

第十八届中国国际动漫节上江苏展馆亮点纷呈——

讲好中国故事，江苏动画组团上新

□ 本报记者 吴雨阳

当下,进入发展加速期的国创动画面临多元化新需求,提升创新能力,才能有效“抵达”观众、讲好“中国故事”。

深挖内涵,厚植爱国爱党情怀

“划小船,冒炮火,我送亲人过大江……”近年来,主旋律日渐成为动画创作的重要领域,亮相这届动漫节的就有弘扬伟大建党精神主题动画片《你好!辫子姑娘》。

“这部作品诠释了‘人民军队爱人民,人民军队人民爱’的军民鱼水情,风格清新温暖;通过普通共产党人身上折射出的光芒和党性,展现我党百年始终为人民谋福祉的光辉历程。”

通过聚焦现实、深挖内涵,重大题材动画创作迎来更多机遇。近几年,江苏推出多部脱贫攻坚题材、现实“小康”题材、环保题材、红色革命题材动画作品。

创新表达,传统江南“画”里动起来

中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,在此次动漫节上也有充分体现。无锡广电动画团队带来的《沙孩儿》《茶婆渔婆蚕婆婆》《嗨!三宝》等作品,均围绕江南的人、景、故事,通过动画形式解码本土文化。

历史题材动画片《诸葛亮之定军风云》,不仅讲述了诸葛亮六出祁山北伐的精彩故事,还让“朱鹮”作为现代年轻人的化身在片中出现,其内心独白就是从现代青少年的视角去解读三国历史。

发力原创,满足不同情感审美需求

主打青少年市场的江苏动画,正在从后期制作转向原创发力,不断探索观

影需求,挖掘童真童趣。今年参展的作品中,“合家欢”动画题材、商业动画项目创作势头好,高科技和科幻元素让动画项目有看点,众多项目注重关爱未成年人身心健康,为孩子们提供绿色健康的精神食粮。

展馆现场的海报墙上,两个少年青春洋溢的笑容吸引着观众的目光。这是来自国内首部以低视力残障孩童为主角的动画作品《奔跑吧小兵》,该片描绘了视觉障碍儿童的学习与生活状态。

随着经济的发展和行业的成熟,动画受众群体的年龄层不断细分,现在孩子身处高速发展的信息化时代,见

识广阔、自主性强,更需要高质量的艺术创作来满足其情感和审美需求。“苏州奥拉动漫科技有限公司负责人高青松告诉记者,他们的作品《闪耀女孩》正尝试在IP打造、品牌运营方面发力。”

内容创新,源源不断地为少儿动画带来新视野。杠杠开心(南京)文化传媒有限公司与优酷联合出品的学龄前动画片《大脚丫恐龙家族》,创新性地将亲情、友情元素融入探索冒险主题,收视火爆。

江苏动画亮相中国国际动漫节

本报讯(记者 吴雨阳)11月24日,为期4天的第十八届中国国际动漫节在杭州国际博览中心拉开帷幕。今年,江苏动画展馆组织了9家动画相关机构参加,为观众带来30个动画作品展示,重点宣传推荐15个新动画项目,以精品创作展现江苏动画的品牌形象和江苏作为动画大省的整体实力。

今年亮相动漫节的优秀作品有弘扬伟大建党精神主题动画片《你好!辫子姑娘》、历史题材动画片《诸葛亮之定军风云》、现实题材动画片《嘿好时光·城南忆事》、中医药主题动画项目《么么侠·时空战医》等。

女性青少年儿童观众的“轻番剧”《闪耀女孩》,体现出江苏动画在内容创作、IP打造方面的持续发力。学龄前动画片《大脚丫恐龙家族》将亲情、友情元素融入探索冒险主题,收视火爆,首播即获优酷平台少儿动画热播、独播热播、热度榜三榜第一。

相比往年,今年江苏展馆针对每家企业进行特色展位设计,现场富于沉浸感。展馆内还有互动体验、木偶表演和衍生品展示售卖等活动,现场演示和推广最新二维无纸动画制作软件 Harmony 22 简体中文版和分镜软件 Storyboard Pro 22 简体中文版,为国内用户带来领先全球的优质使用体验。

“蒙娜丽莎眨眼了,她在对我笑!”

特写

□ 周敏 陈雨薇 徐晋

“蒙娜丽莎眨眼了,她在对我笑!”11月23日上午10时,2022中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会4号展馆里,戴着VR设备的文奕涵,突然被“眼”前的画作惊到,条件反射地摇晃了下手柄,差点与蒙娜丽莎来了个“亲密接触”。

这是位于中国(南京)软件谷展区的“元宇宙画廊”。软件谷企业南京艾迪亚动漫艺术有限公司通过虚拟现实、三维建模、物理材质、数字动画、游戏引擎等技术,把观展人直接带入多幅世界名画之中。

行走至《创造亚当》前,顺着白胡须老者舒展的手臂,用手柄轻轻点击右键才发现,壁画顶原来是木星的“表面”,而自己正与画中人同处于浩瀚宇宙;一转身,看到《窗前读信的少女》,走进房间,来到窗前,与她一道欣赏远处的山、近处的树。艾迪亚元宇宙研发中心总监

印若成说,企业是做数字电影和游戏起家,如今聚力进军元宇宙领域。本届软博会,软件谷成立元宇宙产业联盟,艾迪亚任理事长单位。未来,企业有计划创建包括“元宇宙故宫”在内的“数字中国文化系列元宇宙”。

软博会,“星光”熠熠。模拟电力场景下,亿嘉和“羚羊D200”机器人不但能“看见”,还能伸出“双手”,配合人工完成高危复杂工作;南京挚信信息科技有限公司带来法律人工智能“小法”,胖嘟嘟的小家伙满腹经纶、有问必答;站上滑板,随着身体前后摆动,大屏上的虚拟玩家顺利避开又一个又一个障碍物,“画面很流畅,过瘾!”

今年南京软博会设“线下展”和“云上展”,线下展分为4号馆名企名园综合馆、5号馆数字技术馆,规模达2.6万平方米。展会聚焦信息技术应用创新、信息安全等关键领域,以及区块链、人工智能、元宇宙等新一代信息技术,汇聚华为、奇瑞、航天科工706所等近500家企业,全方位展示南京软件产业最新发展成果。

2022文化科技融交会在宁开幕

本报讯(记者 董翔)11月24日,2022中国(南京)文化和科技融合成果展览展示交易会在南京国际展览中心开幕。675家企业机构参展,第四届“中国沉浸产业发展论坛、第五届文化和科技融合热点和趋势论坛”同步举办。

展会现场设置国家文化和科技融合示范基地展区、文化数字化综合展区、数字文化新体验展区和文化科技融合大型企业展区等4个板块,聚焦3D裸眼全息影像、动作捕捉、云渲染、虚拟现实、数字孪生等产业前沿应用,十竹斋、达斯琪、江苏华博、扬州博物馆、

盐城市大数据集团、江苏水韵文化等省内外文化科技企业机构云集,集中展示一批交易新技术、新产品、新一代解决方案。展会还特设“元宇宙”体验空间,观众通过手机等智能设备扫码进入,就能身临其境线上“逛展”,与现场人员实时互动交流。

作为目前全国唯一聚焦文化科技融合方向的垂直专业展会,融交会自2018年以来已举办4届,累计服务各类市场主体超3000家,累计达成交易超760亿元,接待行业观众超5万人次。

中国城市旅游发展论坛在无锡举行

本报讯(记者 魏琳)11月24日,由中国旅游研究院和无锡市人民政府共同主办、无锡市文化广电和旅游局承办的2022中国城市旅游发展论坛在无锡举行。本次论坛以“旅游城市·城市旅游”为主题,发布了《全国游客满意度报告(2012-2022)》。

《报告》评估了过去十年全国的游客满意度,指出在国民旅游权利日益彰显、目的地旅游资源配置不断优化、旅游市场更加开放自由的旅游发展新阶段,游客需求、城市作为、企业创新、行业监管共同推进了旅游服务质量的提升,全国游客综合满意度指数在波动发展中明显提升。

本次论坛发布了“非凡十年·魅力二十城”旅游城市名单,重庆、杭州、青岛、苏州、厦门、北京、无锡、成都、南京、黄山、上海、济南、西安、宁波、烟台、沈阳、广州、天津、洛阳和郑州上榜。

《城市旅游高质量发展发展的无锡共识》也同期发布,提出中国特色社会主义新时代要求以城市为依托全面推进旅游业高质量发展;以人民为中心,让千千万万游客满意是城市旅游发展的题中之义;城市旅游发展要遵循“近悦远来、主客共享”理念;城市旅游发展要深化文化与旅游融合,彰显城市文化特质;城市旅游发展要加强科技支撑,焕发城市生机活力。

《师之魂——陶行知在南京栖霞》南京首发

本报讯(记者 杨民仆)11月24日,我省首部重点史志作品资助项目《师之魂——陶行知在南京栖霞》首发暨栖霞区史志馆联盟启动仪式在南京栖霞区档案馆举行。

《师之魂——陶行知在南京栖霞》由省地方志办公室指导,南京市栖霞区地方志办公室、南京市栖霞区档案馆(馆)编纂,今年7月入选2022年度江苏重点史志作品编纂出版资助项目,并率先出版,成为全省首部重点史志作品编纂出版资助项目。江苏省重点史志作

品编纂出版资助计划由省地方志办公室于今年启动,每年安排专项经费,资助展现江苏形象、彰显江苏特色、记录江苏成就的重点史志作品的编纂出版。

全书近35万字,追溯陶行知在栖霞开展的乡村教育和社会改造活动,选辑陶行知在晓庄发表的有关教育改造的重要言论,反映百年来栖霞区广大教育工作者学习、研究、实践陶行知生活教育理论的经验成果。该书的出版有助于让陶行知教育理论实践、教育思想在栖霞落地生根,进一步发扬光大。



连云港市连云区近日在宿城街道宝山村现场召开“有事好商量”协商议事会,集中讨论污水处理、垃圾回收及乡村生态保护等问题,征询乡村干部群众意见,为推进生态旅游风情小镇建设“支招”。

服务“第一要素” 壮大“万亿产业”

江苏省软件和信息服务业收入由2015年的7062亿元增至2021年的1.14万亿元,规模保持全国前列。随着《江苏省“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等一系列举措的发布和南京(全国首个)、苏州、无锡三座软件新城的接续创新进步,全省软件产业蓬勃向好发展的势头不减。

江苏软件产业人才发展基金会(以下简称基金会)是由省工业和信息化厅创办,省人才工作有关部门、省骨干软件企业和有关高等院校共同参与设立的非公募基金会。自成立以来,基金会秉承“大力宣传江苏软件产业发展环境和重点软件企业,吸引优秀软件人才来江苏创业或就业,培养江苏软件企业需要的实用型人才,协助政府有关部门开展软件人才工作,为江苏软件产业发展提供有力的人才支持和保障”的宗旨,积极打造知名公益品牌项目,已累计培养江苏优秀软件企业家近4000名,服务软件企业900余家次,为全省14万余人次的软件和互联网人才提供了优质的人才公共服务。

强企建设,用“领军”带动整体发展

全省纳入统计的软件和信息服务业企业达4922家,有34家软件企业上市主板和科创板,2家软件企业在境外上市,南瑞集团、润和软件等10家软件企业入选中国软件业务收入前百强,33家企业列入国家鼓励的重点软件企业清单。不难看出,龙头企业、“专精特新”企业发展迅猛,成为江苏软件产业破万亿的主要“功臣”。

今年以来,在省工信厅的指导下,基金会围绕首版次软件、元宇宙、开源软件、企业智能化改造数字化转型、信创技能人才培育、工业机器视觉信息技术应用创新、船舶工业信息技术应用创新、交通、先进制造、信创先导区建设等主题,举办10场产业领军人才沙龙活动。活动聚焦产业热点和难点,组织企业家开展线上线下交流,促成企业深度合作,服务“智能化改造和数字化转型”战略,助力多领域产业实现转型升级。

性地开发产品、寻求市场突破点。”南京海帆数据科技有限公司创始人王涛,在参加完“船舶工业信息技术应用创新”领军人才沙龙后,有感而发。

统计显示,领军人才沙龙活动今年共吸引461位来自政、产、学、研、金的领军人才和专家参加。此外,基金会还与清华大学、南京大学、江苏科技大学等省内外院校密切合作,围绕“信息技术应用创新+工业机器视觉”“信息技术应用创新+交通”“信息技术应用创新+船舶工业”“信息技术应用创新+先进制造”“信息技术应用创新+健康医疗”等主题,实施了5期“育鹰计划”3.0活动,服务省内重点产业领域的企业高管团队,打造领军人才的“摇篮”,今年已培训超过260人。

梯度培育,从源头抓好“苗子”培养

“爱英之旅”是基金会重点打造的一项公益品牌,其采用线上线下相结合的方式,带领省内软件企业走进高校进行垂直招聘。今年上半年,基金会与江苏省高校招生就业指导服务中心联合开展春季线上招聘活动,报名企业365家,审核通过参加招聘企业199家,

提供岗位需求8139个;8月启动秋季线下招聘工作,截至目前共33家企业报名参加招聘,提供了1798个就业岗位。

10月21日,“爱英之旅”江苏省重点软件企业全国校园行走进江苏科技大学,10余家企业带着总计超过300个岗位走进校园,和应届毕业生们进行了现场双向沟通。活动当天,共有约200名毕业生参与,活动受到了学校、企业和学生们的一致肯定。江苏盾检测技术股份有限公司是江苏最早从事网络安全等级保护测评的机构之一。谈及当前用人需求,公司HR付蓉介绍,如今企业选“苗子”更加看重选人的实操能力,是否匹配企业和市场需求尤为关键。“通过现场交流、搜集意向信息的方式,我们可以进行初步判断,也能更好地了解学生们的真实想法,所以很感谢‘爱英之旅’搭建的平台。”

自成立以来,基金会已累计举办了90多场大型校园招聘活动,服务了我省软件企业1250家次,参与招聘活动的

大学生累计10万余人。此外,基金会还在2021年配合省工信厅完成了江苏软件奖学金申报工作。经学生申请、学校推荐、材料审核、专家评审、资料核查和网上公示等环节,从全国178所重点高校的671名申请学生中,最终确定50名同学获得2021年度江苏软件奖学金,此举也有效吸引了全国优秀软件人才来江苏创业和发展。

打响品牌,营造优厚发展氛围

今年8月,“中国软件杯”大学生软件设计大赛如约在南京举行,而这样的“约定”,一办就是11年。

2022年的大赛自去年12月启动,于今年8月16日圆满落幕。其间,基金会向近400家企业开展赛题征集,共收到企业提交的200余道赛题原型,四轮筛选和多次修订,公布了19道赛题。大赛共吸引全国31个省市800余所高校5576支队伍的27000名高校毕业生参赛,得到了千余所高校的关注、参与和支持,成为软件产业创新发展“风向标”。值得一提的是,本次大赛的获奖作品为江苏企业提供了137件优秀解决方案。

大赛决赛同期还举办了总决赛颁奖典礼、信息技术应用创新主题讲座、2022中国软件产教互动闭门会、2022中国软件名园创建工作座谈会、“中国软件杯”十年成果展等活动,进一步树立了软件产业创新标杆,指引了创新方向,展示了创新成果、激发了创新动力、汇聚了产教融合创新智慧。

软件产业永远是朝阳产业,那么对于江苏来说,产业破“万亿”之后的路该怎么走?如何解决江苏软件行业长期存在的有高原、无高峰的问题?相关负责人表示,基金会将一如既往地抓住人才主线、服务产业发展。今年,江苏省工业和信息化厅联合江苏省市场监督管理局,开展江苏省优秀软件企业首席标准官(企业标准总监)、首席执行官、首席技术官遴选培育工作。年初以问卷形式向42家省内重点软件企业开展调研,公开征集标准遴选意见,首批共收到优秀软件人才申报培育人才库223名,最终遴选出首席标准官(企业标准总监)、首席执行官、首席技术官培育对象共49名。“也许我们现在所做的工作不会立刻见效,但在问题和目标都非常明确的前提下,这些工作一定会为江苏软件产业发展提供持久且有效的动能。”