

泰州医药高新区(高港区)商务局

做好“加减乘除” 全力优化营商环境

前不久,在泰州医药高新区(高港区)商务局的指导下,江苏默乐生物科技有限公司研发的猴痘病毒核酸检测试剂盒在最短时间内完成出口流程,获欧盟CE认证,进入国际市场,为猴痘病毒感染的诊治和防控快速提供检测依据,同时显著增强了中国医药城在生物医药领域的科技优势。这是泰州医药高新区(高港区)商务局着力优化营商环境的又一生动案例。

“营商环境是企业生存发展的‘土壤’,‘空气’和‘阳光’,营商环境的优劣,直接决定产业高度、区域竞争力。”泰州医药高新区(高港区)商务局党组书记、局长姜志新表示。该局严格落实区委、区政府、管委会关于优化提升营商环境工作的要求,紧紧围绕商务领域“两稳一促”重点任务,巧用“加减乘除”法,着力打造市场化、法治化、国际化营商环境,全力推进商务领域营商环境提档升级。

平台建设“加法”,精准服务再加码
该局通过整合招商引资平台资源,精准服务全区重点企业和项目。在招商政策、招商力量、招商领域上不断做“加法”,成立招商管理办公室,完善招商引资政策体系,统筹五大园区为客商一站式解决区域选择、路线考察、产业合作、生活配套等问题,协同左右部门对项目落地有叫必到、有求必应、有需必供,让更多投资者关注高新高港,更多项目落户高新高港。截至目前,全区新签约亿元以上项目230个,其中5亿元以上(3000万美元)项目62个。

提升外资专属平台水平。持续加强外资企业来华投资的业务指导,密切关注累计到资超5000万美元以上的19家重点企业存量企业,落实稳外资促发展政策,组织阿斯利康药业、迈博太科药

业、巨腾电子等7家重点企业申报市外投资提质增效资金,引导企业增资扩股,推动更多研发、物流、贸易、结算等领域的总部机构把核心环节布局高港。1至10月,全区完成实际使用外资金额2.64亿美元,在泰州全市综合得分排名第一。

发挥开发园区主平台作用。围绕提升项目承载能力和竞争力,牵头推动五大功能园区上半年改革到位,激发园区体制机制活力。利用高新区今年获批江苏省自贸区联动发展创新区的契机,积极联合相关部门探索一批契合企业需求的制度创新和实践探索。

便民利企做“减法”,办事环节再简化
优化口岸营商环境。进一步优化通关流程,提升通关效率、降低通关成本,不断提升跨境贸易便利化水平。目前,海关、港口码头均不再收取通关费用。2021年,泰州医药高新区(高港区)进口、出口商品整体通关时间分别为65小时、4.5小时,较2017年压缩比分别为51%和73%。

推进区域性评估工作。指导泰州港经济开发区开展地质灾害、水土保持、地震安全性等事项整体性、区域性评估,评估成果直接运用于工程建设项目审批,实现区域评估成果共享,进一步缩减项目区入驻项目的审批时间、环节和费用。

打通服务“最后一公里”。全面推行“最多跑一次”的便民便企服务,将外贸、二手汽车销售、加油站等方面材料一次性告知,业务流程一张图列明。今年以来,全区37个加油站(点)2021年度年检资料一次备齐,年检审核一次性通过,审批效率大幅提高。建立区级预付卡管理联席会议制度,采取“双随机、一公开”监管和跨部门综合监管模式,督促发卡商家规范经营,科学解决预付卡纠纷。

厚植增量做“乘法”,培育优势再升级
落实扶持政策。对全区外贸、跨境电商、服务贸易等行业的优秀企业,叠加扶持政策做“乘法”,助推企业做大做强。今年以来,帮助192家企业上争各类对外开放型经济扶持资金2152万元,不断提升跨境贸易便利化水平。组织内贸企业申报电子商务发展扶持资金、农贸市场改造升级、商务发展资金等各类扶持资金180万元。

促进内贸循环。加大商贸企业培养力度,围绕准入企业和已入库企业分类实施培育方案。开展“新消费、兴高港、攀高新”主题活动,相继举办汽车团购、惠民车展、华夏家博会、加油站促销、苏陕合作农产品促销等活动,促进消费回暖。今年1至10月,全区完成限额以上社会消费品零售总额145亿元。提高自生肌能。牵头承办市跨境

电商论坛暨大健康产业对接会,帮助传统企业将业务从线下转线上,提升全区外贸企业数字竞争力。今年以来,已培育有进出口实绩企业62家,完成进出口额3906万美元。支持企业参展,先后组织百家企业参加131届线上广交会、第五届进博会、跨境电商交易会等线上线下知名展会,拓宽企业交易渠道、开拓国际市场,同时帮助85家企业获得展会补贴资金87万元。1至10月,全区完成进出口总额34.89亿美元,同比增长14.6%。

痛点堵点做“除法”,发展难题再化解
全力保障企业生产经营。帮助雅马哈等企业办理来华手续79人次;为默乐生物、硕世生物协调办理两用物项和技术出口许可证,理顺企业猴痘检测试剂出口流程。

全力稳定市场秩序。建立规范性文件合法性审核机制,绝不出台未经公平竞争审查和不符合审查标准的政策。疫情防控期间,持续开展重点生活必需品市场监测,明晰保供企业底数和保供渠道,向外贸企业提供出口信用保险统保,为企业出海保驾护航,筛选出65家符合出口信保业务的企业,联合园区镇街动员企业积极投保,今年以来,已有9家企业获得出口信保补贴53.26万元。

全力搭建银企桥梁。破解企业融资难题,联合市外管局和区农商行开展“农情护航 助企稳贸”政策宣讲,现场签订银企合作协议,涉及金额约8亿元。主动帮助汇福粮油协调农商行、中行等银行授信问题,共计追加投放3亿元银行授信额。 马麒麟 陈瑾

常州天宁

新时代凝聚新能量 小社区打造大侨务

常州天宁区天宁街道椿桂坊社区积极拓宽工作思路,延伸阵地覆盖,创新服务内容,以“582”(我帮你)服务先锋号党建品牌全面引领“侨之家”建设,不断完善“大侨务”工作格局。

加大硬件投入,不断增强阵地建设。社区扩充“侨之家”至1200平方米,成为集侨务服务、健康、书画、文体、阅读等一体化功能型阵地。落实专项资金,增设归侨侨眷养生馆、侨情记忆走廊、侨法宣传角等,不断满足社区归侨侨眷的服务需求,吸引更多华侨参与社区“侨之家”建设中来。

加强软件水平,用实用好“五社联动”。社区整合辖区资源,调动各方积

极性,五社联动,为归侨侨眷、新侨家庭制定个性化服务清单,如由社区为应届毕业生提供征兵入伍咨询、就业政策指导等服务内容;“益家人”社会组织为归国新侨提供非遗文化体验、志愿招募通知等服务,提升了为侨服务水平。

加快结对共建,促进侨务工作共融。社区党总支先后与台企吉的堡幼儿园党支部结成党建联盟,与江苏常武律师事务所签约公益项目,动员志愿者参与“侨之家”活动,助力侨商侨企开展十余场结对活动。社区“侨之家”组织开展“一张船票走大运”等活动,架起“人人侨,侨为人人”的双向桥梁。

梅舒燕

邳州市炮车街道

协商议事“四字诀”激活集体资源

“数字赋能公共空间治理,助力乡村振兴。”邳州市全面开展图码管控深化公共空间治理工作以来,炮车街道始终坚持把“有事好商量”贯穿于集体资源的“收、治、管、用”全过程,致力于实现“用得和谐”“治得彻底”“管得科学”和“用得高效”。

搭建协商议事平台,促进集体资源“收得和谐”。各村成立以“五老”为代表的协商平台,将图码管控集体资源回收纳入村规民约,党员做给群众看,群众跟着党员干,走访座谈、现场商议,收回各类集体资源600余亩。

编制资源网格“一张图”,助力集体资源“治得彻底”。绘制网格“一张图”,

挂图作战,逐个清理。采用填空式的方式,对侵占、闲置地块进行分类处置。

实行积分制和清单制,助推集体资源“管得科学”。公开人居环境提升和发展集体经济清单范围,建立和利用积分制和清单制,助推集体资源“管得科学”。截至目前,超过90%住户持有积分卡,激励村民自发参与家园清理行动。

多种经营模式齐头并进,确保集体资源“用得高效”。按照房前屋后闲置地块就近原则,村种民管,美化环境75处,修建广场2处;平台交易235亩,村集体自营或公私合营156亩,预计增加集体年收入50万元。 王莉

宿迁经开区黄河街道

打造城市社区理论学习前沿阵地

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,宿迁经开区黄河街道切实发挥“建强一个点、连成一条线、带动一个面”的示范效应,深耕理论武装品牌,打造基层理论学习示范点,创新开展特色宣讲活动,全方位、多角度推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“小区灯课”巧妙编创学习“理论课”

为有效解决城市社区党员学习时间不集中、成效难保障的问题,黄河街道持续深入开展“小区灯课”理论品牌,通过基层党组织书记带头讲、先进党员示范讲、支部党员轮流讲、积极分子参与讲、社区群众讨论讲等方式,组织开展党的二十大精神学习研讨,让“小区灯课”成为党员群众学习教育的“跳板”。“小区灯课”通过灵活运用方言土语、巧妙编创通俗文艺、生动讲述身边故事、贴心解读惠民政策等,精心“烹制”出一道道色香味俱全的“理论大餐”,把党的理论讲“出彩”、讲“出新”,让老百姓听得津津有味、悟之回味无穷、用之切实有效,真正把党的二十大精神传递到千家万户。

“理论直播间”构建融合式“线上矩阵”

基层理论学习示范点宣传党的创新理论、传递党的声音的主渠道,是弘扬主旋律、传递正能量、凝聚向心力的主阵地。今年以来,黄河街道在示范

点打造“理论名师”工作室,采取“文艺宣讲”“直播带课”“说事论理”等老百姓喜闻乐见的形式,通过“青年说”讲透新道理、“文艺说”讲好大道理、“头雁说”讲清深道理、“老兵说”讲实硬道理,讲好“云端”新思想。先后组建“经路有道”“鼎鼎有民”“百姓话廊”等社区宣讲团,推出“黄河理论直播间”系列视频,有效盘活“碎片化”时间,通过一位位扎根基层的“理论名师”“百姓名嘴”“我家学堂”讲师,增强理论工作的引领力和渗透性,推动理论宣讲工作“走心”“出新”“暖心”。

项目赋能激活基层治理“一池春水”

党的二十大报告指出,问题是时代的声音,回答并指导解决问题是理论的根本任务。黄河街道坚持“理论学习”和“实践经验”相结合,通过“因地制宜+精准治理”,开展“一居一特色”服务品质提升行动,以“治理+服务”双轮驱动实践路径,实现服务空间、服务时间、服务效果“三个最大化”,精准服务群众。理论学习后,参与学习的党员群众围绕物业管理、矛盾调解、文明典范城市创建等小区“难点”“痛点”“堵点”工作,提意见、出点子,精耕城市社区治理,先后打造出“楼长圆桌会”“黄河益家亲”“24小时智能便民仓”“黄帽子爱心护学岗”“暖心行动”等一系列民生实事项目。 杨晓艳

惠山区钱桥街道苏庙社区

以“微网格”突破“微治理”

无锡惠山区钱桥街道苏庙社区是典型的混合型社区,下辖5个自然村、2个安置房小区、5个商品房小区,常住人口1.5万余人。复杂的人口构成、面广量大的事务性工作,成为制约社区基层治理水平提质增效的瓶颈问题。近年来,苏庙社区通过织密网格体系,提升服务质效、打造智慧平台,持续深入推进“精网微格”工程建设,将治理服务触角延伸到最“微”单元。

锚定圆心,筑牢网格化管理基石

苏庙社区紧盯民生幸福指数,坚持“人口规模适度、服务管理方便、资源配置最优”原则,着眼优化网格管理总体布局,将8个综合网格细分为84个微网格,逐步打造“社区—网格—微网格”三级管理机制,实现民意收集速度更快、民情解决效率更高。通过成立精网微格志愿服务站,持续推行基层党建“邻”聚力项目,吸纳党员先锋、热心居民加入志愿服务队,有效充实网格员队伍力量。依托党组织共建进一步夯实专业优势,积极链接资源为志愿者提供文明实践、安全防范、社工服务、心理咨询等系列课程,提升网格员队伍能力素质。

党员A、凝聚多元主体治理强大合力,形成更加精准、精细、精致的网格化服务机制。

延伸半径,提升精细化服务质效

激活共治力量,助力社会治理,是建设“精网微格”的重要抓手,也是推进“五社联动”的具体要求。苏庙社区以“五社联动”抢占主动权,开设“办不成事”反映窗口让居民少跑冤枉路,把天

然气管道铺进老村巷改善群众生活质量,联合共建单位整治地铁站及学校周边车辆乱停放问题,营造安全畅通环境,打造社区社会工作室,带动文明实践落地生根、志愿服务遍地开花。“微网格员”通过参与“五社”联动自治体系为社区建设提供丰富多元的外部资源,实现基层治理由政府独角戏向社会总动员的转变。依托“精网微格+五社联动”延伸精细化服务半径,以政务服务、居民生活、文化融合为路径,搭建“十分钟快速响应机制”,打造“梦想客厅”“红色物业”“同心童行”等品牌项目,构建基层治理新格局。

智慧赋能,支撑精准化治理运行

苏庙社区通过“量身定制”的智慧社区综合信息管理系统,为47位网格员同步开通移动端平台,进一步提升网格员的工作效率。依托智慧平台以房找人、民情走访、事务处理等功能,微网格员可快速、全面掌握所属网格基本信息,有效提升基层治理数字化水平,也为精准化社会治理提供了有力的数据支撑。智慧赋能同样激活了社区更多中坚力量成为多元共治主体,居民热议的问题可以实时上传,并在平台上形成社情民意数据库,成为治理平台的重要参考。智慧平台运行以来,累计上报问题诉求600条,帮助解决群众难题63件。线上不断优化升级,线下持续融合深耕,随着“精网微格”这些看得见、摸得着、行得通的“微路径”不断完善,老百姓能够花更小的精力、跑更少的路、办更多的事,收获更多优质服务带来的幸福感。 殷萍萍 沈薇



常熟东南街道

构建“15分钟居民阅读服务圈”

今年以来,常熟市高新区(东南街道)不断加大投入,在全域范围内建成10多家以提供阅读服务为核心的公共文化服务空间,打造以城市书房、农家书屋为特色,流动书房、智慧书屋、文化驿站为辅助,特色书店为补充的全民阅读体系。以为基础,构建“15分钟居民阅读服务圈”,让30万册图书在这座新区里自由地“漂流”起来。 东南君 摄

姜堰实施“铁血新兵”公务员三年培养计划

“对基层干部而言,在面对群众的第一线,需要培养使用有复合型思维、善用复合型方法、具备复合型能力的干部……”在泰州市姜堰区“铁血新兵”青苗大赛辩论赛现场,来自罗塘街道的戴明珠,正围绕“推动高质量发展更需要专业型干部还是复合型干部”进行论辩。

姜堰区以“铸魂、赋能”为主题,以“适应力、执行力、胜任力”提升为目标,制定实施培养模块,系统化渐进式育好幼苗,比选优苗,从源头上锻造拥有铁意志、铁肩膀、铁作风的“铁血新兵”梯队。

开设“初心课”与“通用课”两个课堂,学好“铁血新兵”基础课。针对少课年轻公务员工作不定神的问题,把锤炼

“铁意志”放在首位,每年上好四堂“初心课”,组织他们到红色教育基地听一堂党课、到廉政教育基地听一堂廉政课、到党校听一堂理论课和一堂先进典型事迹报告会,让年轻公务员对照正反面典型进行剖析交流,引导扣好人生“第一粒扣子”。为拉年轻公务员“写、说、研”等技能短板,采取公务员先写、教员改后再讲的方式,举办公文写作系列培训;同时,采取情景模拟等方式,在反复训、反复练中,提升实操能力,与磨炼意志。

创设“导师带”与“磨刀炼”两个平台,练就“铁血新兵”基本功。三年内为年轻公务员选配3个导师,从考录单位择优安排中层骨干担任业务导师,优先选科级以上担任理论导师,面向区级机关

业务骨干选配专业导师,配套开展“师徒履职承诺”、评选“金牌导师”。针对“三门”干部多的实际,第一年安排到单位党政办公室、综合业务科室进行跟岗锻炼,第二年组织到信访接待、房屋征收搬迁、项目建设等一线历练,第三年开展镇街园区与区级机关年轻公务员双向跟岗锻炼,重在历练“铁肩膀”“铁作风”。

铺设“平时考”与“年度考”两个赛道,比出“铁血新兵”好苗子。用用人单位突出政治素质、日常工作与重点工作实绩、作风效能等指标季度考核,并按季评鉴其突出表现和不足。组织部门“写、说、研”通用能力高低,并通过上台讲业

务、开展创意策划赛等,比对业务能力进步指数。综合平时考核与年度大赛等情况,区委组织部筛选出20%的好苗子,向单位发函表扬,提出优先使用建议,并作为干部梯队人选重点跟踪培养;对排名后10%的人选,责成对其进行提醒谈话,跟踪整改。

作为“铁血新兵”年轻公务员三年培养计划环节之一,姜堰本次青苗大赛分为演讲比赛和辩论赛,2021年录用公务员中8名演讲选手畅谈自我成长、共话责任担当,诠释了年轻公务员昂扬向上、奋力拼搏的精神风貌;16名参赛选手言辞犀利、针锋相对,辩论中碰撞出思想火花,为在场观众呈现精彩对决。 肖萍 林露

云龙区:党建引领 勇创城市管理新局面

今年以来,徐州市云龙区全面推动基层党建提质增效,云龙区城管局以实施基层党建“四力倍增”计划为统领,围绕“抓党建促城管”工作思路,聚焦淮海经济区中心城市核心区功能建设目标,强党建、抓作风、促履职,深入推动党建和业务工作互融互促,勇创城市管理新局面。

党建引领,做强“火车头”。“火车跑得快,全靠车头带”。该局把党建引领作为提高城市管理精细化水平、提升城市品质品位的“最强”“火车头”。主动强化党委议事规则,坚持一事一分析,重大事项必上会、上会必有研究,研究必有对策,使局党委在推进城市管理工作中举旗定向、凝心聚力的作用得到进一步凸显。充分发挥基层党支部战斗堡

垒作用,优化支部班子功能结构,选配强党支部副书记,让党建工作紧贴新形势新要求,不断满足群众新期盼新需求,真正使党员群众看到变化、得到实惠。注重提升党员队伍素质,以“强党建、扬清风、争先进”活动为载体,推广“把骨干发展成为党员,把党员培养成为骨干”的做法,树立党员“领头羊”意识,冲在一线、扑下身子、撸起袖子,在为民服务中强素质、提能力。

纾困解难,办好“暖心事”。习近平总书记曾在党的二十大报告中指出,“为民造福是立党为公、执政为民的本质要求”。该局深入研究群众反映强烈的热点难点问题,通过建立临时党支部,设立“党员先锋岗”,组建“党员突击队”,发扬钉钉子精神,全力解决好群众的急

难愁盼。开展校园周边、夜市烧烤、农贸市场等专项整治行动,取缔了剪刀股、袁桥马路市场,为市民创造焕然一新的生活环境;推动停车位数量逐步增加,并接入全市智慧停车管理系统,有效缓解了市民停车难问题;对黄公园进行改造升级,新建东方锦城、老龙潭口袋公园,公园绿地10万平方米,不断完善;建立“管理无缝隙、责任全覆盖”的数字智能管理体系,为解决城市安全问题,维护区域内市民根本利益发挥了重要作用,最大限度增强广大群众的获得感、幸福感、安全感。

正风肃纪,拧紧“总开关”。打铁必须自身硬。该局开展“敢为善为、务实落实”作风大提升行动,下发《城管系统纪律作风建设提升年活动方案》,

组织参加徐州市城管系统执法队伍“百日教育整顿”活动,有效提振了党员干部履职尽责、岗位建功的精气神。常态化开展警示教育,召开全区城市管理工作会议暨城管系统党风廉政建设大会,积极引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线。全方位落实以案促改工作,深入推进工程建设和行政执法专项整治,规范工程建设领域工作流程,成立小微工程(项目)临时监督小组,及时向区纪委报备“三重一大”事项,制定出台《招标采购重大事项实施办法(试行)》等5项制度,一系列务实举措推动党风作风持续好转,在全局上下营造风清气正的政治生态。 张振海

(作者系徐州市云龙区城管局党委书记、局长)

洋河“贵酒世家”荣膺“2022德国红点设计奖”

近日,被誉为“设计界奥斯卡”的德国红点奖获奖名单揭晓:洋河股份旗下酱酒新贵——“贵酒世家”以出色的产品设计,荣获“2022年德国红点设计奖 Red Dot Award”。

作为世界最顶级和最有力影响力的工业设计大奖,德国红点奖于1955年由欧洲最富声望的著名设计协会(Design Zentrum Nordrhein Westfalen)在德国城市埃森(Essen)设立,距今已有60多年的历史,因其苛刻的评选

标准和超高含金量,被誉为设计界的“奥斯卡”。获得红点奖的产品,意味着其非凡设计,受到了国际权威审美的盖戳认证。在国际市场,德国红点设计奖与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖,一直是全球知名品牌角逐的殿堂级工业设计奖项。

一直以来,洋河股份出品产品大都被誉为中国白酒行业的创新美学典范。特别是近10年来,企业“梦之蓝·手工班”、“头排”、“苏酒”、“贵酒世家”等10多

个产品,先后荣获“德国红点奖”、iF奖、“奥斯卡”、获得红点奖的产品,意味着其非凡设计,受到了国际权威审美的盖戳认证。在国际市场,德国红点设计奖与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖,一直是全球知名品牌角逐的殿堂级工业设计奖项。

此次获奖的“贵酒世家”不仅深刻诠释了“小坛藏、大师酿”的高端酱酒新品质,更刷新了贵酒品牌高度的战略定位。该产品在整体造型上采用方圆结合,以酱紫定调,主打轻奢时尚,赋予贵酒世家高雅雅正的青春感染力;在产品标牌及超级视觉符号的打造上,高度还原复刻了苗族繁

复细腻的制瓶工艺,并将珍贵之艺融入至贵酒产品外包装上。外盒上,则采用双开式的礼盒营造出仪式感,双手开盒迎贵人,用最诚挚的礼节迎客、敬客。

“贵酒世家”获得德国红点奖,充分展现了洋河股份在产品设计上的创新能力和较好的品牌理念,同时也代表着贵州贵酒乃至中国酒业包装设计上有了一个新的高度,在高端酱酒美学史上具有里程碑式意义。”行业白酒专家点评道。 若尘