

# 讲诚信代代相传

“拉钩上吊一百年不许变”大手拉小手让诚信传承下去

## 新老铁路首列水果直达列车入境

据新华社电 一列搭载泰国、老挝水果的列车3日由云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地驶向中老铁路磨憨站。这是中老铁路首列进口水果直达列车,首批全程经铁路运输的进口水果由此运往全国各地。

记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,中老铁路首列进口水果直达列车由25个集装箱组成,其中老挝香蕉351吨,泰国龙眼和榴莲分别为154吨、38吨,合计543吨。这批水果从老挝万象集结出发,穿过中老边境友谊隧道到达磨憨口岸。

中老铁路首列进口水果直达列车入境标志着磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地正式投用。以往,水果等产品从磨憨入境主要采用公铁联运模式,从磨憨公路口岸入境实施海关监管后再重新装车,由铁路列车发往全国。进境水果指定监管场地通过验收并投入使用后,叠加“全国通关一体化”“两步申报”等海关通关便利化措施,实现进境水果全程铁路运输,通关时间大幅压缩。

## 主要产油国决定维持既定减产目标

据新华社电 石油输出国组织(欧佩克)与非欧佩克产油国4日以视频方式举行第34次部长级会议,决定维持第33次部长级会议确定的减产目标。

今年10月5日的第33次部长级会议决定,自今年11月起,在8月产量的基础上将月度产量日均下调200万桶,减产规模相当于全球日均石油需求的2%。

欧佩克在4日部长级会议后发表声明,强调10月会议作出的减产决定完全是出于市场考虑。由于市场担忧世界经济前景,主要产油国大幅减产决定未能对国际原油价格形成有效支撑。纽约原油期货主力合约价格从今年6月的每桶超过120美元跌至目前的每桶80美元左右。伦敦布伦特原油期货价格也呈现相似走势。

2020年4月,因新冠疫情等因素冲击石油需求,欧佩克与非欧佩克产油国达成减产协议。自2021年5月起,随着石油需求复苏,主要产油国开始逐步增加石油产量。今年9月,主要产油国时隔一年多首次宣布下调月度产量,将今年10月的月度产量日均下调10万桶。

## 以军空袭哈马斯在加沙地带的目标

新华社电 以色列国防军4日凌晨出动战机,轰炸巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)在加沙地带的目标,以报复早些时候来自加沙地带的火箭弹袭击。

巴勒斯坦安全人士告诉新华社记者,以军战机当天轰炸了哈马斯下属武装派别卡桑旅的一处目标和加沙地带南部一块农田,现场可以听到强烈的爆炸声,爆炸引发火灾。

另据巴勒斯坦媒体报道,空袭损毁了周边民用设施,但未造成人员伤亡。以色列国防军4日发表声明说,3日晚,以色列遭到来自加沙地带的一枚火箭弹袭击。作为回应,以军战机空袭了加沙地带隶属于哈马斯的武器制造场所和地下隧道。

目前尚无加沙地带的武装组织宣称制造了这起火箭弹袭击。

## 印尼火山喷发致近两千人被疏散

据新华社电 印度尼西亚国家抗灾署4日说,东爪哇省塞梅鲁火山当天剧烈喷发,印尼火山监测部门已将火山警戒级别提升至最高级。目前已有近2000名当地民众被紧急疏散。

印尼国家抗灾署代理发言人阿卜杜勒·穆哈里里在一份声明中说,位于东爪哇省卢马姜县境内的塞梅鲁火山从4日凌晨开始喷发,喷出的火山灰烟柱高达1500米,喷出物向南和东南方向飘散到卢马姜县多个乡村。声明说,火山口东南方向13公里以内为危险区域,国家抗灾署提醒当地民众远离这一区域。

穆哈里里还在声明中说,因为火山灰遇雨水可能形成泥石流,印尼国家抗灾署提醒民众远离火山口东南方向17公里内的河道,不要在河岸附近500米内进行任何活动。截至当地时间4日16时20分,国家抗灾署尚未收到有关人员伤亡和财产损失报告。

## 泰兴济川街道：“四进四助”工作法让代表履职更加“接地气”

今年,泰兴市人大常委会济川街道工委创新“四进四助”工作法,坚持组织驻街区三级人大代表联合开展接待选民、视察调研、执法检查等履职活动,助力街区经济社会高质量发展。

**进社区 助基层治理惠民生**

今年7月,济川街道兴和佳园小区的居民们每天早上7点都能看到丁改英的身影。“丁代表,这么早就来啦,要注意防暑啊!”“丁代表,自从上次反映了小区问题,现在环境真的大变样了!”……大家言语中透出的关注和支持,源于今年人大济川街道工委开展的“四进四助”工作法。

丁改英在兴和佳园走访时,有居民反映,部分住户不愿缴物业费,导致小区公共设施无法维护,严重影响居民正常生活。丁改英随后将群众诉求反映到人大济川街道工委,人大济川街道工委第一时间组织三级代表来到兴和佳园实地走访并召开座谈会,将具体问题交办街道办事处职能部门。街道投入40万元资金进行专项整治和提档升级,让居民群众真真切切感受到代表建言献策的实际效果。

**进乡村 助产业兴旺富百姓**

街道三级代表采用“单月摆摊”“赶集”“双月进村”“拉家常”的方式,来到村民的房前屋后,收集意见建议。年初,在新联村“人大代表工作室”,

作为人大代表和城区工业园区工作人员,袁社琴肩负着双重责任,一边积极投身疫情防控,化身驻厂员、突击队员;一边积极走访企业,帮助企业纾困解难。为最大程度满足企业发展需要,疫情防控期间她充分发挥驻厂员职责,在审核企业申领资料、有序发放通行证、提前至道口接车、监督车辆消毒装卸等环节细心把控。在得知企业新购设备需外地工程师来泰安装后,她主动联系疫情工作小组,帮助安排隔离地点,严格落实隔离措施,切实做到疫情防控不松懈、生产运输不停摆。

**进园区 助园区纾困解难题**

为进一步优化营商环境,助力民营企业健康发展,人大济川街道工委进园区分“四步”确保营商环境提升取得工作实效。

“包”——市人大代表、议政代表定点联系辖区97家重点企业,每季度实地走访不少于1次。坚持集中培训与包保领导自学相结合,了解助企政策汇编、为企业服务平台等。“访”——用心用情走访企业,宣传、讲解产业政策,制定特色问题收集表,多方面询问企业负责人、联系人,深挖企业诉求。截至目前已收集企业问题60余条。“交”——将代表带回的问题进行分类,可解决的问题即刻交办,制定解决时间表,代表全程监督;对难以解决的问题,汇总上报市人大,并定期了解进展。

肖建文 张亚军 朱隆基

## 西方对俄石油限价,俄发出警告

据新华社电 七国集团和澳大利亚日前宣布,将与欧盟一同对俄罗斯海运出口的原油设置每桶60美元的价格上限,最迟于12月5日生效。

欧盟轮值主席国捷克2日在社交媒体上发文说,欧盟成员国当天就对俄海运原油出口设置价格上限达成协议。协议正式生效后,如果俄出口原油价格超过每桶60美元,将禁止欧盟企业为俄原油运输提供保险、金融等服务。

七国集团和澳大利亚同一天发表声明,决定与欧盟一同对俄原油设置价格上限。声明称,此举旨在“防止俄罗斯从乌克兰危机中获利”,“降低乌克兰危机的负面经济影响”。

欧盟委员会主席冯德莱恩说,欧盟就对俄原油限价达成一致,加之七国集团和其他国家协同行动,将大幅减少俄能源出口收入,也有助于稳定全球能源价格。

但俄罗斯方面对此表示不会接受,并警告此举将危害欧盟能源安全。

据外媒报道,俄罗斯总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫表示,俄罗斯“不会接受这一上限”,将对此进行快速评估,然后作出回应。俄罗斯将继续为其原油寻找买家。

俄罗斯国家杜马(议会下院)国际事务委员会主席列昂尼德·斯卢茨基警告,欧盟对俄出口原油设置价格上限将危害欧盟自身能源安全。

俄方此前表示,将不会对俄石油实施限价的供应石油和石油产品。俄罗斯副总理亚历山大·诺瓦克10月接受俄媒体采访时说,俄方不会向任何准备对其采取限价措施的国家供应原油,无论对方开出了什么价格,因为“(限价)这种做法是在干预市场机制”。

据外媒报道,乌克兰总统泽连斯基3日批评其西方盟友对俄罗斯原油价格设置的上限仍然过高。据彭博社报道,近两周来,俄罗斯主要原油产品价格一直低于每桶60美元。

七国集团和欧盟此举对国际原油市场的影响仍有待观察。2日,纽约商品交易所2023年1月交货的轻质原油期货价格下跌1.24美元,收于每桶79.98美元,跌幅为1.53%;2023年2月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.31美元,收于每桶85.57美元,跌幅为1.51%。

石油输出国组织(欧佩克)成员国与非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”4日召开会议,同意不对当前产油政策作出调整。

俄罗斯是世界主要产油国,欧洲一直高度依赖俄罗斯原油出口。根据市场研究机构凯投宏观相关报告,欧盟进口原油中约30%来自俄罗斯。乌克兰危机升级以来,随着西方对俄罗斯制裁升级,欧洲能源价格持续高涨。

(据新华社北京12月4日电)

## 孕产妇、儿童如何做好健康防护

### ——权威专家回应防疫热点

□ 新华社记者

冬季流感等呼吸道疾病高发,疫情下孕产妇、儿童等特殊人群如何做好健康防护?有孩子的家庭是否需要多储备一些药品?国务院联防联控机制组织权威专家——北京大学第三医院院长乔杰、首都医科大学附属北京儿童医院急诊科主任王荃作出专业解答。

1.问:孕产妇与普通人群相比是否更易感染新冠病毒?该如何做好防护?

乔杰:从总体人群表现看,孕产妇奥密克戎感染率和普通人群接近,出现症状的表现类型也和普通人群接近,如咽干、咳嗽、流鼻涕、浑身酸痛、发烧等。总体而言,与普通人群相比,感染

没有给孕产妇的健康带来更多影响。患有高血压、糖尿病等基础病的孕产妇要加强自我保护。有妊娠计划的女性最好在孕前接种新冠病毒疫苗,增强自身免疫力。尽量调整好身体状态再怀孕。

孕产妇需注意防护,做到以下关键点:出门、在公共场所戴口罩,到医院就诊时戴N95口罩,少去人员聚集场所;居家或在办公室时经常通风,保持空气流通;外出回来勤洗手。

2.问:如遇封闭隔离,孕产妇无法按时就诊,该如何处理?

乔杰:孕产妇如遇封闭隔离无法按时就诊,不要着急、焦虑,要和自己的助产机构及时联系。就诊属常规体检的,

可以更改时间;如属紧急就诊,可与社区及时沟通,通过特殊通道就诊。

3.问:正值呼吸道疾病高发季节,孩子发烧、咳嗽,是否需要去医院?

王荃:秋冬季是儿童呼吸道疾病高发季节,发烧和咳嗽是儿童呼吸道疾病常见症状。导致发烧、咳嗽症状的病原体非常多,以流感病毒等病毒为主,也包括某些细菌、肺炎支原体。

孩子生病后如果精神状态稳定,家长做对症处理、观察病情即可。如果连续发热超过三天,持续高热、频繁咳嗽或呕吐,甚至出现包块、频繁腹泻、脓血便、尿量减少、呼吸增快、呼吸困难、意识障碍等情况,家长应带孩子及时就医。

在医院期间,家长应做好自身和孩子

的健康防护,戴好口罩,做好手卫生。回家后立即脱掉外套、鞋帽并认真洗手。

4.问:有孩子的家庭眼下是否应该多备一些药品?

王荃:家里备一些适合儿童服用的退烧药等即可,不建议家里过多囤积。给孩子服药时应遵医嘱并认真阅读药品说明书。为了确保安全,家长不要只凭经验给药。

孩子居家时,要保持规律作息、充足睡眠、合理膳食、均衡营养、加强锻炼,多吃水果和蔬菜。北方冬季天气较干燥,家长要给孩子多喝水,加强亲子沟通,保持心情愉悦。

(新华社北京12月4日电)



一艘游轮日前在阿根廷海域附近航行时遭遇巨浪袭击,多块玻璃被击碎,导致一名女性乘客丧生,另有4人受伤。图为12月1日在阿根廷乌斯怀亚拍摄的受损的“北极星”号游轮。(新华社发)

□ 新华社记者

七国集团和澳大利亚日前宣布,将与欧盟一同对俄罗斯海运出口的原油设置每桶60美元的价格上限,最迟于12月5日生效。

欧盟轮值主席国捷克2日在社交媒体上发文说,欧盟成员国当天就对俄海运原油出口设置价格上限达成协议。协议正式生效后,如果俄出口原油价格超过每桶60美元,将禁止欧盟企业为俄原油运输提供保险、金融等服务。

七国集团和澳大利亚同一天发表声明,决定与欧盟一同对俄原油设置价格上限。声明称,此举旨在“防止俄罗斯从乌克兰危机中获利”,“降低乌克兰危机的负面经济影响”。

欧盟委员会主席冯德莱恩说,欧盟就对俄原油限价达成一致,加之七国集团和其他国家协同行动,将大幅减少俄能源出口收入,也有助于稳定全球能源价格。

但俄罗斯方面对此表示不会接受,并警告此举将危害欧盟能源安全。

据外媒报道,俄罗斯总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫表示,俄罗斯“不会接受这一上限”,将对此进行快速评估,然后作出回应。俄罗斯将继续为其原油寻找买家。

俄罗斯国家杜马(议会下院)国际事务委员会主席列昂尼德·斯卢茨基警告,欧盟对俄出口原油设置价格上限将危害欧盟自身能源安全。

俄方此前表示,将不会对俄石油实施限价的供应石油和石油产品。俄罗斯副总理亚历山大·诺瓦克10月接受俄媒体采访时说,俄方不会向任何准备对其采取限价措施的国家供应原油,无论对方开出了什么价格,因为“(限价)这种做法是在干预市场机制”。

据外媒报道,乌克兰总统泽连斯基3日批评其西方盟友对俄罗斯原油价格设置的上限仍然过高。据彭博社报道,近两周来,俄罗斯主要原油产品价格一直低于每桶60美元。

七国集团和欧盟此举对国际原油市场的影响仍有待观察。2日,纽约商品交易所2023年1月交货的轻质原油期货价格下跌1.24美元,收于每桶79.98美元,跌幅为1.53%;2023年2月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.31美元,收于每桶85.57美元,跌幅为1.51%。

石油输出国组织(欧佩克)成员国与非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”4日召开会议,同意不对当前产油政策作出调整。

俄罗斯是世界主要产油国,欧洲一直高度依赖俄罗斯原油出口。根据市场研究机构凯投宏观相关报告,欧盟进口原油中约30%来自俄罗斯。乌克兰危机升级以来,随着西方对俄罗斯制裁升级,欧洲能源价格持续高涨。

(据新华社北京12月4日电)

## 幸运叶子:2000万C端客户的专业运动服务平台

近日,江苏省人民政府主办的2022世界物联网博览会一大亮点——中国(无锡)信息消费节在无锡开幕。现场进行了2022年江苏省信息消费十大影响力品牌的授牌仪式,江苏天马网络科技有限公司旗下“幸运叶子”脱颖而出,成为唯一入选的体育产业OTO服务品牌。

幸运叶子品牌创立于2005年,多年来,创始人孙颖带领幸运叶子团队,从单一线上店铺到跨多平台运营,从鞋服到专业运动装备,从少数品牌到100多个品牌合作,完成了多平台、多品类、集合品牌商业模式进化,线上线下打通,积累了在C端消费者中的知名度和美誉度,新零售形成闭环。拥有独立的PC端和移动端商城,在天猫、京东、抖音、小红书等各大平台拥有70+线上店铺,与欧洲运动巨头INTERSPORT达成深度合作,合作线下实体店100+,遍布北京、上海、南京等地,获得50个国际品牌的国内授权,拥有会员2000余万名。

**覆盖全场景运动需求 专业产品打造健身生态**

当前,全民健身运动已迈入科学健身时代,消费者对于运动消费需求愈发向专业层面迈进,这一变化也催生了市场的不断进化。消费者对创新性、专

业化、品质化的产品关注度不断提升。幸运叶子运动深耕专业运动、运动时尚、户外运动等领域,与阿迪达斯、彪马、斯凯奇、特步、HOKA等60多个国际知名专业运动品牌合作,通过深挖各类运动人群需求,为不同年龄段人群提供全品类运动鞋服及装备。

品牌旗下专业运动APP“幸运叶子运动”,聚集众多专业跑者、知名跑团,提供企业、团体、个人相关赛事组织,以跑步教学、专业跑步知识分享、运动饮食健康、社群交友,带动用户分享运动心得、获取专业建议,直至专业装备购买,一站式解决运动初级、中级方案。

幸运叶子帮助品牌商家找到与消

费者的需求契合点,制造双方的有效链接。通过输出专业的产品知识和运动理念,辅以贴心和时尚的有效互动,直接驱动消费群体对于“专业装备”的认知与购买行为,实现带货与科普两不误,也让消费者、商家、内容、场景变得灵活互连,逐渐建立起消费者对幸运叶子专业运动产品与服务的深度认同,进而为用户带来高品质的运动消费体验。

**全链路服务护航 多维发力满足用户多样需求**

除了在产品上持续发力,幸运叶子也在服务上不断焕新升级,以用户为核

心,提供全场景、全品类、全体验的商品和服务,通过线上、线下全渠道生态环境,打造专业化一站式体育服务平台。

深耕运动品行业近20年,幸运叶子运动坚持从消费者体验出发,将专业、耐心、细心的服务贯穿整个购物流程。

打造25万平方米智慧仓储基地。自建智能仓储物流基地全国领先,自研仓储系统助力实现日发货达50万件,高质高效,快速响应,从容应对“618”“双11”等发货高峰。600万件现货常态库存。多品牌多品类SKU任选,满足不同年龄段消费者需求。专业买手团队结合行业趋势、品牌动向及消费者

需求优选各类商品,确保店铺第一时间上架品牌新品。聚集2000万名会员,品牌授权、正品保障、专业解答、严格质检,幸运叶子运动致力为每位顾客提供百分百服务,让每位消费者都能拥有愉悦、轻松、安心的购物体验。

未来,幸运叶子将继续完善品牌建设流程,健全品牌建设制度,推动信息消费相关产业高质量发展,用更加专业化的运动产品和周到贴心的服务,为消费者带来更高质量的运动消费新选择。同时,幸运叶子品牌群也将持续洞察消费趋势,加速上新专业运动好物,让消费者尽享专业运动乐趣。

## 幸运叶子:2000万C端客户的专业运动服务平台

幸运叶子品牌创立于2005年,多年来,创始人孙颖带领幸运叶子团队,从单一线上店铺到跨多平台运营,从鞋服到专业运动装备,从少数品牌到100多个品牌合作,完成了多平台、多品类、集合品牌商业模式进化,线上线下打通,积累了在C端消费者中的知名度和美誉度,新零售形成闭环。拥有独立的PC端和移动端商城,在天猫、京东、抖音、小红书等各大平台拥有70+线上店铺,与欧洲运动巨头INTERSPORT达成深度合作,合作线下实体店100+,遍布北京、上海、南京等地,获得50个国际品牌的国内授权,拥有会员2000余万名。

**覆盖全场景运动需求 专业产品打造健身生态**

当前,全民健身运动已迈入科学健身时代,消费者对于运动消费需求愈发向专业层面迈进,这一变化也催生了市场的不断进化。消费者对创新性、专

业化、品质化的产品关注度不断提升。幸运叶子运动深耕专业运动、运动时尚、户外运动等领域,与阿迪达斯、彪马、斯凯奇、特步、HOKA等60多个国际知名专业运动品牌合作,通过深挖各类运动人群需求,为不同年龄段人群提供全品类运动鞋服及装备。

品牌旗下专业运动APP“幸运叶子运动”,聚集众多专业跑者、知名跑团,提供企业、团体、个人相关赛事组织,以跑步教学、专业跑步知识分享、运动饮食健康、社群交友,带动用户分享运动心得、获取专业建议,直至专业装备购买,一站式解决运动初级、中级方案。

幸运叶子帮助品牌商家找到与消

费者的需求契合点,制造双方的有效链接。通过输出专业的产品知识和运动理念,辅以贴心和时尚的有效互动,直接驱动消费群体对于“专业装备”的认知与购买行为,实现带货与科普两不误,也让消费者、商家、内容、场景变得灵活互连,逐渐建立起消费者对幸运叶子专业运动产品与服务的深度认同,进而为用户带来高品质的运动消费体验。

**全链路服务护航 多维发力满足用户多样需求**

除了在产品上持续发力,幸运叶子也在服务上不断焕新升级,以用户为核

心,提供全场景、全品类、全体验的商品和服务,通过线上、线下全渠道生态环境,打造专业化一站式体育服务平台。

深耕运动品行业近20年,幸运叶子运动坚持从消费者体验出发,将专业、耐心、细心的服务贯穿整个购物流程。

打造25万平方米智慧仓储基地。自建智能仓储物流基地全国领先,自研仓储系统助力实现日发货达50万件,高质高效,快速响应,从容应对“618”“双11”等发货高峰。600万件现货常态库存。多品牌多品类SKU任选,满足不同年龄段消费者需求。专业买手团队结合行业趋势、品牌动向及消费者

需求优选各类商品,确保店铺第一时间上架品牌新品。聚集2000万名会员,品牌授权、正品保障、专业解答、严格质检,幸运叶子运动致力为每位顾客提供百分百服务,让每位消费者都能拥有愉悦、轻松、安心的购物体验。

未来,幸运叶子将继续完善品牌建设流程,健全品牌建设制度,推动信息消费相关产业高质量发展,用更加专业化的运动产品和周到贴心的服务,为消费者带来更高质量的运动消费新选择。同时,幸运叶子品牌群也将持续洞察消费趋势,加速上新专业运动好物,让消费者尽享专业运动乐趣。