



徐州

以优化营商环境 赋能文旅高质量发展

奋进新征程,建功新时代。党的二十大报告鲜明提出,要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。徐州市文广旅局矢志于以优化营商环境赋能文旅高质量发展,以高度的政治站位重视文旅营商环境建设,着力打造更优的政策环境、公平的市场环境、高效的政务环境、公正的法治环境、亲商安商的人文环境,让营商环境成为力促文旅融合高质量发展的“孵化器”和“助推器”。

汉风古韵,新城新姿,一流营商环境下的文旅融合发展蹄疾步稳。徐州坚持以文塑旅、以旅彰文,文化铸魂、旅游带动,推动文旅事业和文旅产业繁荣发展,呈现出改革深化、布局优化、产业集聚、功能逐步完善的发展态势,文化强市建设取得重大进展,旅游发展迈上新的台阶。徐州市先后荣获“中国国家旅游最佳文化旅游目的地”“中国高铁旅游名城”“中国国家旅游年度臻选生态旅游目的地”等称号。

徐州将打造世界级汉文化传承和旅游目的地”,已经成为发展共识和自觉行动。

坚持以人民为中心的发展思想 让环境更加公正更加透明

环境要以为人本,一切为了人民。优质的营商环境,最关键的是追求速度与效率的统筹,彰显公正与透明的品质。

徐州坚持以人民为中心的发展思想,着力便民惠企,构筑高效便捷的政务环境。持续推进“一网通办”和“一件事”改革,以“只进一扇门”为目标,实现全流程“一窗受理、内部流转、快速送达”。对全部涉企经营许可事项优化审批服务,将变更、注销、补证类等许可事项审批时限由1个工作日压缩至现场办结。文物类许可事项审批时限压缩至3个工作日,文物类许可事项审批时限压缩至5-8个工作日。近年来,在全省文化和旅游市场政务服务“好差评”中,政务服务“评价率”和“非常满意率”排名全省第一。

在法治轨道上推动优化营商环境建设。徐州加强依法行政,打造公正透明的法治环境。进一步规范行政执法,让执法既有刚性执行力又有柔性的人文关怀。日常行政执法由“专项性”检查转变为“经常性”监管,由“突击性”管理转变为“预防式”管理,使管理更加顺应企业的诉求、更加策应发展的态势,也更加具有效率与效力。以落实行政执法“三项制度”为抓手,细化管辖、立案、听证、执行等程序制度,规范分类梳理行政处罚自由裁量权量化基准292项,依法保障行政相对人合法权益。梳理行政权力事项清单464项,做到法无授权不可为、不可罚,文化市场监管水平和综合执法效能得到全面提升。在第三届全省文化市场综合执法技能竞赛活动中,徐州市代表队获奖项目和数量在全省名列前茅。2022年度,在徐州市国家机关“谁执法谁普法”履职工作评议中,文广旅局被评为“先进单位”。

公正如阳光,透明如清泉,滋润着徐州文旅融合发展步入佳境,硕果累累。贾汪区创建成为首批国家全域旅游示范区,鼓楼区、云龙区、泉山区、新沂市创建成为省级全域旅游示范区,丰县等其他5个县(市)区入选省级全域旅游示范区建设单位;汉王村等7个村入选全国乡村旅游重点村;全市现有国家A级景区56家,其中4A级以上20家;全市拥有生态旅游示范区6家,其中国家级1家、省级5家;拥有省级旅游度假区4家。2021年旅游业发展呈复苏态势,全年接待国内旅游人数5196.23万人次,同比增长98.6%,国内旅游收入629.96亿元,同比增长95.5%。

借力文旅资源丰富的优势,积极发展壮大文旅产业,塑造面向未来的竞争优势。这是徐州为文旅发展打造一流营商环境的目标追求。在《徐州市“十四五”文化旅游发展规划》中,“十四五”期间,

坚持体制机制创新 让政策更加精准更加温暖

体制机制创新,是环境建设的“关键一招”。一流的营商环境建设,最重要的是不断提升政策的力度、温度与精准度。

健全完善领导机制。徐州把优化营商环境和服务企业发展作为推动文旅创新发展重要工作来推进,建立领导包挂重点项目、重点企业制度,着力解决优化营商环境的重点、难点、堵点问题。及时对国家、省、市相关政策进行梳理,打包服务企业。研究修订《关于做好政府向社会力量购买公共文化体育服务的实施办法》等政策文件,持续优化营商环境政策供给。

强化政策导向。用好纾困政策,帮助企业经营减负降压;拓展融资渠道,缓解企业发展资金难题;强化品牌培育,助力企业打造“金字招牌”;强化宣传推介,激活文旅市场消费活力……徐州市文广旅局坚决贯彻落实市委、市政府有关决策部署,抓纾困、促创新、优服务,通过提高服务效能、提升服务质量、做好惠企纾困工作等举措,激活文旅消费,提振文旅市场,出台系列举措打造“政策工具箱”,为文旅企业营造安心发展“暖环境”。

应对疫情影响,全心帮助企业纾困,制定下发《关于促进文旅市场复苏若干措施的通知》等文件服务市场主体,提信心、暖人心,促进市场主体平稳发展。2022年度,为文旅企业争取省各类专项扶持资金2441.9万元,为107家旅行社暂退质量保证金422万元。落实支持文旅行业各项减税政策,联合徐州市税务局、中国人民银行徐州支行召开税企面对面、银企面对面座谈会,建立文旅企业金融顾问制度,搭建税企、银企合作交流平台。联合中国银行徐州分行下发《关于设立“缤纷文旅 惠享金融”专属贷款的通知》,发布文旅企业专属优惠贷款产品“文旅贷”;联合江苏银行徐州分行实地走访文旅企业,开展金融服务。徐州文旅集团、徐州市手创者文化传播有限公司、江苏香道食品有限公司、徐州乐创文化传媒有限公司、徐州鼎盛广告传媒有限公司等企业成功获得银行贷款支持。

政策所向,气象一新。徐州文旅融合发展呈现一派崭新气象。成功打响“快哉徐州”城市文旅品牌和“国潮汉风”汉文化品牌,“品两汉文化、赏山水美景,游快乐徐州、享惬意生活”城市宣传语家喻户晓,为徐州绘就了“诗和远方”的新画卷。充分发挥区位优势,借力历史文化资源,依托中国(徐州)汉文化旅游节,持续开展“舞动汉风”“动感彭城”“缤纷文旅·共享生活”“国潮汉风·夜彭城”等重大文旅活动,让历史活起来、让城市亮起来、让文旅热起来、让经济旺起来。两汉文化、淮海战役红色文化、大运河文化、乡村民俗文化等10条特色文化旅游线路,成为国内外旅游的热点。以汉墓、汉画像石、汉兵马俑为代表的“汉代三绝”文化,影响日益扩大;以云龙山水、潘安湖湿地、大龙湖度假区为代表的山水休闲文化吸引力显著增强;以文化主题公园、名城古镇名村、历史文化街区、文旅综合体等为代表的沉浸式体验文化,正在成为消费时尚。

坚持用环境“磁吸”项目 让发展更有质效更有活力

环境优则市场活。一流营商环境像磁场吸引着一个个项目聚集、井喷,源源不断释放出发展活力。好的营商环境,赋能文旅融合发展,终端是树立文旅形象,推进文旅品牌建设,健全文旅产业体系,让产业做强做优做大。以打造区域复合型旅游目的地为目标,建成集文化体验、休闲观光、融媒传播、餐饮美食、体育健康、城市休闲、文旅集散等功能于一体的徐州文旅发展新格局,已经成为徐州市高质量发展的强大引擎。

高质量发展,活力为要。一大批项目投资落地见效,绽放异彩。欧乐堡海洋极地世界、九顶山野生动物园、城下城遗址博物馆等一批重大文旅项目相继开业运营,成为市民游客的新打卡地。徐州现有国家级文化产业示范基地1家、省级文化产业示范基地(园区)5家、市级文化产业示范基地41家;云龙区回龙窝一快哉亭历史文化街区和贾汪区墨上集民俗文化街区获评首批江苏省旅游休闲街区;户部山(回龙窝)月光经济街区、彭城壹号时尚文化休闲街等成功获评省级夜间文化和旅游消费集聚区;云龙区、泉山区被评为省级文化和旅游消费示范单位;大龙湖旅游度假区获评首批省级文化和旅游产业融合示范区。

2022中国(徐州)汉文化旅游节在美丽的云龙湖畔盛大启幕,活动推出了一系列惠民惠企惠文旅政策,通过推介以汉文化和观光、休闲、度假为主题的文化旅游资源,拉动文化和旅游市场消费。江苏省文化和旅游厅与新华报业传媒集团于今年9月联合推出“2021-2022年度江苏文旅消费热力榜”,徐州市3个项目上榜:“国潮汉风·夜彭城”月光文旅品牌传播获评“文旅消费传播热事件”;回龙窝WOW创意艺术市集获评“文旅消费人气目的地”;“国潮汉风 筝情燃放”大龙湖风筝节暨文旅产业博览会,获评“文旅促消费优秀案例”。

艺术创作助力营商环境建设。2022年11月1日,大型原创歌舞剧《攀登·攀登》在江苏大剧院精彩上演,该剧以“徐工人”故事为创作蓝本,为观众揭秘大国重器背后的热血与担当,是江苏省近年来首部工业题材大型歌舞剧,也是国内近些年来并不多见的重工业题材的歌舞剧作品。

一分耕耘,一分收获。营商环境也是生产力,营商环境也有显示度。2022年列入省重点文旅产业项目5个,投资额128.59亿元;列入市城建重点工程9个,投资额41.14亿元。26个文旅项目投入运营,投资额148.67亿元。

聚力同心,敢为善为。为市场主体打造更好更优的营商环境,为城市更有力推动文旅融合高质量发展。营商环境和文旅发展美美与共,让徐州的“诗与远方”更令人向往,更令人骄傲!



国潮汉风

2022中国(徐州)汉文化旅游节开幕式



江苏微旅游 水韵江苏 有你会更美 苏心游

