

连云港宣传思想文化战线：

主动担当，为“后发先至”注入澎湃动能

文化，是一座城市的灵魂。党的十八大以来，连云港市始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央和省决策部署，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，把统一思想、凝聚力量作为中心环节，着力推进文化强市建设取得新成效。全市宣传思想文化战线坚持正本清源、守正创新，意识形态领域形势向上向好，全社会向心力进一步凝聚，社会文明程度显著提升，精神文化产品供给持续优化扩大，文化改革发展蹄疾步稳，人民文化自信不断增强，为加快新时代“后发先至”提供了强大文化支撑。



连云港

奋进新时代

谱写新篇章



思想领航，凝聚强大正能量

科学的理论，闪耀真理的光芒；伟大的思想，激发奋进的力量。连云港市把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，在学深悟透、深学笃行上持续用力，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

入脑入心抓学习。深入推进学习型党组织建设，带动各级党委（党组）理论学习中心组“凡学习必学新思想”。连云港市委先后组织开展5次党内集中学习教育，全市广大党员、干部受到了全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。党史学习教育“一月一主题、每月读书班”等特色做法受到省委充分肯定。市委中心组“四定”学习法获评全省宣传思想文化工作创新奖，有市级以上学习型党组织、学习型领导班子建设先进单位（先进集体、示范点）280个。

分层分类抓宣讲。构建“1+9+N”理论宣讲体系，建成106人的全市理论宣讲人才库，举办理论宣讲和优秀剧目“六进”等活动，围绕各类重大主题组织开展宣讲3.2万余场次，“理论沙龙”成为马克思主义大众化的“港城”品牌，获评全省宣传思想文化工作创新奖。连云港港、灌云县东王集乡韩圩村获评全省首批马克思主义大众化学习实践基地。赣榆“乡·理”基层理论宣讲团获评全国基层理论宣讲先进集体。

紧扣主线，让宣传出新出彩

党的十八大以来，连云港始终聚焦主题主线，把牢方向导向，围绕中心大局唱响主旋律、提振精气神、凝聚起奋发有为、实干勇为的强大动力。

做强主题宣传。聚焦改革开放40周年、中华人民共和国成立70周年、“一带一路”强支点建设等重大主题和重要活动，开设多个专题专栏，推出重点报道、组织系列评论，全方位、全景式展示港城发展辉煌成就。今年，为营造迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围，连云港市组织开展专题专栏，策划开展“牢记嘱托 奋进十年”“学习二十大 网述正能量”等主题宣传，推出系列报道和新媒体作品，形成主流舆论强势。实施7个主题101项重点活动，深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。建设素质过硬的新闻发言人队伍，围绕迎接党的二十大策划开展“奋进新港城 建功新时代”系列新闻发布会。保持全市“4+X”重大舆情联动研判处置机制高质量运行。

推进媒体融合。组建报社全媒体指挥中心、全媒体采访中心和融媒体中心，创设广电融媒体中心，荣获全国地方融媒体中心客户端传播力十强、全国政务新媒体（发布）最具影响力品牌50强等荣誉。“融媒智慧平台”与“高清协同制作电视转播平台”入选国家广播电视和网络视听产业发展项目库。4家县级融媒体中心全部挂牌运营。《千万别让妈妈看见》获全国县级融媒体中心优秀作品春赛三等奖。

深化创新，讲好“连云港故事”

吕剧《英雄之铭》、纪录片《家·岛·国》、广播剧《逐梦东方大港》等多件作品获省“五个一工程”奖；淮海戏《辣妈辣爸》、话剧《守望者》、报告文学《先生方敏》等作品荣获紫金山文学奖、省书法奖等重要奖项……十年来，连云港市深入挖掘利用本土文化



资源，持续加强文艺人才培育，全市文艺创作呈现出枝繁叶茂、百花争艳的喜人局面，创作出一批叫得响、传得开的文艺佳作，并推出一系列有口碑、有声势的展演活动。

作为“一带一路”交汇点的强支点城市，连云港市充分发挥互联互通的独特优势，深化友城交流合作，奏响文化交流乐章。打响特色牌。围绕“大圣故里 西游胜境—神奇浪漫之都连云港”城市形象定位，连年举办连云港之夏旅游节、西游记文化节、丝路音乐节等独具特色的活动，组织“连云港·花果山号”高铁冠名宣传和“连云港号”航空西游文化城市宣传，再现“西游记”这一经典IP。唱好地方戏。先后在10余个国家及港澳台地区20多个城市举办《丝路回响》《苏韵流芳》《丝竹华韵》等特色音乐会。2022年创排“春满人间”新春音乐会入选国家“欢乐春节”全球联动品牌项目，观众达395万人次，展播率在全国对外文化交流春节展播档中排名第一。绘就同心圆。打造中国（连云港）与中亚五国“丝路迎新年”晚会工作品牌。设立“大圣故里—连云港”海媒账号，传播连云港市人文、社会、美食、旅游、非遗等话题，其中Twitter平台粉丝达10万人。

数字是最有力的证明。连云港市文化产业增加值从2012年的37.49亿元增加到2021年的155.58亿元，文化产业增加值占GDP比重从2012年2.34%提升到2021年4.17%。累计实施重点文旅重点项目500余个，完成投资超800亿元，灌云伊甸园景区、东海水晶城等项目入选国家优选旅游项目，实现社会效益和经济效益“双丰收”。

惠民润心，共沐文化春风里

十年来，连云港市始终把为民造福作为最大政绩，持续完善公共文化服务体系，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

加大高质量文化供给。先后建成市图书馆新馆等一批公共文化场馆，全面提升10家市县（区）文化馆、图书馆功能，打造CATC市民文艺中心、图书馆分馆、城市书房、小镇书房等一批全新的市民文化生活新空间，市“六馆一中心”、县“三馆”、“两馆”全面达标，万人拥有公共文化设施面积3880.31平方米。举办“花果山读书会”“农民读书节”，培育“耕读传家”“彩虹岛”等一批省级十佳阅读组织和项目，居民综合阅读率实现持续攀升。

升级基层文化服务。基本形成城市“10分钟文化圈”“15分钟非遗展示圈”“十里文化圈”，定期举办广场文化活动、社区艺术节、农民艺术节、非遗展演等文化活动，年均组织开展惠民展演展览活动2万余场次，送戏下乡2100余场次，提高了公共文化服务的便捷性、舒适性和体验感。全市有线电视村村通、户户通比例达到99.6%，向2.6万户农村低保户给予收视维护费补贴。夯实群众文化阵地。年均开展送电影下乡1.6万场，新建10



个乡镇影院，乡镇影院覆盖率从6.6%提升到21.67%。2016—2022年，海州区大学生村干部“流动红”放映队、灌云幸福蓝海影城分别获全国“服务农民、服务基层文化建设先进集体”称号。

明德守礼，文明之花常绽放

如果说物质文明锻造一座城市的“形”，那么精神文明则积淀一座城市的“神”，形神兼备，方显城市魅力。连云港市坚持培育和践行社会主义核心价值观，精神文明建设工作不断取得新成效。

首先，典型选树亮点多。王继才获“人民楷模”国家荣誉称号。先后涌现全国时代楷模、全国道德模范、全国重大典型10余人（组），江苏时代楷模3个，江苏最美人选34个，省级以上道德模范及提名奖30人，中国好人118人，江苏好人226人，入选数省内领先。“一群好人·满城春风”城市品牌获2020年度全省精神文明建设创新奖。其次，文明创建措施实。牢记为民创建的初心使命，成功推动连云港市2020年创成全国文明城市。在2021年全国文明城市年度测评中，连云港市取得全国第三、全省第一的成绩，受到中央文明办通报表扬。第三，阵地建设全覆盖。目前，全市已建成新时代文明实践中心7个、文明实践所90个、文明实践站1695个，覆盖率100%。6326个志愿服务组织，158万余名志愿者活跃在基层一线。获评全国、全省学雷锋志愿服务先进典型分别为2个、66个。

迈入新征程，连云港市将全面贯彻党的二十大精神，按照中央和省、市委的要求，进一步增强主动性、打好主动仗，从强化理论武装、加强新闻舆论、深化精神文明建设、打好文化“组合拳”、打造过硬队伍等方面，努力做剑既为一域争光、更为全局添彩，为加快建设人民期待的现代化新港城、努力实现新时代的“后发先至”注入强劲文化动能。

供图：连云港市委宣传部

