



# 传承秦淮源头历史文脉 推动乡村旅游高质量发展

溧水区位于南京南部，有1400多年建县的历史。千百年来，自然人文积淀下众多历史遗迹，无想山、蒲塘桥、胭脂河、石臼湖以及李白笔下的中山兔毫、汤鹏的明觉铁画等文化遗存，成为人们心中的“诗和远方”。

近年来，溧水区通过挖掘历史文脉，提炼出“秦源”“无想”两大文化符号，将音乐、体育、健康与文旅跨界融合、深度聚合，倾力打造“底色亮丽、绿色发展、红色显著、特色鲜明、成色厚重”的乡村文旅名片，让每位游客纵情山水、触摸历史、品味文化、留住乡愁，为赋能乡村振兴书写了亮眼答卷。



李巷红色地标



花迹无想山居

## 以“文旅+机制”彰显乡韵 打造一方产业特别兴旺的乡村

**政策支持，推动多产业融合发展。**每年设立区级文旅产业引导资金，针对乡村文旅发展进行奖励补助。充分注重历史文化、农耕文化、民俗文化等的整合，引入露营、热气球、赛车、浮桥等一批优质“三小”体验项目，形成一批一二三产联动旅游节点。推动农业+文旅、水利、体育、教育等产业深度融合。利用十里梅林、千亩粉黛、高标准农田打造一批乡村网红打卡点，创成全国休闲农业与乡村旅游示范区。

**项目引领，带动多主体创业就业。**发挥重大重点项目的引领作用，重点推动路客派音乐主题风景区、一乙艺术庄园、中国中医健康养生示范区等文旅融合项目入选南京市重点文化和旅游产业项目名录。采取“支部+合作社+农户”的经营方式，通过收购、租赁、入股等方式盘活闲置资源，打造一批乡村旅游示范村。开创民宿村打造的“张塘角模式”，通过“入股分红+入职就业”的方式实现农民财产性收入、经营性收入、一产农业收入、工资性收入的组合叠加。引导骆山村集体和民营资本，共同投资打造区内首个以“大龙文化+烟火秀”为特色的精致露营基地。鼓励沿湖农户利用自家的房屋参与民宿以及餐饮建设中，咖啡屋等沿湖特色文旅产业的兴起，让还湖退捕的渔民也有了更多就业增收机会。

**人才培育，拉动多元化共生共赢。**眼光向内及时发掘有胆识、能吃苦、爱钻研、想干事创业、有望成为实用人才的“秧苗”，作为文旅人才的后备力量培养。率先成立乡村旅游专家智库，指导和凤镇与南京旅游职业学院共建乡村旅游人才驿站，为旅游学院的学生、文旅企业经营者、乡镇社区文旅工作管理人员、普通群众提供智力服务。改变单打独斗模式，实现同类产业的旅游人才“抱团”发展和“规模化”经营，培育姜庆香等一批国家乡村文化和旅游能人及支持项目，挖掘丁虹等一批国家“金牌导游”和乡村旅游优秀讲解员。鼓励乡村旅游企业负责人在村(社区)挂职，聘请专家学者担任驻村辅导员等多种方式为专业人才搭建舞台。因势利导，在引进优秀运营管理团队的同时注重发挥驻村“传帮带”作用，加快培育本土专业化文旅运营公司，助推乡村振兴可持续发展。

本版撰稿：郭小清



阳光玫瑰

傅家边精品草莓园

## 以“文旅+消费”激活乡趣 打造一方发展特别强劲的乡村

**“天生溧水何必远方”露营季拉动夜间经济。**在落实疫情常态化防控要求的前提下，聚焦激增的短途游需求，以“小体量、小规模、多点位”的形式推出“天生溧水何必远方——2022溧水露营季”系列活动，有效带动民宿、酒店、餐饮、采摘等文旅二次消费，在全市各区中首先推出溧水露营地图，以“夏夜无想生活节”为核心吸引物，开启夜游溧水新体验。

**“健康生活果季溧水”采摘季拉动农旅经济。**持续扩大溧水采摘节在南京及长三角地区吸引力，举办蓝莓节、杨梅节、荷花节、板栗节、丰收节等活动，推出精品采摘线路，邀请旅游达人至果园现场采摘带货，吸引周边市民游客体验田园采摘乐趣，拉动消费。

**创新提升文旅服务效能拉动线上经济。**创新打造一码畅游溧水小程序2.0版本，构建文旅服务、宣传营销、行业管理等板块功能，为广大市民和游客提供活动报名、线上购票、旅游攻略、信息查询等丰富、多元、精准的文旅公共服务，实现了文旅供给服务“一站式”云享、文旅信息“一体化”互通、文旅形象“一窗式”呈现。依托这一阵地，大力开展平台促销、补贴等惠民活动，促进文旅消费，助力行业复苏。



石臼湖

## 以“文旅+规划”弘扬乡风 打造一方文化特别鲜活的乡村

高标准编制《溧水区“十四五”文化和旅游发展规划》，在《溧水全域旅游发展规划》中突出文化产业对乡村振兴的推动作用。充分挖掘历史元素，在全市率先开展全域重点村庄的文化资源普查工作，分别从古村落、古街道、古民居、古祠堂、古树名木等几个方面进行摸底调查，建立普查名录，按照分阶段、有重点的原则，予以保护性修缮。

推进在地文化保护利用，会同档案局、党史办、文联、专家咨询委员会，审议乡村旅游和村庄环境整治专项方案，研究利用好周边文化元素，通过打造村史馆、乡村景观小品等进行多维度呈现；抢救式保护明觉铁画、溧水剪纸、老虎鞋布艺、竹编技艺等一批鲜明地方特色的传统技艺，积极构建乡村特色文化产业链。

组织开展乡村休闲文化娱乐活动。以打造地方风味餐饮、感受乡村民俗生活为主题，结合民间艺术表演、书画创作、摄影采风等内容，为游客提供全新的体验，提升人文旅游印象，探索一条从风景观光旅游到娱乐式互动体验，再上升到文化内涵呈现的乡村文旅发展之路。



骆山花火露营基地



骆山大龙

## 以“文旅+IP”浓郁乡情 打造一方品牌特别优质的乡村

**打响“秦淮源头”乡村旅游品牌，扩大文旅融合影响力。**依托305公里全域旅游综合服务环，打造看得见山、望得见水、记得住乡愁的乡村旅游聚集地。围绕渔家文化，打造和凤诸家、骆山等古村落。诸家创成省级乡村旅游重点村，骆山大龙被列入国家级非物质文化遗产。布局古村民宿、非遗传承、渔文化、康养体验、天空之镜和天鹅观赏自然观光等深度文旅项目。围绕红色文化，推出红色李巷、里佳山、大金山等一批红色旅游点。“李巷+石山下”入选首批“红色印记+看乡村振兴”庆祝建党百年特色乡村线路；大金山国防园、红色李巷入选“喜迎二十大见证新江苏”主题红色旅游精品线路。围绕漕运文化，制定仓口村保护发展规划。对村内三大宗祠进行保护修缮，划定保护区域和保护重点。谋划天生桥游船线路延伸，打造漕运游览线路。围绕圩乡文化，恢复蒲塘祠山庙会，布局石臼湖沿线文旅项目。打造一批石臼湖地理标识和文化品牌，形成沿线打卡线路，重构石臼湖景观线、文化线、价值线，诠释“从生态保护到文化守护，从生态洼地到价值高地”的发展理念。围绕宗祠文化，推进石山下等宗祠修缮。注重“乡愁”文化的保育和发掘，发挥老树、老井、老家具等原有元素符号，让游客在浓浓的“乡愁”氛围中感受传统文化。围绕农耕文化，研发吴村桥稻梦空间研学、望悠谷龙吟湾农事体验、曹庄赏油菜花等文旅体验项目。推动梦华苑等一批农业企业进行旅游化提档升级，培育出一批省星级乡村旅游区，实现“小镇景区化”“乡村特色化”。

**打响“无想居”精品民宿品牌，提升文旅产品影响力。**在全省率先注册备案民宿公共品牌“无想居”，结合地方特点、民俗特色、文化特征，形成花迹、竹上云想为代表的“无想山居”，未见山、李在凤都舍为代表的“无想村居”，郭兴、白鹿园为代表的“无想田居”，田姐家、玫瑰园为代表的“无想水居”等特色鲜明的民宿IP。通过民宿设计师大赛、招商推介、合作运营等形式引入国内知名民宿品牌和专业运营团队，形成了未见山、凉篷下、郭兴庄园等一批特色民宿。截至目前，全区上线民宿总数达46家，床位近2000张。非周末期间溧水区民宿整体入住率近30%，周末及节假日近90%。在全市率先探索新型乡村民宿建设发展模式，成立区民宿村改造指挥部，按照乙级以上民宿标准推动洪蓝山凹、白马李巷、永阳凉篷下等一批基础条件好、发展意愿强、旅游资源相对富集的区域乡村民宿提档升级。

**打响“天生溧水”节庆活动品牌，拓展文旅营销影响力。**一是开展秦淮源头传统节庆。端午期间，全区各旅游点开展特色体验活动。暑假假日旅游黄金期，开展亲子研学、军事拓展、影视体验等特色夏令营活动。中秋节期间，组织非遗传承人走进景区景点现场教学，开展特色体验活动。国庆节期间开展采摘、露营、赏花等各具特色的旅游活动。春节前，举办秦淮源头过大年系列活动，开展传统民俗表演。二是以花海为主题，举办凉篷下山栀花节、山凹人家烟火节等特色节庆活动。聚焦乡村美景美食，以花为媒，提升乡村吸引力。溧水傅家边梅园入选江苏春季赏花胜地，春季赏花草莓生态园入选农业农村部中国美丽乡村休闲旅游精品线路。三是连续成功举办9届咪豆音乐节，进一步扩大咪豆音乐节的品牌影响力，辐射更多本地产业，溧水旅游、餐饮、住宿、农业等业态出现了爆发式增长。

