏科创板上市企业的37.31%。

培育环境加速优化。江苏深入贯彻省第十四次党代会精神，先后出台“科技创新40条”“科技改革30条”。南京把培育瞪羚企业作为推动先进性创新型城市建设的重点工作，召开高成长性企业培育推进会，常态化组织瞪羚企业俱乐部活动。

培育体系有待整合。目前存在多个渠道发布的瞪羚企业，如国家高新区瞪羚企业榜单、苏南自创区榜单、南京瞪羚榜单等，各类名单虽有交叉，但重复很少，部分企业并不清楚是否被认定为瞪羚企业，政策获得感不强。江苏国家级高新区数量虽全国第一，但仅有6家高新区瞪羚企业数在20家以上。世界一流高科技园区中，苏州工业园区瞪羚企业数不足百家，中关村（389家）、上海张江（243家）、深圳（187家）、广州（107家）排在我们前面。差距的背后是高新区培育标准、培育体系不够完善。

创新要素投入有待优化。2015—2021年，江苏瞪羚企业科技活动投入强度虽保持持续增长，但增长速度缓慢，说明其没有把科技创新摆在核心位置。从高层次创新产业人才供给看，瞪羚企业冒尖的年轻优秀人才较少，在战略性新兴产业领域的瞪羚企业普遍缺乏领军人才，主要原因还是相关激励政策有落差。

对产业的技术支撑力量有待强化。瞪羚企业九成以上为高新技术企业，但在工业机器人、芯片、操作系统、基础软件、高端医疗器械、新材料等核心技术上，都被国外企业垄断，全省一半左右的高新技术企业没有专利产出，多从事于高端产业低端环节。

高端平台与金融服务有待改进。目前园区建设的平台载体难以满足瞪羚企业的专业化需求。课题组曾通过调查问卷的方式随机抽查了江苏省159家瞪羚企业，发现不到20%的瞪羚企业享受过专业化技术及认证认可服务，不到10%的企业享受过产业化中试、仪器共享及开发设计服务，和瞪羚企业旺盛的需求形成反差。瞪羚企业普遍轻资产化，难以获得社会创投机构的注意。

如何加快企业科技创新能力，结合实际，当前江苏可以在“专精特新”四个方面下功夫。

以“三个建立”深耕专业化方向。一是建立战略咨询补贴机制。建立瞪羚企业导师制，为企业家配备创新创业导师，对瞪羚企业进行量身指导。对当年认定的瞪羚企业开展商业模式、业务选择、人力资源、信息化建设等战略咨询业务以费用补贴。二是建立专业化“星级”评定标准。每年发布一次省瞪羚企业名单，颁发“年度江苏省瞪羚企业”铜牌，有效期一年。对入选江苏省瞪羚企业名单情况，实行“星级”评定，实施差异化扶持政策。三是建立高水平瞪羚企业集聚区。我省依托各级高新区，以产业耦合为基础，充分发挥高新区创新资源集聚的优势，使瞪羚企业更好地获得外部专业化资源，并通过产业关联的各环节衍生一批具有合作关系的关联企业，壮大产业集群。

以“三个提升”优化精细化服务。一是提升瞪羚企业数字化转型水平。各市区通过以数据为核心，人工智能为手段，在内部管理、营销、市场运营、供应链管理和智能化生产层面，用智能化帮助和优化瞪羚企业的生产、经营和管理。二是提升科技金融扶持力度。对私募股权投资基金、社会创投机构投资瞪羚企业的，以投资奖励、税收优惠或风险补偿的形式给予一定支持，帮助有投融资需求的瞪羚企业进行项目路演，邀请知名创投机构参加，促进相互对接。三是提升精准化高端化的产业技术平台服务。通过开展信息服务、交流合作、产业对接、咨询服务等活动，发挥瞪羚企业在产业链中的专业化生产协作配套作用，共享高端精细化的平台服务，提升瞪羚企业整体竞争力。

以“三个突出”塑造特色化优势。一是突出梯度培育体系。从落选的名单中遴选500家企业，作为瞪羚培育企业；从省瞪羚企业名单中遴选前100家企业，作为潜在独角兽企业培养；瞪羚企业成长为独角兽企业，颁发独角兽成长奖。二是突出持续成长奖励。首次认定为省瞪羚企业，给予一次性奖励。鼓励瞪羚企业持续成长，企业每增加一个星级，给予递增奖励。同年同时入选国家高新区瞪羚与江苏瞪羚的企业，按最高标准享受。三是突出企业品牌建设。实施商标品牌战略，高新区加强商标品牌指导站建设，引导瞪羚企业培育知名商标品牌。

以“三个支持”坚守创新化道路。一是以“降成本”来支持。已经明确的研发费用加计扣除、无形资产成本税前摊销、高层次人才引进补贴税前扣除等普惠性支持政策要抓紧落实，切实降低企业研发成本。二是以“引人才”来支持。对瞪羚企业亟需的专业人才，建议纳入地方人才引进政策体系，享受相应的人才待遇。支持瞪羚企业参与到创新联合体，落实人才兼职兼薪制度，完善高等院所创新团队兼职期间保留原单位参加专业技术职务评审、项目申报等方面的权利。三是以“给市场”来支持。通过政府采购、首台套政策、强制性标准等政策，把瞪羚企业开发的新技术新产品优先纳入政府采购目录。政府也可率先使用，扩大瞪羚企业技术和产品的规模化应用，在应用和实践中打磨完善。

（作者分别为南京工业大学社会科学处处长、教授，复旦大学公共政策专业博士研究生。本文系江苏省高校哲学社会科学研究重点项目〈2018SJZDI061〉“知识资本视域下瞪羚企业创新能力形成机理与成长路径研究”成果）

深入学习贯彻落实党的二十大精神·智库专家谈

“三位一体”做好新时代人才工作的几点方略

□ 赵曙明

党的二十大报告指出，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”

人才管理是对人力资源管理的延伸和拓展。通过选人、育人、用人、留人等一系列人才管理实践，创造和管理人才价值，赋予人力资源管理新的研究领域，具有深刻的时代意义。党的二十大报告中，习近平总书记创新性地提出“教育、科技、人才”新三位一体，这为我们做好人才管理工作提出了新的要求，指明了新的方向。站在一个新的历史起点上，做好新时代的人才管理需要树立三个理念，即“人人皆可成才、人人皆是人才、人人施展其才”的理念。

“立德树人”，树立“人人皆可成才”理念。所谓人才，要“德”与“才”兼备。人才培养要以“立德树人”为根本，将“以德为先、德才兼备”作为培养目标，发展素质教育，培养德、智、体、美、劳全面发展高素质人才。把“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”放到突出位置，全面加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，大力培养担当民族复兴大任的新时代新人。组织管理同样需要加大人才培养力度，健全人才培养体系，创新人才培养模式，促进人才的长期发展。通过教育、培训来培养人才，做好数智时代的人才开发与管理，做好人才价值创造、价值增值工作，树立正确的就业观和用人观，厚植爱国情怀和人文素养，加快培养文化融通、知识贯通、视野达通的优秀人才，得天下英才而育之。

“创新驱动”，树立“人人皆是人才”理念。党的二十大报告再次强调了数字化与科技创新的重要性，提出要加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。人才特别是高技能人才引领并驱动着科技创新，是中国制造、中国创造的重要力量。当前，在深度融合数字经济、智能经济、信息技术的发展环境中，人们的就业方式和就业观念都发生了变化，越来越多的人选择灵活就业。最新的数据显示，我国的灵活就业人员约有2亿人，分布在各行各业。如何提升人才的创新创造活力，需要我们充分认识人才的重要性、人才的价值，深化创新链、产业链、教育链、人才链的有机融合，深化科技赋能、产业赋能、知识赋能和文化赋能，为各类人才创业、创新、创优搭建平台，使人人都有通过勤奋劳动实现自身价值的机会，聚天下英才而用之。

“人才发展”，树立“人人施展其才”理念。“人尽其才”是人力资源管理的主要内容，也是人才管理的重要目标。把合适的人才安排在合适的岗位上，充分发挥人才的作用，做到人人施展其才，需要以更加开放的视野完善引进、培养、使用、留住各类人才的体制机制，做到在更大广度和更大范围内挖掘、使用、配置人才资源，真正将人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。为此，要进一步完善人才使用制度，做好岗位设置与人一岗匹配工作，消除不合理的限制和就业歧视因素，营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围。建立多元化的评价机制、人才激励机制，完善人才保障制度和保障措施，做到待遇留人、事业留人、感情留人，引天下英才而留之。

人才是经济社会发展的第一资源，是科技创新的关键驱动因素。识才、爱才、敬才、用才，是新时代人才强国战略的重要方略。在新的历史起点上，我们要全方位培养、引进、用好人才，为2035年基本实现社会主义现代化提供人才支撑，为2050年全面建成社会主义现代化强国打好人才基础。

（作者系南京大学人文社会科学资深教授、商学院名誉院长、行知书院院长、博士生导师）

抢抓新医科发展机遇 培养高水平医学人才

□ 夏有兵

“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”党的二十大报告将科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略摆在一起，为新时代高等教育改革发展提供了重要遵循和行动指南。作为省属独立设置的医科院校，徐州医科大学以国家战略需求为导向，全面贯彻党的教育方针，按照国务院办公厅《关于加快医学教育创新发展的指导意见》，加快推进新医科建设，不断深化教育教学综合改革、提高育人水平、推动融合发展，努力建设特色鲜明、更高水平的医科大学，办学质量、社会美誉度不断迈上新台阶。

以新医科为统领，在教育教学改革上“出实招”。医学教育是卫生健康事业发展的重要基石，是“大国计、大民生、大学科、大专业”。学校聚焦“双一流”建设目标，以新医科建设为统领，在做强基础学科的同时，加快推进新兴学科、交叉学科建设，在专业结构、课程设置、教学模式等方面实施改革，积极探索“医学+X”高层次复合型创新医学人才培养新模式。以“强基、固本、拔尖”理念，在全国率先开设麻醉学专业“5+3”衔接方向，持续推进麻醉学人才培养创新发展；开设医学信息工程、智能医学工程等新兴专业，满足社会对新医科人才的需求；深化课程体系改革，医学及医学相关专业均开设医学信息技术与大数据相关课程；成立东软健康医疗科技产业学院，打造“健康医疗科技专业群”；推动课堂革命，通过线上线下混合式课堂、翻转课堂等形式，打造具有“高阶性、创新性、挑战度”的金课。学校获批国家级一流本科课程5门、国家级一流本科专业建设点14个，在软科国家一流本科专业精度大学排名中位居全国高校第70位、全国医学高校第7位、江苏省属高校第2位。

以新内涵为着力点，在铸魂育人上“下功夫”。医学是科学，更是人学，既要治病又要照护心灵，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持“人民至上、生命至上”。新医科建设须牢牢把握育人的根本——立德，加强救死扶伤的道术、心中有爱的仁术、知识扎实的学术、本领过硬的技术、方法科学的艺术的教育，丰富医学教育新内涵。学校始终牢记为党育人、为国育才的使命，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持理论与实践教育相融合、医学与人文教育相融合、“思政课程”和“课程思政”同向同行，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，用峥嵘历史激励人、特色课程教育人、先进人物引领人、鲜活教材滋养人。制定关于推动党史学习教育常态化长效化的实施意见，持续推进“四史”宣传教育，引导广大师生在真学真信中坚定理想信念，在学思践悟中牢记初心使命。全面修订课程教学大纲，搭建课程思政资源库，将知识传授与价值引领有机贯穿教育教学全过程，提升课程思政育人实效。强化教师的榜样引领作用，开展“感动徐医”人物、“我心目中的好老师”、“师德标兵”等评选活动，让学生的认可成为教师心中的崇高荣誉，引导教师既做“经师”，又做“人师”。重视思想政治教育和医学人文教育的结合，每年组织新生学习“希波克拉底誓言”和孙思邈的《大医精诚》，教育他们践行医者仁心。建成全国首家“赤脚医生”博物馆，打造爱国主义教育基地、社科普及基地等教育平台，将“赤脚医生”事迹、新中国基层医疗卫生发展史纳入新生入学教育、思政课程教学内容、课程思政教育素材中，培养学生的家国情怀和奉献精神，引导他们立志投身健康中国和教育强国建设。

以新坐标为指向，在推动融合发展上“开新局”。新医科建设连接着人才，也与科研、产业直接相关，需要加强产学研深度融合，实现协同育人、协同创新、协同发展。学校秉持“开放、开环、开源”的理念，立足校内、走出校外，主动开辟发展新领域新赛道，不断塑造新动能新优势，积极开创开放、合作、共赢的办学新局面。一方面，以创新思维引领大学变革，不断健全“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与、依法治校”的现代大学治理结构，完善治理体系，规范治理行为，提升治理能力，激发办学活力。另一方面，以创新驱动高质量发展，坚持“四个面向”，服务“国之大者”，加大多元化科技投入，增强科技自主创新能力，搭建社会参与、各方共创共赢共享的对外合作新平台。深化与地方政府的合作，在“校地共建”中赢得更多发展机遇；联合一流高校、科研院所，在“牵手行动”中实现更高层次发展；拓展与企业的交流，在“资源共享”中实现融合发展。近年来，学校不断强化需求牵引式医学科研联合攻关，与徐州市共建生物医药创新港，与中科院苏州医工所共建转化医学研究院，与东软、浪潮等企业共建数字医学研究院，并在产学研合作方面深耕细作，协同开展产教融合创新平台建设，促进科技成果转化，服务地方经济社会发展。同时，加速推进更高水平国际合作，深化文明交流互鉴，与英国、澳大利亚、韩国、日本等国家的30余所高等院校和科研机构建立合作关系，以更先进的理念、更开放的姿态、更规范的管理，走出国门、走向世界。

奋进新时代，启航新征程。徐州医科大学将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持党的全面领导不动摇，坚持和发展中国特色社会主义不动摇，紧跟时代步伐、顺应实践发展，在推进学校治理体系和治理能力现代化上探新路、在加快新医科建设上抢新机、在培养高水平医学人才上出新绩，努力办好人民满意的高等医学教育。

（作者为徐州医科大学党委书记）

以一流营商环境建设服务经济高质量发展

□ 姚冠新

咨政谏言

党的二十大报告提出，深化简政放权、放管结合、优化服务改革；营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。营商环境作为区域综合实力的体现，是市场经济可持续发展的关键影响因素。营商环境的优劣直接影响市场主体的兴衰、生产要素的聚散以及发展动力的强弱，是高质量发展的重要基础，已成为中国式现代化国家治理体系建设的重要内容。近年来，江苏制定了一系列政策措施，持续推动营商环境向好向优，开放型经济水平始终处于全国前列，为提高市场主体活力、培育发展动能和保障投资兴业奠定了坚实的基础。但面对复杂的国际国内经济形势考验，江苏的营商环境建设距离世界一流营商环境打造还存在提升空间，主要体现在：营商政策环境存在不一致性风险，要素保障需要继续加强，服务效率有待进一步提升，政策服务支撑不足和地方美誉度宣传不够等。在新发展格局下，持续打造一流营商环境对服务地方经济高质量发展具有重要战略意义。

统筹顶层设计优化一流营商环境建设的政策环境。经济政策的一致性、连续性和稳定性是维持市场主体预期和吸引国际国内投资的重要因素。江苏作为全国发达地区和开放型经济大省，营商政策环境优渥，但仍要警惕因政府部门人事调动带来的政策变动以及“新官不理旧账”问题，加大政策承诺兑现力度。一方面，要坚持问题导向，合理出台各项政策措施，保障所出台政策的可操作性，并做好配套政策和后续政策的补充和完善。通过有序推进各项改革，设置政策过渡期，维护政府公信力。另一方面，要不断提升政策透明度和公平性，使各类主体都能及时准确地获取相关政策信息，平等参与市场竞争，并提升政策执行行为的规范性，保障市场主体在政策执行过程中不被区别对待。

加大配套投入优化一流营商环境建设的要素环境。充分的生产要素保障、健全的法治诚信保障、充足的人力资源保障是企业健康发展的先决条件和决定性因素。针对江苏营商环境建设中存在的土地供给不断下降、劳动力成本持续上涨和数字化投入不够大等要素保障问题，结合省产业集群发展规划，成立专项小组，开展针对性的调研分析，继续开展减税降费和融资扶持工作，加大信息化系统建设投入，提升信息系统稳定性，以场景化应用迭代推动数据共享、打通数字堵点、提升政府数字化普及率和利用率，探索事权数字化、数权事务化、数权服务事权的有效路径。着力畅通要素供给渠道，推动要素基础设施建设和要素供给侧结构性改革，健全要素前置、要素跟进机制，全面增强要素保障能力。

立足主体需求优化一流营商环境建设的政务环境。企业的注册开办、项目审批、经营管理以及注销退出等离不开规范有序的政商关系。良好的政务环境有助于降低企业的制度性交易成本，提升地区经济发展质量，增强区域竞争力。目前，江苏政务营商环境建设中还存在各市区发展水平参差不齐，部门协调成本高等情况。对此，要按照习近平总书记提出的“营造稳定公平透明的营商环境”的要求，瞄准国际一流政务营商环境建设目标，坚持系统思想，精准定位江苏的发展方向，理清政府与市场关系，加强不同地区和部门之间的交流衔接，纵深推进“放管服”改革，加快形成“政府+社会中介”的政务服务体系，完善社会中介参与政务服务的相关管理办法。通过协调联动形成合力、加强监测持续改进，不断提升服务型政府建设水平，以一流的服务理念、服务设施、服务制度、服务流程和服务标准优化营商政务环境，提升服务效能。

面向长效治理优化一流营商环境建设的法治环境。营商环境建设要把市场主体获得感放在首位，完备的法治体系是保障市场主体权益的重要手段。首先要保障市场法律规章制度建设的完善性，尤其是数字化时代面向电子商务交易活动的现代法治体系建设。其次要加大企业创新活动的激励和保护力度，增加对知识产权领域侵权违法行为的打击力度，提升市场主体创新活力。最后要保障执法标准的统一性和规范性，对于政府相关部门，全面落实责任到人制度，完善干部考察和督查考评办法，正向激励和反向惩罚并行，严肃追责问责；对于市场主体，实施信用分类评级，对诚信经营者开设简化程序等审批绿色通道，对严重失信行为开展联合惩戒，营造公平正义、健康有序的法治环境。

提升地方美誉度优化一流营商环境建设的人文环境。江苏历来有着亲商安商富商的优良传统，然而由于优势资源未能有效整合、宣传工作不到位，江苏的营商环境美誉度与经济发展实力还不相称。根据全国工商联发布的2021年“万家民营企业评营商环境”报告，江苏位列十大营商环境最好的省市第四名，落后于浙江、广东和上海。对此，江苏既要继续发扬东南沿海经济强省和“鱼米之乡”的城市魅力，又要效仿招商引资大省的典型经验做法，大力整合城市优势资源，包括交通网络、教育、医疗、各类惠民项目和政策扶持措施等的优化组合，并做好江苏营商环境建设成果的营销宣传，以此提升人才流入和招商引资吸引力。此外，结合江苏制造业大省的传统优势，聚焦13个先进制造业集群和战略性新兴产业，不断完善相应的配套产业和基础设施建设，强化产业集群和城市虹吸效应，以优质服务和规范管理打造具有全球影响力、国际竞争力和美誉度的营商环境“江苏名片”。以“既要考得好，更要服务好”的战略定位和“人人都是营商环境建设主人翁”的经营理念，打造江苏一流营商环境建设新高地。

（作者为扬州大学江苏现代物流研究基地首席专家，中国大运河研究院院长）