

姑苏区建强用好“家门口的人社服务站”

让贴心服务触手可及

□ 本报记者 陈雨薇
通讯员 齐雨

近日，在苏州市人社公共服务体系建设现场推进会上，姑苏区发布实施《“家门口的人社服务站”三年行动计划（2023—2025年）》，提出在今年底完成“1+8+169”服务阵地以及6个特色点位建设的基础上，用3年时间新建一批特色点位，建强用好“家门口的人社服务站”。

高质量的人社服务，是老百姓“家门口”的幸福里不可或缺的必要内容。今年以来，姑苏区聚力推动人社服务关口前移，重心下沉，在全区8个街道建起178个“家门口的人社服务站”，眼下正采取更多举措，拿出更好政策，让贴心的人社服务均衡覆盖、触手可及，切实提高古城百姓获得感、幸福感。

阵地建在家门口

张译飞是姑苏区桂花社区新入职的一名社工。值得说道的是，她的这份工作，就是桂花社区间接帮她找到的。

桂花社区是姑苏区“家门口的人社服务站”的一个特色点位，曾获评省、市级充分就业示范社区称号，社区设有人社服务专窗。今年，桂花社区抓住建设“家门口的人社服务站”契机，联合社会组织打造“渔职联盟”平台，为居民提供职业指导、技能培训、创业辅导、就业实习等“授之以渔”式服务，帮助居民提升就业技能，扩大就业空间。

今年夏天，还是应届毕业生的张译飞通过这个“渔职联盟”平台，报名参加了姑苏区“就职帮你”就业能力提升专项行动培训班，经过实战培训+试

岗体验，张译飞对自己的职业规划有了更清晰的认识。姑苏区人社部门结合张译飞培训表现及就业意愿，为她定向推荐了现在的岗位，让张译飞以全新的身份回到社区。

在“家门口的人社服务站”品牌聚力下，越来越多像桂花社区这般的人社阵地，建在了姑苏老百姓的“家门口”。今年以来，姑苏区对内融合区政务服务办事大厅、街道便民服务中心和社区便民服务站等资源，在169个社区建起178个基础点位；对外联合产业园、商圈、银行网点等各类载体，打造一批特色点位，基本实现服务站全覆盖。

线下布好阵地，线上整合资源，延伸服务触角。姑苏区融合“江苏智慧人社”“苏州人社”“姑苏人社”等平台，集成“乐业姑苏”“姑苏社保云”“高层次人才一站式平台”“姑苏区劳动关系单点服务”小程序等功能，上线姑苏区“家门口的人社服务站”一站式服务平台，开辟留言通道，畅通政策查询，更新点位地图，让“政策一键查询、点位一图览、服务一网了解”，越来越多的业务可以“线上办、掌上办”。

队伍沉到网格员

“人驻没几天，就有人上门走访，了解我们用工情况。当时公司人不多，还没有专职人事经理，他们当即指派了专人做我们的‘用工管家’。”江苏麦品智能家居科技有限公司人驻安和锦·美地PARK产业园不久，公司劳资负责人张远霞说的“用工管家”，主要工作是指导园内企业签订劳动合同、建立职工名册、协助办理社会保险登记等。

面广量大的载体搭好了，由谁来提供服务？姑苏区统筹人社业务专

员、社区网格员、党员志愿者、产业园等多方力量，不断充实服务队伍。安和锦·美地PARK产业园也是姑苏区“家门口的人社服务站”的特色点位，园内置有“劳动关系综合指导服务站”，配备了站长、值班律师和劳动保障网格员等，企业“不出园区”即可享受服务、办理业务。今年以来，产业园已有25家小微企业享受“用工管家”服务。

凝聚队伍的过程中，姑苏区用“共享人事经理”等机制破解下沉服务的专业问题。姑苏区广泛动员辖区行业协会、产业园运营方、企业联盟等，通过资源整合、连片打包、业务共享等方式，帮助分布零散、规模较小的小微企业，联手引进人事经理，共享专业化、高水平的人社服务，先后帮助23家小微企业升级人力资源服务。

用好网格员等基层力量，提高服务精准度和温度。在姑苏各社区，3991名“海棠先锋”、2715名自管小组长，发挥基层网格治理队伍的“根系”优势，延伸“家门口的人社服务站”服务“末梢”，将人社业务嫁接到区内1209个网格单元中，成为人社业务的政策宣传员、服务联络员、信息收集员、民意反馈员，与下沉专业力量一起，专业又贴心地为老百姓提供人社服务。

服务送到心坎上

“那段时间特别迷茫，还好遇到了他们，给我送来了及时雨！”不久前，沈杰的咖啡店开业迎客。圆梦时刻，沈杰想起给他雪中送炭的“海棠先锋”，心里倍感温暖。

开一家属于自己的咖啡店，是沈杰的小目标。由于缺乏咖啡、甜品制作技巧和经验，沈杰先在一家面包店

找了份工作，学习取经。但不久后这家店铺因故闭店，沈杰决定提前创业，边做边试。就在四处寻找合适店面的时候，他遇到了桂花社区的“海棠先锋”。

了解沈杰的情况后，“海棠先锋”当即介绍了社区人社专员，当天就为他报名了SIYB创业培训课程。经过半年学习，沈杰拿到了西点烘焙师和SIYB创业培训证书。“有了这些，我创业更有底气、信心更足了。”前不久，沈杰欣然接受社区邀请，承办老年人咖啡西点兴趣活动，积极回馈社区。

有了载体，有了队伍，要提供什么样的服务？姑苏区紧扣企业、人才、居民需求，推出“政策服务、促进就业、用工支持、人才技能、社会保障、调解维权”六大类服务内容。并针对不同服务对象，以项目化的形式提供针对性、精细化服务，目前已推出培训市集、乐龄学堂、就业帮扶行动、人才知情体验、人才落户直通车等23项服务。

紧接着，姑苏区通过闭环管理推动服务走深走实。前端依托“社情民意联系日”、“办不成事”反映专窗、“家门口的人社服务站”一站式平台，实时诉求，进而建立动态“服务需求库”，从中汲取有效需求资源，以问题为导向，转化为精细化服务。

“真没想到，公司开办手续，可以在银行办，不到半天就都办好了，银行门都没有。”苏州毓一装饰设计有限公司新成立不久，原本预留了3天左右时间办业务，得知附近中国银行苏州姑苏支行有个“家门口的人社服务站”，便前来咨询，没想到完成工商注册、银行账户开立后，15分钟就把社保开户、用工参保、社会保障卡都一站式办好了。“真切感受到了‘你真需要’一个背包，其它包在苏州身上’这句话的含义和魅力。”苏州毓一装饰设计有限公司法人代表耿长生感慨。

姑苏区联合行动 整治员工集体宿舍安全隐患

本报讯（范韶欣）近期，姑苏区“331”机制办联合市监、应急、公安、消防、街道和属地社区等部门，对区级挂牌督办点位老妈妈员工宿舍（群租房）点位开展联合检查行动。

天库前55号是一员工集体宿舍，原先是苏州市民间工艺品厂，总共8幢楼房209个房间，有电动车集中充电场所4处。检查中发现，该场所居住人员密集，日常停放车辆较多，集中充电场所仅安装插座，未设置智能充电、电路保护、消防器材等安防设备，具有较大安全隐患。此外集体宿舍楼发现多处消防通道堵塞、消防水泵无法正常启动、房间防盗窗无法打开等现象。

通过区、街两级“331”机制办的

联合整治，该点位现已完成消防设施配备、智能充电棚安装和疏散通道清理等工作，并督促管理方及其维保单位加强对消防设施设备的巡查、维护、更换工作，同时要求属地社区对各隐患点进行记录和限期整改，加强“回头看”和后期巡查工作。

目前，该点位已完成所有隐患整改事项并成功摘牌，成为阖门社区消防重点检查单位。接下来，姑苏区“331”机制办将持续深入开展好“11·9”消防宣传月活动，针对冬春火灾事故易发多发的特点，加大消防安全宣传教育，加强日常巡查，有效提升辖区社会面火灾防控水平，筑牢姑苏“防火墙”。

苏州工业园区“银发讲坛” 送课进企业

本报讯（钱虹）走进三星半导体党委，带领职工们回顾上世纪90年代艰苦奋斗的姑苏城东拓之路；走进友达光电党委，以《建设科技创新强国》专题讲座带领职工们全方位深入领悟我国科技创新实力；走进苏州工业园区“银发讲坛”送课进企业如火如荼地开展，引导企业职工更好地认识园区、深耕园区。

如何将银发优势植入企业发展进程，帮助企业职工领会“园区经验”内核，成为这些年园区老干部工作融入中心工作的主要方向。围绕“中心工

作推进到哪里，银发人才优势就发挥到哪里”的工作思路，园区于2020年启动老干部“银发讲坛”送课下基层项目，将“园区经验”“营商环境建设”等老干部宣讲资源送至街道、企业、企业，尤其注重加强老同志为企业“充电蓄能”，搭建起银发人才与基层单位之间的桥梁。

近年来，“银发讲坛”在授课形式、送课内容上不断深化探索，通过“基层需求点单化、宣讲资源菜单化、理论学制度化的”“三化”模式，持续为街道、企业等单位提供宣讲、咨询服务。截至目前，老干部累计到基层送课50余场，其中，进外企授课10余场，受益职工超3000人。

常熟梅李镇“首席服务官” 一对一服务返乡创业人士

本报讯（范心仪 周星汶）“虽然常年在外，但我很关注常熟的创业政策，希望有机会能将事业带回常熟。”最近，常熟梅李镇“首席服务官”接到不少类似梅李籍在外精英人士的反馈，感受到了他们回乡发展的意愿。

“首席服务官”是梅李镇今年拓展“海棠有约 共商共办”内涵，为精英人士创新打造的专属服务，解决他们在创业、工作、生活等过程中遇到的难题。

“首席服务官”队伍由梅李镇经济发展和改革局、党政办公室、综合执法局、镇“331”机制办等部门和村社区工作人员组成，将梅李籍在外精英人士对政策咨询、项目申报、创业服务等过程中提出的需求、存在的问题、遇到的难题进行收集整理，会同相关部门协调解决，制定解决方案，为他们提供“一对一”的可靠服务。

“首席服务官”会定期与精英人士

联系，在沟通过程中，全面了解他们的发展情况，精准排摸诉求，邀请他们常回家走走，做好项目引进和人才嫁接的“红娘”。“既要与他们保持良好的沟通渠道，及时传达家乡的各类政策，提升他们回乡发展的意愿，也要用好用这个桥梁纽带，不断扩大‘朋友圈’，吸引更多在外的梅李精英返乡创业。”“首席服务官”高轶文说。

考虑到精英人士常年在外，家中空巢老人较多，遇到急事、突发事件存在出行不便等难题，梅李镇还启动“孝润侨心 聚沙成塔”应急出行关爱行动，与交广爱心车队建立志愿服务合作，将爱心车辆开到侨眷家门口，免费为侨眷的应急出行提供点对点贴心服务，解决他们“后顾之忧”。

截至目前，通过这项创新制度，梅李镇已挖掘在外精英人士53人，已有10余人有回乡发展的意向，成功引进1个“精英领办 共美常熟”项目。

虎丘区狮山横塘街道 关怀新业态新就业群体

本报讯（记者 陈悦勤）11月23日，在虎丘区（高新区）狮山横塘街道“凝·新”聚力“学做”，砥砺奋进当先锋”暨狮山虹·爱·新”联盟签约仪式上，该街道发布一批贴心举措，为新业态新就业群体送上温暖关怀。

苏科大艺术学院、工行苏州新区支行等4家单位加入爱·新”联盟，将通过党建共建、资源共享、服务共创，常态化开展共驻共建活动，为新就业群体提供多元化服务。

狮山横塘街道发布了海棠暖“新”·学习包，为新就业群体“量身定制”课程清单，围绕“班前一刻钟”“指

尖新生活”“板凳微课堂”三大主题，开展手机摄影、短视频制作等实用技能培训以及影视鉴赏、室内装潢等美学课程，多角度提升新业态新就业群体政治素养和文化素养。

此外，该街道还启用了海棠暖“新”·“家”驿站、海棠暖“新”·“金”动力、海棠暖“新”·“新”互联三个阵地，配备了休闲桌椅、急救药箱、充电宝借用、免洗消毒液等用品，为快递外卖小哥、货运司机等提供休息、充电、用水等便利服务，让他们在工作之余可以到屋内喝口热茶、歇歇脚，打造了一个暖心的“幸福港”。

园区唯亭街道 帮助困境儿童健康成长

本报讯（张倩倩）日前，苏州工业园区唯亭街道发布“E起成长——儿童家庭环境素质提升计划”成绩单。一年来，该计划累计开展服务活动29场，受益人达1600余人次。

据悉，2020年，苏州市妇联联合建设银行苏州分行、苏州市慈善总会、苏州儿童青少年基金会携手打造新时代苏州儿童“幸福港湾”实践项目。作为该项目的重要内容，唯亭街道“E起成长——儿童家庭环境素质提升计划”于去年10月启动，旨在聚焦提升困境儿童自我效能感、价值感，帮助

困境儿童健康成长。

“E起成长——儿童家庭环境素质提升计划”收官后，唯亭街道将继续推进“E起成长”这一理念，发起“E起成长——儿童情商教育提升计划”。该计划将针对困境儿童学业压力、生活压力等问题，以情商素养提升为抓手，努力提升困境儿童的抗挫与抗逆能力，帮助困境儿童在生活中找到自我、找到价值、幸福成长。与此前不同的是，该计划还将辐射普惠普通家庭，建立和完善“学校—家庭—社区”三位一体家庭教育互动机制。

苏州民族管弦乐团激情奏响“创新曲”

本报讯（记者 陈悦勤）11月18日晚，苏州民族管弦乐团奏响建团五周年——《国乐交响》原创作品音乐会，选取了《艰难与辉煌》《长城随想》《光明》三部作品进行演绎，展现民族管弦乐的独特魅力，向外界展示苏州民族管弦乐团的五年发展成果。

苏州民族管弦乐团由苏州市和高新区于2017年共同成立，由著名指挥家彭家鹏任艺术总监兼首席指挥，著名二胡演奏家朱昌耀任艺术指导。5年来，这个平均年龄不到30岁的年轻乐团，以高水平的艺术水准和实力收获了海内外众多关注，获评“全国文化和旅游系统先进集体”“奥地利音乐剧院奖”等诸多荣誉。

体制机制的创新，是苏州民族管弦乐团迅速在国内乐坛脱颖而出的关键所在。苏州民族管弦乐团加强企业化经营和事业化管理的体制机制创新，制订出台了《绩效管理暂行办法》与《综合管理条例》两项重要制度，形成了艺术规律和企业管理相适应的管理机制，能进能出的员工聘用机制、能上能下的人才选拔机制、“筑巢引凤”“活水养鱼”的用人机制，以及绩效优先、科学公平的分配机制，让乐团始终保持艺术活力。

除了创新体制机制，苏州民族管弦乐团还以作品创新打造向外展示江南文化的美丽窗口。苏州民族管弦乐团实行“委约创作”制度，与



（苏州民族管弦乐团供图）

赵季平等十多位著名作曲家签约并来苏州采风、深入生活、汲取灵感，委约创作了《凤栖梧之交响》《干将·莫邪幻想曲》《丝竹里的交响》《烟雨枫桥》等共15部彰显苏州品质的优秀原创作品。其中有6部作品先后入选文化和旅游部“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”，两次斩获头名。部分作品被评为“江苏

省紫金文化艺术节优秀剧目奖”“江苏省紫金文化艺术节优秀大型音乐作品奖”等。

此外，苏州民族管弦乐团还积极探索多元经营模式，与文旅部全国公共文化发展中心合作共建，联袂打造国家公共文化云为依托的中国江南音乐文化艺术数字化品牌，联合培养一批江南音乐优秀人才，共同建立

面向大运河沿线地区、面向全国的民族音乐普及推广展演平台。

运营模式和创作模式的创新，让乐团焕发生机活力。5年来，苏州民族管弦乐团脚步已遍布北京、上海、南京等城市，以及美国、俄罗斯等12国22个城市，带来600余场大中型音乐会，获得海内外观众热烈反响，向世界展示江南文化之美。

张家港“海棠暖流”行动关心关爱快递小哥

本报讯（张组轩）在“海棠·暖新窝”凤小哥服务驿站，党的二十大代表、张家港港务集团门机司机黄强正和党员快递员们分享参加二十大的切身感受。

“来到这个城市，党组织不仅第一时间接纳了我，还请来二十大代表和我们一起过组织生活。”党员快递员赵家超由衷感慨，从老家来到张家港成为一名快递员后，在党组织的帮助下，自己很快便融入了这个城市。

让漂在路上的党员安家。除了分别在快递、外卖、货运、网约车领域成立行业党委，张家港还依托物流园区、党群服务中心、平台企业等成立新业态

新就业群体流动党员党组织，有效覆盖全市49个新业态流动党员。

为保障新业态支部更好地发挥作用，张家港精心制定《新业态行业党建工作指引》，并安排区域党务工作者上门指导，让初次上岗的“新”书记们信心满满。

一边是组织找到了党员，一边是更多奔跑在路上的党员快递员们找到了家。张家港实施“海棠暖流·凝新港湾”行动，形成智慧党建平台、行业党委、区域党群工作站、村（社区）网格纵横交织的排摸线，并依托线下“海棠·暖新窝”服务驿站，开设流动党员“一站式”报到服务窗口，上线暖“新”码云端

报到登记平台，为“在路上”的流动党员“一键导航”回家的路。

在华东地区最大的道路运输企业——玖隆物流集团，新业态新就业群体流动党支部书记卢海峰正带领支部党员司机开展班前云课堂学习，“出车间隙在手机上就能学到为我们货运司机量身定制的党务、业务知识，有疑问还能留言互动。”

张家港市通过搭建集“先锋带学、集中研学、互动促学、闲时自学”等多功能于一体的“海棠·知新”学习平台，让流动党员随时随地一键获取最新党务和党建知识。

让每一单都有温度，让每一位在路

上的小哥都有家的温暖。张家港市配套出台了《新业态新就业群体流动党员“海棠暖流·凝新港湾”六条举措》，形成系统化的管理、服务和关爱体系。

张家港市还建立行业党委、属地社区双向互动的培训机制，完善挂钩学习培训情况、基层治理贡献度、服务好差评等行业综合素质评价体系，累计14名从业人员入选先锋培育对象。

张家港市委组织部相关负责人表示，张家港将以织密智慧党建的组织体系为重点，突出抓好新业态新就业群体党员骨干队伍培育和发挥作用，不断增强党在新业态新就业群体中的凝聚力和号召力。