



南京农博会暨南京现代农业推介会举办

优质农产品集中亮相，促成产销对接

12月16日，由江苏省农业农村厅指导，南京市高淳区人民政府、南京市农业农村局共同主办的“固城湖杯”第六届南京优质农产品博览会（以下简称“农博会”），在江苏国际农业展览中心（建邺区乐山路190号）成功举办。

三年来，受疫情影响，南京农博会中断了两届，此次，高淳区领头吹响南京优质农产品集结号，承办本届农博会，是在贯彻落实党的二十大精神，以新发展理念、全产业链思维，向市场端延伸，及时、高效地帮助受疫情影响的农业企业解困纾困，以期更好地促进农业增效、农民增收。

近年来，在市委市政府的正确领导下，南京全面实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化建设，都市现代农业发展水平位居全国前列，乡村振兴实绩考核连续两年位居全省第一等次第一名，南京乡村正在绘就一幅“农业强、农村美、农民富、幸福指数高”的新画卷。

高淳区农产品管理水平高效，水土自然资源优渥，“倩宝”“秋亚稻鸭”“君伟”“秋亚”等优质大米品牌过硬；鲜活螃蟹、胖头鱼、高淳豆腐等“老牌”产品值得信赖；绣球菇、水果萝卜、葫芦籽等新品种果蔬广受好评；高淳陶瓷、羽毛扇、高淳布鞋等乡村文创产品亮相农博会也大受市民青睐……展会为期3天，共有近百家农产品生产企业参展，汇集包括螃蟹、绿茶、大米等80余种特色优质农产品。省农业农村厅、南京市农业农村局、高淳区政府及各镇农业局有关领导和线上、线下客商代表预计近400人参会。本届农博会的成功举办，是疫情防控措施优化后，南京市、区两

级政府服务乡村振兴的积极举措、带动农民增收的切实行动。

16日的南京寒意逼人，而江苏农展馆内热闹非凡，高淳优质农产品大受广大市民青睐，各家展位前人头攒动，交易频繁。南京门户网站在直播展会实况，抖音网红线上展示展销，展会以线上、线下集中展销方式，叫响了高淳品牌，打通了农产品上行通道，让更多的市民即使身不能至，也可以通过线上参与方式，共享这场农业盛宴。

为进一步推动城乡融合发展、服务乡村振兴，促进产销对接、促成产业链项目签约，开幕式当日，南京市农业农村局、高淳区农业农村局又先后组织开展了“南京都市现代农业推介会”和“高淳品牌农业推介会”。在两级推介会上，共签约农业重点项目11个，签约金额10.22亿元，发布14条农业招商信息，拟投资额超过11亿元。

推介会特别邀请两位地方企业家进行投资经验分享，高淳区固城湖品牌

办还特别推介了“固城湖螃蟹”区域公用品牌，南京农业大学现场发布《2022中国河蟹区域公用品牌发展指数研究报告》，“固城湖螃蟹”位列全国第二。

作为长三角特大城市，南京紧紧围绕近千万人口需求，全面推进农业主导产业链建设，推动一二三产深度融合。全市农林牧渔业总产值突破500亿元，农业优势特色产业三产融合总产值近350亿元，农业特色产业高质量发展。全市打造了“食礼秦淮”“茉莉六合”“金陵味稻”“南京雨花茶”等一批在全省具有影响力的区域公用品牌，累计获得绿色食品认证422个、有机食品认证131个、地理标志农产品11个，绿色优质农产品比重大居全省首位。

高淳区乡村振兴工作走在全市前列。高淳拥有“三山两水五分田”，生态涵养区面积高达70%，“东山、西圩、中湖”独特的自然禀赋，孕育了固城湖螃蟹、优质大米、经济林果、生态茶叶等一大批独具特色的农产品。高淳区已形

成以“固城湖螃蟹”“丹湖秋月”“慢城味到”“东坝记忆”等区域公用品牌为龙头、企业产品品牌为主体、绿色优质农产品为基础的品牌发展体系。

“高淳模式”下，固城湖螃蟹养殖面积多年来一直稳定在22万亩左右，形成了产值规模超百亿、跨20余个行业的“螃蟹全产业链”；高淳区建有全国绿色食品标准化原料（水稻）基地10万亩，拥有南京市连片面积最大的稻米基地；现有茶园2.6万亩，淳青生态茶园成为中国最美茶园。此外，高淳的早园竹种植面积1.35万亩，总产量8000吨；特色果品种植面积2.22万亩，总产量1300万公斤；绿色蔬菜全年播种面积8.35万亩，产量25万吨；都市花卉产业面积3000多亩……物产丰富的高淳，是令人向往的“鱼米之乡”。欢迎广大市民到高淳区美丽乡村、体验迎庆，感受高淳区“三农”发展成就，品尝高淳美食，品味高淳文化。

史青山（南京市高淳区农业农村局）



泰兴现代农业产业园区建设“六大中心”提升服务能力

泰兴现代农业产业园党工委围绕廉洁园区建设、助推高质量发展的任务，落实工作责任制，强化“定人、定岗、定责、定时”管理，加快“六大中心”建设，助力园区提升服务能力。

目前，在园区已经打造一个集展览展示、信息发布、体验互动和农旅打卡等一体的现代农业展示展销中心，吸引消费主体参展参会，打造地域农产品和食品特色品牌，引导区域产业向高层次跨越。建立智慧农业管控中心，围绕主导产业，运用信息化手段，对产业链上下游骨干企业的重要环节实施监管。成立农产品和食品检验检测中心，为园区和周边乡镇的农产品及食品加工企业提供常规检验检测服务，建立溯源体系。组建“1+4”食品科创服务中心，即一个食品科创服务中心和卤味、面点、快餐、果饮四个鲜食研究分中心，推动企业与高等院校和科研院所加强合作，促进农产品精深加工和食品加工领域科研成果的推广、转化。打造电商产业中心，打通农产品和食品线上线下集中销售渠道。依托中农批承建运营的核心冷库和物流中心，构建园区“全温带智能冷链仓储物流中心”，形成长三角地区乃至华东区域冷链仓储物流的“零延时交仓、零变温交接、零中转交货”服务体系。 丁飞

中铁建设华东公司：

点亮“微心愿” 温暖职工心

“自从职工文体活动中心启用后，我们每天下班都能和同事们到这里打乒乓球，公司工会为我们办了一件实事，做了一件好事。”近日，在中铁建设华东公司职工文体活动中心，职工宋泽强一边擦着汗一边说道。

“年初，我们开展我为职工点亮‘微心愿’活动，广泛征求职工心愿，建设室内职工文体活动中心成为最强烈的诉求之一。”中铁建设华东公司党委副书记、工会主席介绍，“公司领导高度重视，及时成立点亮‘微心愿’温暖职工工作组，积极推动职工文体活动中心建设相关工作，用心用情用力为职工办实事、办好事。”

中铁建设华东公司职工文体活动中心位于中铁建设大厦19楼，设有乒乓球、台球和羽毛球场地，配备了跑步机、动感单车等健身器材，由专人负责管理，在每天下班及周末指定时间对广大职工开放。一到下班时间，以前“宅”在宿舍的员工们从手机、电脑前解脱出来，纷纷来到活动室，有的跑步、有的骑车、有的打乒乓球，大家在欢声笑语中挥汗如雨，尽

情享受运动带来的乐趣。

这是中铁建设华东公司以实际行动践行职工信赖的“娘家人”使命、把关爱和温暖送到职工心里的一个缩影。近年来，该公司扎实开展“我为群众办实事”实践活动，用心用情办实事，真心真意解难题。与花桥党工委联合打造中铁建设“享·趣”党群服务站，形成党建圈、工作圈、生活圈“三圈”联动，志趣、知趣、雅趣、乐趣、业趣“五趣”共享服务模式，“相约星期五”定期开展专业健康素养提升、茶艺文化等课程，让大家足不出户就能拓展知识。为了帮助职工解决暑期“带娃”难题，公司与昆山教育局、工会、团委联合开展“享·趣少年 花开盛夏”青少年暑期班，为职工子女提供内容丰富、形式多样的暑期教育，让广大职工子女度过一个安全、快乐、充实的暑假，为广大职工创造积极工作、快乐生活的良好氛围。

中铁建设华东公司开展“逐梦新征程·奋斗创未来”主题道德讲堂、迎新文艺汇演、“我心向党·共筑筑梦”全员运动会、“巾帼向党·建功新时代”妇女节主题活动等系列活

动，不断丰富职工业余文化生活，切实提升全员获得感、幸福感、归属感。以建设服务型工会为出发点，该公司积极开展形式多样的活动，常态化开展送清凉、送温暖、减压活动，积极开展“工会进万家”，对困难职工进行帮扶慰问，对困难职工子女开展金秋助学，对海外职工关怀帮扶送温暖，并走访慰问海外职工家属。该公司深入基层一线，扎实开展调研，谈心谈话活动，运用“四深一增加”工作法，了解职工所思所想、所盼所愿，通过开展“我为群众办实事”实践活动，帮助广大职工排忧解难，让职工群众真正感受到温暖。

“点亮‘微心愿’，温暖职工心。我们征求职工诉求，尽心尽力为广大职工办实事、暖心事，让广大职工感受到企业的温暖。”中铁建设华东公司党委书记、执行董事费洪刚说道，“增强凝聚力、归属感，动员广大职工当好主人翁、建功新时代，鼓励大家立足岗位、履职尽责，担当作为，充分发挥职工阶级主人翁作用，为企业高质量发展贡献力量。”

赵洪

泰兴市民政局

聚焦“一老一小” 绘就民生温暖底色

近年来，泰兴市民政局在市派驻纪检监察组的监督和帮助下，结合“一老一小”群体特点，聚焦困难群体需求，细化建立各项“小制度”，绘就民生幸福温暖底色。

聚焦幼有所育，成立未成年人关爱保护中心，建立《泰兴市困境儿童分类评估制度》，实施《泰兴市困境儿童分类保障和关爱服务办法》。全年发放保障金预计超过1100万元，其中“福彩圆梦·孤儿助学工程”活动对18名孤儿发放17.5万元助学金。今年泰兴市还成功入选省“苏童成长”协同关爱机制建设试点地区。

聚焦老有所养，出台《泰兴市推进养老服务能力提升三年行动计划

（2022—2024年）》，提升养老服务水平，强化居家养老上门服务质量。积极落实税费减免、人才补贴等扶持政策，通过实施适老化改造，1100户老人住上了新居，12349智慧养老服务中心为居家老年人提供全方位服务，有效提升老年人生活质量。

聚焦困有所助，制定《关于进一步规范社会救助资金发放模式的通知》等补充性文件，完善救助对象主动发现、申请告知等6个制度，全面提升社会救助工作时效性。同时，以村（居）网格为依托，借助智慧民政信息系统及时发现线索，主动甄别出需要救助的困难群体，分类落实相关救助政策。

王荣 胡新芳

姜堰区张甸镇

深化减负工作 释放镇村发展新动能

“泰州市委‘136’专项行动和姜堰区委‘三轻三重’精准减负后，工作量少了一半，我们有了更多时间带领村民们干事创业，建设新农村。”张甸镇三陈村党总支书记陈香玉感叹道。

今年以来，张甸镇聚焦形式主义突出问题，围绕区委“六不得”工作要求，直击基层减负“痛点”和“难点”，持续改进会风文风，减轻参加各类评比竞赛督查活动负担，把松绑减负各项政策落到实处，为基层增效赋能。

精简会议，织密基层干事创业“联络网”。今年以来，张甸镇由主要领导牵头，支部书记、局办负责人参加的会议总量较去年下降42%；以务实管用、

解决问题的会议为主，让村干部跑一次腿，办多样事。

整合文件，搭建镇村共谋发展“实战场”。由镇党政办整合各单位重点工作要求，制定清单统一印发，化解往年各村（居）自行对接中出现的“杂乱”现象，压缩对接环节，腾出时间干事创业谋发展。

优化考核，促进乡村振兴。倡导联督联考，降低村（居）迎检次数；出台综合考核文件，整合业务相近的事项，确保监督检查有重点、有实效。

张甸镇党委书记宋华卿表示：“今年我们开展‘啄木鸟’式减负工作，逐一检查，化繁为简，切实减负增效。”

钱菲

新沂市时集镇纪委

强化监督 织密安全生产“防护网”

为进一步推动安全生产各项工作有序开展，新沂市时集镇纪委持续开展安全生产领域监督工作，着力在提高安全意识、落实安全责任、强化安全检查上狠下功夫，织密安全生产“防护网”。

时集镇纪委要求全镇各村各单位结合年度安全教育培训计划，组织开展消防知识竞赛、专题培训、典型火灾案例警示教育等消防安全宣贯活动。召开全员安全警示教育大会，深入分析相关安全事故案例；组织干部群众分批开展消防安全知识宣传教育，学习火灾应急逃生、救灾等知识，增强消防安全意识和火灾应急处置能力；面向重点企业集中开展消防宣传、培训等活动。成立志愿者小组，为商户及时送上“防火手册”等宣传资料，详细讲解火灾起因、电气火灾防范、火灾报警、火场逃生自救、初起火灾扑救等消防安全常识，并为部分商户赠送紧缺消防救援物资，积极构建全员关注消防安全的良好氛围。

时集镇纪委把安全生产责任落实情况作为政治监督重要内容，迅速督促各责任单位结合秋冬季火灾防范开展排查整治活动，盯紧看牢交通、建筑、消防、燃气等高危行业领域重大风险，全面排查整治风险隐患，重大隐患拉出单子、盯住整改，重大危险源落实包保责任，切实管控重大安全风险。严格落实主体责任，建立“横向到边、纵向到底”的四级责任体

系和网格化管理体系，牢牢组织保障基础。通过查阅领导班子成员安全生产责任清单、年度绩效考核等资料，推动落实党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，严格落实安全生产责任制，不断提高全镇安全生产水平，更好维护广大人民群众生命财产安全。

时集镇纪委充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，紧盯安全生产责任单位监管职责和企业安全生产管理等情况，开展全方位、立体式安全监督检查。结合工作实际，成立督导检查组，以“四不两直”的形式，分赴全镇各重点项目开展安全生产大检查，并建立隐患问题清单，对检查过程中发现的安全隐患和薄弱环节，督促相关责任部门做好问题整改和“回头看”等工作。对在建设项目开展突击安全检查，对消防设施维护情况进行重点查验，要求各级“网格员”成员牢固树立消防安全意识，时刻绷紧“安全弦”，持续开展消防隐患排查并立行立改。在全镇开展安全生产“回头看”督导检查，全面开展自查自纠，重点摸排安全生产领域是否存在排查不到位、整治不彻底、责任不落实、推诿扯皮、弄虚作假、隐瞒实情等责任、作风和腐败问题。截至目前，督导检查累计走访企业8家，发现问题26个，提出整改意见26条，发现问题均已整改完毕。

扬州学士社区

发挥统战力量 画好基层治理“同心圆”

今年以来，扬州平山乡学士社区以夯实基层统战基础为工作重点，以打造活动品牌为着力点，积极发挥社区服务功能，充分调动社会各界人士参与社区工作的积极性，不断增强社区统战工作的凝聚力，为推进文明和谐社区凝聚人心、汇聚力量。

学士社区属于纯集镇社区，文化底蕴深厚，辖区内流动人口多，有民主党派人士、少数民族人员、新的社会阶层人士、侨资企业等统战对象。社区坚持以党建引领，抓住社区特色，将统战工作深入社区融入社区治理，将网格化管理的经验融入统战工作，深入各网格片区，做好统战对象信息收集，了解需求，及时记录在册，更好地为统战对象提供有效的服务，打造基层统战工作的新亮点。

通过设立统战联络站，由辖区侨胞担任统战联络员，与统战对象建立联络机制，学士社区邀请各界统战人士参与到社区治理当中，就共同关心的问题自由讨论、发表意见，不论是在社区的“有事好商量协商议事会”，还是“居民讲堂”，都能看到统战人士的身影，他们为社区建设、民生服务提供了许多宝贵的意见。定期开展主题活动增加交流机会，学士社区相继开展了暑期青少年绘画培训、“汉服追寻传统礼仪”党建引领美德延续”孝道文化培养等亲子活动，邀请统战人士及其子女参与其中。

学士社区充分发挥统战力量，借助人才聚集、广泛联系的优势，以统战促招商，绘制出统战助力招商引资最大“同心圆”。今年下半年，社区通过辖区致公党党员的牵线搭桥，成功引进一家健康养老服务管理服务企业，为辖区经济发

展注入新动力。

与此同时，社区统一战线深入开展“我为群众办实事”实践活动，大力优化营商环境，充分发挥“暖企专员”作用，变“人找政策”为“政策找人”，认真梳理国家和省市区各项惠企政策，加大宣传解读力度，指导帮助侨资企业协同有关部门用活、用好、用足各项政策。截至目前，已通过企业走访、微信推送、集中宣讲等方式，为辖区侨资企业扬子铝业有限公司提供全程跟踪服务共计10次。

社区通过发动党员、网格员和志愿者等经常性联系和服务统战对象，以节日期间走访慰问、党小组结对帮扶和党员干部定期联络等形式，对民主党派人士、少数民族代表人士、新的社会阶层人士、侨资企业等统战对象予以更多关怀和关注，同时，依托社区新时代文明实践站、侨资企业以及民主党派人士、少数民族代表人士、新的社会阶层人士组成的“同心志愿服务队”，团结统战力量，开展帮老、帮困、帮病、帮教、帮事等服务，提升居民幸福指数。特别是在疫情防控中，“同心志愿服务队”以强烈的责任感和担当精神，发挥有担当的“战斗员”、有担当的“爱心员”、有担当的“排查员”优势，以爱心绘出抗疫的最大“同心圆”。

新时代新作为，社区将不断探索，追求创新，通过高水平的统战工作，利用“统战+”凝聚更多的党外优秀人才、更多的社会创新元素融入社区发展名片，打造出一张具有学士特色的统战名片，成为推动共建共治共享和谐社区建设的重要力量。

焦思雅

泗阳：互联网直播行业党委牵头奏响富民新曲

“家人们，‘苏花’的八集小花生，壳薄、饱满、细腻、香甜，吃出健康吃出美，每盒只要45块钱，直播间小黄车直接下单。”12月9日，泗阳县江苏百年苏花集团的直播正在进行中，主播韩芳、王应章边推介产品边登记订单。集团党支部书记李亚娟说，花生产品卖得好，多亏了互联网直播行业党委的指导。

江苏百年苏花集团党支部隶属于泗阳县互联网直播行业党委。今年初，集团在县互联网行业的业务指导下，开设了苏花产品直播间，向网民推销八集小花生等系列产品。直播销售不仅给消费者以最真实的体验感，还增加了“苏花”的知名度和销售额，年销售额达9000万元，同时带动了地方花生产业

的发展，花生种植面积扩大2万多亩，种植户亩均花生收入2500多元。

“苏花”直播间，只是泗阳县互联网直播行业党委助力乡村振兴、增收富民的一个亮点。该县互联网直播行业党委成立以来，按照“互联网+”模式，哪里、党组织就覆盖到哪里、党建工作就延伸到哪里”的目标要求，在具备直播条件的江苏百年苏花、苏开物联网、江苏称意智能有限公司等企业分别成立了党支部，发挥互联网直播行业党组织在乡村振兴、数字经济、高质量发展中的引领作用。

互联网直播行业直播带货的重点对象是农产品。为了帮助销售农产品，泗阳县互联网直播行业党委主动转变思

维，努力构建网络直播产业党建服务阵地体系，推动党的建设和富民工作双覆盖。借助互联网新技术新手段，创新实施“互联网+党建+富民”工作模式，把“键对键”和“面对面”结合起来，以互联网直播行业党委助力乡村振兴、富民增收，做到二者相辅相成、相得益彰。10月份，该县举办首届“就鲜鲜杯”职业技能大赛，推动直播电商为特色产业赋能，在电商品牌创建、电商人才培养、企业孵化培育、产业集群集聚等方面，不断优化电商生态，坚定做大做强菌菇、水产、鲜桃、稻米和水产“五鲜”特色产业，致力打造“百亿级”电商强县和国家级电子商务进农村综合示范县。

“e起致富”，是泗阳县互联网直播

行业党委富民增收的新创意。在组织企业参与“e心向党”“e起公益”的基础上，县互联网直播行业党委结合县域特点，开展“直播培训”“直播课堂”“e起致富”等活动。今年，他们举办了“以桃为媒 e起致富”助力乡村振兴暨全民数字素养提升的主题行动，通过原生态桃果产业和直播电商的结合，拓宽群众致富道路，铺展了一幅泗阳乡村振兴的新画卷。直播中，来自爱园镇大康庄园的黄金蜜桃、甜蜜脆桃等优质桃果，吸引了大量网友争相下单，当天累计销售鲜桃800余箱，销售额超10万元。“直播销售太好了，不出家门，桃子就卖出去了。”看着源源不断的网上订单，大康庄园刘正军喜上眉梢。 张耀西 刘通

淮安公安分局探索打造特色“大监督”格局

今年以来，淮安市公安局淮安分局深入贯彻落实上级公安机关“完善监督体系，强化权力运行制约”要求，连续出击“一体化督导”和“大数据+网上督察”两大“重拳”，强势挥出“超感知预警”“一记”“实锤”，实现执法能力、服务水平、监督效能、纪律作风“四大提升”，积极探索打造具有淮安特色“大监督”格局。

聚焦一体化督导，构建监督体系“新框架”。出台《开展“构建新时代淮安公安特色大监督格局推进年”活动的方案》，对各监督警种资源重整，体系重塑，充分汇聚督察、法制、信访、审计等警种部门监督优势，进一步丰富制度保障、专业支撑，形成“1+N”全体系监督

机制，推动全警运用问题意识和有解思维，解决一批制约公安工作长远发展的大事难事。各方围绕“一套方案”，自主督导本警种领域问题难点，精准查找问题根源；同时从从严整合督察资源，打通监督信息、线索、数据共享共治通道，对后期整改问责等结果应用起到“乘数效果”。派驻纪检组在专责监督的同时，有针对性解决警种部门纵横贯通中出现的“土围子”和“肠梗阻”等现象，协调推动各方实施精准拆围破阻。

聚焦网上督察，打造监督模式“新引擎”。以“大数据+网上”督察为突破口，对立项、巡查、通报（问责）、交办、整改、反馈、复查、归档等8项流程再规

范，提升队伍管理、执法办案、窗口服务等方面精准度。分局加大优化可视化调度督察系统建设，完成4个网上督察平台迭代升级，配备4人专职网上督察力量，延伸督察触角，拓宽督察渠道。网上督察严格按照“一巡即24小时”巡查模式，实现对各类监督数据随发随查、随督办，“点对点”动态推送到具体责任单位，对号入座，具体到人。今年以来，已累计开展网上督察576小时，巡查视频频点达9000余次，查出各类问题200个，提出督察建议55条。

聚焦超感知预警，捕捉监督效能“新收获”。从“严办依托”“全要素警务”，直接从事公安工作全领域数据中，整合汇

聚纪检监察、民生警务、电话投诉、信访举报等监督资源，与建模预警融合升级，实现统一管理、智能分析、风险预警，构建队伍管理和执法监督“最强大脑”。今年，以建模预警为牵引，对警务各类数据质量等10项建模模型，预警异常数据18条，问题整改率达100%。建立监督数据谈心谈话制度，重点对发现的问题队伍管理等133个苗头性、倾向性问题，及时“咬耳扯袖”提醒警示。将电话投诉作为重要预警数据，第一时间评估归类，因情施策上报化解措施，群众满意度大幅提升。

孙修清 王轱楠 蔡瑞永

