



苏港联动共创服务业发展新格局

——江苏省发展改革委与香港贸发局签订服务业战略合作备忘录

为深化交流合作,促进苏港两地在服务业领域的资源共享、互利互补,12月7日,苏港合作联席会议第十次会议在南京以视频连线的方式召开。会上,江苏省发展和改革委员会(下称“江苏省发展改革委”)与香港贸易发展局(下称“香港贸发局”)经共同商议,签订服务业战略合作备忘录。

做强合作平台 推进两地服务业联动发展

一直以来,苏港两地持续稳固双方在金融、物流、科技、法律、会计、会展等重点行业的优势互补及联动发

展,此次合作备忘录进一步提出,双方将积极开拓授权、创意设计、知识产权、品牌营销等领域的交流合作。稳固和强化双方在“亚洲金融论坛”“一带一路高峰论坛”“亚洲物流航运及空运会议”等重大国际性活动上的合作,进一步推动“亚洲授权业会议”“创意设计博览(Design Inspire)”“亚洲知识产权营商论坛”等活动平台的参与,全面提升两地服务业多领域、多行业融合创新发展。同时,发挥江苏先进制造业集中度和香港服务业国际化程度高的优势,促进苏港“两业”优势互补,为两地经济发展持续蓄

能。积极探索和培育生物医药、跨境电商、金融科技等领域的服务业新业态、新模式,利用香港贸发局“亚洲医疗健康高峰论坛”“亚洲营销及电子商务高峰论坛”等活动平台,促进资本与业务向高端服务业领域延伸。此外,苏港两地将持续加强信息共享,助力苏港两地服务业把握全球新趋势,拓展新空间。强化苏港两地相关经贸资讯交流,加强政策导向、全球营商环境、法律制度等方面的宣传,推进两地服务业企业在投融资、全球供应链、国际化合作等领域实现携手共赢。

拓宽合作渠道 推动服务业企业实现国际化

合作备忘录中还指出,双方将共同创造有利条件,积极鼓励、支持和组织服务业企业,特别是金融、物流、法律、设计、专业服务等领域,因地制宜、灵活采取实地考察交流、线上线下培训等多种方式,互相借鉴有益经验和做法,助力企业熟悉国内国际营商环境,开拓业务,融入国内国际双循环新格局。同时,江苏省发展改革委积极为香港服务业企业到江苏拓展业务、开发市场和考察交流提供配套服务;香港贸发局积极为江苏

服务业企业赴港发展、企业配对和招商推介等活动提供信息咨询、沟通渠道及牵线搭桥等方面的支持。未来,江苏省发展改革委还将鼓励和支持江苏企业赴港或通过香港平台开展金融、物流、科技、法律、品牌、授权等考察和贸易配对活动,寻找合作伙伴。香港贸发局通过协同全球代表处及贸易配对的方式,推动江苏企业在港设立公司、融资及上市、开展海外业务等。

完善合作机制 推动双方合作向深度延伸

建立常态化合作机制。苏港两地

将依托“苏港合作联席会议”机制,围绕重大活动及合作事宜,进行不定期互访及工作会议,强化交流机制;发挥双方在促进现代服务业发展中的牵头作用,共同促进两地相关部门、协会、中介机构和企业之间的交流合作。双方互相引荐相关资源,促进两地服务业深度合作。除此之外,江苏省发展改革委服务业处和香港贸发局南京代表处负责双方的日常联络,并承担双方合作过程的具体工作。

合作共赢,同创未来。苏港两地将立足服务业资源禀赋,聚焦优势行业,不断完善合作机制,拓宽合作渠道,共同推进苏港两地服务业合作向纵深发展。苏服宣

盐城实施“街区+”行动打造特色文化街区

盐城市深入推进文化产业“六个一”工程,突出特色文化街区的打造提升,实施“街区+”行动,不断加强城市更新升级,传承挖掘传统文化,创新文化消费场景。“街区+主题”,提升街区吸引力。按照“一街一主题”的要求,明确街区四至

范围,目标定位、个性特色、业态布局和发展目标,做好统一规划、顶层设计。深入挖掘街区特有的历史文化资源和人文特质,积极推动历史文化、现代文化和创意设计融合发展。推动特色文化街区彰显“个性化”,重点推出艺术类、国潮类、

国际类、怀旧类、科技类等各类特色文化街区21个,D·A艺术街区、滨上·老西门、建湖沙庄淮潮大街、新丰920、KK-PARK国际街区等不同类型、不同风格的特色文化街区先后运营,真正实现街区既有“盐值”更有“颜值”。

“街区+活动”,提升街区新活力。挖掘盐城本地“红、绿、蓝、白”特色文化资源,组织开展咖啡节、音乐节、烛光音乐会、艺术集市、亲子儿童剧、帐篷节、高品质沉浸式演出等主题活动,为市民、游客营造浓厚的文化艺术氛围。开展“盐小勺”IP玩偶进特色文化街区系列活动,到10个特色文化街区互动打卡,先后吸引观众2万余人次。举办“欢乐一夏”“街”有你”夏季嘉年华活动,开展27项主题活动,街区活力提升效果明显,客流量环比增幅最高达66%,同比增幅最高达85%,特色文化街区成为市

民纷至沓来的新晋网红打卡地。

“街区+业态”,提升街区消费力。合理规划布局街区业态,引进国际国内知名文化品牌,发展当地特色品牌,推进“老字号”传承和创新。增强休闲娱乐功能,更好满足个性化、多元化消费需求,使街区兼具文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等多种功能。借助光影+数字多媒体+文化创意等手段,通过裸眼3D、光影演艺、多媒体艺术等形式聚集人气,实现商业与文旅的跨界融合,激发文化旅游消费需求。围绕娱乐、餐饮、购物等七个重点方面发放消费券2000余万元,培育壮大新型消费,发挥消费对稳定经济发展的拉动作用,延伸夜间消费链条,增加休闲街区商业价值。大洋湾唐虞里入选省级夜间文化和旅游消费集聚区,欧风花街入选首批“江苏省示范步行街”。 盐服宣



盐城市深入推进文化产业“六个一”工程,突出特色文化街区的打造提升,实施“街区+”行动,不断加强城市更新升级,传承挖掘传统文化,创新文化消费场景。

解读叠石桥家纺三期市场逆势发展密码

今年是杨斌做家纺生意的第25个年头。2011年,他在叠石桥家纺三期市场承租了两个店铺,专注于婚庆市场,“四件套”生意做得红红火火。近两年,受疫情反复的影响,店铺少了很多“人气”。不久前,叠石桥家纺三期市场发布新一轮承租信息,杨斌却丝毫没有犹豫,仍旧签下了两个店铺。杨斌说,是家纺三期市场发展的前景,给了他足够的信心留下来。

杨斌看到的“前景”,是江苏叠石桥家纺产业集团以“构建家纺产业新经济、布局家纺市场新业态、打造数字叠石桥”为抓手,聚焦市场运营、现代物流、城市更新三大核心业务板块发展取得的实效。疫情发生以来,这些“实效”不仅稳住了实体店铺的生意,也给商户打下了“强心针”。

“真金白银”帮中小企业纾困解难

2011年,王永在从福州到海门做家纺生意,落脚在叠石桥家纺城。十多年的打拼,他的床盖套件,尤其是功能型床盖套件成了市场上的明星产品。

今年春天,疫情突袭,王永在坦言,“来选品的客户明显少了”。为切实帮助服务小微企业和个体工商户纾困解难,江苏叠石桥家纺产业集团第一时间落实政策,为家纺三期市场3220个承租户减免了3、4、5月份三个月的租金,累计减免金额达5150万元。“我们要以实实在在的服务成效,让小微企业和个体工商户‘看得见、摸得着、有感受、得实惠’。”江苏叠石桥家纺产业集团党委书记、董事长曹正平说。

最新统计数据显示,王永在所在的家纺三期市场,市场占有率一直保持在98.5%以上。江苏叠石桥家纺产业集团总经理黄华介绍,今年,家纺三期市场新一轮承租开始前,在充分调研的基础上,江苏叠石桥家纺产业集团争取政策支持,控制租金涨幅,切实为商户送去“真金白银”。曹正平说,“这是作为国企应有的责任和担当。”

打造时尚消费“新地标”吸引八方客商

留住了商户,如何留住客户?面对这个问题,江苏叠石桥家纺产业集团打出了一套“组合拳”。一方面通过业态调整、结构布局优化、广告位提升,实现业态更加丰富、商业服务更加完善;另一方面完善市场功能,建设商业综合体,打造旅游新高地。

今年6月,中国海门·叠石桥时尚消费节开幕。通过美食、文艺表演等刺激家纺消费市场,推动家纺与食、游、购、娱、体、展、演等业态深度融合。

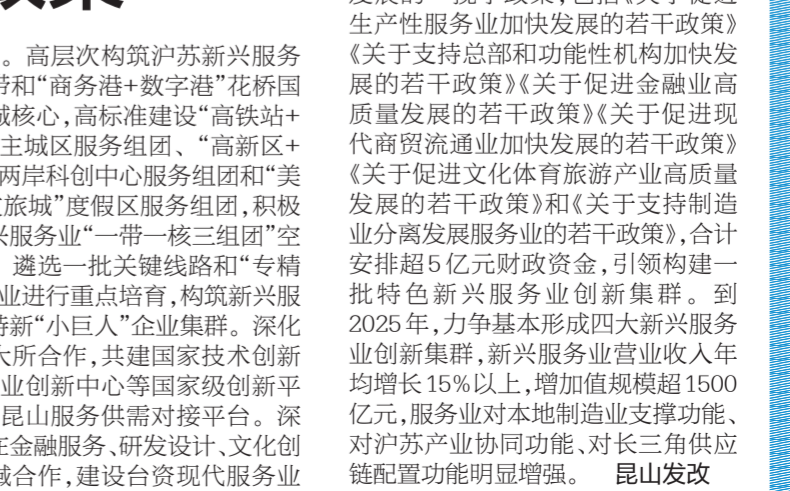
12月初,迎着冬日的暖阳,家纺三期市场沿街的一家咖啡店前,几位年轻人手里捧着咖啡杯,坐在店铺前讨论一批“四件套”的花色设计。“要让往来的客商在我们这里有地方坐、有地方谈。”曹正平介绍,从今年开始,家纺三期市场在招商中引入了咖啡店、小吃店以及特色美食店等。如今,漫步在家纺三期市场,年轻、时尚的气息扑面而来,传统家纺市场展现出了新的模样。

夯实产业协同发展做强“叠石桥”品牌

在高质量发展的大格局下、在国内国际双循环发展的格局中,依托“叠石桥”这个中国驰名商标,江苏叠石桥家纺产业集团积极探索营销新模式、新途径。

从今年开始,江苏叠石桥家纺产业集团实施提质增效工程,计划通过2—3年努力将“叠石桥”家纺打造成集研发、设计、生产、销售于一体,年销售额突破30亿元的现代化家纺龙头企业。眼下,规划用地面积31876平方米、投资2.14亿元的叠石桥智慧云仓已经开工建设,明年将投入使用。“叠石桥”2500平方米营销一体化运营中心,也将很快完成建设投入运营。

如今,“叠石桥”的发展目标很明确——成为世界高端家纺的“风向标”和国际家纺生产贸易中心。 胡安静



提高集聚效应 提升发展能级

——无锡市滨湖区推进现代服务业集聚区高质量发展

集聚区是区域服务业转型升级的主阵地。党的二十大报告指出,建设现代化产业体系,要构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业等产业深度融合。省发展改革委下发的《江苏省现代服务业高质量发展集聚区示范工程实施方案》中,明确提出“十四五”期间将着力打造一批业态高端复合、产业特色鲜明、配套功能完善的现代服务业集聚区示范载体,提升服务业整体发展能级,形成高水平集聚效应,为实现江苏现代服务业高质量发展提供有力支撑。



近年来,地处太湖北岸一线湖湾的无锡市滨湖区在推动太湖湾科创引领区建设上,坚定加快现代服务业集聚发展,着力打造了一批现代服务业集聚示范载体,提升服务业整体发展能级,形成高水平集聚效应。目前,该区已打造省级现代服务业集聚区2家(太湖新城科教产业园集聚区、无锡(国家)工业设计园集聚区)、市级2家(无锡(国家)数字电影产业园集聚区、无锡生物医药研发服务外包集聚区)。

据介绍,围绕区域服务业重点发展领域,在加速推进服务业载体建设上,滨湖坚持从抢占科技发展“制高点”、打造集聚区品牌建设“IP”、加强要素保障力度等多个方面发力,当前,全区正加快争创国家级“知识产

权服务业集聚区”,在全省现代服务业集聚区建设上贡献更多滨湖作为和力量。

产业是区域发展根基。进入“十四五”以来,滨湖提出打造“543”产业体系,产业发展呈现喜人变化。目前三次产业结构为1%:34%:65%,和过去相比,第一、二产业占比不断缩小,第三产业占比不断提高。在抢占服务业科技发展“制高点”上,这两年滨湖持续加快推进5G、人工智能、车联网、大数据等在集聚区全面应用,以新兴技术、数字技术激发内生增长动力,以科技渗透催生新业态、新模式,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,增强产业链上下游资源集聚能力。今年1—10月,全区规模以上服务业实现营业收入150亿元,增幅17.5%,无锡第二。

推动服务业集聚区建设,既要规模,也要品牌。在塑造高品质、高识别度、高影响力的集聚区品牌上,滨湖区围绕太湖国际科创、生命科技策源地地位,重点发

展生物医药、医疗器械、医养服务等生命健康产业,药明生物成为全球领先的生物制药行业龙头,“国字号”太湖国家旅游度假区生物医药外包区辐射力持续提升。依托国家数字电影产业园集聚区、太湖新城科教产业园集聚区,围绕太湖湾创新策源地,知名科学城定位,打造以数字经济产业为总方向,数字影视、“两机”、智能网联汽车、软件信息为核心,元宇宙、人工智能等为主体的“1+4+N”产业体系,争创环太湖科创重要策源地中心。依托无锡(国家)工业设计园集聚区,聚焦集成电路、发展超算、量子、创意设计等产业,抢占未来量子信息、光通信和智能产业的“新赛道”。

在推动集聚区建设环境优化上,最直接的体现就是定制了强有力的一揽子要素保障,专项资金、人才支撑、平台建设等优先向集聚区、重点企业和重点项目倾斜。“1+N”产业政策体系,设立了规模不低于50亿元的现代产业发展基金,加大对科技创新和高质量发展的政策支持;创新支持方式,定制“N”个专项政策,包括滨湖“543”产业专项政策、促进集聚区建设专项政策等,对集聚区示范载体建设、公共服务平台运维、产业集聚发展等给予相应奖励。值得一提的是,滨湖区在2021年度江苏全省营商环境评价中成为全省城区“第一”,2022年,继续对标国内营商环境创新试点城市,形成了包含170项细则的4.0版营商环境政策体系。

行走太湖北岸,国家数字电影产业园、无锡(国家)工业设计园、国家生命科技园等服务业集聚区各具特色,在不断赋能区域产业发展的同时,也日益成为城市高质量发展的重要地标。 锡服宣 无锡滨湖发改

推进新兴服务业高质量发展

昆山市出台专项行动计划及一揽子政策

党的二十大报告提出“要构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。2021年,昆山市实现服务业增加值2254.1亿元,占GDP比重47.5%,支撑起昆山经济“半壁江山”,特别是与制造业密切相关的生产性服务业实现增加值1123.7亿元,占服务业增加值比重50%。今年以来,由于受疫情影响,服务业受到严重冲击,1—9月完成服务业增加值1720.4亿元,按可比价计算,同比增长0.8%,但是与制造业密切相关的生产性服务业仍然保持了平稳较快发展态势,科学研究和技术服务业增长17.3%,互联网、软件和信息技术服务业增长8%,多式联运增长22.2%。

为贯彻落实《关于推动苏州市新兴服务业高质量发展的指导意见》,抢抓数字化发展新机遇,进一步壮大新兴服务业规模,构筑支撑先进制造业转型升级的生态系统,昆山市制定出台

关于推进新兴服务业高质量发展2025年行动计划及若干政策。

行动计划以“产业集聚、服务制造、创新驱动、业态升级”为原则,紧扣支撑制造业转型升级、稳定经济大盘、服务满足人民群众对美好生活向往三个导向,结合昆山服务业发展现状,积极构建具有昆山特色“4×3”现代服务业产业体系:大力发展数字赋能型服务(先进计算服务、软件信息、数字应用)、科技创新型服务(研发设计、检验检测、高端专业服务)、资源配置型服务(总部楼宇、现代金融、现代物流)、消费导向型服务(现代商贸、平台经济、现代文旅)四大类新兴服务业创新

集群,重点培育12个新兴服务业态,打造新兴服务业高质量发展示范区。

行动计划明确昆山新兴服务业高质量发展的“三个定位”:一是成为昆山先进制造业升级新支点,聚焦“2+6+X”产业体系,契合基础材料、关键零部件、高端装备、元宇宙等关键环节,推进二三产业深度融合,重点发展研发设计、软件信息、检验检测、供应链管理生产型服务,打造全国“两业融合”发展县域标杆。二是成为长三角产业管理新节点,抢抓上海大都市圈建设和苏州城市一体化发展机遇,以综保区“五大中心”建设为抓手,引进一批服务长三角产业链

的功能性平台,打造投资、贸易、结算、采购、研发中心,建设联通沪苏、融合昆山、融入全球服务网络的区域性产业链管理中心。三是成为国际消费中心城市新高地,围绕苏州建设国际消费中心城市和昆山建设现代化大城市战略目标,立足解决昆山商业集聚偏低、高端供给不足等问题,谋划打造新型商圈,大力发展高端商业品牌、新零售新电商、服务型贸易,提升高端消费供给。

在实施路径上,行动计划重点推进载体布局优化工程、企业主体提升工程、公共服务平台工程、内外开放链接工程、资源要素保障工程“五大工

集聚区。制定新兴服务业紧缺人才需求目录,推出“昆服贷”金融产品,为新兴服务业提供融资支持。

为推动行动计划的实施,昆山市同步出台了一揽子政策,包括《关于促进生产性服务业加快发展的若干政策》《关于支持总部和功能性机构加快发展的若干政策》《关于促进现代服务业高质量发展的若干政策》《关于促进现代商贸流通业加快发展的若干政策》《关于促进文化体育旅游产业高质量发展的若干政策》和《关于支持制造业分离发展服务业的若干政策》,合计安排超5亿元财政资金,引领构建一批特色新兴服务业创新集群。到2025年,力争基本形成四大新兴服务业创新集群,新兴服务业营业收入年均增长15%以上,增加值规模超1500亿元,服务业对本地制造业支撑功能、对沪苏产业协同功能、对长三角供应链配置功能明显增强。 昆山发改