


2022年度江苏省级劳务品牌名单

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技术特点,带动就业能力强,是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。为贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村人才振兴的决策部署,切实加强劳务品牌建设,江苏今年组织开展了2022年度省级劳务品牌评定工作。经市组推荐、省级复核、集中评审等程序,最终确定南京雨花“码农”等60个劳务品牌为2022年度江苏省级劳务品牌,其中中高端技能类17个、高品质服务类12个、民生保障类15个、文化旅游类16个。我省将充分发挥劳务品牌建设省级工作专班作用,综合运用各项政策服务措施,进一步提高这些劳务品牌市场认知度和知名度,扩大就业规模和产业容量,为推动区域协调发展、推进乡村振兴、实现共同富裕作出更大贡献。


江苏省人力资源和社会保障厅

一、中高端技能类(17个)

雨花“码农”
南京市雨花台区有3400家数字经济企业,32万“码农”,先后成为中国最大的通讯软件产品研发基地,全国唯一软件和信息服务业为特色的国家级“双创”示范基地,全省唯一的新型工业化(软件和信息服务业)示范基地,全省唯一的国家数字经济服务出口基地,2021年全区软件产业产值约2500亿元。



无锡“飞网”物联网工匠
“飞网”物联网工匠劳务品牌是由无锡高新区劳动保障管理中心打造的,中高端技能类劳务品牌,致力于培育专业化、规范化的物联网智能制造技术人才队伍。目前该劳务品牌合作企业已包含省级智能工厂5家,智能车间64个,市级智能工厂17家,智能车间154个。



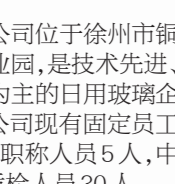
无锡滨湖九龙湾智造工匠
无锡滨湖九龙湾智造工匠劳务品牌是由胡埭镇打造的,中高端技能类劳务品牌,品牌从业人员规模达6.5万人,覆盖企业2600余家,其中龙头企业25家,规模以上企业218家,涵盖了数控车工、电焊工等18个工种。为提升就业能力,技能提升服务品牌,该镇打造了全市首家乡镇公共就业创业服务中心。



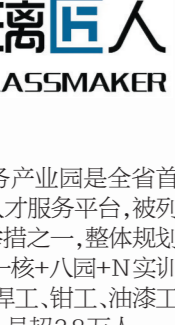
丰县新能源汽车技工
丰县拥有电动汽车整车和配件生产企业351家,直接或间接带动电动车产业相关企业就业人员2万余人,已成为国内品种最全、配套最完善、新速度最快、产量最大的电动三轮车生产、研发基地和配件集散地,产品出口至韩国、越南、缅甸等世界多个国家,产业的国际影响力不断彰显。



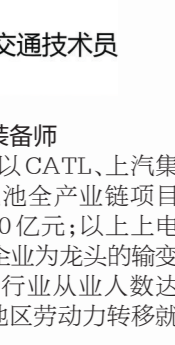
铜山玻璃匠人
江苏中盈玻璃科技有限公司位于徐州市铜山区马坡镇徐州玻璃科技产业园,是技术先进、规模较大、规格齐全,以出口为主的日用玻璃企业,日产量在80万只左右。公司现有固定员工200余人,其中拥有高级技师职称人员5人,中级技师职称人员46人,专业质检人员30人。



铜山玻璃匠人
江苏(武进)技能人才服务产业园是全省首全生命周期的“一体化”技能人才服务平台,被列为江苏省服务技能人才十大举措之一,整体规划涵盖轨道交通产业园在内的“核+八园+N实训基地”。轨道交通技术人员包括焊工、钳工、油漆工等十余个技术工种,全区从业人员超2.8万人。




武进轨道交通技术员
江苏(武进)技能人才服务产业园是全省首全生命周期的“一体化”技能人才服务平台,被列为江苏省服务技能人才十大举措之一,整体规划涵盖轨道交通产业园在内的“核+八园+N实训基地”。轨道交通技术人员包括焊工、钳工、油漆工等十余个技术工种,全区从业人员超2.8万人。



溧阳高新区新能源电力装备师
江苏溧阳高新区拥有以CATL、上汽集团为龙头的国内知名动力电池全产业链项目60余个,项目总投资超过900亿元,以上上电缆、华鹏变压器、安普智能等企业为龙头的输变电产业规模近390亿元。全行业从业人数达10万余人,强力带动中西部地区劳动力转移就业和本地劳动力就业。



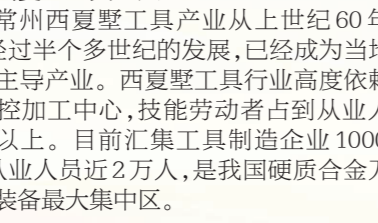
横林地板工匠
常州横林镇地板产业汇集了强化木地板、多层复合地板、钢地板、PVC地板、防火板、墙面板、饰面板、装饰纸、实木家具、板式家居等10多个细分行业,国内市场占有率达到45%左右,集聚相关企业单位96家,吸纳就业人员8399人,其中“横林地板工”达6141人,占总就业人员的61.21%,规模以上企业49家。



西夏墅工匠器具人
常州西夏墅工具产业从上世纪60年代起,经过半个多世纪的发展,已经成为当地的富民主导产业。西夏墅工具行业高度依赖精密数控加工中心,技能劳动者占到从业人员60%以上。目前汇集工具制造业企业1000余家,从业人员近2万人,是我国硬质合金刀具制造装备最大集聚区。



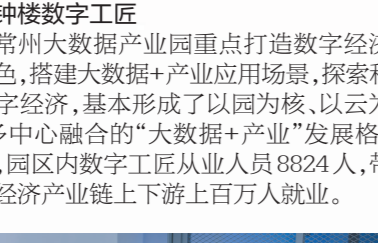
常州西夏墅工匠器具人
常州西夏墅工具产业从上世纪60年代起,经过半个多世纪的发展,已经成为当地的富民主导产业。西夏墅工具行业高度依赖精密数控加工中心,技能劳动者占到从业人员60%以上。目前汇集工具制造业企业1000余家,从业人员近2万人,是我国硬质合金刀具制造装备最大集聚区。



钟楼数字经济工匠
常州大数据产业园重点打造数字经济产业特色,搭建大数据+产业应用场景,探索和研究数字经济,基本形成了以园为核心、以云为抓手、多中心融合的“大数据+产业”发展格局。目前,园区内数字经济工匠从业人员8824人,带动数字经济产业链上下游上百万人就业。



大龙抛丸机师傅
盐城市大龙西固镇被誉为“中国抛丸机之乡”,是我国最大的抛丸机产业基地,现有抛丸机企业192家,为之配套的个体工商户405家。相关装备及配件销售覆盖全国以及东南亚、拉美等国家和地区,直接从业人员9000余人,相关配套从业人员20000多人,极大地带动了当地农民增收致富。



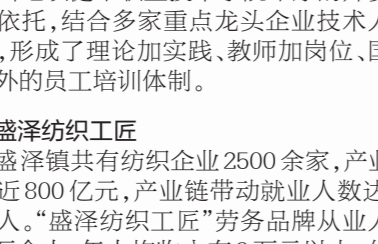
盐城智能制造操作员
该品牌由盐城高新区智能终端产业园创办,涉及区内智能终端、电子信息、装备制造、汽车零部件等行业企业,人员主要从事设备操作、安装调试、运行维护、质量控制等生产经营活动,与高新区人力资源服务产业园建立长期合作关系,与49家园区企业有稳定输送渠道,累计带动就业1.5万人。



益都智能制造工匠
益都智能制造工匠人才超过1万人,当地以健康职业技术学院雄厚的师资队伍为依托,结合多家重点龙头企业技术人才队伍,形成了理论+实践、教师+岗位、国内+国外的员工培训模式。




盛泽纺织工匠
盛泽镇共有纺织企业2500余家,产业年产值近800亿元,产业链带动就业人数达15余万人。“盛泽纺织工匠”劳务品牌从业人数达5万余人,年人均收入在9万元以上,依托省级高新技术企业公共实训基地、吴江工匠学院丝绸纺织分院、技能大师工作室等平台,年培训纺织工人3000余人。



栖霞养老护理员
该劳务品牌依托江苏民生职业学院,坚持以养老服务创新发展,开发专项能力“认知照护”和“居家照护”并纳入南京市政府补贴性培训目录,形成了“理论+实操+就业+提升”的养老服务人才培养模式,为全市培训各类养老服务专业人才3万多人次。



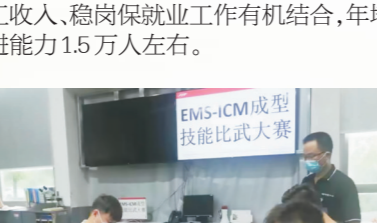
南通中天光电产业制造师
光电制造产业是南通市如东县五大重点产业之首,集聚了中天科技集团有限公司为龙头的产业制造企业30家,全县拥有光电制造师近2万名。2021年全县光缆、电缆产业产值近200亿元。产业规模位居南通市领先水平,其中中天科技集团光电通信、电力产品在全国市场占有率有保持前三名。



淮安经开区电子信息产业技术师
电子信息产业是淮安经开区主导产业,共有规模以上企业21家,涉及电子元件、PCB设计研发、集成电路等行业,从业人员2.5万余人。为做大做强优势产业规模,当地人社部门把人才引培工作和提升劳务质量,增加员工收入、稳岗保就业工作有机结合,年培养和引进能力1.5万人左右。



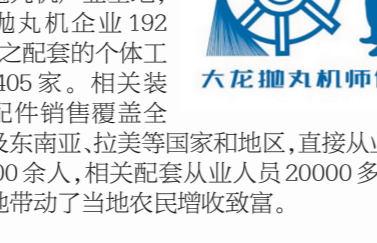
盱眙龙虾师傅
盱眙是全国典型劳务品牌,“盱眙龙虾师傅”纳入全国职业项目备案,成为“国家标准”。目前,盱眙县有20余万人从事龙虾产业链,农民人均纯收入四分之一来自龙虾产业。盱眙龙虾加盟店已超过1500家,遍布全国20多个省市。



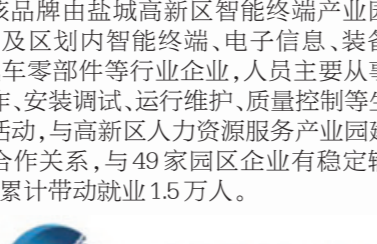
盐城悦家师
品牌由盐城美好生活专业保洁服务有限公司培育建设,该公司是一家专注于高端家庭服务的民营企业,设有好邻家家庭服务有限公司,纳百川职业培训学校,易科生态环保科技有限公司,好邻家客户服务中心,已累计带动周边2万余人就业。



盐城悦家师
品牌由盐城美好生活专业保洁服务有限公司培育建设,该公司是一家专注于高端家庭服务的民营企业,设有好邻家家庭服务有限公司,纳百川职业培训学校,易科生态环保科技有限公司,好邻家客户服务中心,已累计带动周边2万余人就业。



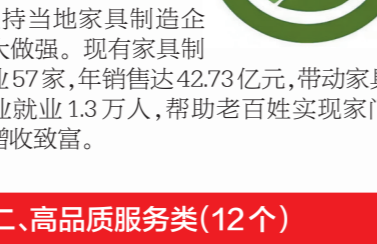
盐都悦家师
品牌运营坚持市场化导向,与58同城、抖音、小红书等大型互联网服务平台合作,及时为悦家师师傅获取订单。同时提供母婴护理、养老护理、中式烹饪、菲佣、小儿推拿、催乳等家政服务培训,累计为3万多名女性劳动者提供就业岗位,实现劳务收入近7亿元。



射阳好阿姨
品牌秉持“服务民生、惠及妇女、促进就业、扩大消费”使命职责,致力于更好地发挥家政服务行业在促进就业特别是妇女就业、精准扶贫、提升百姓生活品质等方面的积极作用,拥有智慧家政服务中心有限公司,从事养老中心等当地多家龙头企业,从业人员逾万人。



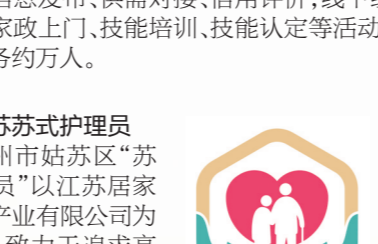
扬州三把刀
扬州“三把刀”即天下闻名的扬州厨刀、修脚刀、理发刀。目前,“扬州三把刀”已成为闻名全球、享誉国际的“城市名片”,所代表的餐饮、沐浴、美发美容从业人数超20万人,足迹遍布世界136个国家和地区,带动行业经济产值达200亿元,涌现出东园小馆、喜春茶社、陆琴脚艺等领军企业。



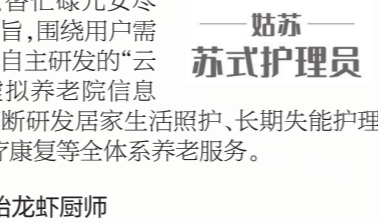
无锡“福惠嫂”家庭服务师
“福惠嫂”是无锡市妇联注册具有无锡本土特色的家政服务品牌,该品牌采用线上线下相结合的服务模式,线上通过“福惠嫂”无锡市家政服务平台进行信息发布、供需对接、信用评价;线下组织开展家政上门、技能培训、技能认定等活动,年均服务约万人。



姑苏苏式护理员
苏州姑苏区“苏式护理员”以江苏居家乐康产业有限公司为主阵地,致力于追求高品质服务,“让居家老人舒心,替忙碌儿女尽孝”为愿景,围绕用户需求,依托自主研发的“云管家”虚拟养老服务信息平台,不断研发居家生活照护、长期失能护理、居家康复复等全体系养老服务。



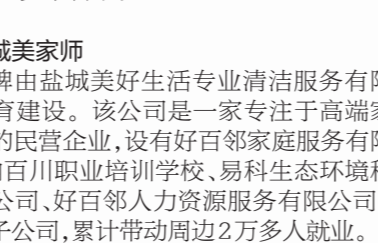
句容高效生态农业“亚夫助农”指导员
2018年句容市委组织部牵头成立亚夫团队工作队,目前亚夫团队核心技术专家顾问33名,“亚夫助农”指导员270名。先后完成稻麦栽培、草莓良种引进等15个项目科研项目,出版实用科普手册100多万字,带动句容、镇江2个区域周边农户4万多人从事农业创业增收。



宿迁客户服务员
“客户服务员”是通过在电商或音形式为客户提供售前、售中、售后服务,通过电话与客户进行有效沟通,了解客户需求,寻找机会并完成销售业绩。依托京东客服中心,宿迁从经济发展相对落后地区迅速成长为“电商名城”,仅江苏京东信息科技有限公司就培养客户服务员技能人才2万余名。



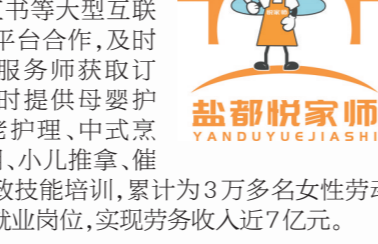
宿州客户服务员
“客户服务员”是通过在电商或音形式为客户提供售前、售中、售后服务,通过电话与客户进行有效沟通,了解客户需求,寻找机会并完成销售业绩。依托京东客服中心,宿迁从经济发展相对落后地区迅速成长为“电商名城”,仅江苏京东信息科技有限公司就培养客户服务员技能人才2万余名。



盐城美家师
品牌由盐城美好生活专业保洁服务有限公司培育建设,该公司是一家专注于高端家庭服务的民营企业,设有好邻家家庭服务有限公司,纳百川职业培训学校,易科生态环保科技有限公司,好邻家客户服务中心,已累计带动周边2万余人就业。



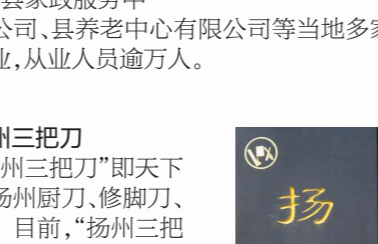
海安茧丝绸工匠
海安茧丝绸产业是地方特色产业,富民产业、生态产业。鑫缘茧丝绸集团有限公司强化劳务品牌集聚效应,推广“复制”公司+合作社+基地+农户”的海安模式,先后在广西环江、德保、安徽潜山、霍山等地建设缫丝厂,吸纳1900多名人员就业,带动21.3万名当地农民栽桑养蚕,实现年劳务总收入32.3亿元。




灌云主题服饰技工
经过16年发展,灌云县主题服饰产业目前具有一定规模的生产企业逾1000家,网络销售占全国份额的60%—70%,活跃网店逾5000家,线上线下综合年交易额近80亿元,拥有后辅料供应、生产加工、电商运营、仓储物流等完整的产业链,直接带动当地5万多人就业。



南京龙袍装卸工
龙袍装卸工是南京港重要的生力军,在乡村建设和港口建设方面作出了重要贡献。近年来,通过重点扶持劳动力培训基地培养技能型人才,购买装卸设备、转变服务模式等途径同步提升营业收入、品牌效应和社会效益,以硬实力领跑装卸行业。1985年以来,六合区龙袍镇一批又一批农村青年在南京港实现就业增收。



固城湖螃蟹验蟹师
以螃蟹为主的水产养殖业是南京市高淳区重要的富民产业。2021年该区河蟹养殖面积2.1万亩,产值超20亿元。区委、区政府通过建立(验蟹人员管理数据库),培养验蟹师队伍,对河蟹养殖全过程质量控制体系建设,带动了螃蟹产业升级转型和农民增收致富。



南京溧水大米加工人
南京市溧水区“溧湖”牌大米先后被评为“中国驰名商标”“长江三角洲地区名优食品”,“溧湖”品牌已经成为消费者最喜爱的绿色食品。品牌持有者法南京沙塘粮油实业有限公司带动区域周边5万多农户种粮,有力促进了当地农民增收致富。



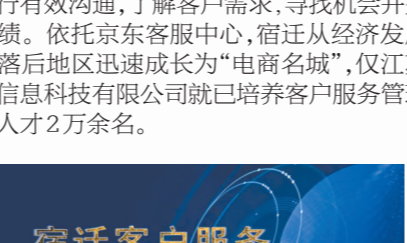
邳州炒货师
邳州市是全国著名的“炒货之乡”,4万多家炒货店遍布全国100多个大中城市,年销售额近400亿元,约占全国坚果炒货行业的15%,带动邳州10万人就业。自2021年5月起,当地建成邳州炒货产业园,开拓线上销售渠道,带动更多群众创业就业,助力乡村振兴。



大李集东方饰品工匠
睢宁县李集镇享有“东方饰品小镇”美誉,镇饰品电商园是“市级创业孵化基地”。饰品加工门类有头花、网花、项链、披肩、腰带、箱包及服装辅料等1000多个品种,500多个品牌,从事饰品的经纪人600余名,带动镇内及周边119220人就业,年产值61.96亿元,年均加工增收7000元以上。



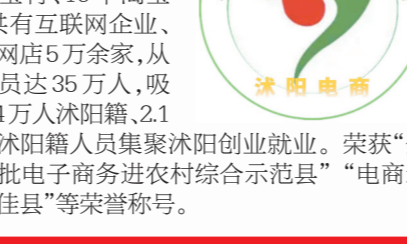
江都建筑铁军
建筑业是江都支柱产业,全区有资质企业480家,其中特级资质3家、一级资质43家,先后创优获奖工程24项,国优工程58项,全年申报超过6万人,对农民纯收入贡献率达33%以上。截至今年10月,建筑业产值969.29亿元,主要指标位居全省前列。




泗洪洪泽湖大闸蟹养殖工
泗洪县是大闸蟹国家地理标志认证地区。泗洪县康源水产科技养殖协会、泗洪县绿康洪泽湖大闸蟹股份有限公司等龙头企业按照“支部+合作社+农户”模式,成立大闸蟹养殖专业合作社,目前全县大闸蟹养殖户1万余户,带动周边从业人员6万余人,实现增收3000—7000元。



宿城服装纺织工
宿城区通过建立服装纺织工劳务品牌,推动服装纺织行业做大做强。目前该区服装纺织行业形成“从一根线、一坯布到一件衣”全产业链条,具备年产22万吨化纤丝、6亿米布、3500万件(套)服装的生产能力,从业人员超5万人,走出了具有当地特色的高质量就业之路。



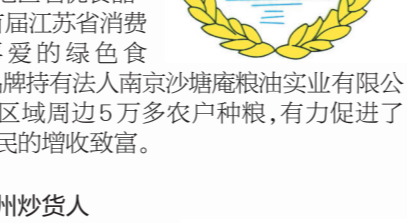
赣榆海鲜直播电商
近年来,赣榆区整合优势资源,大力支持电商建设,全区现有网络商户7000余家,其中直播带货主播2000余人,快速崛起点200余个。2021年实现电商交易额150亿元,快递上行量1.08亿件。电商从业者达5.3万人,其中农民工3.9万人,吸纳各类就业困难群体6000余人,年劳务总收入达到31.8亿。



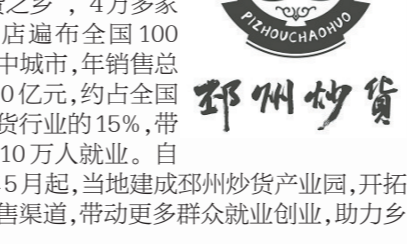
涟水缝纫工
品牌区坚持培训与转移就业相结合,引导劳动力先培训、后就业,边培训、边就业,年培训缝纫工2000人。目前涟水县仅从事服装缝纫从事缝纫行业的有近6万人,人均年纯收入6万元,以上,吸引了大批服装企业落户。截至去年底,该县服装生产规模突破50亿元。



马庄香包手艺人
徐州潘安湖街道马庄村是著名的中国民俗文化节。2008年,以马庄香包为代表的徐州香包被评为国家级非物质文化遗产。目前“马庄香包手艺人”300多人,平均年产值800余万元,带动相关行业3000余人就业。目前已申报“狮绣场”“真绣”等16个商标,获评省市乡土人才传承示范基地。



东海水晶雕刻师
东海县是闻名中外的“世界水晶之都”,拥有各类水晶加工企业3000多家,年产3000万件水晶首饰,500万件水晶工艺品,产业带动就业达30万人。20多名闻名中外的水晶雕刻大师开展“名师带高徒”,培养水晶人才3500多名。创建绿源精雕等省级技术大师工作室,乡土人才大师工作室和传承示范基地6家。




靖江蟹黄汤包师
靖江蟹黄汤包师由中国烹饪协会评为全国四大名点之一,靖江市由中国烹饪协会授予的“中国汤包之乡”的称号。靖江蟹黄汤包制作技艺为江苏省非物质文化遗产,入选江苏省非物质文化遗产名录,靖江蟹黄汤包师从业人员超过6000人,80%以上受过相关技能培训,年产业销售6亿元左右,其中汤包销售达1.8亿元左右。



沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。



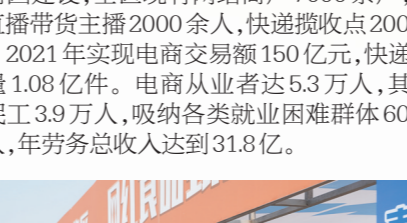
无锡“阳山水蜜桃”新农人
无锡阳山是闻名遐迩的“中国水蜜桃之乡”。阳山镇依托水蜜桃产业优势,全力打造无锡“阳山水蜜桃”新农人劳务品牌,积极推进农文旅深度融合,实现从桃子到衍生产品的“裂变反应”。举办特色庆典活动,引进优质文旅项目,年接待量达128万人次,带动15812名农民就业,助推技艺延续传承。



无锡惠山泥人艺人
惠山泥人是国家级非物质文化遗产,具有较高的艺术欣赏和收藏价值。近年来,无锡惠山区强化科技开发,实施品牌化推广,以传统泥人文化搭建新型就业平台,开设“非遗+新观念、新业态、新体验”模式,年接待参观、游览量达20万人次,相关产业从业人员达5000余人。



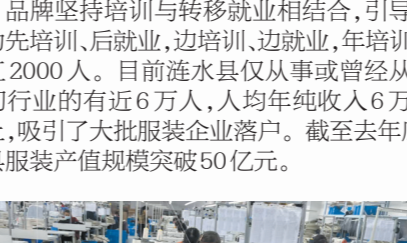
无錫顧山“八大碗”
顾山“八大碗”系列蒸菜,被认定为江阴非物质文化遗产,其中龙头企业江阴新东方酒店负责人吴锡明为顾山“八大碗”非遗代表性传承人。为更好培育和产业发展劳务品牌,顾山镇为吴锡明申报成立顾山八大碗传承大师工作室,致力于优秀技艺的传承,累计已培训数千人。



马庄香包手艺人
徐州潘安湖街道马庄村是著名的中国民俗文化节。2008年,以马庄香包为代表的徐州香包被评为国家级非物质文化遗产。目前“马庄香包手艺人”300多人,平均年产值800余万元,带动相关行业3000余人就业。目前已申报“狮绣场”“真绣”等16个商标,获评省市乡土人才传承示范基地。



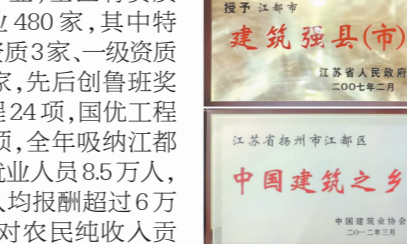
靖江蟹黄汤包师
靖江蟹黄汤包师由中国烹饪协会评为全国四大名点之一,靖江市由中国烹饪协会授予的“中国汤包之乡”的称号。靖江蟹黄汤包制作技艺为江苏省非物质文化遗产,入选江苏省非物质文化遗产名录,靖江蟹黄汤包师从业人员超过6000人,80%以上受过相关技能培训,年产业销售6亿元左右,其中汤包销售达1.8亿元左右。



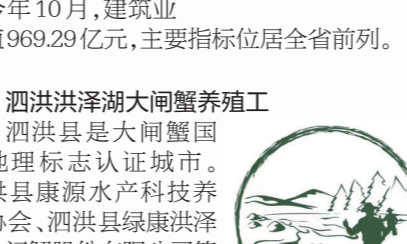
沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。



镇湖绣娘
镇湖是苏绣的主要发祥地和传承地,有着2000多年的苏绣历史,绣娘7000余人,建有集绣绣产销、展示评比、观光旅游、技术研发等功能于一体的“绣品馆”“中国刺绣艺术馆”“镇湖苏绣艺术展示中心”“苏绣文化创意产业园”等载体,镇湖苏绣多次作为国礼赠送外国元首、入选国家重要活动。



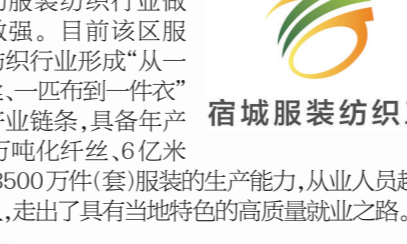
洪泽农产品+电商
淮安市洪泽区主动策应“互联网+”发展潮流,积极推动名优特产开展网络营销,先后培植了董大螃蟹、红青王螃蟹、福祿蟹、渔姑娘、锐步创客中心、渔夫水产、稼秀农业、品鲜等多个农特产电商示范企业。2021年全区电商交易额突破60亿元,带动电商就业超过1万人。



沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。




宿城服装纺织工
宿城区通过建立服装纺织工劳务品牌,推动服装纺织行业做大做强。目前该区服装纺织行业形成“从一根线、一坯布到一件衣”全产业链条,具备年产22万吨化纤丝、6亿米布、3500万件(套)服装的生产能力,从业人员超5万人,走出了具有当地特色的高质量就业之路。

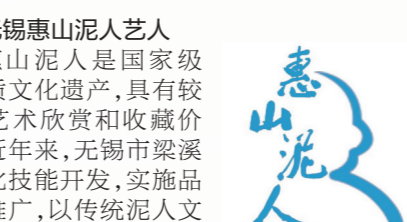


四、文化旅游类(16个)

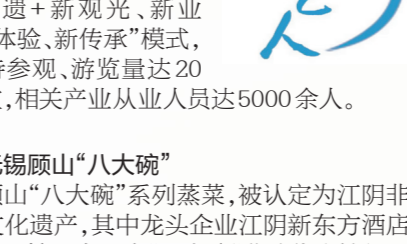
阳澄湖“蟹老板”
阳澄湖“蟹老板”聚焦阳澄湖大闸蟹特色产业集群建设,形成蟹品营销、销售、餐饮、旅游等创业业态,形成带动就业3万人,年均吸引游客900余万人次,年产值近40亿元。核心区巴城先后被评为“中国阳澄湖大闸蟹之乡”,入选全国农业产业强镇示范建设名单。



常熟红木工匠
常熟是苏作红木家具的重要发祥地之一,享有“中国红木家具之乡”的美誉。目前常熟红木家具生产(红木家具)企业200多家,聘有就业7000多人,在国内开设首个红木家具产业园,集聚现代化的“红木家具”,常熟市红木家具有限公司等龙头企业。



无錫顧山“八大碗”
顾山“八大碗”系列蒸菜,被认定为江阴非物质文化遗产,其中龙头企业江阴新东方酒店负责人吴锡明为顾山“八大碗”非遗代表性传承人。为更好培育和产业发展劳务品牌,顾山镇为吴锡明申报成立顾山八大碗传承大师工作室,致力于优秀技艺的传承,累计已培训数千人。



如皋红木雕刻师
如皋红木雕刻源自民间,早年以清末的二河木匠、郑仁高雕花匠等一批老艺人带徒传艺为主。近年来,如皋市民间文艺家协会联合多部门先后举办了七届技能竞赛,三届雕刻精品展,两届民间艺术精品展,建成培育、生产、旅游、交易为一体的苏中红木大世界,涌现出一大批“中国苏作红木传承人”“江苏省三名艺人”等优秀人才。



黄桥烧饼师
黄桥烧饼是泰兴人民的传统美食。目前,遍布全国各地的黄桥烧饼实体店上千家,从业人员超万人,年销售总营收达6亿元。行业内现有省级非遗传承人1人,市级非遗传承人6人,全市年均培训技能人才5000多人,新增相关产业就业技能人才上千人。



靖江蟹黄汤包师
靖江蟹黄汤包师由中国烹饪协会评为全国四大名点之一,靖江市由中国烹饪协会授予的“中国汤包之乡”的称号。靖江蟹黄汤包制作技艺为江苏省非物质文化遗产,入选江苏省非物质文化遗产名录,靖江蟹黄汤包师从业人员超过6000人,80%以上受过相关技能培训,年产业销售6亿元左右,其中汤包销售达1.8亿元左右。



沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。



镇湖绣娘
镇湖是苏绣的主要发祥地和传承地,有着2000多年的苏绣历史,绣娘7000余人,建有集绣绣产销、展示评比、观光旅游、技术研发等功能于一体的“绣品馆”“中国刺绣艺术馆”“镇湖苏绣艺术展示中心”“苏绣文化创意产业园”等载体,镇湖苏绣多次作为国礼赠送外国元首、入选国家重要活动。




洪泽农产品+电商
淮安市洪泽区主动策应“互联网+”发展潮流,积极推动名优特产开展网络营销,先后培植了董大螃蟹、红青王螃蟹、福祿蟹、渔姑娘、锐步创客中心、渔夫水产、稼秀农业、品鲜等多个农特产电商示范企业。2021年全区电商交易额突破60亿元,带动电商就业超过1万人。




沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。



宿城服装纺织工
宿城区通过建立服装纺织工劳务品牌,推动服装纺织行业做大做强。目前该区服装纺织行业形成“从一根线、一坯布到一件衣”全产业链条,具备年产22万吨化纤丝、6亿米布、3500万件(套)服装的生产能力,从业人员超5万人,走出了具有当地特色的高质量就业之路。



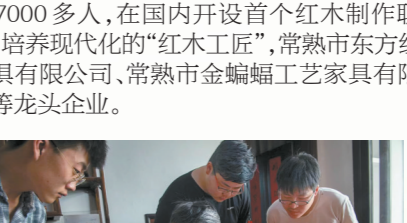
金湖全域旅游师
金湖是国家全域旅游示范区,拥有众多旅游景观。当地高度重视全域旅游师技能培训,县人社局先后开展全域旅游师培训10余次,累计培训近6000人,每年还邀请专业人士来基地讲学和项目攻关,并安排专人大学进行专业培训,同时积极与区内企业提供富民创业贷款等就业创业政策支持。



东台鱼汤面制作师
东台鱼汤面源自清乾隆三十三年(公元1758年),1915年巴拿马万国博览会获金奖,是“中华小吃”,从业人数超3200人,带动就业近2.5万人。为传承和弘扬鱼汤面制作技艺,当地发挥东台福达大酒店及东台鱼汤面旗舰店、西溪店和乡土地主大师工作室的示范引领作用,打造特色鲜明的东台鱼汤面制作师劳务品牌。



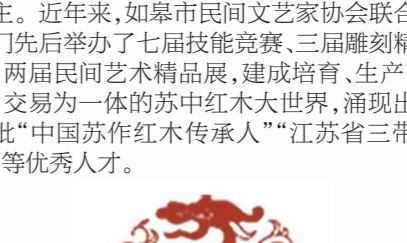
宝应乱针绣匠
宝应乱针绣是在原有传统刺绣的基础上吸收了西方素描、油画的技法和用色,堪称中华传统工艺百花园中的奇葩,产品远销10多个国家。宝应乱针绣产业园入驻企业30多家,涌现出“国绣”“绣坊”等一批龙头企业,带动就业5200多人,年产值2.43亿元。



如皋红木雕刻师
如皋红木雕刻源自民间,早年以清末的二河木匠、郑仁高雕花匠等一批老艺人带徒传艺为主。近年来,如皋市民间文艺家协会联合多部门先后举办了七届技能竞赛,三届雕刻精品展,两届民间艺术精品展,建成培育、生产、旅游、交易为一体的苏中红木大世界,涌现出一大批“中国苏作红木传承人”“江苏省三名艺人”等优秀人才。



黄桥烧饼师
黄桥烧饼是泰兴人民的传统美食。目前,遍布全国各地的黄桥烧饼实体店上千家,从业人员超万人,年销售总营收达6亿元。行业内现有省级非遗传承人1人,市级非遗传承人6人,全市年均培训技能人才5000多人,新增相关产业就业技能人才上千人。



靖江蟹黄汤包师
靖江蟹黄汤包师由中国烹饪协会评为全国四大名点之一,靖江市由中国烹饪协会授予的“中国汤包之乡”的称号。靖江蟹黄汤包制作技艺为江苏省非物质文化遗产,入选江苏省非物质文化遗产名录,靖江蟹黄汤包师从业人员超过6000人,80%以上受过相关技能培训,年产业销售6亿元左右,其中汤包销售达1.8亿元左右。



沐淋盆景工匠
沭阳县拥有盆景生产基地5万亩、“沐淋盆景工匠”1万余人,盆景产业已形成“公司+基地+农户”“支部+协会+农户”“能人大户带农户”“千家万户”四种盆景发展模式。近年来,当地将文化、科技、比赛、培训、旅游、推广要素有效融入盆景艺术,催生沐淋盆景文化特色。

