

# 争做环保使者 共创绿色文明



## 精塑“五心”服务品牌 打造一流营商环境

□ 王昊

### 政在一线

习近平总书记指出,营商环境只有更好,没有最好。省委书记吴政隆在全省优化营商环境工作推进会上强调,“要持续打造市场化法治化国际化一流营商环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”。近年来,宿迁市坚持把优化营商环境作为关系“国之大者”的战略工程、稳定经济运行基础工程、赢得区域竞争的关键工程,编制优化投资顺心、服务贴心、创业安心、发展放心、生活舒心“五心”服务承诺清单,努力以营商环境之“优”夯实经济之“稳”、推动发展之“进”。

持续完善政策体系,全力保障“投资顺心”。坚持把强化政策支持作为优化营商环境的“先手棋”,着力打造精准高效的政策体系。注重政策集成。加强市级政策与上级政策的配套衔接,做好各部门之间政策协同,形成惠企政策“系统集成—精准配套—高效落

实”闭环机制。常态化开展“送政策上门”活动,统筹抓好政策落实的跟踪、督查、问效,探索惠企政策“免申即享”机制,优化再造政策兑现程序,确保政策“温暖”和惠企“礼包”直达企业。强化政策创新。围绕产业发展重点和企业需求难点,在建设用地、资金扶持、市场准入、政府采购和招投标等方面,继续保持在全省“收费项目最少、收费标准最低、收费负担最轻”的政策环境。提升政策实效。积极应对疫情影响,第一时间制定出台助企纾困“20条”、金融惠企便民“13条”、保企业稳就业惠民生“12条”等系列政策,精准破解企业急难愁盼问题,为企业稳工稳产、满负荷生产提供有力支撑。

全面提升政务服务效能,全力保障“服务贴心”。围绕充分释放“乘数效应”,加大“四化”同步集成改革力度,全力提升政务服务水平,切实以一流的政务服务营造一流的营商环境。持续深化“放管服”改革。全面推行不见面审批服务,搭建企业开办“一件事”综合服务平台,实行告知承诺、容缺办理、先证后核等,全市50%以上政务服务事项0.5个工作日即可完成。大力实施“互联网+政务服务”。推进电子证照互认共享应用,加快智能化、数字化、移动化政务服

务建设。首创超超管理员政务数据共享协调机制,实现政务服务申请材料精简60%,累计提供300余万次材料。切实提升帮办服务水平。深入实施领导干部挂钩联系等政企沟通机制,建立重大产业项目联席会议制度,为企业发展和项目建设提供全链条、全流程、全周期优质服务。健全驻厂专员帮办、部门靠前帮办、领导挂钩帮办三级服务体系,分层分类解决援企稳岗、企业融资、用工用能、物流运输等环节堵点难点问题。

深入推进法治建设,全力保障“创业安心”。以国家级法治政府建设示范市创建为契机,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,为优化营商环境筑牢法治保障。树牢法治理念。深入学习贯彻习近平法治思想,坚持法治来规范政府和市场的边界,自觉做到法定职责必须为、法无授权不可为,确保一切行为按规则进行,一切事项依法办理。坚持依法行政。从严格落实重大行政决策程序规定,严格规范公正文明执法,创新和加强事中事后监管,杜绝执法扰企现象。出台市场监管领域轻微违法行为免罚清单,明确3大类共120项轻微违法行为不予处罚,对新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管,在严守安全底线前提

下为其发展留足空间。维护合法权益。组建覆盖全市20条重点产业链的企业法务联盟,研发“宿迁市企业法务网”,为企业提供全生命周期法律服务。突出抓好产权和知识产权保护,构建重点产业链立体保护模式。结合常态化推进扫黑除恶,让企业有看得见、摸得着的安全感。

大力塑造文明风尚,全力保障“发展放心”。旗帜鲜明提出高水平建设“全国文明诚信高地”,加快实现全域文明、全体文明、全程文明,切实做到“以诚招商、以信留商”。强化政务诚信建设。依法推进政府信息公开,健全政府守信践诺机制,加强政府机构失信问题治理,深入开展事业单位信用监管试点,做到凡是答应企业的事情、对企业作出的承诺,都坚决兑现到位,以政务诚信带动商务诚信和社会诚信。健全社会信用体系。制定全市“双随机、一公开”监管工作地方标准规范,在全省率先出台市级部门信用监管“三张清单”,探索信用承诺—单式办理试点,全面构建以信用为基础的新型监管机制。秉持“信用价值化”理念,打造“宿易贷”信用融资模式,累计发放信用贷款4461户、金额533.62亿元。构建“亲”“清”新型政商关系。常态化

开展“非公企业家恳谈会”“宿商讲坛”“五心环境、进无止境”政民互动等活动,持续畅通政企沟通渠道,积极营造尊商、亲商、重商、助商的良好氛围。

着力优化配套供给,全力保障“生活舒心”。精准对接企业需求,营造良好生产生活环境,让企业在宿迁发展“宾至如归”。优化生活环境。聚力打造水美城市、宜居城市、中国酒都、旅游名城、电商名城“五个城市”,着力繁荣商圈经济、街区经济、夜间经济,突出抓好教育、医疗等社会事业发展,持续提升在宿企业家的获得感幸福感安全感。完善基础配套。持续推进公路、航运、城市道路等交通基础设施建设,着力构建便捷畅通的物流货运体系,加强新型信息基础设施配套,全面提升产业园区承载能力,做优做强口岸开放平台,为企业发展提供有力支撑。强化支持保障。开辟产业人才职称评价“直通车”,对引进的人才提供“购房券”“生活补贴”等政策补贴,落实随迁子女义务教育入学政策,切实解决人才的后顾之忧。加大初创实体支持力度,落实富民创业担保贷款、创业财政补贴等各类创业扶持政策,让在宿企业家投资放心、经营安心、生活舒心。

(作者为宿迁市委书记)

## 勇当长三角沿海高质量发展排头兵

□ 陈慧宇

### 决策之前

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,并强调这是中国式现代化的本质要求。如东深入学习贯彻党的二十大精神,完整准确全面贯彻新发展理念,勇当长三角沿海高质量发展排头兵。

强化思想铸魂,凝聚奋进新征程力量。旗帜鲜明讲政治。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,做到政治上绝对忠诚、思想上高度统一、意志上更加坚韧,行动上坚决有力,确保党中央决策部署在如东条条落实、件件落地、事事见效。坚持不懈强学习。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,发挥县委理论中心组示范作用,依托新时代文明实践中心、融媒体中心和县委党校等载体平台,全方位、多层次、立体式开展学习培训、宣传宣讲和理论阐释,常态化长效化开展党史学习教育、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,推动广大党员干部知其然更知其所以然。持之以恒淬作风。始终保持“作风建设永远在路上”的清醒和坚定,持续深化作风效能建设,以严的基调正风肃

纪,锲而不舍落实中央八项规定精神,驰而不息纠“四风”、转作风、树新风。大力弘扬“厚德力行、耕海图强”的新时代如东精神,持续做好“海子牛奖”“陀螺奖”评选认定工作,充分发挥正面典型激励和反面典型警示作用,全面营造崇尚实干、担当奋进的良好氛围。

发挥载体优势,全力突破重大项目建设。提升招商质效。打造配强招商团队,探索建立园区和县属国企市场化招商运行机制,锻造一支专业、精干、高效的招商队伍。聚焦港口经济、数字经济和优势特色产业,以央企总部、行业龙头、世界500强等头部企业为主攻方向,创新精准化、资源化、团队化、企业化招商方式,高水平举办“海洽会”等招商推介活动,加快突破一批投资强度高、技术层次高、产出效益好的优质项目。狠抓项目建设。旗帜鲜明大抓项目、抓大项目,建立更加科学有效和传导有力的考核机制,营造比学赶超浓厚氛围。完善重大项目领导挂钩联系机制和专班服务机制,打造现场会办、跟踪督办、限时办结闭环服务链条,全力以赴促开工、快推进、早达产。常态化打通“拿地即开工”等绿色通道,建立健全代办帮办服务体系,持续擦亮“如东如星”营商环境品牌,为项目高质量建设提供坚强保障。强化平台支撑。坚持把开发园区作为项目建设的主战场、主阵地,持续提升要素集聚度、项目承载力和发展贡献度。进一步推动各项资源要素向园区倾斜,确保土地指标优先配置、环境容量优先保证、生产要素优先供给,基础设施优先配套、优惠政策优先享受。引导园区聚焦新能源、新材料、生命健康等优势产业,完善创新

服务体系,加强科技成果转化,加快打造研发高地。

聚焦实体经济,加快构建现代产业体系。优化科技创新氛围。以国家创新型县市、全国科普示范县创建为抓手,在创新主体、创新基础、创新资源、创新环境等方面持续发力,加快构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态。加强与深圳、上海等地科技协同合作,放大国家火炬特色产业基地以及众创空间的带动效应,持续开展科技型中小企业培育专项行动和“小升高”行动计划,谋划建设沿海创新走廊,确保研发经费支出占地区生产总值比重以及高新技术产业产值占规模以上工业比重持续上升。强化产业集群能级。聚焦新能源、新材料、安全防护等优势产业,以及智能制造、生命健康、泛半导体等卓越产业,以“产业链集群人制”为抓手,加快完善“五图五单”,全力突破一批产业链龙头型、行业领军型和生产基地区型项目,着力填补一批产业链上下游配套企业。大力实施“壮企强企”工程,鼓励支持企业加速登陆资本市场,加快打造产业层级更优、完整度更高、抗风险能力更强的特色产业集群。深挖数字经济潜力。打造如东产业大脑,推动智能化改造、数字化转型,鼓励企业建设一批智能车间、智能制造示范工厂、工业互联网标杆企业。强化工业互联网供给侧和需求侧双向互动,鼓励平台服务商与重点企业开展签约合作,加快培育一批面向优质企业转型升级的优质解决方案。着力推动新经济电商、跨境电商示范基地建设,加大新业态新模式引招培育力度,共享数字化转型红利,努力走好高质量发展之路。

(作者为如东县委书记)

## 提升“三度”,推进干部“能下”常态化

□ 左豪杰

### 组工议事

推进干部能上能下,重点是解决能下问题。不仅要“下”得准,让干部“下”得服气,还要扭转观念、畅通渠道,让“下”成为一种常态。对照《推进领导干部能上能下的规定》,组织部要把脉从严主基调,围绕提升“平时关注度、施策精准度、社会公认度”系统谋划,推进干部“能下”常态化。

“看循循”多类观察,提升“平时关注度”。应注重把功夫用在平时,多渠道多维度采集信息,动态掌握干部八小时内外表现,确保“下”之有据、调整及时。要以多角度“看”。与纪检、巡察、信访、政法等部门建立工作联系机制,落实干部监督信息通报制度,实现资源共享、信息互通,通过视角交叉、织密“筛查网”,让“谁该下”一清二楚。要会全方位“听”。推动日常考察走深走实,分析班子运行及成员表现,将领导、同事、服务对象列为必谈对象,走进社区、家庭开展延伸了解,在思想政治、履职践诺、生活作风等方面摸排“下”的问题线索。要用大数据“循”。强化技术支撑,建立干部信用体系,将干部频发的违纪违法行为和不良行为行为,细化为具体问题,动态收录干部工作生活中有迹可循、有案可查的行为,科学评定干部信用等级,常常亮出“下”的警示灯。

“人岗事”一体研判,提升“施策精准度”。除了年龄到点、违纪违法等“不得不下”的情况,还应着力解决不担当、不作为、乱作为等问题,对不适宜担任现职

干部及时作出调整。定责要精准。要做好实绩账本,按照“以岗定事、以考定责”原则,促使班子分工权责分明,重点任务责任到人。对年度考核在末位的单位,根据指标完成情况追溯具体责任人,并将其纳入“识别”对象。研判要精准。对履职不力的干部,不搞“一刀切”。要坚持“三个区分开来”,综合主客观因素,做到以事察人,既看结果也看过程,既看显绩也看潜绩,结合民意测评、工作状态、一贯表现等,给予公正客观的评判。施策要精准。要坚持定性定量相结合,在区分具体情形的基础上,根据情节轻重,确定“下”的方式,严格按照流程,采取平职调整、组织级公务员、免职、降职、提前退休等方式予以调整。

“点线面”统筹发力,提升“社会公认度”。推进干部“能下”是一项涉及面广、系统性强的工作,要强化部署,结合地方实际,有序推进,打通思想观念和工作开展上的双重堵点。要抓好“结合点”。把“下”的环节与选拔任用、轮岗交流等制度相结合,形成刚性制度规范,依托日常干部选拔任用、管理监督、领导班子换届等,构建起“上”与“下”的“双向通道”,让“下”成为组织人事安排的常态。要拉起“管理线”。对“下”的干部进行立体监督,做好跟踪了解,明确再“上”的标准和程序,加强后续教育管理,引导其在新的岗位上做出成绩,重新任用一批知错善改、担当作为、表现较好的干部。要营造“氛围面”。用好平台载体,强化《规定》学习宣传,更有效地发挥典型案例支撑作用,持续纠正干部群众“上荣下辱”“下必有过的”固有看法,凝聚起干事创业的饱满热情和推动改革的攻坚力量。

(作者为溧阳市委常委、组织部部长、统战部副部长)

## 以“全科社工”服务基层社区治理

□ 张政

和文明素养。

聚力志愿服务,用实践推动文明。开展新时代文明实践,是党中央着眼巩固党的执政基础和群众基础,推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设守正创新、全面加强而采取的一项战略举措。按照“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”的目标定位,铜山制定三级书记重点任务清单,精准对接群众需求,精心设计服务项目,全区1907支志愿服务队,11.06万名志愿者,以“一月一主题”活动为主线,依托“八大平台”,围绕“情暖寒冬”“迎新送爱”“乡风文明”“点亮青春”“呵护童行”等六类主题,积极打造特色志愿服务品牌,开展志愿服务14308场,受益群众超70万人次。

聚力移风易俗,用新风浸润文明。着眼以文化人、成风化俗,铜山建立健全“一约四会”制度,大力推广棠张镇进村户健康厨房经验,倡导喜事新办、厚养薄葬、节俭婚俗、文明理事,形成乡风和谐、崇德尚善、婚俗节俭、文明治丧的良好社会氛围。为打造绿色生活方式,铜山完善充电桩、公共厕所、公共电动自行车等设施,实行“户分类投放、村分拣收集、镇回收清运、有机垃圾还田”的生活垃圾处理模式,探索垃圾分类信息化建设,实现全区生活垃圾无害化处理率100%。为丰富群众文化生活,区新时代文明实践中心组织40家重点参与单位下沉优质资源,以“理论宣讲+文艺演出+志愿服务”形式,开展“我们的节日”系列活动41场。利用黄集面塑、汉王石刻、利国丁腔等一批特色鲜明、韵味浓厚的乡村文化资源,进一步凝聚人心、教化群众、淳化民风。

(作者为徐州市铜山区委宣传部部长)

民之所盼,政之所向。今年以来,淮安生态文旅区全面实施“全科社工”服务新模式,有效解决了基层社区治理服务实践中人力资源供给问题,构建了党建引领城市基层治理新格局。

提高站位,以全新思维着力落实“全科社工”模式。眼中有大局。作为淮安建设长三角北部现代化城市核心区和打造“绿色高地、枢纽新城”对外展示的新窗口,淮安生态文旅区将加快推动社区治理创新,着力构建服务管理深度融合工作体系,实现基层社会治理扁平化、精细化、高效化。心中有全局。将“全科社工”工作放到加强基层党组织建设上来,摆到提升基层社区形象、提高为民服务水平工作中来,紧扣全区工作“一盘棋”、紧盯城市治理“大棋局”、手中有布局。近年来,从疫情防控、文明城市建设来看,基层社区事多与人少的矛盾非常突出。抓好“全科社工”推广提高了社区窗口办事效率,培养了一批为民服务“多面手”“百事通”,同时变“柜台服务”为“现场服务”,推动更多社区工作者回归社区一线,下沉到居民小区和楼栋网格,走万家门、知万家情、解万家忧、办万家事。

围绕重点,以务实举措着力推进“全科社工”工作。以标准化为基础,强化阵地建设和人员保障。围绕为群众提供“一窗式、一站式、跑一次”服务的目标,积极推进全科窗口服务阵地标准化打造。现阶段,淮安生态文旅区按照社区规模大小,已实施“1+1”和“1+2”“全科社工”组建模式,即每个社区配备一个社区副主任或是“两委”委员,选出1到2个“全科社工”一起在“全科窗口”开展工作,同时制定出台“全科社工”外出轮训、集中培训和激励奖励机制。以关键环节突破为重点,集中流程再造和质效提升。立足“简化办”“网上办”“就近办”的“三办”目标,制定减层级、减材料、减环节、减时间、减事项等“五减”工作原则,推进信息平台服务与实体窗口联动、线上服务与线下服务相结合,同时明确效率更高一点、工作实一点、微笑多一点、说话巧一点、问候勤一

点等“五个一点”的服务导向,把群众不满意、不高兴、答不答应作为检验“全科社工”工作成效的重要标尺。以基层网格为支撑,强化堵点打通和服务覆盖。“一窗式”受理群众诉求。做好社区服务不是终点,推动更多社区工作者深入群众身边,搞好贴心服务才是最终目的。原则上,“1+1”“1+2”“全科社工”全天在“全科窗口”受理群众诉求,其他社区干部、广大网格员要全部回归社区一线,要沉入网格、洞察社情民意,社区党组织书记、“两委”成员要有下沉计划、走访内容,广大社区工作者、网格员在做好日常巡查反馈、信息排查、矛盾化解和问题即知即改外,要当好困难群众的“代办员”,真正实现“琐事不出格,小事不出居”,让居民少跑腿、办好事。

突出成效,以创新成果着力打响“全科社工”品牌。建成一批可看可听示范阵地,让公共服务更加便捷。通过“全科窗口”的不断打造和提档升级,全面展示社区党建阵地的“韵味、情味、暖味”,赋能基层治理。将“全科窗口”与整个社区党建阵地打造有机融合,围绕建好“全科窗口”的契机,加快推进社区党建党群服务中心建设、幸福邻里生活圈打造,确保让社区党建阵地成为老百姓想来、便利便捷和受教受益的地方。发展一批职业专业基层队伍,让工作作风建设更加务实。“全科社工”是淮安生态文旅区在抓好社区治理专业化、专业化社区治理人才实践中非常重视的一支队伍,是选拔社区党组织负责人、社区干部优先考虑的人才储备库。办好一批惠民利民民生实事,让社区服务更接地气。基层社区治理服务模式无论如何创新,归根到底是为了服务群众,落脚点还是为老百姓办好一件件民生实事。淮安生态文旅区在推进“全科社工”实践中,逐步夯实了扁平化管理、信息化推进、高效化落实和精细化监督等四种理念,全面提升了党建引领服务、网格管理服务、文明实践服务、便民利民服务、组团志愿服务等五大服务水平。

(作者为淮安生态文旅区党工委委员、管理办副主任)

## 为乡村振兴“铸魂”

□ 康宁

### 学思用

乡村振兴既要“塑形”、更要“铸魂”。近年来,徐州市铜山区通过“五聚五用”的生动实践,培养了崇德向善、创业创新的新型农民,繁荣了健康向上、充满活力的农村文化,培育了家庭和睦、民风淳朴的文明乡风,建设了优美宜居、和谐有序的乡村环境,走出了一条富有铜山特色的乡风文明之路,为铜山乡村振兴和“四高地一福地”建设提供了丰厚的道德滋养和磅礴向上的精神力量。

聚力顶层设计,用政策推动文明。实现“农业强农村美农民富”的乡村振兴目标,离不开文明乡风的助推、精神文化的涵育。铜山从顶层设计入手,在全省率先出台《乡村文明建设三年行动计划》等一系列纲领性文件,把乡村文明建设纳入全区高质量发展综合考核体系,建立“区统筹、镇主抓、村主体”三级工作责任制,初步建成“乡村文明程度高、公共文化服务网络全覆盖、文化产品供给和文化服务丰富”的乡风文明新格局。通过以奖代补,全区实现新时代文明实践所站全覆盖,80%以上的村已高标准建成文化礼堂、文化广场、百姓舞台、农家书

屋和村史馆等文化阵地。

聚力利民惠民,用环境塑造文明。人能改变环境,环境也能改变人。为推动农村居民文明习惯的养成,铜山瞄准乡村公共设施和人居环境的短板,在民生项目上持续加大投入,完成户户通750公里、农村公路671公里、农村公路生命安全防护工程1084公里,实现行政村双车道四级公路覆盖率100%;高质量实施14个农房改善项目,一大批群众搬进现代新居;累计完成3.65万户农村户厕无害化改造提升。创新实施农村人居环境整治“百千万”工程,累计创建140个示范村,完成1000余个自然村整治任务,汉王镇紫山村、柳泉镇北村等一批村庄入选全国乡村治理示范镇村、全国最美乡村、中国美丽休闲乡村;全国、省人居环境现场会先后在铜山召开,形成了叫得响的环境整治“铜山模式”。

聚力典型示范,用榜样带动文明。启事在教诲,成事在榜样。抓住农村“熟人社会”的特点,在全区复制推广播播“十星级文明户”评比活动,带动了一批“村庄美、村风正、村民富”的文明村庄。连续开展五届“铜山模范”评选,广泛深入开展身边好人、好儿女、好婆媳、好夫妻、好邻居等评选活动。发挥道德讲堂主阵地作用,开展“身边好人进讲堂”“婚俗新风进讲堂”等系列活动,引导人们明大德、守公德、严私德,提高全社会道德水准