

溧阳老促会：传承红色基因 赓续红色血脉

溧阳是一片充满红色记忆的红土地，是全国1599个革命老区县(市)之一，具有悠久和光荣的革命历史。近年来，由老领导、老干部组成的溧阳市老促会，立足本土红色文化精髓，从红色资源的挖掘、保护和利用方面全链条发力，打造活用一批现有红色资源，深挖盘活一批潜在可塑红色资源，进一步营造溧阳红色文化氛围，不断擦亮“红色溧阳”名片。

摸家底，挖掘红色资源

全面排查全市红色资源，通过现场勘核、史料审定等，详细梳理红色资源遗存状况。持续开展红色文化资源普查认定，做到发现一批及时认定公布一批，不断补充和丰富红色资源保护名录，形成红色文化资源挖掘常态化。同时，加快收集整理更多红色革命史料，加大力度放大红色资源利用价值，实现红色资源在保护中利用、在利用中保护。截至目前，通过抢救挖掘、逐一核实、补充完善，共收集整理到红色资源

227处。其中，国家级保护等级4处，省级保护等级19处。

强保护，做好修缮布展

坚持抢救性与预防性保护并重原则，每年度对全市红色革命遗址遗迹进行精细化“体检”，精准评估遗址保护、修缮的可行性和可操作性等，为红色资源长久保护利用提供切实可行的保障。从修缮遗址、科学保护方面入手，整合优化各方力量进行红色资源修缮工作。在目前全市的200多处红色资源中，通过各级抢救挖掘的就有100多

处。其中，重点对遭日寇轰炸而幸存的观莲桥、新四军竹簧桥会议、塘马战斗、安中里战斗、陈桥兵站、新四军女作家蒯子故居、方木清烈士故居、苏南重要战备基地9424兵工厂旧址等红色资源进行抢救性修缮，使红色资源在传承中绽放新光彩。

善利用，传承红色基因

注重做好红色资源利用的“后半篇文章”，深挖红色资源内涵，树立创新融合的理念，通过丰富革命文物展示形式、推动文旅融合发展等，讲好红色故

事，让革命文物融入旅游、融入百姓生活。会同有关部门分别在“新四军竹簧桥会议”旧址、光华高级中学等红色场所举行红色文化示范基地、铁军精神教育基地等授牌仪式，并向中国老促会申报了4个“弘扬老区精神、传承红色基因”示范基地。高质量出版了《溧阳红色记忆》和《溧阳红色地图》等红色系列作品。

作为革命老区，溧阳市老促会以“铭记历史、留住乡愁”为目标，“传承红色基因，汲取前进力量”为主题，镇村合力联动，充分挖掘农村红色资源，着力打造了如红色龙峰、姜下村史馆、陶家村史馆、唐家村史馆等一批独具特色的红色村史馆。今年以来，先后有10万余人次的省内外研学、旅游团体前往红色村史馆参观学习，展示了溧阳红色旅游的独特魅力。

殷丽君 管倩 陈志明

盐都区 提质增效释放减负活力

今年以来，盐城市盐都区紧紧围绕中央和省市委为基层减负系列要求，突出源头管理、精准靶向，致力减负提质、减负增效，充分激发动能、释放活力，赋能盐都减负新征程。严控源头扎实基础。制定系列减负举措，常态化精文减会，严格规范督查考核；全面清理规范政务新媒体、APP、工作群，积极推广使用“盐城减负监督平台”小程序；进一步明确行政村社区履职事项和党建民生“两本账”，努力扎紧源头减负，让基层腾出更多的时间和精力谋发展、兴实业。

放大大窗口减负效能。以行政服务窗口为依托，将一个行业准入涉及的多张许可证整合为一张“行业综合执法证”，全面实行企业开办“一业一证”新模式；大幅压减审批环节和时限，简化审批手续，实现“手续简、环节少、零成本、效率高”的盐都速度，打造“材料精简45%、时限压缩90%”的减负样板。

数字赋能释放活力。深化“互联网+”，全面推行“网上办、就近办、一次办”；拓宽“数据共享”，全区5万多退休职工实现养老金静默无感认证；大力开展“云服务”，依托江苏智慧就业云平台等客户端，动态汇总、智能筛选，实现独立智能办理与业务平台互联互通，让基层在数字服务中释放更多减负活力。

马大庆 李天青

睢宁县金城街道 “统战+网格”托起大民生

民生无小事，枝叶总关情，网格虽小，却托起了人民群众的民生实事。近年来，睢宁县金城街道以党建为引领，以网格化管理为载体，构建“党建引领、多元参与、协商共治”的社区治理新格局，不断探索“统战+”工作新路径，凝聚统战力量融入微网格，发挥统战优势，办好民生实事，谱写了基层统战新篇章。

多方建平台，办好民生实事。金城街道坚持推行多方联动机制，联合政协“有事好商量”协商议事平台、新时代文明实践所(站)，充分利用“红石榴家园”工作阵地，为办好民生实事搭建多元服务平台。一是成立少数民族流动人口服务站。通过为流动人口提供救助帮扶、法律援助、政策解答、子女入学咨询等服务，增强少数民族同胞的获得感、幸福感、安全感和归属感。二是升级社区民主协商议事室。通过“居民夜话”“楼道板凳会”“楼前会”等协商议事方式，促进民主决策，改善人居环境，化解矛盾纠纷，助力公益事业，有效解决人民群众的操心事、烦心事、难心事。三是组建特色志愿服务队。充分发挥统战成员、政协委员、社区网格员等多方力量，针对性开展各类志愿服务活动，切实打通服务群众群众的“最后一公里”。

截至目前，累计落实少数民族流动人口子女上学1起、协商解决民生问题15起、收集汇总社情民意20余条、走访居民2000余户、开展特色志愿服务

30余场，充分搭建起沟通交流、服务群众、参与治理的多元平台。

干群心连心，提升幸福指数。楼长(巷长)是社区力量的有效延伸，是居民群众身边的“12345”。为此，金城街道积极将统战工作融入社区网格，选聘思想政治素质好、热心社区事务、熟悉社情民意、有能力、敢担当的统战成员充实楼长(巷长)队伍，进一步延伸统战工作触角，织密干群“连心网”，提升居民群众幸福指数。目前，已选聘楼长(巷长)686名，其中新的社会阶层人士等统战成员200余名，协商议事会议成员40余名，实现居民区域横向到边、纵向到底的全覆盖，形成街道党工委主导、社区主抓、网格实施、微网格负责、楼长服务的五级网格体系。做到“人在格中走、情在格中结、事在格中办”，通过“零距离”服务，将群众诉求解决在“家门口”。在疫情防控期间，楼长(巷长)经受住了“大考验”，坚守“疫”线，成为疫情防控的“先锋队”，他们承担着党和政府的相关政策宣传、疫情防控信息传达、核酸检测组织、生活物资配送等重任，真正实现以“微网格”托起“大民生”。

“接下来，我们将党建引领网格化基层治理做实做细，不断完善‘统战+网格’党组织建设，实现从‘做实网格’到‘做优网格’的进阶提升。”金城街道相关负责人表示。

陆明 张爽

“四廉工作法”推进廉洁国企建设走深走实

泰兴市城投集团认真落实全面从严治党部署要求，探索“四廉工作法”，推进廉洁国企建设走深走实。

政治引领，突出“廉核心”。突出“专题部署+专班推进”，集团党委深入研究“清韵城投”建设，细化时间表、任务书、责任人。班子成员签订党风廉政建设责任状，抓紧抓实分管领域廉

政工作，推动政治监督实体化、具体化、常态化。

宣传育廉，传递“廉文化”。突出“正面引导+反面警示”，组织党员干部观看警示教育片，用身边案警醒身边人，开展党委书记讲廉洁党课、制作廉洁提醒视频、签订家庭助廉承诺书、拍摄廉洁家风视频，创建“清韵宣讲团”

和“集体学廉日”制度，营造“敬廉、学廉、崇廉”良好氛围。

监督促廉，筑牢“廉底线”。突出“源头治理+系统治理”，建立“周督查、月通报”监督机制，开展重点工作推进、重要任务落实等督查。加大工程建设、项目融资和融资担保等领域监督，建立“一书、一表、一函”机制，确保

“权限可查询、过程可管控、结果可评估、责任可追溯”。

阵地展廉，彰显“廉特色”。突出“精神铸魂+文化育人”，精心打造“廉洁文化长廊”，建设“城心向党”廉洁文化教育基地，让党员干部接受“场景式”“浸润式”熏陶教育。

张润本

扬州瘦西湖旅投集团：清廉守初心，助力企业高质量发展

今年12月9日是第十九个国际反腐败日，也是扬州市委确立的第十三个党风廉政教育日。根据扬州市蜀冈一瘦西湖风景名胜区分工委统一安排部署，扬州瘦西湖旅投集团组织开展“12·9”党风廉政教育日系列活动，全体党员、领导班子、中层管理人员、入党积极分子、青年基层管理人员代表先后参加活动。

深入贯彻党的二十大精神，不断促进企业高质量发展，集团邀请中共扬州市委党校教授孙凤娟、扬州大学马克思主义学院教授林祖华，带来党的二十大精神专题讲座。讲座从党的二十大精神的时代背景、历史意义、主要成果出发，对党的二十大提出的重要思想、重要观

点、重大战略、重大举措作了全面系统的阐述和讲解。立足中心大局，把学习贯彻党的二十大精神和抓好当前具体工作紧密结合起来，强化党在国有企业的引领作用，紧跟党的领导，推动党的二十大精神在集团内部深入人心、落地生根，在“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的进程中，贡献旅投力量。

学习先贤风清气正品格，实践廉政文化深刻内涵。扬州大学文化与创新研究院特聘研究员、扬州旅游协会副会长华干林教授带来题为《欧苏风范与清廉文化》专题讲座。讲座围绕欧苏的人格精神和自律风范娓娓道来，引导党员、管理人员向先贤学习，胸怀大格

局，“莫以善小而不为，莫以恶小而为之”，保持“慎独”精神，多读书、读好书。通过此次培训，深刻感受欧阳修和苏轼清廉为官、为百姓谋福祉的执政之道，领悟贤德贤绩之中所蕴藏的廉政文化深刻内涵。在场学员纷纷表示，要学习先贤风清气正、勤政为民的高尚品格，始终不忘初心、牢记使命、勤勉工作，切实做到廉洁自律、砥砺前行，争取在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。

发挥警示教育震慑作用，引导年轻干部扣好“第一粒扣子”。年轻干部处于成长成才的关键期，集团对年轻干部的教育管理监督摆在突出位置，坚持教育在先、警戒在前，从严把好年轻干部

廉洁履职关，为年轻干部健康成长护航。“12·9”期间，集团各子公司组织年轻基层管理人员代表、入党积极分子观看了警示教育片《青春不容辜负》，立足“用身边事教育身边人”，充分发挥警示教育震慑作用，引导年轻干部扣好廉洁从业“第一粒扣子”。

扬州瘦西湖旅投集团始终强化全体党员、管理人员廉洁自律意识，引导党员、管理人员，特别是年轻基层管理人员坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，争当廉洁从业的表率，不断巩固风清气正的企业生态，助力新时代企业高质量发展。

石卉卉

热烈祝贺

“首届江苏品牌农产品营销促销大赛暨营销促销创意赛”活动成功举办

由江苏省农业农村厅主办的“首届江苏品牌农产品营销促销大赛暨营销促销创意赛”自6月28日启动以来，经过品牌主体自主申报、市县农业农村部门审核推荐、行业专家初审、网络投票等环节，于12月12日在南京进行了大赛现场决赛。15个人入围农产品区域公用品牌进行了现场路演和产品展示，经专家委员会评分、主办单位和公众代表团投票，结合网络投票结果，最终决出大赛金、银、铜等10个奖项和5个提名奖，公布了3个大赛网络人气奖和20个营销促销创意赛奖项。现将获奖结果公布如下：

首届江苏品牌农产品营销促销大赛 金奖

东台西瓜 盱眙龙虾

首届江苏品牌农产品营销促销大赛 银奖

宜兴红 射阳大米 阳山水蜜桃

首届江苏品牌农产品营销促销大赛 铜奖

泗洪大米 兴化大闸蟹 洪泽湖大闸蟹 溧阳青虾 赣榆梭子蟹

首届江苏品牌农产品营销促销大赛 提名奖

丁庄葡萄 邳州白蒜 如皋黑塌菜 泗洪大闸蟹 天目湖白茶

首届江苏品牌农产品营销促销大赛 网络人气奖

东台西瓜 宜兴红 泗洪大闸蟹

首届江苏品牌农产品营销促销大赛暨营销促销创意赛优秀组织奖

无锡市农业农村局 泰州市农业农村局 宿迁市农业农村局

江苏品牌农产品营销促销创意赛

金奖：蟹园 冰清 碧螺

银奖：秦邮 金水 金利

铜奖：味巴哥 乾宝湖羊

ZLM 老山

东方紫 苏牌大米

乾红·早春茶

提名奖：百汇园 裕灌

姜启迪 淮蒲蒲菜

FUAN (富安)

