“一地一特色”，我省掀起退役军人思想工作品牌创建热潮

用信仰之火点亮退役军人“戎耀”之光

今年以来，按照省退役军人事务厅统一部署，全省各地广泛开展退役军人思想政治工作“一地一特色”品牌创建活动。创建活动坚持以退役军人为中心，以加强政治引领、永葆政治本色为目标，深入发掘地区特点特色，突出退役军人思想理论武装、党员教育管理、先进典型培树、志愿服务品牌打造、“兵支书”作用发挥、关爱帮扶救助、红色文化环境营造等内容，广泛开展具有军的特色、兵的味道的系列活动，使退役军人感受关爱尊重和教育启发，掀起退役军人思想政治工作热潮，激励退役军人再立新功。

推动宣讲走深走实 思想教育课堂就在身边

各设区市结合退役军人工作实际需要，按照“一地一特色”品牌创建的基本思路，重点打造一项退役军人思想政治工作特色亮点，教育引导退役军人珍惜荣誉、永葆本色、发挥作用，创新开展退役军人思想政治工作。

连云港市退役军人事务局在全市开展“老兵永远跟党走”宣讲活动，先后开展了英模采访行动，撰写出《港城百年英烈事迹》《“70年70人”抗美援朝老兵事迹》等事迹材料数十万字，不断丰富宣讲内容。截至目前，该市共组建10家市县级宣讲团，96家乡镇宣讲队，1705个村社宣讲小组，累计开展宣讲776次，8.72万人接受教育，形成“处处是课堂、人人是教员、时时受教育”的生动局面。宣讲视频及经验材料被退役军人事务部推荐在人民网、中央广电总台转播。

在南京市，退役军人事务部门积极筹划举办系列主题活动，开展优秀“戎耀之家”创建，最美退役军人、模范退役军人学习宣传，退役军人微党课和返乡课堂宣讲等活动，推进“一地一特色”工作要求落地落实。

南京为此还打造了一支退役军人宣讲团队，组织授课竞赛和巡回授课，开展主题演讲比赛和微视频征集展播，以及老兵口述历史视频拍摄活动，用身边人讲身边事、身边事教身边人，创作出很多“接地气”“带露珠”的好作品，受到广大退役军人的赞许。

彰显引领和示范效应 高质量推进服务保障

各地在“一地一特色”品牌创建活动中，突出地域特色，深挖内涵底蕴，彰显引领和示范效应，不断推动思想政治工作与退役军人服务保障工作同频共振。

淮安市退役军人事务局以打造“尊戎江淮”品牌为引领，以“体系建设提档、服务效能提升”为目标，高质量谱写新时代退役军人服务保障新篇章。今年3月，淮安区在18个镇街、338个村居的退役军人服务站，分片区、分批次、全员开展业务轮训和技能比武。7月，全系统首次同步开展岗位知识竞赛，10个县区、104个镇街及部分村居退役军人服务中心（站）共计278人走进考场，系统检验人员练兵成果。

日前，在清江浦区退役军人服务中心，刚刚返乡的退役士兵黄京通过“军人退役一件事”服务平台，不到20分钟，就“一站式”办完退役报到、保险衔接、预备役登记等事项。而类似的暖心之举还有很多：编印“一本通”、设置保健箱、布置军史墙、设立志愿者驿站，打造退役军人法律援助服务站，全市1700余个退役军人服务站点全部实现“一键导航”。

扬州市江都区打造服务保障“暖心港”，建立常态化服务联系退役军人工作机制，及时帮助解决实际困难。近年来，江都投入地方财政资金近400万元，帮扶解困服务对象3500余人。

仪征市退役军人事务局探索退役军人矛盾纠纷调解和法律援助工作，通过搭建“依法调解台”“绿色诉讼台”“暖心援助台”，逐步形成体系稳健、机制灵活、成效显现的退役军人矛盾纠纷调解和法律援助工作“仪征做法”。

打造红色宣讲团 当好新时代“宣传员”

各地在创建活动中，全面深化退役军人思想政治工作，创新载体和活动内容，充分利用网络、新媒体等现代技术手段，广泛开展微党课、网上讲堂、红色论坛等群众性学习教育活动，不断提高学习教育覆盖面和退役军人参与度。

苏州市面向全市400多名军休干部，遴选党龄军龄长、威望品格高、理论素养好的退役军人组建“戎耀苏州”老兵红色宣讲团品牌。今年已开展各类宣讲授课活动近百场次，受众达1.1万人次。一级战斗英模展亚平受邀到全国各地讲课，为群众讲述党史军史、战斗经历，年均讲课量30余场。

常州市退役军人事务局积极探索“六员一体”新模式，组建一支由最美退役军人、兵支书、民兵、退役军人企业家、参战老兵等组成的100余名退役军人思想政治工作指导员队伍。队伍党员占比达98.7%，最小年龄24岁，最大89岁。这支队伍充分发挥思想“指导员”、预警“信息员”、政策“宣传员”、情感“联络员”、业务“监督员”、矛盾“调解员”的作用。截至目前，100余名退役军人党员走进讲堂，巡回开展授课300余场，受教育党员干部2000余人次。

创新特色工作法 上好思想政治课

各地在抓好市本级“一地一特色”品牌创建活动的同时，注重激发县（区、市）退役军人事务局开展退役军人思想政治工作的积极性创造性，全面开展退役军人思想政治工作“一县一品牌”创建活动。

如东县现有退役军人流动党员700多人，该县积极探索新形势下退役军人流动党员服务管理的办法举措，推行“磁铁+风筝”工作法，研发了退役军人流动党员信息管理平台，有效破解退役军人流动党员服务管理难题。在各镇（区、街道）、村（社区）及有条件的企业均成立退役军人党支部或党小组；深入开展结对帮扶、走访慰问，先后帮助5名退役军人流动党员协调解决住房、子女入学等问题。近年来，当地外出退役军人流动党员中共有12人回乡创办企业，23人被录用为村（社区）干部。今年疫情防控阻击战中，全县67名返乡退役军人流动党员主动请缨投入防控一线。

一个典型就是一面旗帜，一个“最美”就是一座灯塔。宿迁市以泗洪为试点，通过上好退役军人思想政治教育“五堂”课，进一步增强退役军人综合素质，激发广大退役军人积极向上、干事创业、无私奉献的内在动力。思想政治教育“五堂”课包括退役前政策宣讲课、返乡时尊崇关爱课、安置期政治引领课、入职前能力提升课和稳定后敬业奉献课。在8月、11月士兵退役前夕，泗洪县开展了“政策宣讲进军营”、“送政策送法规”、退役军人党员“微党课”巡回宣讲等活动，帮助战士找准自身定位、端正择业观念、增强信心底气。

建立志愿者队伍 融合“党建+服务+军创”

泰州市深入挖掘红色文化优势，推行市（区）试点，动员更多退役军人志愿力量加入队伍，在全市统一筹建“五支队伍”：橄榄绿志愿队、根思红宣讲队、海军蓝书画队、荣耀银演出队、尊崇紫服务队。“五支队伍”拓宽了退役军人参与社会治理新途径，逐步形成市域退役军人志愿服务品牌。截至目前，“五支队伍”共有20344人，涵盖30多个行业领域。全市还成立志愿服务联盟7个，分会90个，工作站1679个。

无锡市退役军人事务局结合自主择业军转干部的实际需求，不断探索自主择业军转干部服务管理新理念新模式，努力打造“锡戎先锋”特色品牌。无锡率先成立自主择业军转干部功能型党组织，每年赴党性实训基地开展沉浸式、体验式的学习教育活动；打造10处标准化规范化党建阵地，联合“远望大学”“战神文化拓展基地”“华腾军创基地”等特色党建平台，为功能型党组织提供“线下”场所支持。

依托管理服务网，无锡还及时了解掌握军转干部困难需求，先后帮助10多名无房户转业干部落实了集体户口，为20多名异地创业或就业转业干部协助办理了异地就医手续，推动退役军人创业就业补贴奖励等扶持政策落地生根，及时帮助解决自主择业军转干部的后顾之忧。

丰富思想政治教育载体 融入地方高质量发展

徐州市按照“五有”“全覆盖”要求，聚力打造基层退役军人服务中心（站）尊崇荣誉、集聚戎耀、全面融合的“荣戎融”服务品牌，推动退役军人服务保障全面融入地方经济社会高质量发展，走出了一条具有徐州特色的发展之路。徐州在市退役军人服务中心建设“戎耀徐州”主题展厅，多角度展现“尊崇荣誉、集聚戎耀、全面融合”特色。

徐州率先实现军人退役“一件事”网上办、掌上办，在县级服务中心、镇级服务站“一件事”窗口创新推出“帮代办、红色领办”等特色服务。依托市县镇村四级服务中心（站）组建2945支“淮海先锋”退役军人志愿服务队。当地还出台“兵支书”政策文件，全市“兵支书”占比18.9%，沛县等3个县（市）区退役军人任基层党支部书记、委员比例超过35%。

盐城市创新开展“退役军人思想政治教育基地”和“退役军人思想政治工作示范点”推荐评选工作，丰富退役军人思想政治工作活动载体。截至目前，该市共确定盐城市革命烈士陵园等33家单位为该市第一批“退役军人思想政治教育基地”，江苏博拓建材公司等12家企业为第一批“退役军人思想政治工作示范点”。

镇江市通过建好用好“尊戎讲堂”小舞台，丰富退役军人业余文化生活，引领退役人员保持积极向上的精神状态。今年初，镇江在全市范围筹划开展“尊戎讲堂”建设，建成473个小课堂，共聘请退役军人授课宣讲员76名。党的二十大召开期间，各基层服务站共组织263场收听收看大会实况活动，集中组织近4000名退役军人参与。通过“尊戎讲堂”做好思想教育引导，基层服务站一线思想阵地作用发挥明显。

苏悦奕 朱建华 陈立军 李飞

为群众办实事 创文明典范城

盐城推动垃圾分类成为文明自觉

“我们的小区文明整洁，环境优美，物业公司还会在楼道及显著位置设置宣传栏、悬挂宣传标语，以及通过业主微信群来普及垃圾分类知识，现在我们都是在家里就把垃圾先进行分类，再下楼定点投放，小区环境卫生跟以前大不相同，还是政府为我们老百姓想得周到。”盐城盐南高新区瑞尔花园小区居民刘大爷说。

做好生活垃圾分类工作是提高市民生活质量、倡导绿色生活方式的现实需要，也是提高城市文明建设水平、推动绿色低碳发展的重要标志。近年来，盐城市城管局按照“典型带动、循序渐进、源头减量、分类处置”的思路，积极推进生活垃圾分类治理和资源化利用，加快构建“党政推动、典型带动、法治保障、科技支撑、全民参与”的垃圾分类工作机制，取得了明显成效，在全省率先实现城乡生活垃圾全量焚烧处置，实现城市餐厨废弃物处理全覆盖，建立生活源有害垃圾收运处置体系，建成全省项目最齐全、功能最完善的垃圾处理循环产业园。去年以来，全面启动生活垃圾“四分类”工作，目前分类投放、收集、运输和处理的全链条体系基本建立，生活垃圾减量化、资源化和无害化处置水平有效提升。累计新建投运近1000个垃圾“四分类”集中收集房（亭），约400个城市居民小区实施“撤桶并点，定时定点集中投放”模式，大丰区实现城市居民小区生活垃圾“四分类”全覆盖，全市已有57个乡镇开展镇村垃圾分类，盐南垃圾分类主题公园入选全国第一批生活垃圾分类示范教育基地，全市生活垃圾分类治理工作取得了新进展。

党建引领 下好整体谋划“一盘棋”

为促进生活垃圾实现从产生到处理的全生命周期管理，盐城市政府先后印发了《盐城市市区生活垃圾分类工作方案》《盐城市城乡生活垃圾分类和治理专项行动实施方案（2017-2020年）》《盐城市进一步推进城乡生活垃圾分类工作实施方案（2021-2025年）》等一系列文件，为进一步做好全市生活垃圾分类工作指明了方向和路径。

蓝图绘就，实干为要。盐城市通过建立以市政府主要领导为第一责任人的生活垃圾分类协调机制，健全市、县（市、区）、街道（镇）、社区（村）四级党组织联动机制，完善了长效化工作推动机制，并通过推进大型化、智能化、综合型生活垃圾转运站建设，配足配齐分类收集运输专用车辆，设置规范统一分类标识，合理确定分类收集运输的频次、时间和线路，健全分类收集运输网络，加强收运单位与小区物业、单位等之间的有效对接，引领垃圾“四分类”工作全面有序实施。

生活垃圾分类工作是一项民心工程，人民群众有呼声，党员干部就要有回应。在推进生活垃圾分类工作中，盐城市坚持“党建引领、党员带头”的模式，充分发挥党员先锋模范作用，要求党员带

头争当垃圾分类的践行者、宣传者、推动者，推动垃圾分类成为文明自觉。

盐城市委组织部专门下发了《关于在生活垃圾分类工作中充分发挥好基层党组织和共产党员作用的通知》，由党政机关带头实施垃圾强制分类；市机关事务管理局、市教育局、市市场监管局、市文广旅局等相关部门，按照管行业必须管垃圾分类的工作原则，开展好本行业的垃圾分类工作；市发改委、市工信局、市商务局、市邮政管理局等部门严格落实限制商品过度包装和塑料污染治理的有关规定，全面推动源头减量；各街道、社区将生活垃圾分类工作纳入社会网格化治理内容，推动全社会强化垃圾分类的法治、环保和责任意识，激发社区自治和居民自觉的主动性。

在众多党员的示范影响和带动下，居民们的分类意识逐步提高，全社会共建共享机制正在形成。

由点及面 凝聚示范推广“一股劲”

蓝色顶棚、配置可回收物、厨余垃圾、有害垃圾及其他垃圾等4色分类垃圾桶、洗手池，垃圾分类督导员在一旁引导督促居民按要求分类投放生活垃圾，垃圾屋旁配备的洗手池，则为居民投放垃圾后立即洗手提供便利，有效提高了示范点小区生活垃圾的分类投放和收运效率。

这些画面，在盐城市中南世纪城康城居民小区、戴庄路垃圾分类主题公园、市静脉产业园等垃圾分类示范点已成为常态。

近年来，盐城市城管局坚持示范引领带动，通过打造一批样板小区、单位和镇村，由点到面整体推进垃圾“四分类”工作开展。盐南高新区通过市场化、“积分制”方式，按照“按量补贴、以效付费”运作模式，实现区域内单位、小区、公共部位的垃圾分类全覆盖，被省住建厅评定为全覆盖示范片区。射阳县盘湾镇重点引导农户将蔬菜叶、瓜果皮等有机易腐垃圾分离出来，就地集中生态化处理后还田或制成有机肥料综合利用，评为省垃圾分类示范乡镇。

与此同时，为实现垃圾有效分类处理和资源利用，切实提高生活垃圾末端处置能力，盐城市城管局重点加快建设与城市发展相配套的生活垃圾末端分拣和处置设施，目前共建成投运4座生活垃圾焚烧发电厂、4座餐厨垃圾处理厂、9座建筑垃圾资源化利用项目，全市城市生活垃圾资源化利用率达85%以上，城市生活垃圾回收利用率达30%以上。

刚柔并济 编织宣传实践“一张网”

“用过的演算本、废纸张是什么垃圾？”“喝过的饮料瓶是什么垃圾？”“废电池属于有害垃圾，还是其他垃圾？”……日前，盐城市城管局组织开展“垃圾分类进校园”系列活动，通过播放微电影、有奖问答、互动游戏，让学生们了解并掌握生活中垃圾的种类、可回收物的利用价值等相关垃圾分类小知识，加深同学们对垃圾分类知识的理解。

“我们通过持续扩大‘垃圾分类进校园’范围，使全市中小学校生活垃圾分类宣传教育覆盖率达到100%，真正让垃圾分类在学校‘生根发芽’，形成教育一个学生、影响一个家庭、带动一个社区、引领整个社会的良好氛围。”盐城

市城管局副局长何成效表示。

今年以来，盐城市城管局利用电视、报纸、网络等媒介以及电子显示屏等公共设施，积极开展垃圾分类“进机关、进学校、进窗口、进社区”等系列现场活动，制作了一批垃圾分类微电影、微动漫公益广告进行播放，开展了一系列垃圾分类进校园、进课堂等活动，以及生活垃圾分类现场教学和社会实践活动，累计开展各类宣贯活动达1.8万次，受众达200万人，在全社会营造低碳生活新时尚沉浸式氛围。通过通俗易懂、喜闻乐见的宣传方式，不断提高城乡居民垃圾分类意识，努力破解居民源头分类参与率不高、分类投放准确率不够的问题。

处理好强制入轨与宣传引导的关系，以宣传引导为主，逐步加大生活垃圾乱投乱放行为的查处力度，推动居民依法依规履行垃圾源头减量和分类投放义务，推动将单位或者个人违反生活垃圾管理行为的信息归集到信用信息平台，并依法对失信主体采取约束措施。

同时，为培育和巩固市民分类习惯，盐城市城管局联合多部门推进塑料污染治理、文明餐桌、绿色办公等工作，建立月督查通报制度，定期以市生活垃圾分类推进领导小组办公室名义向各地政府下发督办单，每月出具考核评估报告反馈给各地整改。

全面推行生活垃圾分类，是一项复杂性、艰巨性、长期性的工作，既是攻坚战，也是持久战。盐城市委主要负责人在市委八届三次全会报告中明确提出“推行垃圾分类和资源化利用，让绿色低碳生活方式成为社会新风尚”。下一步，盐城市城管系统将按照党的二十大报告“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的总体要求，瞄准住建部评估进入全国二档前列的目标定位，进一步统一思想、落实责任、形成合力，突出问题导向，完善分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的全过程管理体系，培育绿色低碳循环经济产业，高质量推进盐城市生活垃圾分类工作，为创建文明典范城市、建设绿色低碳发展示范区作出新贡献。

张志勇 曹梅娟