

# 泰兴：以“三个更”诠释美丽宜居

近年来，泰兴市聚焦群众最关心的城市建设和民生问题，以“三个更”统筹推进城市有机更新和城市环境品质提升，切实将美丽宜居城市建设与整个社会建设大局相融互促，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

## 从“黑臭河”到“清水河”，让生活更“润”

2018年以来，泰兴市住建局按照“控源截污、内源治理；活水循环、清水补给；水质净化、生态修复”的技术路线，全面消除黑臭水体。为巩固整治成效，该局编制城区“清水活水”5年行动方案，通过实施“清水润城”等重点工程，实现小区雨污分流、提质增效达标区建设、系统推进管网建设和河道环境整治，着力改善水环境，打造高品质清水示范区。同时，加快污水处理厂建设，有效解决城区污水管网高水位运行、溢流口溢流的问题。整治结束后，及时建立长效管理机制，突出开展精准治水，积极打造“河安湖晏、水清岸绿、鱼翔浅底、文昌人和”的幸福河湖。

## 从“保畅通”到“强管护”，让生活更“顺”

在加快道路建设方面，新建金沙路、同德路等6条道路，实施文昌路与文昌路交叉路口交通渠化工程，实施长征路南延、永丰路西延等道路拆迁工程。工程竣工后，城区道路网络更加畅通，市民出行更加方便快捷。在解决停车难问题方面，三年来共投入5.8亿元，相继建成香榭湖西停车场、襟江停车场等，配套建成144个充电车位，新增停车位2157个。精心打造“泰好停”智慧停车平台，实施智慧化停车管理，有效缓解了城区停车难问题。在市区基础设施管护方面，公开招标准定市政养护单位，安排专人整理汇

总每日巡查记录，制定道路管护单位考核标准，对养护管理情况、安全工作落实情况等进行综合考核打分，并与养护经费结算挂钩，确保长效管理到位。在全力抓好“双水润城”和“口袋公园”等园林绿化重点项目建设的基础上，结合2022年度“清风行动”工作要求，积极配合相关部门扎实开展景观绿化工程建设领域突出问题专项整治；紧紧围绕文明城市创建和“迎省运、治顽疾”专项整治工作目标，紧盯关键环节，坚持问题导向，全力抓好重要路段、重点场所、关键节点等部位的绿化改造提升、苗木修剪补栽、垃圾清理、秩序和设施维护等重点工作，不断提升城市绿化景观效果，为广大市民提供功能完善、环境优美、秩序井然的生态、休闲场所。

## 从“兴产业”到“抓环保”，让生活更“绿”

建筑业一直都是泰兴的支柱产业、富民产业、品牌产业。自2019年顺利通过省级绿色建筑示范市验收以来，泰兴市充分发挥绿色设计引领作用，严格执行建筑节能标准和绿色建筑标准；鼓励开展既有居住建筑节能节水改造，推进既有公共建筑节能节水改造试点项目。开展超低能耗建筑试点示范，规范绿色建筑设计审查中可再生能源应用。鼓励建设单位选用多种可再生能源技术，进一步推广应用新型墙体，逐步淘汰烧制粘土制品，从源头降低墙体生产能耗。到2024年，新建民用建筑全部按100%绿色建筑标准设计建造，新建居住建筑按65%节能标准逐步过渡到75%节能标准，全面落实可再生能源应用。“我们将继续秉承‘美好环境与幸福生活共同缔造’的理念，加快推进美丽宜居城市建设，让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。”泰兴市住建局党组书记、局长高峰表示。 成俊华



## “司机之家”暖人心

12月26日，泗阳县城北货车停车场司机之家，过境泗阳的货车驾驶员在这里阅读、健身，享受“家”的温暖。近年来，泗阳县交通运输局依托现有公路服务区、物流园区等服务设施，不断提高“司机之家”服务品质。 裴成 摄

# 宿迁高新区：党建赋能“产业链”激发“新动能”

“党建引领产业创新发展，集聚融合发展，激发企业内生动力。”今年以来，宿迁高新区以功能玻璃材料产业链为试点，探索实施产业链联合党委“12345”工作法，即：1个目标，2个工作导向，确立3年行动计划，建立4项工作制度，实施5大红色工程，精准有效推动链上企业形成资源互通、优势互补、发展共谋、成果共享的发展共同体。

优化服务办实事。联合党委发挥党建工作“联系、服务、引领”作用，大力培育一批龙头企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业。建立“企业吹哨、部门报到”制度，推动“链上企业点单、职能部门接单、党员干部领单”，累计处理企

业困难和问题106项。今年8月，由联合党委牵头，秀强股份、苏华达新材料与南京玻璃纤维研究设计院、宿迁学院等科研院所、高校共同建立功能玻璃材料创新联合体。整合园区各部门资源要素下沉，开展“政”能量（创新创优19项精准扶持政策）、“惠”帮办（惠企政策宣讲团、产品推销团）、“绿”生态（安全生产、节能环保）等举措，夯实产业发展基础。已累计为链上企业解决融资2亿元，排查解决安全、环保等问题50余项；北斗星通获批省级互联网标杆工厂，益客食品实现主板挂牌上市。

“红动高新12345”党建工作法为统领，以功能玻璃材料产业链为试点，先后投入50余万元帮助链上企业党组织阵地提升，形成由点到线的红色学习线路，推“破”助“蓝”党建品牌已初显成效。前三季度，功能玻璃产业链规上企业总产值达到18.04亿元，同比增速超30%。“后续，我们加速做好汽车及零部件、畜禽和水产品养殖、半固态成型3条产业链工作，奋力实现‘智’行千里、业精工于‘禽’凤凰‘巢’的‘链一品牌’精品工程，打造省、市知名的产业链党建品牌，高新区党工委副书记、产业链联合党委指导员孟凯表示。 张笑晨 张苏 张雪利

# 金湖：“人大+法院”打造信访化解新模式

“多亏了人大帮忙，这么快帮我们解决了账户被封的问题，悬着的心终于放下了！金湖人大真是我们企业的贴心人！”10月11日上午，江苏全兴电缆有限公司总经理陈卫华一展愁容，满心欢喜地将锦旗赠送给金湖县农行的负责人。金湖县人大积极作为、主动作为，探索形成了“人大+法院”信访化解新模式，使得一批历时多年的信访积案得到成功化解。淮安市人大常委会对金湖县人大常委会这一典型做法给予高度评价，并在全市宣传推介。

群众来信来访看作是“送上门的监督”。成立了以常委会主任为组长的信访工作领导小组，人大信访科对群众来信来访，热情耐心做好接待疏导工作，认真研究群众诉求，督促有关部门及时办理案件，并全程跟踪督办，开创了新形势下人大信访工作敢于监督、善于监督的新局面，为新时期贯彻落实好党的群众路线、维护好人民群众的根本利益和合法权益做出了有益探索。较为典型的有刘宝林土地承包权信访案、陈卫华企业账户被封信访案。该批信访积案的成功化解是“人大+法院”信访化解新模式的生动实践，实现了情理法有机融合，为推动涉涉诉信访积案实质性化解提供了有益借鉴。

其中刘宝林涉涉诉信访案件历时多年，时间跨度大、化解难度大，在人大的推动下，于党的二十大召开前圆满化解。2002年，刘宝林以招投标方式签订了一份土地承包合同，租赁土地316.4亩，租期20年。2015年，因情势变更，对方受同类案件影响，起诉至法院要求老人从2005年起增加700多万土地承包金。基于当时情形，老人虽感不公，但万般无奈之下接受了法院调解。后同类案件被江苏省高院改判，老人从此走上漫漫上访路，多处奔走申诉。因此事不上访、证据不足，虽耗费了大量的人力物力，均得不到妥善解决。2022年7月初，刘宝林向身边的人大代表反映此情况。

经代表牵线，他抱着试试看的心态上访到金湖县人大，金湖县人大常委会主任吴佩坤亲自接待了他。了解了事情的经过后，吴佩坤主任多次与金湖县法院沟通，并亲自主持召开由法院院长、刘宝林、知晓情况的人大代表参加的协调会。在人大的有效监督推动下，8月初，拖了八年之久的案件在法院及相关单位的积极调解下圆满解决。金湖县人大通过采用共同会商、联动调解、联合救助等方式，形成“人大+法院”联动信访化解新模式，实现了情理法有机融合，取得了信访案件办理政治效果、法律效果、社会效果的有机统一。 张光亚 陆启玉 徐道红

# 提升人才培养质量 推进专业内涵发展

## ——淮阴师范学院历史文化旅游学院人才培养侧记

淮阴师范学院历史文化旅游学院多年来坚持以历史学(师范)专业为基础，社会工作、旅游管理、酒店管理等专业应用型专业为依托，积极推进专业内涵发展，切实提高人才培养质量。 夯实专业基础 增强学生综合能力 历史文化旅游学院坚持把夯实专业基础作为提升学生综合能力的关键因素。学院从“十大”育人体系的构建和运用出发，在专业理论知识、专业技能训练、专业素养养成等方面强化学生综合素质，不断增强其专业实践能力。历史学(师范)、社会工作、旅游管理、酒店管理等专业主动对接地方乡村社区、企业学校、社会团体，坚持问题导向，利用“挑战杯”、大学生创新创

业大赛、智慧旅游大赛、旅游院校服务技能大赛、大学生创新创业项目等帮助对接单位解决实际问题，在党的建设、扶贫帮困、资源开发利用、乡村振兴赋能、教育志愿服务等方面取得良好效果。 坚持以学生为本 提升人才培养质量 历史文化旅游学院专业特色鲜明，学生在相关专业中获得了理论教学和实践能力塑造的全过程培养，专业特色不断彰显。高质量的人才培养模式在推进专业内涵式发展过程中发挥重要支撑作用。各专业同学利用竞赛、项目等载体、平台发挥专业特色优势，推进人才培养高质量发展。历史学(师范)专业学生依托淮阴区刘老庄

村红色文化资源丰富优势，在红色文化资源深度挖掘、红色文化产品开发利用和红色文化传播推广方面给予专业支持，帮助其更好地实现文化旅游融合发展，实现村民增收、创收。社会工作专业学生在乡村设立社工驿站，接受富民、惠民政策咨询，解读乡村振兴文件，开展乡村振兴调研资料的收集、整理，为村民提供义务教育辅导，帮助村民解决生产、生活中的实际问题。旅游管理、酒店管理专业学生采取项目化方式在专业教师带领下与企业、村庄对接，开发旅游文化产品、参与古村落文化旅游资源保护、景区资源规划与开发，不断增强企业、村庄活力，助力乡村振兴。

打造服务品牌 推进专业纵深发展 历史文化旅游学院依托现有专业，积极探索服务地方路径，除了已经形成的社工驿站，力争打造更多具有影响力的服务地方品牌，将服务地方与人才培养相结合、与专业发展相融合，推进专业向纵深发展。历史学(师范)着重打造红色文化资源开发与利用品牌；社会工作专业在现有基础上将乡村振兴项目品牌做大做强；旅游管理、酒店管理专业利用专业理论规划设计地方文化旅游资源，扩大地方文旅品牌影响力。品牌效应带动专业发展，专业发展助力品牌效应，共同提高人才培养质量。 淮阴师范学院历史文化旅游学院 时名早 苗雨茂

## 邳州农商银行

### “农”字重彩落笔 赋能乡村振兴

作为农村金融主力军和乡村振兴主力军，邳州农商银行旗帜鲜明讲担当，奋发进取拼实绩，孜孜不倦引“金融活水”入“田间地头”，于润物无声中用农信力量涌动起乡村振兴的时代热潮。 擎党建共建之笔，擦亮金融品牌“底色”。今年以来，邳州农商银行深入强化党建引领，坚持把“党建+”作为推动企业发展的有力助手和“红色引擎”，将党的政治优势、组织优势转化为助力乡村振兴的发展动能。积极与当地部委办局、企事业单位等各级党组织进行党建共建和战略合作，合力推出“苏科贷”“苏质贷”“小微贷”等惠企产品。如今，党建“搭台”越搭越广，业务“唱戏”越唱越妙，“党建+金融”模式成效显著，实现了企业稳步成长和地方经济发展的同频共振。

“惠农快贷，就像兜里的备用金，非常方便实惠。”宿羊山镇鑫鹏农业公司负责人连声夸赞。宿羊山镇有着“中国大蒜第一镇”的美誉，为全力助推其富民产业发展，邳州农商银行“大蒜”支行融入蒜业发展，如聘请农业专家上门为蒜农传授培育经验、搭建蒜市行情信息发布平台、网点变身变为远近闻名的一手信息情报站……像这样以扶持当地特色产业为定位，通过“精准滴灌”为整条产业链上下游提供“一揽子”金融服务，深得当地百姓认可，“地方发展首选银行”的称号实至名归。

“帮钱帮物，不如帮助建个好支部。”邳州农商银行着力打造特色党建金融品牌，不断强化基层党支部战斗堡垒作用，将文化赋能、产业帮扶、村镇发展整合到网点建设中，大刀阔斧开展“一行一品”网点特色工程和示范党支部建设。随着今年红色文化银行、适老典型建设、科技创新银行、政务代办银行的升级改造，10多个不同主题的“小而美”特色网点呼之欲出，响亮打出了农商行品牌知名度。

展便民服务的纸，彰显惠农助农“本色”。王先生的老父亲是邳州市邹庄镇人，后随王先生在常州经营炒货生意定居，为方便父亲异地享受医保服务、支取土地补贴等，王先生希望把多年的老旧存折换成银行卡。邳州农商银行集集财、民政、人社等“政务代办”于一身，在网点一站式直接办理，及时帮王先生解决问题。

研普惠金融之墨，打造产业兴旺“靓色”。培育壮大新型农业经营主体，激活农业生产活力。“邳州农商银行全面开展‘千人授信支持万人创业’活动，深入推进‘整村授信’，尤其加大对涉农小微企业、农业公司、农民专业合作社的信贷投放力度，帮助乡镇按下村级集体经济‘增收键’。同时根据不同集体经济组织的市场规模、资金需求等变动情况，灵活调整信贷政策，优化金融产品，为产业发展提供‘量体裁衣’式的金融服务。

这只是邳州农商银行践行普惠金融、扎实服务“三农”的一个缩影。进入数字时代，邳州农商银行上下形成共识，要借助数字普惠的平台，更好发挥出为民服务的效能。为此，提出“三个一”，即“一张网”，在政府的支持下，将内部金融网格与政府的网格化管理相融合，构建资源共享基础信息库，让数据围着群众需求转；“一张卡”，以邳州市民125万张社保卡为载体推进“一卡通”工程，将工资发放、费用结算、民生金融等功能都赋予到这张卡，融“数据”于产品中，化“智慧”于服务中；“一个点”，积极开展“政银合作”，将老百姓关心的生活缴费、社保代收、征信查询、不动产抵押登记等高频服务业务延伸嫁接到遍布全市的银行网点，实现“15分钟政务服务圈”。 王振龙

## 紫金农商银行

### “金融+”场景服务，让科技创新造福民生

近年来，紫金农商银行坚定“科技是第一生产力”理念，积极探索科技创新，以民生福祉为落脚点，借助科技引擎，输出“金融+”场景综合服务，陆续推出了“智慧食堂”“智慧菜场”“智慧医疗”等项目，通过科技为金融机构服务的新模式新业态赋能，将科技成果转化为服务质效，通过金融渠道释放科技红利，造福千家万户。

金农商行将金融服务与便民项目相结合的重要举措。借助科技力量，红山支行通过民生项目加载服务站为红山街道刘姐菜篮子——月苑菜场上线了“智慧菜场”项目，高效服务120多个摊位商户，惠及周边5万余居民。该项目采取“农商行收银宝商户聚合码+智能电子秤+智慧终端语音播报”的模式，免费为经营商户提供智能电子秤，采用阿里云技术，能够自动识别菜品，只需输入菜品单价即可称重，并自动计算总金额，打出小票，配合收银宝二维码，居民买菜扫码支付、实时到账，商户卖菜无需计算、免提现费用，实现菜金直接落袋为安，实现了菜篮子工程的智能化升级。

民以食为天——“智慧食堂”带来用餐新体验。万谷集团是一家经营商业综合体及产业园区管理服务的集团企业，负责熊猫大厦产业园区的整体运营，为了给熊猫大厦楼宇内所有办公人员提供快捷、健康的用餐体验和用餐管理，该行玄武支行与万谷集团合作，引入专业的第三方科技企业，为熊猫大厦量身打造了智慧食堂项目，通过行业领先的RFID和AI技术，以自主研发的食堂餐线无人收银、计量自助餐和食堂管理软件产品为核心打造线上线下一体、前后台一体化的智慧综合服务平台，实现了食堂由传统管理向智能模式的飞跃式升级。智慧食堂项目于8月9日投入使用，当天用餐人数超过200人。依托该项目，玄武支行发挥地利优势，通过组织开展“嗨吃”活动、异业联盟场景银行、三代社保卡现场办理等，真正将便利、优惠的金融服务送到了大厦用户的身边，触手可得。

民以生为先——“智慧菜场”带来买菜新助力。民生项目加载服务站是紫

## 泗阳消防

### “大喇叭”奏响冬季火灾防控“安全曲”

为切实做好冬春火灾防控工作，提高广大市民的消防安全意识，切实打通消防宣传的“最后一公里”，连日来，泗阳县消防救援大队创新宣传手段，拓宽宣传渠道，采取多项措施全面“接地气、冒热气”的宣传，奏响消防宣传最强音。

意识薄弱等特点，入户开展隐患排查和警示教育，提醒村民用火用电用气注意事项，形成乡间防火、村村抓消防、户户保安全的良好氛围；依托社区图书阅览室、老年活动室、新时代文明实践中心消防体验馆等，打造“固定宣传阵地”，设置宣传展板、挂图、条幅、标语、防火公约牌，线上线下开展“沉浸式”“体验式”宣教活动20余次，教育群众4万余人，发动8.6万人注册全民消防学习云平台。

借船出海，高唱冬春防火“进行曲”。大队主动对接县文广旅局，充分利用应急广播系统直通最基层，直达最末梢、快速灵活高效的特点和优势，针对农村、社区、家庭等火灾形势特点，专门编印《消防安全常识汇编》，将消防安全知识纳入应急广播宣传内容；利用全县2628只“应急喇叭”在13个乡镇(街道)、238个行政村(社区)常态化开展消防公益宣传，播放火灾预警提示信息，传播消防安全知识，真正让群众听得懂、记得牢、学得会、防得好，全面实现全县乡镇、行政村消防应急广播终端“全覆盖”。

广泛发动，谱写消防宣传“交响曲”。发动全县5辆乡镇消防宣传车走街串巷开展巡回宣传，依托全县200多个户外宣传大屏、楼宇电视、居民小区电梯屏24小时不间断、多频次播放消防宣传公益广告，使老百姓时时刻刻绷紧消防“安全弦”，实现社会消防提示“随处可见”“时时可见”；联合饿了么外卖公司开创“消防宣传+外卖”新模式，依托外卖骑手与群众“点对点、面对面”的优势，“进门入户”宣传家庭冬季火灾防范知识，不断扩大消防宣传覆盖面和公众消防知晓率；充分利用辖区现有的消防安全体验馆接待培训党政机关、企事业单位人员、学校师生5万余人次，推广打造消防主题公园、消防主题影城、消防宣传主题街等特色宣传亮点工程，将科普教育、休闲娱乐、亲子互动等功能融为一体，让人民群众在寓教于乐与潜移默化中学习掌握消防安全知识。 陈园园