



全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

——摘自党的二十大报告

- 播报文化产业实时动态
- 分享文化产业实践经验
- 展示文化产业+融创成果
- 讲好江苏创意、江苏案例、江苏经验

## 《江苏省关于贯彻落实国家文化数字化战略的实施意见》印发

# 驭“数”前行，江苏文化数字化有了“领航员”

文化产业周刊记者 毛艳

党的二十大报告强调，“实施国家文化数字化战略”。这不仅成为推进文化自信自强、建设社会主义文化强国的重要路径，也是江苏推动文化强省建设的重要“着力点”。领航员，亦称“车手的眼”，在飞驰的赛道上为车手提供精准行车路线。驰骋于文化数字化的新赛道，江苏如何确保文化强国先行区的领先路线？近日，省委办公厅、省政府办公厅印发的《江苏省关于贯彻落实国家文化数字化战略的实施意见》给出了答案。文件提出，到“十四五”时期末，全省文化数字化基础设施和服务平台基本建成，各类文化机构的数据中心基本贯通，文化产业数字化布局基本完成，江苏文化数字化建设水平走在全国前列。到2035年，全面接入国家文化大数据体系，江苏文化美誉度和国际传播影响力持续彰显。文件全文6000余字，提出22条重点任务和五大保障措施，细细读来，视野全面又细致到位，不失为一位专业“领航员”。

### 着眼大局，立足江苏

江苏的文化数字化之路，始终紧扣服务于建设“数字中国”的要求。文件提出，

关联建设中华文化数据库；推进文化资源数据规范化建设，实施江苏文化数据库建设工程；夯实文化数字化基础设施；做强国家文化大数据华东区域中心、构建区域一体化算力服务体系。

回首，“江苏一直在文化数字化探索的前列”。确如中宣部文改办副主任高书生对江苏实践给予的高度肯定，近年来，江苏贯彻落实中央决策部署，推动文化产业数字化转型和发展，取得积极成效：2019年国家文化大数据产业联盟在南京宣布成立；2021年江苏有线承担的国家文化大数据体系华东区域中心（一期）通过验收；同年，第一台国家文化大数据一体化机柜在南京面世；今年，江苏3个项目入围2022年文化和旅游数字化创新实践案例……如高书生所言，江苏一直是“国家文化数字化战略和国家文化大数据体系建设的策源地和孵化区”。

### 展望着眼大局，立足本土，江苏用好文化“家底”。文件提出，全面梳理江苏文化资源，依托江苏文脉整理研究与传播工程、江苏地域文明探源工程等，建设《江苏文库》数据库、“江苏符号”数据库、江苏记忆数据库、江苏方志数据库等一批江苏历史文化研究数据库。传承弘扬吴文化、楚汉文化、金陵文化、淮扬文化等优秀传统文化，展现长江文化、大运河文化、江海文化、江南文化的时代价值。坚守江苏特色文化，是文化数字化的“原动力”。

### 顶层设计，基层突破

先锋探索离不开顶层的前瞻布局，江苏的文化数字化之路，向来“有章可循”。文化数字化建设政策体系不断“上新”。推动文化数字化列为“十四五”文化发展规划专章，明确文化数字化建设发展方向；《促进文化产业竞争力提升行动计划（2022-2025年）》印发，明确提出实施文化产业数字化战略。此次《江苏省关于贯彻落实国家文化数字化战略的实施意见》的印发，进一步完善了江苏文化数字化建设的政策支撑体系。

利用平台优势推动文化资源数字化转化“始终在线”。日前，2022中国（南京）文化和科技融合成果展览展示交易会开幕，“数字化”成为最大亮点。现场打造了“文化元宇宙”数字体验新场景展区，集中呈现数字文旅、数字文博、数字艺术等具体应用方向，令观展的人们耳目一新、啧啧称奇。资源的转化和畅通最终是要服务于交易等有效利用，文件提出，支持法人机构和公民个人在文化数据服务平台开设“数据超市”，并将公共文化资源数据依法向社会开放。

2021年，盐城新四军纪念馆入选中华民族文化基因库（一期）红色基因库试点单位，其建设过程成为顶层设计、基层突破的典范。在中宣部文改办、江苏省委宣传部指导下，盐城市委宣传部带领新四军纪念馆积极参与国家文化大数据体系建设，完成红色基因库新四军纪念馆全景漫游及数字化信息展示系统搭建。该系统可实现720°全景文物观赏，并关联相关文物历史、年代、故事等媒体信息，辅以大量二维模型数据、文字介绍等细节，自动适配电脑端、手机移动端等，让红色文化故事更饱满动听。

### 一体规划，融合推进

政策落地还需各方统筹，协调推进。江苏省推进实施国家文化数字化战略工作领导小组已成立，并要求各设区市要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程。文件“组织保障”章节，进一步明确了强化财政金融支持、健全监测考核制度等保障。

复合型人才是发展文化数字化的“第一资源”。文件提出，大力推进新文科、新工科建设，加快服务文化数字经济的跨学科专业交叉融合，鼓励产教融合、校企合作，探索数字文化产业领域职业资格、职业技能等级与专业技术职称的有效衔接，引进培育一批数字化文化领域的复合跨界人才。

伴随文化数字化的推进，数字文化安全等数字文化治理问题也迎面而来。文件提出，完善与文化数字化建设相适应的市场准入、市场秩序、技术创新、知识产权、安全保障等政策制度；积极参与国家文化数字化标准体系建设，推广信息与文献相关国际标准，建立健全全流程文化数据安全管理制度。

做强做优做大文化数字化，离不开财政金融支持。文件提出，发挥政府投资资金引导作用，吸引社会资本投资文化数字化建设项目。鼓励金融机构开发适应文化数字化建设特点和需求的信贷产品，引导文化企业合理运用各类债务融资工具优化融资结构。支持符合条件的数字化文化企业上市融资。鼓励股权投资类基金加大对文化数字化文化企业的投资力度。探索建立文化资源数据价值评估体系，健全与资金需求和期限相匹配的筹资渠道。

## 构筑江苏省电子竞技产业高质量发展高地

智库观点

袁潇

电竞产业是新兴信息技术应用的前沿阵地，蕴含着广阔的市场空间。江苏是经济强省、文化大省，如何顺势而为，打造具有江苏文化特色的电子竞技产业，构筑江苏省电子竞技产业高质量发展高地，是学界业界共同面对的重要问题。

第一，推进举办电子竞技精品赛事，打造全新城市文旅名片。赛事是电子竞技产业中的核心资源。和友邻省份相比，江苏在知名电竞赛事举办方面仍显欠缺。需依托江苏本土既有文化资源，积极举办高规格的电子竞技精品赛事，扩大国内国际影响力。借鉴国外优秀电竞赛事的运作模式，规范赛事组织，健全赛事梯度和赛事结构的电子竞技精品赛事，扩大国内国际影响力。树立健康积极的电子竞技价值观。推进电子竞技行业仿效传统竞技体育行业，比照足球、篮球等商业赛事成熟的体育项目，实行赛事分级、出台排名规则、统一运动员积分制，建立起标准化、权威性、规范化的电竞赛事生态体系。

2021年5月，文化和旅游部印发《“十四五”文化产业发展规划》，明确提出“促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展”。江苏省内13个设区市均拥有丰富的文旅资源，结合城市既有的传统文化来吸引电竞爱好者，同时电子竞技也赋能城市文旅产业，注入全新的内容体系，打造全新的城市文旅名片。

第二，串联电子竞技产业链，提升产业业态交互与增值。电子竞技产业从本质上来看是一项数字娱乐产业，以电子竞技赛事为核心，同时也包含数字内容生产、内容传播与其他相关衍生行业。江苏需进一步拓展电子竞技产业链，推进电竞培训、赛事运营、俱乐部管理等核心产业要素高速发展，优化电竞直播、赞助商赞助、电竞内容制作、媒体服务等衍生产业的集聚发展。如今围绕特定的游戏产品，涌现出诸多知名职业选手、“大神”玩家和游戏主播。可将粉丝经济作为纽带，将电竞观众纳入产业经济中。进而实现破圈效应，整合现有电竞运营体系中的文化资源，将广告代言、网络综艺、真人秀等纳入到电子竞技产业的拓展路径中，塑造丰富多元的电竞文化体系。青少年群体是电子竞技产业消费的主力军，围绕相关产业打造知名IP产品，开发手办玩偶、文化衫、电子设备配件等文创产品，推动电竞与游戏、电影、动漫、短视频、网络小说等行业深度融合，构建起产业链条勾连、文化资源共享的电子电子竞技产业体系。

第三，完善电竞人才培养体系，建立健全退役保障机制。人社部2020年发布报告称，未来五年电子竞技人才缺口将达到350万。这种缺口尤其体现在电竞赛事策划、电竞数据分析、电竞媒体运营、电竞解说与主播等相关领域。江苏省教育资源丰富，高等院校数量、技术研发经费等均处于全国前列。虽开设电竞相关专业或相关专业课程，但仍处于探索阶段。需遵照《电子竞技员国家职业技能标准》、体现本科院校、高职院校以及社会机构在电竞人才培养中的定位差异，明确人才培养方向，课程体系设置和就业指导路径，为江苏电竞产业发展提供人才储备。在电竞运动员的就业指导与职业规划过程中，可参考类似NBA的人员选拔机制，适应商业体育的运作模式。

建立健全电子竞技运动员的退役保障机制。电竞运动员的黄金职业周期极短暂，通常在22-24岁就会面临退役问题。国外高校有针对优秀电子竞技选手的保送政策和奖学金政策。正确引导电子竞技运动员科学规划职业生涯与退役后的生活，妥善解决退役后的生活保障、再就业、再培训或是继续发展进修等问题，真正实现电竞人才的梯队式培养，构建良性循环和可持续发展的电竞人才培养体系。

第四，建设电子竞技产业基地，科学布局产业发展空间。依托江苏省发展成熟的文化和若干高新技术产业园区，建立电竞产业基地、电竞小镇等方式构建电竞生态。欧洲小城卡托维兹从“波兰煤都”成功转型为“欧洲电竞中心”，上海建设“灵石中国电竞中心”，太仓市创建天镜湖电竞小镇，均是此类成功典范。吸纳电子竞技产业链的企业、研发机构进驻，除了引入龙头企业外，更要注重本地小微企业的扶持发展。加强电竞产业基础设施等硬件环境建设，建设标准化和与专业级的电子竞技赛事场馆与体育中心，在税收层面给予优惠政策。效仿商业街区开发的模式，将老厂房、传统工业建筑改造成符合电子竞技产业发展需求的文创中心。遵从“政府引导+市场运作”原则，推进电竞人才培训、技术研发与国际合作，提升电竞基地的产业孵化功能。科学布局江苏全省电竞产业发展空间，构建具有江苏特色的电竞产业生态圈，打造江苏省数字经济高质量发展新的增长点。

第五，推进新兴信息技术融合电子竞技产业发展。电子竞技产业是技术特征极强的朝阳产业，信息技术是驱动电子竞技产业发展的关键因素。新兴信息技术与电子竞技产业可以在内容生产、用户参与和产业升级等多方面形成融合。已有游戏厂商和电竞俱乐部将人工智能、大数据、增强现实、虚拟现实技术等引入电子竞技产业。其他前沿科技如跟踪传感技术、新型可视化技术、智能穿戴技术、虚拟引擎系统等，也纷纷跟进试水。新兴信息技术在电子竞技产业中的应用将提升比赛的观赏性、丰富赛事的运营模式，给观众提供全新的强互动式竞赛体验。江苏需在电子竞技的新兴技术应用层面发挥示范作用，融合方兴未艾的元宇宙产业，超越现有电子屏幕前的脑力对抗形式，结合电子游戏与体育运动，呈现真实场景与虚拟空间完美结合的电子电竞新业态。

（作者为南京邮电大学传媒与艺术学院教授、副院长。本文系国家社科基金重大项目“移动游戏中的青少年数字劳工及社会干预研究”（19BXK115）阶段性成果，原文有删减）

## 倪燕：“热爱+好奇心”能为文化创意插上飞翔的翅膀



文化产业周刊记者 戴鸣蔚

2022年当仁不让的科技前沿最热词非“元宇宙”莫属，市场亟待探索和开发。位于常州的“中华恐龙园”在今年启动2022年江苏省重大项目“恐龙星球”大型防灾减灾教育主题公园项目，切身经历防灾减灾教育与沉浸式游乐体验的完美融合。负责打造相关技术的常州恐龙园文化科技有限公司总经理倪燕，在文化及数字内容创意领域的出色表现，2020年获得江苏省紫金文化创意优秀青年人才的称号。在恐龙园文旅集团多年的工作经验，让倪燕对从事“市场创意型”工作颇有心得。

常州虽从未出土过一块恐龙化石，但经过恐龙园文旅集团20多年的努力，如今的恐龙园已成为常州的一张名片，网络上还流传着“常州人人手一只恐龙”的调侃。如何在“无中生有”的恐龙园中打造出成功IP，倪燕认为首先要保持一颗“热爱”的心。从2007年开始，她和团队围绕着恐龙IP开始打造从形象、内容、渠道到体验和衍生品的产业链，以“恐龙宝贝”为名的4只拟人化恐龙应运而生。在该IP诞生后，围绕着角色进行衍生品的开发，并同步制作了形象动画。“我记得第一部开播的时候，在央视少儿卡通频道当时的收视率排在第三。我们打造了5部动画片，陆续在全国300多家媒体频道播出。光打造形象是不够的，传播力度小。2007年也是国漫刚兴起的时候，中国应

该强化这种文化自信，打造自己的文化内容。”倪燕说道。

园区拥有了IP还不够，消费者需求上限在不断提高，审美迭代更新，“尤其是迪士尼、环球影城这样的国际化游乐园来到中国，消费者对于主题乐园的体验要求更高了，消费者有这样的消费能力，我们就要创造匹配这样消费能力的好产品。”如何满足消费者不断增长的消费需求，倪燕认为需要不断尝试接受新的讯息，还要保持一颗“好奇”的心。去年，倪燕带领恐龙园文科公司打造全新的交互竞技式影院，创造性地将高端互动滚球竞技系统和4D影院影音系统有机结合在一起，用户利用滚球交互系统，也就是滚动或拍击自己面前的球体，球内麦克风能采集用户声音或辅助提示，根据总控电脑发出的指令，用户面前的所有电脑即刻呈现相关画面。设备在设计中还预留了升级改造接口，可无缝支持传统4D动感影院快速升级改造，大大降低优化成本。该设备让低成本定制化的特种影片成为可能，同时良好的体验增加了体验复游率。同时，园区内自主研发建设的超大侏罗纪实景体验基地——恐龙基因研究中心，利用多自由度动感平台、液压互动系统及多投影机无缝融合技术打造了山洞探险环节。全景还原了真实侏罗纪世界。该项目获得了各年龄层游客的一致好评，同时新增的徒步研学路线，丰富了“娱乐+科普”的属性，项目开放后半年内累计游客参与量即达百万人次，参与率超40%，成为中华恐龙园最受欢

迎的体验项目。“当我和游客一起去体验产品时，能从游客的赞叹声和欢笑声中找到自己的存在感，这让我更热爱自己的工作。”倪燕说道。

当下恐龙园集团积极外拓，以创新业务的轻资产输出作为发展战略，输出品牌、服务和产品，倪燕带领恐龙园文科公司承载着将文化和科技有效结合的工作。在郑州、兰州等地的项目初期，倪燕带领团队对当地地缘文化等进行深度调查，“找到当地独一无二的内容，要在全国范围内或周边地区没有竞品，或者有竞品但是没有做到极致”。不仅如此，她认为还要提取出适合体验的文化内容，纯粹给游客进行科普是乏味的，需要将体验感和文化有机结合，以数字技术作为支撑，不断更新升级。

当下文化产业发展势不可挡，党的二十大报告提出要实施重大文化产业项目带动战略。倪燕表示，在集团集体收看党的二十大会议时，切身感受到了国家对文化产业的重视。当下，“恐龙星球”的打造，应用先进的MR（混合现实）眼镜设备、智能AI机器人、SLAM定位导航系统、AGV无轨车系统等技术让游客置身于元宇宙中，也正是以科技赋能，打造的大型国防冒险体验馆等内容，寓教于乐，让娱乐不再“千篇一律”。“我觉得我的工作特别有意义和价值的，正如党的二十大对繁荣发展文化事业和文化产业提出了新要求，我对未来的工作更有信心，也倍感有价值。”



## 看虚拟偶像“爱夏”72变

文化产业周刊记者 毛艳

“大家好，我是安庆博物馆数字讲解员，您可以向我提问……”日前，在2022中国（南京）文化和科技融合成果展览展示交易会上，南京雨花台展区，虚拟偶像“爱夏”以3D动态、可互动性在一众静态陈列的展品中格外吸睛。记者一眼认出了这个“老熟人”，在2022南京市元宇宙产业发展大会、2022南京市文化产业资源共享等活动上，都有她作为主持人参与的身影。这次爱夏换上了古风造型，完全不同于以往作为虚拟偶像的潮酷或作为主持人的稳重装扮，纯净婉约的古典气质尽显，记者不禁感慨“老熟人”还有这副“新面孔”。据展馆内工作人员介绍，爱夏这次化身安庆博物馆讲解员，展示她的这块落地屏是“我们给安庆博物馆做的导览大屏产品”，通过这个大屏，讲解员爱夏可以为参观者们提供导览讲解、信息查询、热点问题解答等语音实时交互服务。“这样的互动，可以拓宽营销边界，为文博、文旅行业带来更多可能。”爱夏是南京培育独角兽企业硅基智能于2021年推出的元宇宙虚拟偶像IP。“大家

好，我是爱夏，出生在META星球……”根据爱夏的自我介绍，她是来自META星球的落魄公主，因为酷爱中国文化，最终选择留下，并取名为寓意“爱我华夏”。

“爱夏的发型、体型、骨骼绑定、动画、美术等各方面经历了无数次优化，才呈现出目前的效果。”据硅基智能创始人兼CEO司马华鹏介绍，爱夏是由硅基智能依托强大的AI感知能力和数字人驱动算法，可以精准复刻人物的微表情、动作。在制作环节上，采用国内一流的影视化全流程制作方案，确保从精度和形象上达到电影级标准，启用了自主研发的可视化高精度实时渲染技术，运用目前最先进的动作捕捉和面部捕捉，更高地提升了驱动环节的精度。

虚拟偶像如何圈粉？“对于爱夏，我们采用多渠道矩阵推广，让她快速获得大众关注。”硅基智能政府关系中心总经理陈昉告诉记者，5月24日爱夏正式入驻某青年社交平台，开启直播首秀，当晚累计观看人数超过10万，同时入驻抖音跟网红心凌等明星互动，观看人数超30万。海外全球市场布局也是“与时俱进”，入驻TIKTOK等平台，吸引全球用户，“让中国虚拟偶像走在元宇

宙世界的前列”。今年，爱夏高分斩获了2022年中国虚拟人创新势力奖“最受欢迎虚拟娱乐主播”大奖，也是业界对其出色业务能力的肯定。目前爱夏已作为硅基智能品牌IP形象应用于各大商业化场景，平台直播、品牌代言等，“已经产生价值回报”。

“我们希望，在2025年为中国增加1亿数字劳动力。”司马华鹏提出了这样的宏愿，据其介绍，硅基智能以自研DUIX操作系统为核心，“专注于硅基劳动力在产业的落地”，向各行各业输送高度智能化的硅基劳动力，并已经将数字人制作成本控制在“几千元”，同时，他也指出，目前的数字人更多地还是像一个“台前的傀儡”，自主学习能力有待进一步提升，但他也明确表述，经过研发团队优化“训练”，明年，数字人组团写剧本、拍舞台剧或可成真。

