

江苏农行

赋能实体经济稳增长 有“力度”更有“温度”

近年来,江苏农行找准着力点,强化金融服务实体经济的能力,重点关注国家战略和重点领域、重点行业,精准滴灌薄弱环节和各类市场主体。

服务重大项目 践行金融担当

作为沪宁通道的第二条城际铁路,江苏南沿江城际铁路建设意义重大,其通车后将与京沪高铁、沪宁城际铁路、北沿江高铁等共同构成长三角地区向西辐射的一条大能力客运通道。

一时间上门服务,迅速成立服务团队搜集相关资料,借助行内针对重大基础设施项目的信贷政策和转授权机制支持,开通绿色通道全力保障项目建设有序推进。

服务实体经济 传递“农行温度”

“像我们这样资金实力不够雄厚的小企业,单靠自己想渡过疫情难关真的是有心有余而力不足,感谢农行的贷款给了我们公司继续发展的活力!”



江都:邻里互助 余药共享

远亲不如近邻。近日,江都市民互帮互助,缓解用药难。多家单位及社区倡导大家不因药、献余药,在满足个人和家人用药需求的同时,将余药捐赠至“爱心互助药箱”,分享给急需的邻里。

姜堰:把好土地流转交易“价格关”,促进粮食生产持续健康发展

2021年以来,泰州市姜堰区先后承担全国农村改革试验区拓展试验任务和省第四轮农村改革试验区任务,该区以土地流转交易“事前、事中、事后”难点问题为改革切入点,从实施价格反馈、价格评估、统一询价三方面创新后招,全方位探索粮食规模经营土地流转价格合理形成机制。

价格反馈,交易前心中有底。流转土地到底应该定价多少?很多流出方农户和流入方规模经营户心中都没底。姜堰区今年在全市率先发布《粮食种植类农村土地经营权流转参考价格》,依据上年度相关数据,将项目区分为有多人报名竞价、仅一人报名协商和直接续租三大类,按经济发展水平和区

位分3个片区,公布全区13个镇街的参考价格区间,并且之后每年初都会编制发布一次,该价格反馈具有真实性、连续性和预期性,能及时准确反映市场需求及价格变动趋势。价格评估,交易竞价科学有度。前期该区为价格评估调查了全区近两年规模经营户生产效益数据,将三水道和溱潼镇列为试点,探索以镇街牵头组建价格评估小组,对规模大、较抢手的拟流转项目,通过测算该地块以及周边同类地块近两年粮食生产成本,预估收益的方式,评估拟定交易底价以及两种限价模式,提交“五议三公开”程序讨论确定。试验探索以来,试点镇街土地流转价格再未出现畸高现象。

统一询价,交易后租金结算公平合理。土地流转价格以“实物计租、货币兑现”,即按照一定数量稻谷或小麦作为流转金,并以当年稻麦上市时的市场价格进行结算。这种价格形成模式让农户与规模经营户收益共享、风险共担,但实践中存在流转各方对市场粮价认定随行就市难统一的现象。去年下半年,姜堰区实施由镇街牵头询价小组,在结算实物(水稻或小麦)收割后分三个时间段,随机选择本地三个不同的粮食收购企业进行询价,按企业收购挂牌价格的平均数作为结算指导价,指导所辖各村集体与经营主体结算。1市斤1.548元,这是今年试点溱潼镇组织镇村干部代表、村民代表和农场

淮安工业园区探索“1+3+N”党建引领社区治理新机制

近年来,淮安工业园区立足产城融合发展实际,围绕农村治理向城市社区治理逐步转型的阶段性特征,探索党建引领社区治理“1+3+N”新机制,即坚持社区党组织统一领导,优化居民自治、场所落地、治理服务三个载体,充分调动党员干部、居民群众等各方力量参与社区治理积极性,推动形成共建共治共享新格局,提升社区管理服务水平,实现基层党建强基提质。强化党建引领 夯实基层组织 筑牢社区治理“主阵地”

按照“党建管到底、社区管小区、一网管所有”工作思路,发挥园区、办事处、社区三级组织联动优势,实现基层党建和服务群众互促互进。制定出台《关于加强党建引领基层治理工作的

实施方案》和《区、办两级书记联系指导基层党建工作制度》,严格落实各级责任。建立健全社区管理制度,建立“3+1”挂钩联系工作机制,推动形成齐抓共管、协同发力的工作格局。健全完善“办事处党委—社区党委—网格、物业党支部—楼栋党小组”四级组织架构;实行社区党建指导员、楼栋党小组长和党员楼组长“一员两长”制度,实现党员群众全覆盖。按照“一网多用、一岗多责、一专多能”的原则,落实网格员分片包干、联系到户工作职责,形成一竿到底的网格体系,推进服务管理向社区每个角落覆盖延伸。

搭建服务载体 完善治理机制 架设党员群众“连心桥” 搭建居民自治、要素保障、民生服务三个载体,全面提升社区治理服务效能。搭建社区自治载体,成立社区居民委员会、社区监督委员会和小区党群议事会,促进社区治理规范运行。落实重大事项决策“四议两公开”制度,建立社区党委、网格支部、物业公司、业主会共同参与的“四方共治”机制,定期开展“回说议评”。提升设施平台功能,实施社区党群服务阵地功能提升行动,构建起“社区—网格—商铺—楼栋”十分钟党群服务圈,建立“一站式服务、一次性告知、一窗办”“三合一”服务机制,推动线上发布需求、线下网格响应。创新管理服务机制,探索建立社区市政、物业和行政管理服务中心,同步成立中心党支部,推动解决小区脏乱差等问题。

看洋河如何扛鼎“中国匠造”

最近有一档访谈类节目在多个平台引爆热度,全网曝光量超17亿。其中,微博话题阅读量超6亿、播放量超1.23亿,斩获微博热搜8次、抖音热榜2次、快手热榜3次。

《梦之蓝M6+致前行者·逐梦启航》让原本不显山不露水的访谈类节目露出了峥嵘,也让“梦想”这个词成为具有生命力的大IP。作为“以梦为名的洋河股份”背后有着怎样的故事呢?

心怀感恩,延续大爱。7月24日,作为中国国家航天事业合作伙伴,“梦之蓝M6+”与千万消费者共同见证了“问天实验舱”奔向苍穹的重要时刻;与此同时,梦之蓝公益助学的足迹遍及云南普洱、陕西延川、青海海东等全国多地。

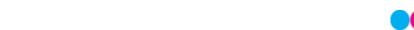
洋河在注重对白酒酿造工艺传承的同时,也强调在这一过程中对匠心的坚守。2022年,洋河封藏大典的主题是“中国匠造,梦想之光”,体现的就是企业对匠心传承的致敬,也诠释出民族企业在新时代逐梦的担当。

《梦之蓝M6+致前行者·逐梦启航》让原本不显山不露水的访谈类节目露出了峥嵘,也让“梦想”这个词成为具有生命力的大IP。作为“以梦为名的洋河股份”背后有着怎样的故事呢?

“有赛场的地方就有挑战,既是挑战对手,更是挑战自我;只要突破了自我,自己就是冠军。”此前,“梦之蓝M6+”联合百度发起“为中国健儿加油”互动活动,惊喜出圈。今年“五一”期间,“梦之蓝M6+”联合新华社共同发布创意短片《你是什么样子》,成就什么样的时代》在朋友圈刷屏,内容立体呈现了中国追梦者的群像,展示了新时代普通中国人立足平凡岗位努力追梦的奋斗姿态。

“讲好中国人的故事 让酿酒技艺代代传承” 在洋河酿酒人意识之中,中国手艺的背后,有中国人的故事,中国人的情感,更有中国人的精神。“手艺不能丢,也丢了,因为手艺让一代又一代人奔向向前,而我们每一代人的使命,就是让手艺薪火相传。”

“四个至上”,即员工至上、品质至上、消费者至上、生态至上、品质至上、长期主义、利他主义和价值主义,为企业高质量发展发展指明了方向。



武进区湖塘镇

实施“鸿湖计划” 锻造“实干尖兵”

今年以来,常州市武进区湖塘镇实施年轻干部培养“鸿湖计划”,通过“六航”行动,深化年轻干部链条式培养,以时不我待的紧迫感、为党育才的使命感,锻造敢为善为、唯实唯先的“实干尖兵”,为湖塘人民城市建设注入生机与活力。

良好作风常常常新、入脑入心。实施“助航行动”,一线锤炼“压担子”。实施“研训一体、练用结合”历练机制,一体推进集中训练、比学淬炼和实践锻炼。结合岗位特点和能力需求,制定蹲苗计划和培养措施,按照“518”项目小组模式,围绕中心工作实施专项课题,进行项目化磨练。

实施“领航行动”,系统谋划“引路子”。坚持系统思维,强化顶层设计,将年轻干部选拔培养工作纳入全镇干部队伍建设总体规划,打响“鸿湖计划”品牌,出台《实施意见》,按照“5511”模式,开设“鸿湖”成长训练营,以系统性谋划、专业性培养、项目化推进细化“施工图”,健全完善常态化工作机制,力争在三年内80后成为主力军、90后做先锋队、95后当排头兵。

实施“护航行动”,拓宽视野“选苗子”。围绕湖塘高质量发展和现代化现代化建设需求,按照思想重视与举措落地相结合、知识型与本土化相结合、专业与专长相结合的原则,从“源头”入手,把握“德才”要求,通过公开招聘、专项引才和定向选聘等方式,推动人才“蓄水池”持续扩容。今年以来招聘专业化社工28人,40周岁以下年轻干部占全镇基层干部49%。

实施“启航行动”,给足养料“打底子”。通过党性锤炼机制、师徒结对机制和常态学习机制,建立上下联动、梯次赋能的培养模式。深化运营常州市城市党建头雁学院,形成“一院三中心”办学构架。组建“明星社区+网红阵地+党课名师”的师资队伍,构建“五个一”实训体系。开设“鸿湖学堂”,下设5个研学社共20项重点活动,引导年轻干部对党的创新理论、光荣传统和优良传统

实施“护航行动”,严管厚爱“扎笼子”。不断健全年轻干部选拔专项预审、成长监测预警体系,把管思想、管工作、管作风、管纪律结合起来,拉“红线”,标“底线”,对苗头性问题做到早发现、早提醒,防止“小毛病”演变成“大问题”,让年轻干部走好方向。与年轻干部谈心谈话35人次,通过“分槽养马”“分类诊疗”等模式有针对性地协调解决实际问题、鼓励激励担当作为,切实把组织的温暖送到年轻干部心坎上。

实施“领航行动”,系统谋划“引路子”。坚持系统思维,强化顶层设计,将年轻干部选拔培养工作纳入全镇干部队伍建设总体规划,打响“鸿湖计划”品牌,出台《实施意见》,按照“5511”模式,开设“鸿湖”成长训练营,以系统性谋划、专业性培养、项目化推进细化“施工图”,健全完善常态化工作机制,力争在三年内80后成为主力军、90后做先锋队、95后当排头兵。

实施“护航行动”,严管厚爱“扎笼子”。不断健全年轻干部选拔专项预审、成长监测预警体系,把管思想、管工作、管作风、管纪律结合起来,拉“红线”,标“底线”,对苗头性问题做到早发现、早提醒,防止“小毛病”演变成“大问题”,让年轻干部走好方向。与年轻干部谈心谈话35人次,通过“分槽养马”“分类诊疗”等模式有针对性地协调解决实际问题、鼓励激励担当作为,切实把组织的温暖送到年轻干部心坎上。

徐州经开区徐庄镇

“三步走”推动新就业群体党建工作提质增效

“要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”徐州经开区徐庄镇党委深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦党建引领、服务发展、作用发挥,全力推动新业态新就业群体党建工作“破圈”发展、提质增效。思想充“电”,推动新就业群体加速融入“党建圈”

业群体的获得感、幸福感、归属感。多形式、常态化征集新业态新就业群体人员的意见建议,针对新业态新就业群体工作生活中的难点、痛点、堵点,各暖驿站每周五邀请“三官一律”律师现场解答新就业群体关于劳动保障、劳动争议调解等方面相关法律法规问题。“平时工作忙,这次抽时间来听一听,学习了与行业息息相关的法律知识,很实用。”邮政速递司机张朝明表示,“暖新”之举让大家收获满满、受益匪浅。

“作为交通运输行业从业人员,今后我用实际行动,宣传党的好政策,主动承担社会责任,跑好每一笔订单,为徐庄的发展贡献力量!”连日来,货车从业党员周三朋在他的“车友圈”广泛宣传党的二十大精神。

“以服务换服务,以融合促发展。”徐庄镇党委明确,将从强化组织覆盖、提升政治认同、用心用情关爱、融入基层治理等维度精准发力,构建持续推动新业态新就业群体党建工作提质增效的新格局。

溧阳市八字桥村

“乡贤+”跑出乡村振兴“加速度”

近年来,溧阳市溧城街道八字桥村党总支深入挖掘乡贤资源,创新发展乡贤文化,乡贤、党员当先锋、作表率,着力把乡贤“软实力”转化为发展“硬实力”,以“乡贤+”跑出乡村振兴“加速度”。

“乡贤+”赋能基层治理,让治理找到“落脚点”。“乡贤+评优育新”,助力风尚引领。乡贤张旭东资助村集体经济发展20万元,并于2020年为村内5名困难学生发放助学金1万元,乡贤引领有效提升乡风涵养。“乡贤+网络管理”,助力精细管理。将支部建在网格上,促进乡贤有机融入网格工作中,协助专职网格员开展协商议事、矛盾调解等工作,确保乡村振兴有人干事。

“乡贤+”撬动产业富村,让增收找到“突破点”。按照“一品一园、三产融合、多点联动”的发展思路,八字桥村依托乡贤企业家积极推动“常州市现代化农业园区”落户,园区总面积8410亩,拥有省、市级农业龙头企业5家,专业合作社、家庭农场16个,年产值3000多万元。2021年度村两委积极组织村农技员、粮油种植户、家庭农场主等参加

“乡贤+”撬动产业富村,让增收找到“突破点”。按照“一品一园、三产融合、多点联动”的发展思路,八字桥村依托乡贤企业家积极推动“常州市现代化农业园区”落户,园区总面积8410亩,拥有省、市级农业龙头企业5家,专业合作社、家庭农场16个,年产值3000多万元。2021年度村两委积极组织村农技员、粮油种植户、家庭农场主等参加

“乡贤+”撬动产业富村,让增收找到“突破点”。按照“一品一园、三产融合、多点联动”的发展思路,八字桥村依托乡贤企业家积极推动“常州市现代化农业园区”落户,园区总面积8410亩,拥有省、市级农业龙头企业5家,专业合作社、家庭农场16个,年产值3000多万元。2021年度村两委积极组织村农技员、粮油种植户、家庭农场主等参加

“乡贤+”撬动产业富村,让增收找到“突破点”。按照“一品一园、三产融合、多点联动”的发展思路,八字桥村依托乡贤企业家积极推动“常州市现代化农业园区”落户,园区总面积8410亩,拥有省、市级农业龙头企业5家,专业合作社、家庭农场16个,年产值3000多万元。2021年度村两委积极组织村农技员、粮油种植户、家庭农场主等参加

