

联合打捞、科技防控、回收利用……

苏州这样治理水葫芦

□ 龙美娟

入冬以来,水葫芦进入枯萎期,12月1日至2023年2月15日,苏州市水务局在全市集中开展“枯萎期”水葫芦专项打捞行动。水葫芦,历来为河道治理的难题。苏州坚持早部署、早预防、早行动,开展跨市河道水葫芦联合打捞,建立了其防共治机制;用科技助力联防联控,织密水葫芦管控防线;实施水葫芦资源化利用探索,将水葫芦“再生”成有机肥……系列举措成效显著,苏州共打捞水葫芦40.01万吨,总量较2020年减少74.8%,让水道畅通“呼吸”,有效维护了江南水乡美景,助力长三角筑牢生态绿色基底。

联合打捞,破解跨流域治理难题

仲冬时节,吴江区汾湖湖畔,湖面风寒,但横穿汾湖一路向东的太浦河却依旧繁忙。清晨七点,今年49岁的朱四根,将手中的一串水葫芦被重重地抛入水中的小船。“冬季水葫芦少了,气温低不生长,联合打捞水葫芦也起了作用。”从小生活在这里的朱四根指着湖对岸说,“对面就是浙江嘉善,今年7月我参与了两省交界的澜溇塘水葫芦联合打捞行动,大家联合作战效率很高。”

水葫芦大量繁殖不仅会堵塞水道,还会破坏生态平衡,影响水体水质。在省际边界等水域,由于属地各自为政,因此水葫芦打捞成为共同难题。

为破解难题,2018年首届中国国际进口博览会召开前夕,在水利部太湖流域管理局统一协调下,跨省联合治理水葫芦成为长三角一体化重大行动。

跨越省界的“一体化”治理思路由此形成,吴江启动了“清剿水葫芦,美化水环境”联合整治专项行动,并在太湖浦全线设置五处拦截点,分级打捞。当年,20多万吨流向上海的水葫芦在吴江“断流”。

“这几年借助长三角一体化、联合河长制东风,确实比以前做得好。”在吴江区联合办副主任沈建伟看来,这个“好”,不仅是联合打捞水葫芦,河道变清渠,更重要的是苏浙沪为了这一片水域的生态,力往一处使,

生态环保理念日益深入人心。

联合河长制,逐步打破行政“藩篱”,让界河从毗邻地区环境治理的终点,成为生态合作的起点。曾经来势汹汹的水葫芦不再猖狂,河湖上铺满“绿地毯”的现象已不多见,不仅自扫门前雪,更体现一河清水送下游的责任担当。

尝到“跨界”治理甜头,水葫芦“清剿”变得常态化。今年7月,吴江区主动出击,协同嘉兴桐乡、湖州南浔,联合开展跨界河湖水葫芦集中打捞行动。通过联合打捞,协同清理水面漂浮的水葫芦超3万吨,共同保障了区域水环境。

苏州河网密布,涉及苏锡、苏沪浙交界河湖分别有43条、11条。近年来,苏州主动深化拓展联防联控机制,青浦、吴江、嘉善与昆山签订《青昆吴嘉水域保洁一体化协作框架协议》,建立省界水域水生植物联动打捞处置工作机制;张家港、常熟市、相城区主动与无锡新吴、锡山区、江阴市等地联合实施水葫芦防控“互查共治共享”机制,在水葫芦生长旺季对交界河湖相互采集信息,定期召开联合河长会议,研究制定打捞方案。

工作联手协同,带来丰硕成果。苏浙沪两省一市每年累计打捞水葫芦100万吨左右,省际边界地区河湖不再大量出现成片水葫芦,河湖面貌持续向好,筑牢长三角生态绿色基底。

科技赋能,织密水葫芦管控防线

“坐地日行八万里,巡天遥看一千河”。这句蕴含哲理与想象的诗词,如今随着科技发展成了水环境遥感技术的写照,借助卫星遥感技术“从天空看水”,为水葫芦的监测、治理提供了新的方式。

在阳澄湖西湖,每年的夏秋之交,湖面上部分水域聚集着大量水葫芦,一眼望去,湖面俨然成了“绿茵场”。如今,蔓延的水葫芦消失,取而代之是宽阔的水面。

得益于苏州水务局引入卫星遥感水环境监测技术,对境内河湖全域进行扫描,如同给水体做了一个全面体检。根据这份“体检报告”,可以精准定位水葫芦的位置。

“卫星遥感主要是运用遥感光谱信息特征来分析水质指标状况、水葫芦长势及空间

分布情况等。”苏州中科蓝迪软件技术有限公司副总经理张乃祥介绍,以往对水葫芦的聚集地存在误判,通过高分卫星遥感监测发现原来村级河道、坝内的小河道也是水葫芦聚集区之一,占成片聚集水葫芦的70%。”

多年来,河湖等水域水葫芦防治以人工打捞为主,技术落后打捞难度大,成本高,且不易根治。苏州水务部门借助科技创新,无人机巡查、绘制水葫芦热力图、智能清理船等,为水葫芦的治理插上科技翅膀。

源头科学防控。苏州市根据水葫芦等水生植物生长及生命周期规律,研究制定方案,坚持早预警、早干预、部署防控工作。采取“抓两头带中间”打捞模式,即在花果期前的“幼苗期”及入冬的“枯萎期”等两个重要时期进行重点打捞,在“生长期”则实施持续性、常态化打捞。据统计,苏州全市的水葫芦总量较2020年减少70%以上。

“智扫”水葫芦。苏州引进全自动机械打捞船,平均每20分钟可清理约100平方米水域的水葫芦,相较于过去人工划船、网兜清理的方式,工作效率大幅提高。

AI智能绘制热力图。苏州各地利用AI智能识别,绘制水葫芦热力图等新技术新手段开展防控,初步实现防控立体化和全覆盖。昆山市、吴江区与上游跨省市、区建立信息共享平台,联合研判、科学预测重点协同防控区域水葫芦污染爆发趋势,共同编制和定期发布“水葫芦防控动态示意图”,做到信息共享、源头控制、拦捞结合,上下游联动、左右岸共治;协同制定水葫芦防控应急预案,强化应对突发事件,使涉界河湖水葫芦等水生漂浮物的布控、监管、调度等工作动态化,打捞防控工作做到“全天候、无盲区”。

变废为宝,水葫芦“再生”成有机肥

水葫芦,原产于南美洲,是世界上生长、繁殖最快的水草之一。数据显示,今年苏州全域水葫芦打捞总量共40.01万吨。像水葫芦这样的有机废弃物,如何转化利用进而化废为宝,是留给苏州的一道考题。苏州的解法是:积极探索水葫芦资源化再利用,利用气流膜发酵工艺,将水葫芦“再生”成有机肥。

12月16日上午,记者走在望虞河畔,虽是冬季,但随处可见水清岸绿、鱼翔浅底的生态美景。年过六旬的蒋兆忠熟练地驾驶着机械保洁船,沿着河岸行驶。船头上的螺旋刀片高速运转,将河面上的少许水葫芦切割后,通过传送带送至船舱内。

待水葫芦上岸后,它们很快会被运送到6公里外的苏州市木澜环保科技有限公司。走进厂里,清新的草香味扑面而来。厂区一侧成堆的绿化树枝、草屑是生产原料,再往里,一台抓斗机正在将刚刚运输过来的水草、水葫芦抓进进口口,随后一路沿着生产线被送入二楼的发酵区。

“水葫芦是宝,它有着很强的吸收氮、磷的能力,再经过工艺处理就能制成生物有机肥。”木澜环保公司负责人周永兴饶有兴趣地向记者介绍,这些水草、水葫芦都是附近河道打捞起来的,一天能处理200吨左右。

周永兴介绍,公司与中国科学院南京地理与湖泊研究所等研究机构合作,研发出“预处理+好氧活性酶堆肥”技术,能对水葫芦、秸秆、绿化垃圾等有机废弃物进行收集处理和综合利用。

在厂区二楼,记者看到以水葫芦为主要原材料生产的苗木栽培营养土像一座座黑色的小山。目前,木澜环保生产的有机肥与各大农户合作,定点供货。周永兴测算,堆肥后,每年可生产有机肥2万吨,营养土5000吨,与现有水葫芦处置方式相比,不仅大大降低了处理成本,还能有效降低水葫芦处理过程中的碳排放。

“这种资源化利用方式很具推广性,未来可以辐射至长三角甚至全国。”相城区水务局河湖长制改革科科长顾志峰说,水葫芦的资源化处置是河长工作中关注的一个重点,木澜环保把蓝藻和水葫芦等废弃物“变废为宝”,既环保又创造效益。

苏州市水务局党组书记、局长陈习庆表示,下一步苏州将压实各级河湖长责任,结合“消劣争优”攻坚行动、“幸福河湖”建设活动,充分发挥“联合河长制”机制优势,加强水葫芦治理和长效管护。一方面,开展水葫芦“枯萎期”集中清理打捞行动。另一方面,探索建立“政府引导、企业运作、社会参与、环境受益”资源化利用新模式,逐步实现水葫芦处置减量化、无害化、资源化。

太仓构建“轻负高质”教育样态

本报讯(龙美娟)自“双减”政策实施以来,太仓以“入学一件事”“校本培训一套系统”“三份清单”为抓手,着力构建“轻负高质”教育样态。

“入学一件事”提升减负提质“精准度”。完善行政审批办事系统“太仓教育新生入学信息采集模块”,共享调用“入学一件事”涉及的不动产权证、户口本等10项入学材料,破解新生家长“跑多个部门、交多份材料、排多时队伍”难题,大幅减轻工作人员审核工作量。

“活力研训”培育减负提质“软实力”。借助线上互动媒介,100%实现无纸化管理与考核,对中小学校本培训检查、评比、考核事项减少30%以上。太仓市72所学校制定校本个性化课程,设置需求满足率达95.7%,有效激发教师参训动力。“三份清单”打通减负提质“关键点”。聚焦家校社协同育人目标,整合社会优势资源,立足学校需求,在全省首创规范“进校园”活动“三份清单”(服务清单、需求清单、供给清单),推进“进校园”活动实现“少而精”目标,大幅减轻学校教师负担。

吴江抓实“车轮上的党建”

本报讯(记者 周成瑜)近日,在吴江区道路运输行业党群服务中心里,吴江区交通运输局为在防疫、救灾等行动中作出贡献的货车司机送上了一场“干货满满”的道路安全知识宣讲,并分发机动车维修工时费打折券,受到在场司机们的一致好评。

今年以来,吴江区交通运输局以“融”耀新锋·江城畅运”党建品牌为引领,不断加强货车司机群体的凝聚力、向心力,通过建立道路运输行业党群服务中心,打造功能型党支部,联动开展服务活动等形式,形成道路货运行业“党建带工建、工建促党建”的工作格局。今年11月,吴江区道路运输行业工会联合会推出“关心关爱货车司机送健康活动”,结合司机作业时间协调医院安排体检专场,为4家会员单位的124名货车驾驶员免费提供健康体检服务。

“货车司机的诉求在哪里,我们就把党的温暖送到哪里。”吴江区交通运输局机关党委副书记沈月华表示,今后交通运输局将继续做好货车司机群体权益维护、服务保障工作,及时收集他们的各类诉求,助力营造安全稳定的道路运输环境。

张家港德积街道党员中心户服务群众

本报讯(宗志鹏)“王医生,太感谢你了,我和老伴两个人身体都不好,一直需要吃药治疗,这些年多亏了你的关心和照顾。”家住张家港德积街道永兴村的陈秀英说道。永兴村的党员示范户王洪坤,二十八年如一日坚守在基层工作一线,利用上门走访诊疗,搜集化解群众困难,赢得了村民的一致好评。

在德积街道,王洪坤这样的乡贤党员中心户还有很多。今年,德积街道党工委开展“党员中心户”工作,经街道班子入户走访、反复商讨决定,优选退休老教师、村干部、医生群体,设立党员中心户81个,塑树党员示范户7个,深入群众一线,关心关爱孤寡、困难老年人,详细了解家庭生活、工作和身体状况,以及询问生活中遇到的困难,及时将问题反馈至上级党组织,年累计处理大小问题220余件。

今后,街道党工委将进一步规范党员中心户建设标准,调整党员中心户队伍,将更多的乡贤纳入队伍当中,不断提升党员中心户的激励标准,让党员中心户“红色动能”效应最大化。

相城望亭镇启用大运河文体馆

本报讯(王雪华)12月23日,作为相城望亭镇重大民生工程之一的大运河文体馆举行线上启用仪式,“运河新地标”正式开馆试运营。大运河文体馆位于马陆路以西、牡丹路以北,总建筑面积为10028平方米,设有游泳馆、篮球场、羽毛球场、多功能小剧场、健身房、图书阅览室等空间,将成为市民参与文化与体育活动的去处。

据悉,从启用仪式当天开始到明年1月31日期间,文体馆将启动“线上+线下”双向联动模式,其间市民可以通过预约的方式免费参观,体验馆内多个项目。

“大运河文体馆的建成运营将进一步完善望亭镇文化体育服务设施,满足全镇广大人民群众的文体消费需求。近期,‘社会体育指导员走进千家万户’活动将在望亭镇开展,持续调动城乡居民参与全民健身的积极性。”望亭镇大运河文体馆相关负责人表示,未来大运河文体馆将成为一个展示城市文化风貌、激发城市活力的新平台。

当前,望亭镇正持续推动“文体+”融合发展,将大运河文体馆打造成望亭镇优质“文体生态圈”,着力推动深厚的运河文化与繁荣的现代文明融合共生,书写便民利民、宜业宜居的新篇章。

姑苏区沧浪街道“民生小事”暖人心

本报讯(薛皓月 陆雨桐)在近期的姑苏区沧浪街道“社情民意联系日”活动中,金狮巷2号的居民樊学珍反映,金狮巷2号小区车行区域和居民休闲区域没有分离,一些老年居民长期把破旧的椅子搬至车行道区域占位,很不美观且存在安全隐患。

通过收集居民意见、了解周边情况,沧浪街道决定启动“‘邻邻座’公共座椅微更新项目”,为小区量身定制休息座椅,既能合理利用通道中较为安全的地方,宽度不超过原先柱体的宽度,保证了来往车辆行驶过程中不会刮蹭居民,解决老年居民唠嗑需求,同时用篱笆、绿色植物进行美化装饰,提升整体环境。经过半个月的改造,崭新的座椅安装完成,居民获得专属休憩处。

今年以来,沧浪街道坚持党建引领,立足“社情民意联系日”小支点,不断深化“沧浪·网格员”的广度、力度、温度,用“民生小事”项目把“民众所想”转化为“为民解忧”的实际行动。

智论苏州

苏州银行:释放数字化转型“金融之力”

□ 朱琳

党的二十大报告指出:“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。”数字化是金融行业的主要趋势和发展方向。近年来,苏州银行将数字化转型作为战略,瞄准“三优三提三化”转型目标,大力推进数字化转型,以金融之力助推苏州数字经济建设,取得积极成效。

截至今年9月,苏州银行已实施涉及前中后台各条线34个数字化转型项目,形成数字化产品、客户标签、精准营销模型、远程银行、RPA机器人等一批典型数字化转型应用,不断优化客户体验;作为全国首家参与数字人民币流通领域的非运营机构城商行,截至9月底,苏州银行2022年数字人民币领域累计交易23万余笔,交易金额达18亿元。其经验做法主要有五个方面。

一是持续创新数字化产品和服务,更好满足用户需求。数字化产品和服务是数字化发展的直接成果。近年来,苏州银行不断创新思路和举措,着眼现实需求和未来发展,为不同群体提供个性化、差异化、定制化的数字化产品和服务,在提升银行自身数字化水平的同时,也为苏州建设“全国数字化引领转型升级标杆城市”添砖加瓦。一方面,抢抓数字化发展新机遇,创新推出数字化产品和服务。苏州银行积极响应国家战略,助力苏州抢占数字经济“主赛道”“新赛道”,立足苏州对外开放优势,前瞻性推出多款数字化产品和服务。比如,苏州银行率先对接人行数字人民币APP,构建了个人钱包、对公钱包、商户受理、场景应用等数字人民币闭环服务体系,目前正在老字号商户消费、加油站、医疗支付、政府补贴发放等场景加大应用。为境外人士研发出移动支付工具“SuPay”,消除了外籍人士在小额消费场景缺少便捷移动支付工具的痛点,属于全国首创的金融创新服务方案。另一方

面,加强数字化平台信息共享,助力职能部门管理精准化。苏州银行搭建功能型数字化平台,积极与职能部门推进信息共享,协助职能部门做好监管,共同构建数字治理新格局。比如,研发“明智达”破产管理账户综合服务系统和“融畅”破产案件管理系统,实现了金融科技与破产审判工作的深度融合,进一步提升破产审判的信息化水平。开发了“农村集体三资管理平台”,打通资产管理、资产交易、资金支出、财务记账的数据壁垒,通过金融科技手段实现三资业务全生命周期管理和监控。

二是推动打造科技创新平台,加快汇聚高端创新资源。科技是第一生产力,创新是第一动力,建设高水平平台载体是数字化发展的必由之路。苏州银行秉持开放创新理念,注重加强与其他机构联合,推动建设多个高端科创平台载体,不断提高新技术应用和自主可控能力,也为苏州数字经济关键核心技术突破贡献力量。一方面,加快打造创新生态,进一步激发创新活力。苏州银行瞄准金融科技发展前沿,紧紧抓住长三角一体化发展机遇,在新技术领域推动共建实验室,全力构建创新生态。如苏州银行与量子科技长三角产业创新中心共建量子科技数字金融应用联合实验室,探索金融与量子科技相融共生的生态模式。另一方面,让更多方机构发挥各自优势,加速释放资源集聚效应。苏州银行在推动合作共建科创平台过程中,注重发挥多方机构优势,以平台的专业性、协同性、开放性更好集聚创新资源。比如,苏州银行与中国信通院、新建元教科合作共建金融信创公共联合实验室,推动长三角金融信创平台建设;与中国电信苏州分公司合作成立“苏州数字金融创新实验室”,开展创新技术研究、金融服务模式优化等。

三是支持企业数字化转型,着力破解融资难题。加快推动企业智能化改造

和数字化转型是当前数字经济发展的重要任务之一。苏州银行持续创新信贷产品和模式,加大对企业智能化改造和数字化转型的信贷力度,帮助中小企业解决融资难题。一是优化服务企业融资的手段,促进融资精准对接。在苏州市地方金融监管局的主导下,协助推动苏州综合金融服务平台迭代升级,开辟智能制造产业板块,为企业智能化改造和数字化转型赋能,畅通对接渠道。截至2022年11月末,平台为近6.4万家企业解决约11400亿融资需求,并在昆山、园区等地进行运营模式推广,获得较好成效。二是丰富企业贷款产品和形式,更好满足企业个性化需求。随着企业智能化改造和数字化转型的推进,苏州银行信贷产品积极跟进,多点开花。联合担保公司,创新推出了智能改造和数字化转型专项金融产品“苏智贷”,采取“银行+担保公司”的风险分担模式,积极发挥示范效应。在信贷领域加速推进数字人民币使用,以数字人民币形式向当地制造业企业发放贷款,截至2022年7月,至少20笔信贷业务以数字人民币形式发放,累计授信规模超过2000万元。三是定向给予企业金融支持,深化产业金融合作。苏州银行还通过与企业开展项目合作的形式,支持企业智能化改造和数字化转型,如与百度网讯签约百度网讯工业互联网产业金融合作授信项目,整合百度网讯与苏州银行科技与金融实践能力,共同探索基于工业互联网场景的产融结合创新模式。

四是健全完善工作机制,加快数字化转型落地见效。工作机制创新是数字化发展的重要推手。苏州银行在数字化改革中重视加强工作机制建设,加大改革创新力度,以精准高效的管理大力推动数字化转型,为苏州数字经济在体制机制创新层面提供了样本和经验。一方面,分级分类推进组织建设和,引领数字化转型稳步前行。苏州银行设立了三个层次的数字化转型组织,即:领导小组、工

作小组、专项工作组。其中,领导小组负责评估数字化转型建设计划、目标、预算,统筹协调,调配资源,专项工作组推进转型项目开展与落地,专项工作组负责落地实施各转型项目。各数字化转型组织都有明确的目标任务和分工。另一方面,瞄准难点堵点问题,创新工作推进机制。苏州银行在深刻分析数字化转型的问题后,坚持问题导向和目标导向,积极开拓思路,创新工作机制。面对科技与业务沟通不畅的问题,苏州银行不断完善科技与业务的沟通协调机制,由信息科技部向各业务条线派驻科技专员,让科技人员深入业务一线,及时了解业务的科技需求和业务痛点,促进提升科技和业务部门协同效率。

五是大力引育数字化人才,强化数字化人才储备。人才是第一资源,是数字经济发展的基础性、战略性支撑。苏州银行有针对性培养和引进数字化人才,注重提高员工的数字化水平,营造浓厚的数字文化氛围,为苏州数字经济人才培养贡献坚实的力量。一方面,因材施教,引育并举。苏州银行将数字化人才细分为数字化领导者、数字化专业人才、数字化应用人才三类,分别制定有针对性的培训和培养计划。对数字化领导者,重在提升管理者的数字理念和认知水平;对数字化专业人才和应用人才,重在提升数字化实际应用能力。同时,重视利用外脑力量,以咨询项目、高校合作等方式引入外部人才,以科技部、数据部作为数字化人才培养、输送基地,建立数字化人才专业序列。另一方面,开展高频率多形式宣贯,营造数字文化氛围。苏州银行通过编制数字化转型电子资料、每月全行通报转型项目推进进度和阶段性成果、定期发起专题讨论等做法,以高频率、多样化、年轻化的方式加强数字文化宣贯,推动数字化理念更加深入人心。(作者为苏州市委党校副教授)



协办

