



11月27日,2022徐州·淮海经济区品牌农产品展销会圆满落幕。来自淮海经济区及对口帮扶的5省12城名特优农产品齐聚国际会展中心,超3000种农产品亮相,展会还邀请淮北、商丘等淮海经济区核心城市展示现代农业发展成果。一连3天的“三农”盛宴吸引约3万人次逛展,销售额达500余万元。

□ 本报记者 陈彤

### 远方客人带来丰富好礼

“千阳县是陕西宝鸡北部山区的一个生态文明建设示范点,以千阳红苹果、奶山羊为两大首位产业。”千阳县供销社主任赵炳杰在展区热情地向市民介绍特色农产品。乘着“苏陕协作”的东风,千阳农产品已入驻徐工集团网上福利商城,在新沂开设两家“千阳农产品展销馆”,短短4个月,专柜销售202万元。

赵炳杰还现场分享供销社企业千誉电子商务有限公司全年销售农产品4.02亿元的秘诀,该公司先后注册“千誉”“千曦”“千听果”商标,开发单品180多个,通过产业搭载、企户联动等模式,成为当地带动农产品销售的电商龙头企业。2020年,千誉电子商务有限公司与千阳县政府共同成立千听果加工基地,在供销社精细化管理下,不断提升产品质量,带动千阳农产品优势品牌发展。

辽宁阜新展区的直播平台主播孙小懿面前摆上刚刚烤好的红薯,为线上观众现场试吃。外皮烤得焦脆,黄澄澄的内馅,大家隔着屏幕似乎都能闻到红薯的香甜味。不到1小时,直播平台观看人数就突破千人次。把直播间搬进农展会现场直播带货,辽宁阜新是全场第一家。孙小懿一口标准的东北话,对着摄像头认真推介,引来农展会现场的展商、展商前来尝鲜,瞬间“播”出圈。

该直播平台由阜新市农业农村局支持打造,同时还在网上搭建起阜新市农产品交易平台。“现场很多人看到我们在直播都会好奇地问一句,线上观众观看直播场景热闹也会积极互动,线上线下双引流。此次农展会,我们还带来彰武黑豆、红树莓酒、高粱米

等特色农产品,大家购买热情超乎预期。上午就有一家徐州本地公司要与我们合作,购买阜新花生作为原材料。”阜新展团工作人员说。

### 农科院专家化身“带货天团”

寒冷冬季,什么食品能温暖“吃货们”的心?热乎乎、香喷喷、甜蜜蜜的烤红薯一定“榜上有名”。但是那么多“薯”,为什么有的甜、有的糯?

“这是我们最新培育的徐紫薯13号,是鲜食型紫薯,它的特点是糖度高、口感好,其中花青素具有保健价值;这边的徐薯37是淀粉型品种,其淀粉白度高、黏度大,可以用来生产绿色粉丝。”在徐州市农业科学院现代科技展区,该院甘薯遗传育种研究室主任张允刚拿起新鲜出锅的徐紫薯13号让大家品尝,逐一介绍甘薯品种和特点。在他面前的展台上,满满当当摆放着二三十种甘薯。

徐州市农业科学院是农业科研机构中的“百年老店”,有小麦、水稻、杂粮等7个学科。农展会上,各个专业科室的专家“全员出击”,带来上百种甘薯、水稻、大米、花生展品。

每当有观众停留,就有专家主动上前介绍,从科研技术到科普知识,从品种选择到种植方法,把产品介绍演绎为“农业综合大讲堂”。“我们也在带货”,只是带的不是产品,而是科研技术和科普知识。”该院甘薯遗传育种研究室副研究员后猛笑着说。

### 农展会销售旺起来

“这就是宝鸡的擀面皮吗?能让我尝尝吗?”市民朱守茹在民俗园夜市开了一家“罐罐米线”,听说农展会上有来自陕西的客商,她一早就赶来了,“擀面皮是陕西特有的传统小吃,正好尝尝正宗的擀面皮。”

朱守茹没有白跑,刚巧“陕西老字号”孙大胜手工擀面皮第三代传人赵均刚来到展会设展,赵均刚将展位设在品鉴、推介、互动体验区,“考虑到预包装食品更方便携带,我们带来500多份用于线上销售的预包装擀面皮,不售卖,全部免费请徐州的朋友们品尝。”

面皮加热,取出,倒入一次性碗中抖开,依次加入辣椒油、香醋和秘制料水,搅拌均匀,一份正宗陕西宝鸡擀面皮就做好了。每一根面皮都被红油包裹着,芝麻的香气完全被激发出来,让人食欲大增。“这面皮好筋道,辣椒油也很香。”迫不及待吃了一口后,朱守茹给宝鸡擀面皮点赞。细细品尝完,朱守茹详细地询问加盟方法,“有意向加盟,想引进这种擀面皮,试试徐州的市场。”

“这个是我们农场的橄榄蜜南瓜,马上就蒸熟了,来尝尝吧。”江苏东昇生态农业发展有限公司展位的郭海健热情招呼:“我们公司的橄榄蜜南瓜引进国外的种植技术,口感甜如蜜。”

等锅里水滚开,揭开盖,南瓜的甜香味扑面而来。正在逛展的杨女士被香味吸引过来,用牙签插了一块橄榄蜜南瓜,被口感惊艳:“这南瓜怎么卖的?”“这是我们的样品,只试吃不卖的。”郭海健抱歉道。杨女士对郭海健说:“来,我加你个微信,等开始售卖了你告诉我。”

“我们是徐州本地的自媒体,平时也直播带货,这次来展会是想寻找合适的供货厂家。”经过一天的精挑细选,刘女士和现场10家农副产品展示商达成合作意向。“咱徐州的大沙河苹果,还有陕西的猕猴桃都是个好东西,不少人现场就被敲定了合作。”

## 徐州市“两新”组织党员学习贯彻党的二十大精神 学得深 说得透 做得实

□ 通讯员 徐组山

徐州市委“两新”工委近日召开学习贯彻党的二十大精神“学说做”活动部署会。参会的“两新”组织党员结合徐州市出台的关心关爱新业态新就业群体“20条”、流动党员教育管理“10条”等进行热烈讨论,表示要不断增强学习质效,把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

徐州市交通运输局党委按照市委“两新”工委的部署,引导货车司机党员群体聚焦理论铸魂、在“学”上下功夫,聚焦载体多元、在“说”上出新招,聚焦作用发挥,在“做”上见实效。党员通过手机、报纸等多种载体及时学、跟进学,广泛开展自学活动。鹏安汽车运输公司党支部结合实际,专门开设党的二十大精神学习读书会。许多货车司机积极响应行业党委号召,踊跃加入“先锋队”,利用娴熟的驾驶技术、过硬的运输能力,在疫情防控、保供保畅、志愿服务等方面发挥先锋模范作用。

徐州市新兴青年群体联盟举办首届青年发展论坛,专题学习研讨党的二十大精神。徐州市青年文艺家协会会长王塑说:“作为85后青年文艺工作者,我将发挥自己的艺术特长,带

领团队奔跑在振兴乡村的康庄大道上,为中华民族伟大复兴尽一份青年力量。”

徐州市快递行业党委注重把“学说做”融为一体,在全行业掀起学习党的二十大精神热潮。徐州申通快递党支部书记李娟说:“过去十年,我们快递行业取得了非凡的成就。如今,公司购置了快递自动分拣机,提高了快递分拣的速度和准确率,业务量连年保持30%的增长,用户的体验感也越来越好。站在新的起点上,我们将倍加珍惜,听党话跟党走,扎根行业发光发热。”

近期,徐州市委“两新”工委以全市“两新”组织“十佳党务红领”党建指导员和党务工作者为主体,组建“新新向党”红色宣讲团,通过专题培训、辅导讲座、上门送学等形式,分期分批对“两新”组织党员进行系统培训,确保党的二十大精神学习宣传教育全覆盖。探索推动快递员、外卖送餐员、网约车司机、大货车司机、网络主播等“两新”组织党员到配送片区、企业属地的镇(街道)村(社区)党组织报到备案,引导“两新”党组织和广大党员主动参与网格管理、平安建设、文明创建、矛盾化解等志愿服务工作,积极参与疫情防控、抢险救灾、社会救助等突发事件处置,推动新业态群体融入基层治理。

## 以“国四”标准落地实施为契机展开绿色化升级 徐工30余类产品全面焕新

□ 通讯员 李洁

12月1日,非道路移动机械“国四”标准落地实施,根据生态环境部要求,不符合要求的560kW以下(含560kW)非道路柴油移动机械及柴油机,将禁止生产、进口和销售。徐工以新变化、新产品、新举措应对新标准。

徐工涉及的产品包括装载机、装载机、拖拉机、收割机、旋耕机、压路机等30余类,作业场景涵盖农业、港口、矿山、道路施工等领域。其中,挖掘机是单台市场总量最大的一个品类。

徐工挖掘机事业部副总经理耿家文表示,相较“国三”标准,“国四”标准对产品的尾气排放量有了更高要求。在排放限值上,氮氧化物下降50%,PM浓度限值下降90%,新增每50千瓦时排放颗粒物限值。过去的排放责任主体是发动机厂家,现在变成主机厂家。

为满足最新的排放标准,改良发动机是关键,徐工挖掘机定制发动机后处理装置,用于降低尾气中的初始颗粒物和氮氧化物,并在车辆、平台等多个层级上,开展通信数据标准化工作,确保车辆数据与监管平台之间互联互通,实现对排放数据的实时监控。

除满足“国四”标准的要求,徐工对新产品的性能和操作体验均进行全面升级。以工程建设中土方施工的主要装备装载机为例,徐工XC9系列装载机应用徐工专属的大排量、大扭矩、高功率“国四”发动机,针对不同工况匹配不同工作模式,动力综合性能提升11%,油耗降低5%以上,联合作业能力和动臂掘起力均提升12%,铲料更轻松。大铰接、长轴距、大转向角全工况设计,配合久经市场考验的成熟桥、桥、液压力件,为产品可靠性提供强力保障。全新国际化驾驶室提供更广阔视野,更大操作空间、更轻便的操作感受,更舒适的多方位可调节座椅,让机手长时间

作业不疲劳。

基础工程机械门类涉猎范围比较广,徐工对旋耕机等产品也进行关键技术优化。发动机匹配液压系统在不同工况下应用,降低油耗的同时进一步提升工作效率。优化发动机噪声设计,平均降低整机外辐射噪声约3dB(A)。除此之外,发动机机油、柴油等移至机舱开门处,保养更方便,保养周期延长至500小时,性价比大幅提升。

对于徐工农业机械,目前徐工中大马力拖拉机及履带式收获机已实现“国四”切换。配置“国四”发动机后,通过田间测试数据分析,整机散热性能提升,作业稳定性增强,解决了一些困扰农业机械的难题。

同时,徐工农业机械通过整机尾气处理系统科学优化,尾气排放更加清洁,带给机手更清洁舒适的作业环境。相对于“国三”标准的产品,“国四”新品实现性能和体验等方面的迭代升级,备受采购商的青睐。

徐工挖掘机械的采购商——徐州市华雷爆破工程有限公司董事长付强认为,产品结构件增强了,可靠性明显提升;设备的整体动力、液压系统和控制系统得到全面升级,配置领先,油耗和单耗更低,降低了使用和维护成本。

作为徐工港口机械的采购商,徐州市方兴装卸服务有限公司总经理刘长胜表示,“目前徐工‘国四’技术应用比较成熟,徐工‘国四’正面吊仍然保持强劲动力,同时在燃油效率、人机舒适度等方面进行技术升级,设备响应速度非常快,新增的后处理系统也让我们很省心。”

“国四”强势来袭,徐工主动应变,坚守工程机械主业,坚定不移恪守“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”发展方向,以高质量发展业绩打造“百年老店”,加快建设世界一流现代化企业,攀登全球高端装备制造产业珠峰。

## 徐州全民健身工作 破解群众健身需求“三问”

本报讯(张涛 谢淼)12月1日,记者从徐州市体育局召开的新闻发布会上获悉,今年以来,该局围绕破解群众健身需求“三问”,即练什么、去哪练、怎么练,深入开展运动促进健康行动,不断提升公共体育服务水平,推进全民健身工作高质量发展。

徐州市体育局把大型活动化整为零,活动赛事向小型化、多样化、线上线下相结合转变,让体育活动“碎片化”渗透到群众中间。全年举办“庆冬奥、迎新春”“居家抗疫、科学健身”等主题的比赛,展演300多场,参与者近30万人次;线上举办跳绳、桥牌、象棋等10多个项目的比赛,点击量近100万人次。

今年,徐州新增719套健身路径、246副篮球架、671张室外乒乓球桌等室外健身器材,新建9个体育公园、42公里健身步道,建成公共体育设施317

处。目前,全市建有全民健身设施9800余处,健身步道1300公里,镇街全民健身中心160个,体育公园98个,人均体育场地面积3.4平方米,满足群众“家门口”健身需求。

目前,徐州市社会体育指导员人数增至43600人,晨晚练健身站点6600个;市属体育类社团73家、俱乐部127家均达A级,拥有团体会员800多个、个人会员20多万人。

徐州市经常参加体育锻炼人数比例达40.7%。接下来,徐州将广泛普及全民健身,大力倡导终身运动,加速推进智慧体育发展步伐,努力开拓多维融合的体育高质量发展新局面,以更优质的体育供给满足需要,以更好的体育资源服务人民,让人们进一步感受到体育带来的获得感、幸福感、安全感,奋力谱写“体育让生活更美好”新篇章。

## 青春逢盛世 奋斗正当时

### ——国网徐州供电公司团青工作纪实

□ 通讯员 董贺贺 郝嘉铭

11月22日,国网徐州供电公司团委组织开展“学习党的二十大精神,二十大代表有话说”主题活动,邀请党的二十大代表骆婷婷带领青工代表一起重温党的二十大精神,激发他们向先进典型学习的大志与信心。

今年以来,国网徐州供电公司团委紧扣中国共产主义青年团成立100周年契机,结合青年精神素养提升工程,激励和引导广大团员感悟真理伟力、锤炼过硬本领、提升精神素养、勇担青春使命,为公司争做建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业表率贡献青春智慧与力量。

### 思想淬炼激发青春热情

“100年前,第一盏电灯点亮徐州有电的历史,徐州电力工业艰难起步,100年后,徐州电网开始步入超高压时代,220余座变电站在古彭大地熠熠生辉……”11月15日下午,国网徐州供电公司党委书记束成正在为青年员工代表讲述“砥砺初心”系列团课,分享艰苦奋斗、接续奋斗的电力故事,并从勤于学习、用心思考、保持激情、懂得感恩四个方面激励青年员工与企业共担风雨,共同成长。

为帮助青年校准成长坐标,“砥砺初心”系列团课还邀请系统“中国好人”

“金手印”徐电楷模等先进典型讲授专题团课,用身边事教育身边人,用身边典型激励身边人。团委围绕徐州“真旺”共产党服务队乡村振兴实践中心等具有重要意义的现场打造“团课图谱”,组织青年开展实景团课,激发青年担当有为、干事创业情怀。

“我将以典型为榜样,接稳前辈手中的‘专业棒’和精神‘接力棒’,扎根一线,实干建功,做好新时代接班人。”在“怀不渝初心,传淮海战役精神”实景团课活动中,公司青年员工刘明鑫表示。

目前,国网徐州供电公司团委先后开展7次“砥砺初心”系列团课,累计480余名青年参加团课学习。

### 人才培养提升业务能力

11月18日,国网江苏电力2022年党建专业练兵比武落下帷幕,徐州供电公司青年员工李聪聪、高晨煜和刘子元从19支参赛队伍中脱颖而出,成绩名列前茅。

近年来,国网徐州供电公司团委通过开办“岗位学堂”,实施“双师双岗”培养计划,提升青年技能,培育青年能力。依托全业务核心班组建设,以“实战练强兵”的方式,组织青年员工分专题分专业互教互学,推动青年向“设备主人+全科医生”转变。

技能和管理的青年员工成长的“双轮”。9月初,国网徐州供电公司团委

制定《双岗双师青年人才培养计划实施方案》,该公司组织50余名青年员工分别和技能、管理双师签订结对培养协议,同时采取A、B轮岗工作制,即A岗为青年员工在班组中的岗位,B岗则是设置虚拟管理岗位,以此促进技能、管理水平同步提升。

2019年,青年员工张昊天来到国网徐州市铜山区供电公司从事调度专业,并加入“双师双岗”计划。在技能导师李红、管理导师梁改革的共同指导下,他深入学习县调、地调相关业务,熟练掌握电网监控运行、倒闸操作、临时检修等基础能力,还拓展了二次继电保护领域的视野和技能,将主、配网专业融会贯通。

A、B双岗的设置,决定了青年员工既是各项工作任务布置、汇总、分析的管理者,又是具体工作实施、反馈的执行人,加快从“门外汉”到“行家里手”的转变。徐州供电公司还定期举办座谈、跟踪检验学习成果。

9月以来,国网徐州供电公司已开展3批“双师双岗”签约,共96人参与培养,致力打造一支精技能、懂管理的人才队伍。

### 平台搭建助力成长成才

11月14日,国网徐州供电公司青年突击队前往江苏电力物资质量A级检测基地,对为试验系统设备供电的

220千伏易城变进行送电调试,为12月中旬的正式投运作准备。

为推动重点工作快速落地,国网徐州供电公司积极贡献青年智慧,聚焦A级检测基地建设、新电高科无人机研发等项目,成立“淮海攻坚”青年突击队36支,在工程建设、技术攻关、难点突破中发挥先锋作用,推动重点工程建设工作开展。

今年“五四”青年节来临之际,共青团江苏省委、江苏省青年联合会公布关于颁授第17届江苏青年五四奖章的决定,国网徐州供电公司电缆运检室职工段庆权获“江苏青年五四奖章”,成为国网江苏省电力公司唯一获此殊荣的个人。

自2012年入职徐州供电公司以后,段庆权便立足岗位攻坚克难,研制积木式可调电缆支架。作为该公司“淮海攻坚”青年突击队领衔人,他带领青年团队主持创新项目25项,先后获得国家发明专利3项、实用新型专利33项、软件著作权3项、发表论文10余篇。

通过选树典型人物,徐州供电公司团委不断放大青年创新团队“链式反应”,同时成立数字化转型创新沙龙暨青年创新联盟,积极将数字化转型工作与青年精神素养提升相结合,定期举办“创新头脑风暴会”,为青年创新搭建平台。今年以来,该公司1项青年创新成果获全国OC故事大赛(江苏赛区)二等奖,7个先进青年集体荣获上级表彰。

