



# 拼多多“暖冬行动”解芜湖农产品销售之难

## 单日销售超2.5万公斤

一望无际的塑料种植大棚、绵延不绝的进货货车……安徽省芜湖市的鸠江区农业现代化发展程度逐年提升，逐渐变成芜湖市重要的蔬菜生产基地，其中辣椒种植面积达到了方圆70多公里，成为辣椒生产供应“宝库”。

当地辣椒种植户今年又迎来大丰收，而且辣椒的品质很好，但因为物流不畅导致价格暴跌，增产不增收。面对这种情形，拼多多伸出了“助农”之手，助力当地解决这个急难愁盼的问题。

### 凌晨4点已开始忙碌

作为全国最著名的辣椒产地之一，芜湖市鸠江区的辣椒种植面积覆盖方圆70多公里。由于辣椒在生长过程中对温度的要求比较高，当地的辣椒种植户几乎天天凌晨4点起床，赶到自己的蔬菜大棚开始一天的工作。

每天早上4点，鸠江区二坝镇永宁村年过六旬的村民鲁爷爷准时赶到大棚，揭开大棚的塑料布来调节温度；到了晚上八九点再把塑料布盖在大棚上来保温。有时候时间紧，中午来不及回家吃饭，早上出门的时候也只是带着水壶和几个馒头，就急忙赶到大棚中。

鲁爷爷是一位从事辣椒种植三十年的“老手”，他的大棚里种植了青椒、红椒等。只见他熟练地揭开大棚，认真观察每个青椒，时而擦一擦，动一动，青椒果肉紧致，毫无瑕疵，品相和质量非常好。“这是我的日常工作，20多年来我从未放松。”

“我们村里像鲁爷爷这样的辣椒种植户非常多，他们大多经验丰富，勤劳认真，几十年来非常辛苦。”芜湖市凌氏农民专业合作社负责人凌芳介绍了一些情况，“有一些农户家里条件不太好，没有代步车，来回十几里地，每天早晨就从家里走到大棚，晚上再走回去，收好的辣椒放在筐里，一筐一筐地背到收购点进行销售。”

### 多多帮扶助农好，辣椒货多也值钱

来自各大商场超市的订单如雪片飞来，不少外地的大货车早早地就来到这里进货……这是往年的场景。俗话说，物以稀为贵。安徽芜湖的辣椒在全国都比较有名，品质比较好，售卖周期长，受到全国各地消费者的喜爱，经常供不应求，行情很不错。2020年疫情发生导致销量有所下降，从那年开始，凌氏合作社就开始尝试新的发展模式。“我们从2020年开始就把当地的

农产品对接到各大平台进行销售，打破了传统的销售模式，积累了一些线上销售的经验，也结识了多家平台的采购负责人，取得了一定的成果。”凌芳说，今年是比较困难的一年，疫情影响导致物流出现了问题，再加上今年又是丰收年，大量农产品上市，甚至出现了“货多不值钱”的情况，让农户们苦不堪言。

“今年辣椒大丰收，一大堆辣椒没人来收，价钱也降了不少。”当地种植户

鲁爷爷说。鲁爷爷家里种了十几亩地，但今年的青椒和红椒的价格都是一路走低，其他农产品的行情也不理想，这让鲁爷爷一家很是着急。

“老百姓困难，我们也十分着急。”开始的时候，凌芳也牵头和一些平台合作过，但还是无法消化掉这么大的产量。今年一次偶然的机会，凌芳看到拼多多总部发布的一条“暖冬行动”助农信息，于是抱着试试看的想法和拼多多

的负责人联系，将当地实际存在的销售困难以及相关信息告知对方。

凌芳没想到的是，她很快就收到了拼多多“暖冬行动”专项团队的回复，该团队很快着手打通收购环节，直接跟凌芳对接收货事宜。一车车的辣椒从芜湖打包装车，再运输到周边多多买菜的几大仓库，开始通过拼多多线上销售。除了辣椒这一特色产品，这里还种植了胡萝卜、荸荠、玉米等农产品。

“在拼多多专项团队的帮助和推广下，我们合作社很快就和各个地区的多多销售平台建立了对接关系，其中包括合肥、南京、无锡、淮安等地。”凌芳说，农产品一斤为一单，之前每天只能销售一到两万单，现在每天通过平台进行销售的农产品达到了五六万单之多，“农户们采摘的辣椒等农产品能够及时地销售出去，他们都非常开心。”

为了助农，多多买菜平台不仅为农户打通销路，实实在在地为农户减轻了负担、减少了损失，还减少了中间环节，直接将农户的产品通过线上售卖。消费者在拼多多平台上购买一斤打有“暖冬助农”标签的产自芜湖的青椒才不到一块钱，而超市的青椒要贵一倍左右。

凌芳介绍说，青椒等各种农产品很快就从合作社仓库运往各大城市，多多买菜的员工将凌晨采摘的辣椒迅速分拣打包之后，再运往城市网格和自提点，到达C端消费者手中时，最快的不会超过24小时。

凌芳随即打开手机展示自12月以来的销售情况，仅合肥一仓的销量每天就到了1万单以上，在12月10日达到了3万单，之后几天都接近3万单。凌芳点开12月12日的销售情况，青椒、胡萝卜等都卖出6000多单，销售量非常大。

晚上12点左右，凌芳终于结束了一天的工作。“每个平台当天的销售单量，都要到晚上11点5分结束，我要看卖的数量，不够的要连夜补单，这样才不会耽误销售，才能让消费者第二天准



凌芳的合作社通过对多多买菜平台，为种植户们打开辣椒销路，大家都露出了开心的笑容。

时收到蔬菜。”作为主要负责人，凌芳也是早出晚归。

“虽然现在的价格还是比较低，但一直在增长。我相信，经过不断地发展，我们能够做到货多也值钱。”凌芳信心满满地说。

### 劳有所得，“老”也有所得

凌芳是土生土长的芜湖人，在她的家族中有一些长辈务农。“农民的苦和累、农民的不容易，我很清楚。”有些农民几十年如一日，从事农业生产，靠几亩地和自己的辛勤劳作，养儿育女，支撑家庭。等到孩子们长大成年、能够独当一面的时候，他们依旧没有放下自己手中的锄头，依然像以前一样辛勤劳作。

“孩子也成家立业了，不能给他们添负担。”鲁爷爷说，现在的技术发展很快，但是他这一生都是在田里走过来的，自己只会种地，靠种地谋生，其他的事情都不太擅长，不懂网络，更不用说玩电商，“我连微信都有点玩不明白，在网上卖货什么的，是你们年轻人的工作。”

对于一些老农户来说，农产品就是全家唯一的经济来源。依然以青椒为例，每袋种子就要400元，从播种施肥到最后丰收时雇人采摘，还有其中的损耗等各种成本，本身就挣不到多少钱；同时疫情导致物流不畅，青椒等农产品更是运不出去，这让不少老农户感觉

“雪上加霜”。

老一代的人从事生产，新一代的人帮助销售。凌芳作为“新一代”的年轻人，通过自己对电商、对互联网的了解，不仅能够实现自己的梦想，同时也能帮助这些老一代的农民劳有所得、“老”有所得。

“拼多多开展这样的助农活动，通过平台的力量实现农产品的大规模上行，既帮助了老一代农民，又给消费者带来了便利，这也给了我更多的底气来帮助大家。”凌芳感叹道。

“今年我们收到芜湖辣椒滞销的信息后，内部紧急动员起来，决定主推芜湖的辣椒。”拼多多助农项目组南京地区工作人员倪鸣介绍，“首先我们在一天之内完成了商品的上架销售，同时在定价方面尽量平价销售，一方面能够让农户多卖货，另外一方面可以让消费者用实惠的价格购买到有品质保障的农产品；其次，在平台流量上我们尽量给予更多支持，让更多的消费者能够看到芜湖的辣椒，从而促成销售；最后，我们安排了专业的打包人员，对辣椒进行分拣、称重、包装，帮农户完成履约。”

据了解，凌氏合作社跟拼多多平台合作的5个大仓，今年已经销售了100多万斤辣椒，仅南京仓就已经帮助芜湖销售了约30万斤辣椒，大大缓解了芜湖辣椒种植户的压力，为助农作出了很大的贡献。

政宇 李康



多多买菜全国供应链体系打破区域限制，成立专项产销对接团队，为待销农产品开辟绿色通道。



鸠江辣椒被运到多多买菜苏皖大区的南京仓、无锡仓以及合肥仓后，经过分拣打包，不超过24小时就能到消费者的餐桌上。



开放

专属

安全

智能

便捷

# 建行惠懂你 APP

## 相信我 惠懂你



扫描识别二维码

中国建设银行  
China Construction Bank

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.cn

